

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*16 de diciembre de 2024*



## HOY ES NOTICIA:

El precio del virgen extra en origen cae 3,5 euros/kilo desde inicio de la nueva campaña en octubre.

Presentación del Informe Anual 2024 del Sector Oleícola por la Cátedra Caja Rural de Jaén.

El Consejo Oleícola Internacional y la Fundación Olivar celebran el Día Mundial del Olivo.

La Junta de Andalucía otorga autorización ambiental para una planta de compostaje de alperujo en Córdoba.

Andalucía TRADE impulsa la internacionalización del agro en Food Africa, feria líder en bebidas y alimentación del continente.

## Jornadas y Eventos

19 diciembre 2024. La Climatología: el nuevo orden de la cadena de valor y el reparto entre los distintos eslabones.

20 diciembre 2024. Informe Anual de Coyuntura del Sector Oleícola, 2024.



# El precio del virgen extra en origen cae 3,5 euros/kilo desde inicio de la nueva campaña en octubre

Ningún profesional de la cadena de valor del aceite de oliva -ni productores ni cooperativas ni brokers ni almazaras industriales ni puestos de compra ni grandes envasadoras- esperan una caída en vertical tan pronunciada del aceite de oliva virgen extra en tan poco tiempo.

Desde el 1 de diciembre el precio ha caído en origen en 1,50 euros/kilo, hasta situarse el viernes de la semana pasada (13 de diciembre) en los 3,50 euros. El aceite de oliva lampante ya cotizaba en esas fechas a ,3,30 euros/kilo. No ha habido un día de la última semana en que la tendencia a la baja del aceite de oliva se haya detenido, pese a las muchas voces en el sector solicitando calma y cabeza.

Una tendencia de desplome de precios en origen que ha coincidido en el tiempo con las fechas de mayor volumen de entrega de aceituna desde el inicio de la campaña, y que ha obligado a muchos puestos de compra y a muchas almazaras industriales a firmar con asteriscos y salvedades la compra de aceituna. Para poder cubrirse las espaldas ante la fuerte bajada del precio que ha obligado a modificar los precios a pagar de forma casi diaria.

Si se analizan los precios en origen en el último año la caída ha sido brutal. Según datos de Infaoliva, el precio máximo de virgen extra en este año 2024 se alcanzó el 17 de enero cuando llegó a cotizar a 8,95 euros/kilo, por 8,77 euros/kilo el virgen y 8,40 euros/kilo el aceite de oliva lampante. Es decir, desde mediados de enero el precio del aceite de oliva virgen extra en origen habría caído 5,45 euros/kilo.

Desde el inicio oficial de la campaña el 1 de octubre, el precio en origen de los aceite de oliva virgen extra habría caído en 3,50 euros/kilo. Ante este panorama, tanto los productores que venden su aceituna como los que lo hacen en cooperativas -con o sin almazara propia- se han encontrado con un panorama de precios muy diferente al previsto a finales de septiembre o principios de campaña, cuando la caída de los precios había sido mucho más suave durante semanas.



Uno de los datos que más llama la atención de las cotizaciones actuales en origen de aceites de oliva es que el diferencial de precios entre categorías es prácticamente inexistente, de apenas 10 céntimos entre un virgen extra y un virgen, y de 20 céntimos entre un virgen extra y un lampante.

El mercado, en espera de ventas masivas e incluso acaparamiento cuando los precios en los lineales bajen con fuerza -ya entrado el mes de enero- está ansioso de aceites de oliva, sea de la categoría y calidad que sea. Las salidas mensuales siguen altas para los precios de referencia -como lo demuestra lo ocurrido en el mes de noviembre.

Hay que tener presente que en los dos primeros meses de campaña la producción ha sido de 292-019 toneladas, con unas existencias según datos de AICA a finales de noviembre de 227.749 toneladas, a la expensa de lo que ocurre en el mes de Diciembre -mes clave de campaña en producción- y sobre todo con los rendimientos industriales.

En esta última semana ya ha sido normal encontrar aceite de oliva refinados en los lineales de super e hipermercados por debajo de los seis euros en botella de litro en PET.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

## Presentación del Informe Anual 2024 del Sector Oleícola por la Cátedra Caja Rural de Jaén

La Cátedra Caja Rural de Jaén José Luis García-Lomas Hernández de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola, creada en 2019 gracias al impulso del entonces presidente de la Caja Rural de Jaén, continúa consolidándose como un referente académico y profesional en el análisis del sector oleícola. Este espacio, dedicado a generar conocimiento y promover la transformación del sector, tiene como uno de sus pilares fundamentales la publicación del Informe Anual de Coyuntura del Sector Oleícola.



Este documento se ha convertido en una herramienta imprescindible para entender las dinámicas de mercado, evaluar la evolución del sector y ofrecer un posicionamiento claro sobre los temas más relevantes que afectan a la economía y comercialización del aceite de oliva y sus derivados.

## Un compromiso con el conocimiento y la sociedad

La labor de la Cátedra va más allá de la investigación; su objetivo último es transformar la sociedad a través del conocimiento. Cada año, el informe anual no solo permite a los actores del sector oleícola comprender los retos y oportunidades, sino que también se posiciona como una guía estratégica para las cooperativas, productores y agentes comerciales.

## Evento de presentación del Informe 2024

El acto de presentación del Informe Anual 2024 del Sector Oleícola tendrá lugar el próximo viernes, 20 de diciembre, a las 11:00 horas, en el Salón de Grados del Edificio A3 de la Escuela Politécnica Superior de Jaén, en la Universidad de Jaén.

El evento contará con la presencia de destacadas personalidades del ámbito académico y empresarial:

- D. Nicolás Ruiz Reyes, Rector de la Universidad de Jaén.
- D. Juan Núñez Pérez, Presidente de Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid.
- D. Manuel Parras Rosa, Director de la Cátedra, quien presentará los principales resultados y conclusiones del informe.

## Un informe para un sector en transformación

La publicación de este informe llega en un momento clave para el sector oleícola, enfrentado a retos como la sostenibilidad, la innovación en la comercialización y los desafíos climáticos que afectan directamente a la producción y a la competitividad. Este análisis busca no solo ser un reflejo de la coyuntura actual, sino también un aporte estratégico que impulse la adaptación y el crecimiento del sector.

**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com

## Asistencia al evento

La entrada al acto es gratuita y abierta a todos los interesados, previa confirmación. Para más información sobre el evento y la inscripción, puede contactar con la Cátedra a través de los canales oficiales de la Universidad de Jaén.

Fuente: [Oleorevista](#)

# El Consejo Oleícola Internacional y la Fundación Olivar celebran el Día Mundial del Olivo

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Olivo, el Consejo Oleícola Internacional y la Fundación del Olivar organizaron en la sede de esta última, Terra Oleum, la jornada 'Aceite de Oliva y Nutrición Deportiva – AOVE & Sport'. Este evento tuvo como objetivo resaltar los beneficios del aceite de oliva virgen extra en el contexto de la nutrición deportiva y la salud, así como resaltar nuevos usos del aceite de oliva.

La jornada comenzó con un tradicional desayuno molinero, en el que los asistentes pudieron degustar innovadores batidos deportivos elaborados con AOVE, una muestra perfecta de cómo este producto puede formar parte de la alimentación de deportistas y personas activas.

A continuación, se desarrolló una conferencia magistral a cargo del Dr. Antonio Escribano Zafra, destacado experto en endocrinología y nutrición, reconocido por su labor como especialista en nutrición deportiva. El Dr. Escribano profundizó en las propiedades y beneficios del AOVE para mejorar el rendimiento y la salud de los deportistas, así como en los nuevos usos del oro líquido.

El programa siguió con una mesa redonda titulada 'AOVE, SALUD & SPORT'. Moderada por Javier Olmedo, Gerente de la Fundación del Olivar, contando con la participación de destacados expertos:

- Gabriel Bosquets, nutricionista del equipo de fútbol sala Jaén Paraíso Interior FS.
- Roberto Peragón, entrenador del Real Jaén CF.
- Plácido Pascual Morales, miembro del Comité de Expertos del COI.
- Dr. Antonio Escribano, especialista en nutrición deportiva.



Durante la misma se debatió sobre el papel fundamental del AOVE en la alimentación de los deportistas, así como su impacto en su salud.

Posteriormente, los asistentes pudieron disfrutar de una visita guiada al Museo Terra Oleum, donde exploraron procesos vinculados al mundo del olivar y el aceite de oliva.

La jornada finalizó con un Show cooking exclusivo a cargo de Patxi Ramírez, chef del Hotel HO Ciudad de Jaén, junto al Dr. Antonio Escribano y Plácido Pascual.

Durante esta sesión culinaria, se elaboraron batidos saludables en los que el AOVE fue el protagonista.

### **Sobre el Día Mundial del Olivo**

El Día Mundial del Olivo, promovido por el Consejo Oleícola Internacional, busca destacar la importancia del olivar como un recurso cultural, económico y medioambiental clave en numerosas regiones del mundo. Esta jornada es una oportunidad para resaltar el papel del AOVE en la salud y la gastronomía, así como su relevancia en la sostenibilidad.

Fuente: [Interempresas](#)

## **La Junta de Andalucía otorga autorización ambiental para una planta de compostaje de alperujo en Córdoba**

La Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, a través de la Delegación Territorial en la provincia de Córdoba, ha otorgado la Autorización Ambiental Unificada (AAU) a la empresa Virgen de la Oliva SAT para el proyecto de una planta de compostaje de alperujo en el término municipal de Espejo.

Esta nueva iniciativa representa un avance significativo en la valorización de los subproductos derivados de la industria del olivar, promoviendo prácticas sostenibles que integran la protección medioambiental y el desarrollo económico, según ha informado el Gobierno andaluz.



La planta estará ubicada en la parcela 101 del polígono 18 de Espejo, con una superficie total de 33.793 metros cuadrados. El proyecto, diseñado en fases, comenzará con una capacidad inicial de tratamiento de 6.000 toneladas de alperujo al año, cantidad que podría incrementarse en el futuro en función de la producción de la almazara promotora. La instalación también incluirá sistemas avanzados para el control de lixiviados, asegurando que no se produzcan vertidos contaminantes al suelo ni a las aguas subterráneas.

La delegación territorial en Córdoba, tras un exhaustivo proceso de evaluación ambiental, ha considerado que esta iniciativa cumple con los más altos estándares de sostenibilidad. Además, su ubicación estratégica y las medidas correctoras previstas minimizan los impactos visuales, sonoros y en la calidad del aire. Entre estas medidas destaca la implementación de barreras naturales y sistemas de drenaje y almacenamiento que garantizan la protección del entorno natural, según ha detallado la Junta.

El compostaje del alperujo permitirá transformar este residuo, que normalmente ha supuesto un reto ambiental, en un producto útil como fertilizante agrícola. Esto se alinea, a su juicio, con los objetivos de economía circular que promueve la Junta de Andalucía, reduciendo la generación de residuos y fomentando su reutilización en sectores clave como el agrícola. La planta también incorporará restos vegetales para optimizar el proceso de compostaje, logrando un producto final de alta calidad.

“Este proyecto contribuye a la gestión eficiente de los recursos naturales y, además, impulsa la actividad económica y el empleo local en Espejo y sus alrededores. La iniciativa refuerza el liderazgo de Andalucía en la implementación de modelos de gestión ambiental innovadores, alineados con los compromisos europeos y globales en la lucha contra el cambio climático”, ha señalado el delegado territorial de Sostenibilidad y Medio Ambiente, Rafael Martínez.

Martínez ha añadido que “la concesión de esta autorización reafirma el compromiso de la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente con el desarrollo de un tejido empresarial sostenible, capaz de generar valor añadido a partir de la biodiversidad y los recursos del territorio. Asimismo, pone de manifiesto el esfuerzo conjunto de las administraciones y los agentes locales para promover una transición ecológica que beneficie tanto al medio ambiente como a la sociedad”.

Fuente: [Mercacei](#)



# Andalucía TRADE impulsa la internacionalización del agro en Food Africa, feria líder en bebidas y alimentación del continente

Andalucía TRADE ha organizado un encuentro comercial para impulsar la industria agroalimentaria andaluza ante potenciales compradores del sector en Food Africa 2024, que ha tenido lugar del 3 y 5 de diciembre en el Centro Internacional de Exposiciones de Egipto (EIEC) de El Cairo, y que es considerada la feria líder en alimentación y bebidas del continente.

Esta acción ha servido para reforzar la presencia de los productos andaluces en mercados emergentes de África y la región MENA, generando oportunidades de negocio para firmas de Jaén (Acesur), Almería (Luxeapers) y Córdoba (Chipsbyraquel). En concreto la agencia pública ha facilitado un centenar de reuniones de negocios.

Con los últimos datos disponibles, Egipto ha alcanzado cifras récord en la adquisición de alimentos y bebidas procedentes de Andalucía, con un volumen de compras valorado en 4,8 millones de euros. Esto representa un incremento del 189%, casi triplicando los datos registrados en el mismo período de enero a septiembre de 2023.

Según Andalucía TRADE, Food Africa se ha consolidado como la cita más importante del sector en la región y ha contado este año con la participación de más de 900 expositores de una treintena países y ha atraído a más de 27.000 visitantes de más de un centenar de nacionalidades diferentes. Además, la muestra ofrece una plataforma única para conectarse con importadores, distribuidores y mayoristas, combinando la exposición de productos con encuentros B2B y visitas estratégicas.

Durante los tres días del evento, las empresas andaluzas han llevado a cabo reuniones de negocio con operadores locales y regionales, potenciando la visibilidad de sus productos en un mercado en plena expansión. Además, han visitado empresas clave del sector para explorar posibles colaboraciones y ampliar su conocimiento sobre las dinámicas del mercado africano.

La feria se enmarca en un contexto de notable crecimiento para el sector de alimentos y bebidas en África, impulsado por una población joven y urbana que alcanzará los 2.500 millones de personas en 2050. En particular, Egipto destaca como un mercado estratégico gracias a la modernización de



sus fábricas y el respaldo a pequeñas y medianas empresas, lo que lo convierte en un motor de crecimiento económico en la región.

La organización de esta acción por parte de Andalucía TRADE será cofinanciada con fondos procedentes de la UE a través del P.O. FEDER de Andalucía 2021-2027, dotado con una contribución comunitaria del 85%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta acción.

Egipto, con más de 106 millones de habitantes, es el país más poblado del mundo árabe y el tercero de África, solo por detrás de Nigeria y Etiopía. Su PIB agrícola, que representa aproximadamente

un 11%, subraya la importancia del sector agroalimentario en su economía. Aunque compite con países como España y otros productores europeos en frutas y hortalizas, Egipto también ofrece grandes oportunidades de negocio, especialmente debido a su capacidad de producción y a su creciente integración en el comercio internacional.

Por otra parte, Egipto mantiene una posición geo-estratégica privilegiada que conecta África, Asia y Europa, lo que convierte al país en un importante hub comercial. Según el Banco Mundial, el estado proyecta un crecimiento económico sostenido, con un aumento del 3,5% en el PIB para 2024 y del 3,9% en 2025, consolidándose como un mercado clave para las exportaciones agroalimentarias y la inversión extranjera.

### **Agro andaluz en África: Egipto de récord**

Las exportaciones andaluzas de alimentos y bebidas a África han crecido un 31,4% en los primeros nueve meses del año hasta los 221 millones de euros. En concreto, Andalucía exporta a 43 países del continente.

En primer lugar de destino en este periodo ha sido Marruecos, con 108 millones (49% del total) y una subida del 8%; seguido de Túnez, con 40 millones (18,2%) y un avance del 2.205%, el mayor del Top10; y Sudáfrica, con 8,9 millones (4%) y una bajada del 2%.

En cuarta posición está Mauritania, con 8,7 millones (4%) y un alza del 59%; seguida de Cabo Verde, con 5,4 millones (2,5%) y un incremento del 160%, más del doble; Nigeria, con 5,1 millones (2,3%) y una mejora del 58%; y Egipto, con 4,8 millones (2,2%) y una subida del 189%,



**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**



la segunda mayor del Top10, que hace casi triplicar sus datos respecto a enero-septiembre de 2023 con registros récord históricos para el periodo.

En octavo lugar se encuentra Senegal, con 4,1 millones (1,9%) y un avance del 4,4%; seguido de Mali, con 4,1 millones (1,9%) y descenso del 34%; y Guinea Ecuatorial, con 3,4 millones (1,5%) y caída del 6%.

Por otra parte, las provincias más exportadoras han sido, por este orden, Sevilla, con 75 millones (34% del total) y un alza del 10%; Cádiz, con 70 millones (32% del total) y una mejora del doble (+108%), la que mayor crecimiento ha registrado; y Granada, con 24 millones (10,9%) y subida del 53%.

Además Málaga se situó en la cuarta plaza con 21,9 millones (10%) y bajada del 12,3%; seguida de Almería, con 13,6 millones (6,2%) y un incremento del 6,7%; Córdoba, con 7,4 millones (3,4%) y un crecimiento del 9,8%; Huelva, con 7,4 millones (3,4%) y un avance de casi el doble +88%, el segundo mejor de las ocho provincias; y Jaén, con 1,7 millones (0,8%) y una caída del 21,3%.

Los principales productos exportados a África en los primeros nueve meses de 2024 han sido cereales, con 49 millones (22,2% del total) y un incremento del 662%, multiplicando por más de siete sus cifras; seguido del aceite de oliva con 27,6 millones (12,5%) y un alza del 11,7%, que pertenece al capítulo de grasas y aceites animales o vegetales (35 millones y caída del 6,1%).

En tercer lugar están las plantas vivas y floricultura, con 17,4 millones (7,9%) y el doble de ventas (+113%); seguidos de los animales vivos, con 16,6 millones (7,5%) y alza del 174%, más del doble; y la carne y despojos comestibles, con 12,8 millones (5,8 %) y una subida del 11,7%.

## Food Africa

Los informes de Andalucía TRADE indican que Food Africa incluyó eventos paralelos como Pacprocess (procesamiento y embalaje), Fresh Africa (productos frescos), Seafood Africa (pescado y marisco) y Dates Africa (comercio de dátiles), que han permitido a las empresas andaluzas diversificar sus contactos y explorar nuevas líneas de negocio.

Esta feria es la de mayor dimensión del continente africano en el sector de alimentos y bebida y en los últimos ocho años se ha consolidado como un evento de primer nivel para los profesionales, sirviendo de plataforma para mostrar el inmenso potencial comercial de la región.

Fuente: [Andalucía TRADE](#)