

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

16 de noviembre de 2023



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Periodistas brasileños conocen el mar de olivos de Jaén en globo aerostático.

La subida de los precios de los alimentos se modera en octubre pese a los aceites y las frutas.

Una marca sudafricana, mejor AOVE del mundo por la Guía Evooleum.

El COI estrecha lazos con Estados Unidos.

El centro comercial TresAguas regala aceite de oliva a todos sus clientes.

Andalucía TRADE y LANDALUZ abrirán ámbitos de cooperación para impulsar la competitividad del agroalimentario andaluz.

The advertisement features a woman in a dark sweater and green pants kneeling in a greenhouse, smiling and holding a wooden basket filled with fresh produce. The background shows rows of plants in the greenhouse. The text is overlaid on the image. In the top right corner, the word 'PUBLICIDAD' is written in small letters. The main headline reads 'Contigo desde el origen'. Below it, a paragraph states: 'En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.' Below this, it says 'Descubre AgriBank en CaixaBank.es'. At the bottom left, there is a logo for 'paralimpicos' with the Paralympic rings. At the bottom right, there is the 'AgroBank' logo, which consists of a blue star-like shape and the text 'AgroBank'.

Periodistas brasileños conocen el mar de olivos de Jaén en globo aerostático

Periodistas brasileños han participado hoy en un viaje en globo que ha sobrevolado las principales zonas productoras de aceite de oliva de Jaén en una iniciativa de la Interprofesional del Aceite de Oliva de España.

El viaje en globo aerostático formaba parte de la campaña de la Interprofesional del Aceite en Brasil, el segundo mayor consumidor mundial fuera del área del Mediterráneo, tan sólo superado por Estados Unidos, con unas importaciones que superan las 110.000 toneladas al año y un consumo per cápita de alrededor de medio kilo de aceites de oliva.

Los periodistas, que representan a algunos de los medios más importantes del país brasileño, han experimentado durante cuatro días una inmersión en la cultura de los aceites de oliva, a la que han accedido desde todos los ángulos.

Así, también han participado en una recolección y han vivido el proceso de elaboración en dos almazaras punteras de la provincia (Galgón 99 y la SCA El Pilar). Además, han conocido el modelo de las Denominaciones de Origen con la D.O. Aceites de Cazorla.

De la mano de la empresa Monva han conocido más sobre la sostenibilidad del olivar y el proyecto LIFE Olivares Vivos, y han visitado el Centro de Interpretación Olivar y Aceite y el Museo de Cultura del Olivo de Baeza, para acabar con un vuelo en globo sobre el mar de olivos de Jaén. EFE

Fuente: [La Vanguardia](#)



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life Kubota



La subida de los precios de los alimentos se modera en octubre pese a los aceites y las frutas

Los precios de los alimentos y las bebidas no alcohólicas se elevaron el 9,5 % en octubre en tasa interanual, un punto porcentual menos que en septiembre, ha informado este martes el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El Índice de Precios de Consumo (IPC) refleja que los alimentos y las bebidas no alcohólicas se encarecieron el 1,3 % en comparación con septiembre y el 7,2 % en los diez primeros meses del año.

Las bebidas alcohólicas y el tabaco subieron de precio el 7,6 % respecto a octubre de 2022, mientras que el aumento fue del 0,1 % mensual y del 4,2 % entre enero y octubre.

En la evolución mensual de los precios de consumo, la alimentación y las bebidas no alcohólicas fueron uno de los grupos con mayor repercusión positiva, debido sobre todo al aumento de los precios de las frutas frescas (+9,5 %), y de los aceites y grasas (+5 %).

Con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC, por el contrario, destacaron las patatas y sus preparados, que se abarataron el 0,5 % respecto al pasado septiembre.

En tasa anual, la mayor subida de precios la registraron los aceites y grasas (+48,1 %), seguido a distancia por la carne de porcino (13,8 %) y el azúcar (+12,3 %).

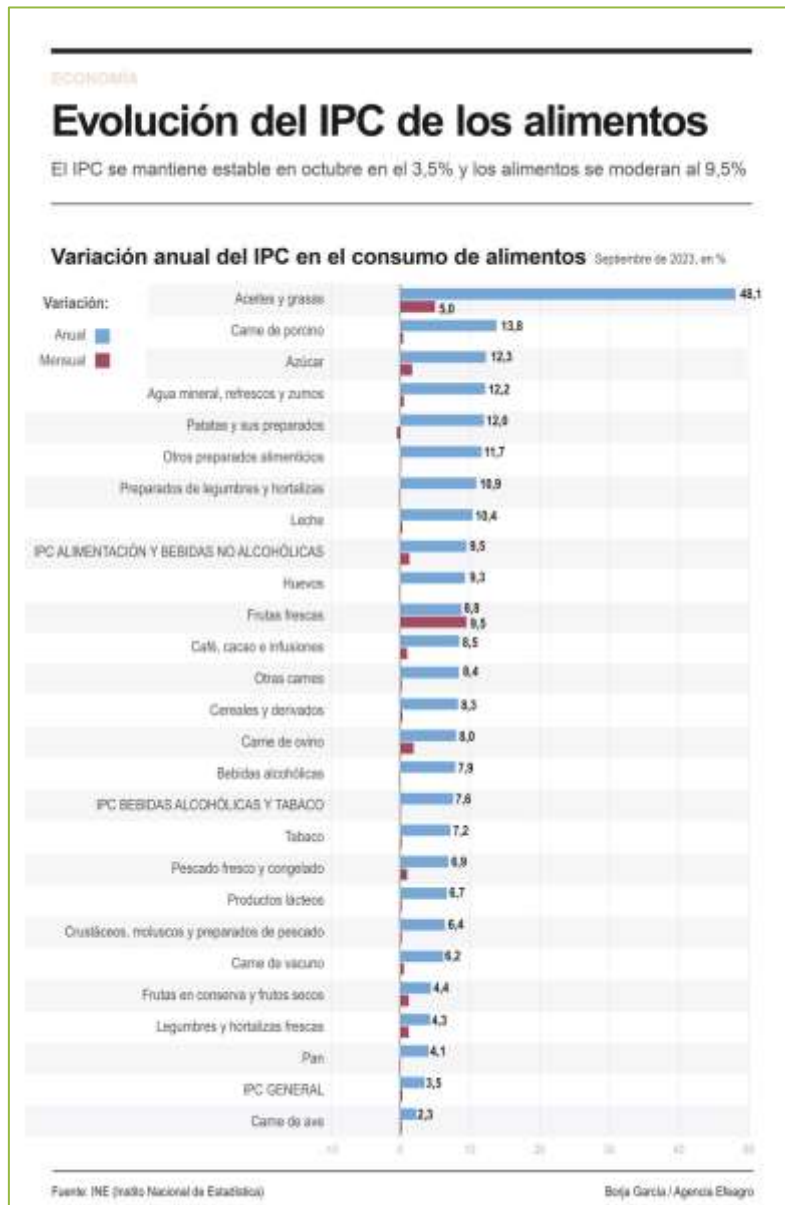
El IPC general refleja una subida del 3,5 % respecto a octubre del año anterior, mismo porcentaje que el registrado el mes pasado, mientras que la variación mensual del índice general es del 0,3 %.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



IPC de alimentos y bebidas de octubre de 2023. Efeagro/Borja García

Fuente: Efeagro

NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

Solicita una demo

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Telf: 900 909 619 | info@yaner.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es



Una marca sudafricana, mejor AOVE del mundo por la Guía Evooleum

Por primera vez en las ocho ediciones de los Premios Internacionales a la Calidad del Aceite de Oliva Virgen Extra, Evooleum Awards, el mejor aceite de oliva virgen extra del mundo no es español ni italiano, sino sudafricano.

En esta ocasión, el aceite De Rustica Estate Collection Coratina -con 97 puntos sobre 100- se ha alzado con el máximo galardón del concurso, mientras que el segundo mejor AOVE del mundo (y primer español) es Campos de Biatia La Dama Íbera Edición Limitada, un picual jiennense de la SCA Oleícola Baeza, cuyo nombre rescata el pasado ibero-romano de Baeza (Jaén) aludiendo a Himilce, princesa de Oretania.

De hecho, este zumo procede de aceitunas picuales recolectadas en octubre en los campos de Baeza, en olivares que se remontan a la época romana.

Completa el podio Al Alma del Olivo Hojiblanca Ecológico, de la empresa castellanomanchega Al Alma del Olivo, cuyos olivares tradicionales de secano están totalmente integrados con la flora y fauna local, donde conejos, liebres, avutardas o águilas perdiceras pasean libremente cerca de los acuíferos propios y los riachuelos que desembocan en el río Algodor.

Los otros tres españoles del Top 10 ocupan el quinto, sexto y séptimo puesto: Mas Montseny Premium Coratina -el primer zumo de coratina española en la historia que entra en el TOP100 de Evooleum-, de la empresa tarraconense Mas Montseny, con siete generaciones de olivicultores a sus espaldas; y los AOVE jiennenses Supremo Royal, de Aceite Supremo, y Pagos de Toral Selección Gourmet, de Pagos de Toral, cuya maestra de almazara se ha alzado también con el galardón a la Mejor Mujer Productora de Evooleum.

En una campaña tan complicada y atípica como la actual, en la que España ha registrado una de las cosechas más cortas de su historia, la abrumadora presencia de 61 vírgenes extra de este país entre los cien mejores del mundo -de ellos, 45 andaluces- “constituye un motivo de celebración y la prueba irrefutable de la firme apuesta por la calidad emprendida por los productores españoles”, según ha indicado el grupo editorial Mercacei, editor de la Guía Evooleum World's.

Fuente: [Agrodiario](#)

oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



El COI estrecha lazos con Estados Unidos

En los últimos años, el Consejo Oleícola Internacional (COI) y Estados Unidos han ido estrechando sus lazos, habiendo actuado este último como observador en varias reuniones del Consejo de Miembros del COI. De hecho, el COI cuenta con un socio estratégico en EE.UU. con el que ha colaborado en diversos temas, especialmente a través de la Unidad de Normalización e Investigación de la Organización. El Culinary Institute of America (CIA), una institución académica gastronómica sin ánimo de lucro fundada en 1946 en Nueva York, firmó un acuerdo de colaboración con el COI en 2020. Desde entonces, ambas entidades han colaborado en una amplia gama de proyectos de éxito, como la cocina Plant Forward y la conferencia relacionada, Tomorrow Tastes Mediterranean, Menus of Change y varias sesiones de degustación, entre otras actividades.

En la 116ª sesión del Consejo, celebrada en noviembre de 2022, los representantes de los miembros votaron a favor de la propuesta de que el COI organizara una misión diplomática y política a EE.UU. en la que organizaría una serie de actos en colaboración con la CIA dirigidos a congresistas estadounidenses y representantes del Gobierno y del sector del aceite de oliva del país.

En esta línea, el 23 de octubre, Jaime Lillo, Director Ejecutivo Adjunto del COI y próximamente Director Ejecutivo, así como Mercedes Fernández Albaladejo, Jefa de la Unidad de Normalización e Investigación, viajaron a Washington D.C.

El martes 24 de octubre, la delegación del COI se reunió con el Honorable Representante Mike Thompson, en su despacho, donde tuvo lugar una animada conversación en la que se presentó el COI y las actividades que lleva a cabo la organización. El representante electo californiano en la Cámara de Representantes de EE.UU. mostró un gran interés por el aceite de oliva y por el COI, y reafirmó su apoyo para ayudar a la Organización a alcanzar sus objetivos en EE.UU..

Al día siguiente tuvo lugar una reunión en el Capitolio estadounidense. Este acto informativo estaba dirigido a los congresistas estadounidenses y a otros miembros del Congreso de EE.UU.

Fuente: [Interempresas](#)



El centro comercial TresAguas regala aceite de oliva a todos sus clientes

Coincidiendo con el Día Internacional del Olivo y en el marco del Black Friday, el centro comercial TresAguas, ubicado en la localidad madrileña de Alcorcón, llevará a cabo este año, un Black Friday de Oro, regalando aceite de oliva a todos sus clientes, el nuevo oro líquido.

El próximo viernes 24 de noviembre se llevará a cabo el Black Friday, una fecha muy esperada por los amantes de las compras y las grandes ofertas. Para celebrar este día tan especial, el Centro Comercial TresAguas ha decidido ir más allá y unirse también a la celebración del Día Internacional del Olivo mediante un regalo muy especial: aceite de oliva.

Es por eso que el centro comercial ha puesto en marcha la campaña “Olivarizate: Un Black Friday de oro en TresAguas”, donde el centro comercial se solidariza con sus clientes, haciéndoles más accesible este producto. Del 20 al 26 de noviembre TresAguas regalará a sus clientes una botella de aceite de oliva con el objetivo de involucrarse en la celebración de esta importante fecha en la gastronomía mundial.

TresAguas busca promover el consumo de productos de calidad, fomentando el reconocimiento y la apreciación del aceite de oliva.

Todos los clientes que visiten TresAguas del 20 al 23 de noviembre y realicen una compra en cualquiera de sus tiendas, superior a 30 euros, podrán acercarse al Punto de Atención al Cliente, presentar su ticket, y recibir sur regalo: una botella de aceite de oliva de 100 mililitros, 250 mililitros o de 1 litro. Las primeras 50 personas en participar, se llevarán 1 litro de aceite gratis.

Será un Black Friday lleno de sorpresas porque los clientes también podrán participar presentando sus tickets de compra (por un importe mínimo de 30 euros) en el super sorteo de un año gratis de Aceite de Oliva Virgen Extra. El premio consistirá en aceite para todo un año, en total 12 garrafas de aceite de oliva 5 litros por un valor superior a 500 euros. Para ello tendrán que vear el olivo situado en la Plaza Movistar en una divertida experiencia.

Pero eso no será todo, con motivo del Día Internacional del Olivo, TresAguas busca promover el consumo de productos de calidad, fomentando el reconocimiento y la apreciación del aceite de oliva como un auténtico tesoro gastronómico. Para ello llevará a cabo diferentes talleres infantiles



relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad y también organizará talleres para adultos de cosmética natural con aceite reciclado.

Una campaña solidaria para llevar aceite de oliva a quienes más lo necesitan En el marco de esta campaña TresAguas donará 80 litros de aceite al comedor social “Comedor y Hogar Casa de María y José”. Un proyecto que parte de la Parroquia del Sagrado Corazón de Alcorcón junto a Cáritas Diocesana de Getafe y que ayuda a las familias con dificultades a tener un plato de comida caliente al día.

Fuente: [Olimerca](#)

Andalucía TRADE y LANDALUZ abrirán ámbitos de cooperación para impulsar la competitividad del agroalimentario andaluz

La agencia pública y el Clúster trabajarán para potenciar el fomento empresarial de uno de los principales motores económicos de Andalucía

El director general de Andalucía TRADE, Antonio Castro, se ha reunido hoy, en la sede de la agencia pública andaluza en Sevilla, con el secretario general de LANDALUZ-Clúster Agroalimentario de Andalucía, Miguel Ángel Jiménez; y ante el delegado territorial de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas en Sevilla, Antonio José Ramírez; para abrir nuevas vías de colaboración entre ambas entidades, con el objetivo impulsar la competitividad de un sector tan estratégico para Andalucía como el agroalimentario.

De este modo, Andalucía TRADE-Agencia para la Transformación y el Desarrollo Económico de la Junta de Andalucía, potencia un sector fundamental para la economía andaluza mediante nuevos lazos empresariales con la asociación sectorial agroalimentaria Landaluz, que incluirán áreas como la innovación, el fomento empresarial y la internacionalización.

Asimismo, ambas entidades trabajarán juntas para expandir y desarrollar un sector estratégico de la comunidad, que cerró el año 2022 con exportaciones históricas, superando por primera vez la barrera de los 14.000 millones de euros, y que en el periodo de enero a agosto de 2023, han



alcanzado la cifra de 9.419 millones de euros, gracias a un superávit comercial que suma 4.652 millones.

Mediante la renovación de este marco de colaboración público-privada, se consolidan las estrategias de ambas entidades que persiguen dar soporte tanto en fomento empresarial como en comercio exterior a las empresas del agroalimentario andaluz, así como fomentar su posicionamiento en los mercados internacionales mediante la optimización de los recursos de ambas instituciones y la puesta en marcha de una serie de acciones comerciales conjuntas.

Por parte de Andalucía TRADE también han asistido a la renovación del convenio el director de Fomento Empresarial, Juan Cruzado; el director de Internacionalización de la Economía, Fernando Ferrero; y la directora de Desarrollo de Negocio y Soporte de Valor, Rocío Muñoz. Además, se ha contado con el director de internacionalización de Landaluz, Francisco José Manrique de Lara.

LANDALUZ-Clúster Agroalimentario de Andalucía es una entidad referente del sector agroindustrial en la región con representatividad en todas las provincias y sectores, aglutinando aproximadamente el 70% de la producción de esta industria fundamental para la comunidad.

ANDALUCÍA TRADE Y LANDALUZ: NUEVOS SERVICIOS

Entre los servicios que aporta Landaluz a las empresas andaluzas, destacan el fomento del asociacionismo, la diversificación de canales de distribución, apoyo al comercio exterior, el impulso a hacia la digitalización, la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social; y es remarcable su colaboración con Andalucía TRADE en más de 200 acciones comerciales en el ámbito de la internacionalización.

Igualmente, Andalucía TRADE, tiene como objetivo desarrollar el crecimiento económico andaluz, promocionar las inversiones y la internacionalización, fomentar y facilitar la innovación, la I+D+i y la transferencia de conocimiento. Para ello cuenta con 350 profesionales especializados distribuidos por 11 sedes nacionales y 42 sedes internacionales, que operan en 75 países de todo el mundo.

Andalucía TRADE colaborará con dicha entidad empresarial en una nueva hoja de ruta, una vez que le han sido presentadas todas estas líneas de actuación, dado que la agencia pública presta la más completa cartera de servicios empresariales a la totalidad de los agentes del ecosistema empresarial.

LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



En este sentido, este marco de trabajo favorecerá a la industria agroalimentaria andaluza, dado que Andalucía TRADE va a articular una importante cantidad de fondos del actual Marco Comunitario, y para ello trabaja en la creación de un completo sistema de financiación empresarial 2024-2027 que dará cobertura a todo tipo de proyectos de inversión empresarial.

LANDALUZ EN ANDALUCÍA TRADE GLOBAL 2023

En concreto, LANDALUZ participará como partner estratégico, con un stand un expositor, en Andalucía TRADE Global, el mayor encuentro sobre comercio exterior en Andalucía que se celebrará, los próximos 22 y 23 de noviembre, para favorecer y detectar oportunidades de negocio mediante reuniones B2B con agentes internacionales de 75 mercados.

Cabe destacar que, recientemente, Andalucía TRADE y Landaluz han trabajado juntos en la relevante acción comercial 'Andalucía Cocina', que tuvo lugar el pasado mes de junio, un encuentro que aglutinó más de 50 empresas andaluzas y 26 compradores internacionales procedentes de 20 países tales como Brasil, Australia, Austria, Corea del Sur, Dinamarca, Filipinas, Francia, Georgia, India, Indonesia, Japón, Marruecos, Países Bajos, Perú, Rumanía, Singapur, Tailandia, Reino Unido, EE.UU. y Vietnam.

Asimismo, ambas entidades organizaron en septiembre una promoción en punto de venta en Zurheide (Alemania) y este mismo de noviembre una jornada informativa sobre 'Internacionalizarse desde Landaluz'. Además, Landaluz ha participado en este 2023 en acciones de Andalucía TRADE como las ferias Anuga y Americas Food & Beverage Show; o las jornadas sobre el sector agroalimentario en Filipinas.

Fuente: [Andalucía TRADE](#)

