

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

16 de septiembre de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



La falta de lluvias y la guerra de precios entre productores e industrias auguran más aceituna de mesa para almazara.

El sector oleícola de España y Portugal se da cita en el XVIII Encuentro de Maestros y Responsables de Almazara de GEA.

La patata caliente de los stocks de aceite de oliva.

En esta localidad jiennense será pregonero David Broncano.

Presentado el grupo operativo “Olicomp3d”, el proyecto que pretende convertir subproductos del olivar en material para el embalaje del aceite.



La falta de lluvias y la guerra de precios entre productores e industrias auguran más aceituna de mesa para almazara

Avanzado el mes de septiembre, ya con la mitad puesta en el aforo de la campaña de aceite de oliva 2024/2025 que se conocerá en pocas semanas, muchas miradas se fijan en estos días en lo que está ocurriendo en el sector de la aceituna de mesa. Por dos motivos.

Por un lado, ante la falta de lluvias y el estado de la aceituna en muchas zonas productoras, puede producirse un trasvase significativo desde la aceituna de mesa a almazara. Y por otro, por la polémica, ya judicializada, que enfrenta a las industrias del sector representadas con Asemesa con algunas organizaciones agrarias y de productores que han exigido un precio mínimo de 1,20 euros/kilo para algunas variedades muy importantes como la Manzanilla Cacereña.

De no producirse lluvias significativas en las principales zonas productoras (con Sevilla, Tierra de Barros en Badajoz y norte de Cáceres) en los próximos días y de no reconducirse el cisma que separa a industrias y productores, más de 100.000 toneladas de aceituna de mesa podrían ser trasvasadas a aceituna de molino. Sobre todo teniendo en cuenta que este año se espera un adelanto del inicio de campaña ante el escaso stock de enlace de campaña -que podría quedar en el entorno de las 200.000 toneladas finalmente- y los previsibles buenos precios que se pagarán por los nuevos AOVes tempranos.

Hay que tener en cuenta que los datos del segundo aforo de campaña de la aceituna de mesa prevén una cosecha de 492.000 toneladas, muy variable en relación al año pasado en cuanto a variedades.

El problema de los precios entre industriales y organizaciones de productores, en zonas como las del Norte de Cáceres, viene ya enquistado desde el año pasado, incluso ya en procesos judiciales abiertos. ASEMESSA, que agrupa a las mayores industrias del sector de aceituna de mesa, ha emitido un comunicado donde asegura que “según información que se ha hecho pública los pasados 2 y 4 de septiembre y, posteriormente, reproducida en una Asamblea de productores organizada al efecto, tanto Asomanca como La Unión Extremadura están promoviendo entre sus productores la fijación de un precio de 1,20 euros por Kg para entamado, como precio mínimo para la venta de la



producción de aceituna”. Hay que tener en cuenta que el coste de recolección de la aceituna de mesa es superior al de aceituna para molino.

Según la organización de industriales, “ante la gravedad de estos hechos, ASEMESA se ve en la obligación de manifestar públicamente que tales prácticas son del todo contrarias al derecho de la competencia, nacional como comunitario, así como a la propia Ley de la Cadena Alimentaria, por cuanto la emisión de circulares, informaciones y proposiciones, y la organización de reuniones, para la imposición de estos precios mínimos de una manera colectiva sólo pueden catalogarse como prácticas concertadas destinadas a la fijación de precios. Dichas conductas están absolutamente prohibidas por el derecho de la competencia y son contrarias a la propia Ley de la Cadena Alimentaria”.

Por su parte, la organización agraria La Unión de Extremadura, asegura que “la campaña de aceituna de mesa en Extremadura iba a comenzar en el Norte de la Región el lunes 9 de septiembre. Esta campaña se caracteriza por una cosecha muy inferior a campañas anteriores debido a la vecería del olivo ya que el año pasado tuvimos una buena producción, también se va a ver mermada por la escasez de lluvias que está provocando que la producción en Tierra de Barros se vea muy mermada por la falta de tamaño en la aceituna. Calculamos una producción de alrededor de 20 millones de kilogramos de aceituna manzanilla cacereña y en la variedad carrasqueña tenemos que esperar a ver la lluvias de otoño lo que se retrasan, en el caso de ausencia de lluvias la mayor parte de la cosecha de aceitunas en Tierra de Barros se destinaría para producir aceite”.

Para La Unión de Extremadura, “según los estudios de costes de producción elaborados por la Unión Extremadura el coste efectivo para producir un kg de aceituna de mesa en esta campaña está en 1,20 €/kg para la aceituna de entamado, que lógicamente hay que distribuirlo en precios por cada una de las clasificaciones por tamaño y calidad de las aceitunas. En base al artículo 9 de la citada Ley, todo contrato que se firme por debajo de este precio se estaría incumpliendo la Ley y por lo tanto sería denunciado ante el AICA, para que esta Agencia sancione a estas industrias por el incumplimiento”.

Ante este panorama, y con las industrias entamadoras esperando la entrada de aceituna en sus instalaciones, ASEMESA ha asegurado que “emprenderá acciones judiciales inminentes contra los responsables, en defensa de los derechos de sus miembros y del propio derecho de la competencia. Estas acciones se ejercerán ante los Organismos competentes, para su cese inmediato, sin olvidar la reclamación de cuantos daños y perjuicios puedan producirse con ocasión de estas prácticas ilegales”.



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



Hay que recordar que todo lo que suceda durante la campaña de aceituna de mesa, sensiblemente anterior al inicio de la recogida masiva de la aceituna para molino, tiene un efecto directo en la disponibilidad final de aceite de oliva y sus precios. De ahí la importancia de ver finalmente a qué precios se pagará el verdeo, ver cómo acaba de redondear la aceituna en campo si acaba lloviendo y el trasvase final a molino de la misma.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

El sector oleícola de España y Portugal se da cita en el XVIII Encuentro de Maestros y Responsables de Almazara de GEA

Una edición más, el Encuentro de Maestros y Responsables de Almazara de GEA reunió ayer en el Auditorio del Hospital de Santiago de Úbeda a una importante representación del sector oleícola de España y Portugal. En su XVIII edición, este evento se ha consolidado como uno de los de mayor tamaño y tradición del sector oleícola y olivarero en España, "siendo un éxito tanto de participación como de contenido formativo", según destacaron sus organizadores.

La jornada fue inaugurada por Francisco Reyes, presidente de la Diputación Provincial de Jaén; Soledad Aranda, delegada de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural; José Luis Madueño, concejal de Comercio, Industria, Empresa y Artesanía del Ayuntamiento de Úbeda; y Álvaro Martínez, presidente de GEA Iberia.

En su intervención, el presidente de GEA Iberia, Álvaro Martínez, aseguró que "el objetivo con el que nació y sigue organizándose este encuentro es ayudar a los maestros y responsables de almazara en su trabajo y desarrollo diario. En esta línea destacó que GEA no sólo es una empresa que diseña, produce, instala y mantiene equipos para almazara, sino que es una firma comprometida con el sector oleícola con el objetivo de potenciarlo, mejorarlo y propiciar su desarrollo a través de la formación de sus profesionales. En GEA estamos muy concienciados y plenamente comprometidos con el agricultor, con las cooperativas y almazaras".

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola **jaén**

Av. Vilches, KM 3,5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



El presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, consideró que "este encuentro se ha convertido año tras año en el pistoletazo de salida de la campaña de recolección de la aceituna, refiriéndose tanto a la destacada afluencia de profesionales como a sus interesantes contenidos". Asimismo, reconoció el trabajo de GEA en la provincia, "con esa espectacular transformación de nuestras almazaras, fruto del trabajo de los agricultores y las agricultoras, y los empresarios".

Por su parte, la delegada de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Soledad Aranda, afirmó que este evento "es un referente en el sector almazarero y olivarero" y aplaudió la apuesta por la innovación tecnológica de esta empresa que, con su Centro de Excelencia del Aceite de Oliva, pone a disposición del sector la mejor tecnología y equipamiento. A su vez, agradeció a la compañía por preocuparse por la formación de los maestros y responsables de almazara, "a los que con este encuentro les da herramientas para seguir mejorando".

Por último, el concejal de Comercio, Industria, Empresa y Artesanía del Ayuntamiento de Úbeda, José Luis Madueño, agradeció al presidente de GEA que pensaran en Úbeda por segundo año consecutivo para celebrar este importante evento del que resaltó su importante éxito de participación cada edición tanto de profesionales españoles como portugueses.

Tras la inauguración, el encuentro continuó con una ponencia técnica sobre sostenibilidad y su influencia en los polifenoles a cargo de Virgilio Gámez, gerente de Aceites Guadalentín y Aymen Bejaoui, Sales Manager de GEA Iberia. A continuación, se celebró una mesa redonda que presentó Natalia Sánchez, responsable de Marketing y Comunicación GEA, sobre "El relevo generacional en el sector agrario: retos y herramientas", en la que participaron Carmelo Sánchez (padre) y Carmelo Sánchez (hijo) de la empresa Terranovus; y Carlos y Joaquín Morillo, de Grupo Oleícola Jaén. En tercer lugar, Francisco Gay, responsable de servicio técnico de GEA, habló a los asistentes sobre "Paradas inesperadas por cortes eléctricos en almazara. Consecuencias, gestión y medidas paliativas".

La parte formativa se cerró con una mesa redonda -moderada por Juan A. Peñamil, CEO de Grupo Editorial Mercacei- sobre la situación actual del aceite de oliva en Portugal en la que intervinieron José Duarte, presidente de la Cooperativa de Moura y Barrancos; Álvaro Labella, CEO de Olivogestao y Olibest; Brígido Chamba, asesor técnico y agricultor.



El XVIII Encuentro de Maestros y Responsables de Almazara de GEA concluyó con un cóctel networking en el que los asistentes pudieron compartir experiencias y conocimientos.

Fuente: [Mercacei](#)

La patata caliente de los stocks de aceite de oliva

Nieves Ortega, Directora de Olinerca.

El aumento de la producción de aceite de oliva en la campaña actual del 28%, respecto a la campaña anterior, hasta llegar a superar las 853.000 toneladas, no ha dado un respiro al mercado en origen a lo largo de los 8 meses que llevamos de comercialización. En este tiempo hemos asistido a numerosos picos de sierra, con subidas y bajadas de precios, que en ocasiones no tenían ninguna justificación. Estamos asistiendo a una campaña de comercialización de gran incertidumbre, y de inseguridades con la espada de Damocles de las existencias en el enlace que pende sobre toda la cadena de valor del aceite de oliva.

Un mercado que en estos ocho meses ha estado evolucionando a golpe de impulsos y que nos ha llevado a una nueva etapa nunca vista, pero que puede tener consecuencias muy dolorosas para todo el conjunto del sector.

Sin ninguna duda que a medida que nos aproximamos al mes de octubre toda la cadena de valor mira sus bodegas y existencias porque con los precios actuales y los que pueden llegar en el corto plazo el mercado puede sufrir un giro de 180° y provocar numerosas pérdidas a productores y envasadores.

Si nos ponemos en el lado industrial envasador sin duda que su mayor problema está en cómo gestionar las necesidades de la distribución comercial y la exportación para llegar a primeros de octubre con las operaciones cerradas al mismo precio al que se compró este aceite, para que no haya pérdidas financieras importantes. Ningún envasador quiere quedarse en sus almacenes con grandes volúmenes de aceites de oliva comprados a 8 y 9 euros, y luego, cuando los precios bajen en origen, tener que darle salida a 4€.



Pero también los productores se van a encontrar con un problema similar. Si los envasadores ajustan sus compras al mínimo, todo el aceite almacenado en las almazaras que esté pendiente de comercializar en octubre o noviembre sufrirá la presión de los nuevos aceites de oliva virgen extra procedentes de Portugal y con ello el valor estimado en agosto o septiembre de sus bodegas podría caer por los suelos.

Es importante no llegar con stocks cero en las almazaras y envasadores, pero como dice el refrán podría pasar que “de lo poco sobró y de lo mucho faltó”. Nadie quiere arriesgarse con la patata caliente que suponen tanto los altos como los bajos stocks de aquí a los próximos meses.

Fuente: [Olimerca](#)

En esta localidad jiennense será pregonero David Broncano

El cómico y presentador David Broncano será este año el pregonero de la Fiesta del Primer Aceite de Jaén, que celebrará su 11ª edición el próximo mes de noviembre en la localidad de Andújar (Jaén), para trasladarse posteriormente al municipio de Sabadell (Barcelona). El presidente de la Diputación, Francisco Reyes, indicó que Broncano es "un pregonero de excepción, muy ligado a la comarca de la Sierra de Segura, más exactamente a Orcera, donde ha residido y estudiado y con la que mantiene un fuerte vínculo", además de que ejerce "permanentemente de embajador de nuestra provincia, de sus múltiples atractivos y cualidades, así como de nuestro oro líquido, a través de sus apariciones en medios de comunicación, actos públicos, plataformas televisivas o redes sociales".

Fuente: [La Razón](#)



Presentado el grupo operativo “Olicomp3d”, el proyecto que pretende convertir subproductos del olivar en material para el embalaje del aceite

La sede de Andaltec, Centro Tecnológico del Plástico, ha acogido la presentación del proyecto “Olicomp3d” que pretende convertir subproductos del olivar en material para el embalaje del aceite, a través de la impresión 3D.

El centro anfitrión, la Universidad de Jaén, la Universidad de Cádiz, Matersia S.L. y la Denominación de Origen Sierra Mágina son las entidades que forman el grupo operativo que desarrollará este innovador proyecto. Representantes de cada una de ellas han participado en la puesta de largo del proyecto que es beneficiario de las ayudas a las actividades de I+D+i de grupos operativos convocadas por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía. Asimismo han estado presentes el alcalde de Martos, Emilio Torres, y el gerente de la entidad anfitriona, José María Navarro.

El objetivo del proyecto es el aprovechamiento y la revalorización de los residuos agroalimentarios del sector del olivar, concretamente la madera de la poda de olivo y el hueso de aceituna, a través del desarrollo de materiales compuestos multifuncionales de base polimérica para fabricación aditiva de gran formato. El material que se cree formará parte, de manera experimental, de los embalajes que servirán para la promoción y comercialización de los aceites de la Denominación de Origen Sierra Mágina.

“Olicomp3d” está claramente orientado a alcanzar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, ya que apuesta por procesos de fabricación novedosos utilizando residuos que actualmente generan gases de efecto invernadero, reduciendo el uso de plásticos fósiles para obtener productos sostenibles y generar nuevos modelos de negocio en zonas rurales. En concreto se alinea con los siguientes ODS: trabajo decente y crecimiento económico; industria, innovación e infraestructura; ciudades y comunidades sostenibles; producción y consumo responsables y acción por el clima.



La fabricación de este nuevo material tiene antecedentes en el proyecto europeo Life Compolive, desarrollado por la Universidad de Jaén y Andaltec, que aplicaron los residuos del olivar como refuerzo natural en polímeros siendo una alternativa muy interesante a los refuerzos sintéticos puesto que tienen menor densidad y costo y son más fáciles de desechar ya que son intrínsecamente biodegradables. Este proyecto, que se orientó a los sectores de la automoción y el mobiliario, ha demostrado la viabilidad técnica de estos desarrollos novedosos. Con “Olicomp3d” se persigue aplicar estos biocomposites poliméricos resultantes de los residuos del olivar en el sector del embalaje utilizando para su transformación otros procesos de fabricación más novedosos como la fabricación aditiva (FA) de gran formato (FGF). Precisamente este sistema de fabricación lo han utilizado otros dos socios del Grupo Operativo, la Universidad de Cádiz (UCA) y la empresa de base tecnológica Matersia S.L. que han fabricado piezas de plástico con este sistema a partir de residuos de corcho. El objetivo ahora es hacerlo con residuos del olivar, lo que permitiría a la empresa Matersia S.L. ampliar su catálogo de materiales comerciales con soluciones innovadoras, más sostenibles, con menor impacto ambiental y totalmente en línea con los principios de la economía circular.

Este proyecto es clave para el sector del olivar, representado en este Grupo Operativo por la Denominación de Origen Sierra Mágina, ya que reduciría el impacto ambiental del sector del olivar; supondría la revalorización de residuo abundante en Andalucía; generaría un nuevo modelo totalmente alineado con los principios de la economía circular; e incrementaría la competitividad de la economía andaluza a través de la obtención de materiales innovadores con recursos propios.

Este proyecto desarrollado por dos sectores tan estratégicos en Andalucía como el plástico y el olivar de la mano de las Universidades de Jaén y Cádiz, se desarrollará en 2024-25.

El proyecto está financiado con Fondos Europeos Agrícolas de Desarrollo Rural (FEADER) y de la Junta de Andalucía en la convocatoria para el Funcionamiento de Grupos Operativos Regionales de la Asociación Europea de Innovación en Materia de Productividad y Sostenibilidad Agrícola (EIP AGRI) de 2020.

Fuente: [Oleum Xauen](#)



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados
en el análisis
físico químico y
organoléptico
del Aceite de
Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ