

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*17 de enero de 2024*



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Luis Planas subraya que el sector del aceite de oliva afronta el reto extraordinario de mantener unos precios estables.

Cuándo se notará la reducción del IVA al aceite de oliva en los supermercados.

La producción de aceite llega a las 94.000 toneladas en el tercer mes de campaña.

Más de 75 almazaras y empresas oleícolas de Castilla-La Mancha participarán en la WOOE.

Túnez aumentará un 16,6% su producción de aceite de oliva.

Misión Comercial Directa a Sudáfrica.

PUBLICIDAD

### Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en CaixaBank.es

paralimpicos

AgroBank

# Luis Planas subraya que el sector del aceite de oliva afronta el reto extraordinario de mantener unos precios estables

- El ministro considera imprescindible la labor de divulgación para mantener el consumo de una de las grasas vegetales más saludables y ricas del mundo.
- La guía Evooleum incluye 61 aceites españoles entre los 100 mejores del mundo, prueba irrefutable de la calidad de la producción nacional.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha señalado hoy que el sector del aceite de oliva español afronta el extraordinario reto de mantener unos precios estables que permitan fidelizar a los consumidores de este producto, caracterizado por sus condiciones saludables, en un momento de baja producción debido a las condiciones climáticas adversas por la prolongada sequía y las altas temperaturas.

Luis Planas ha presidido hoy la gala de entrega de los premios Evooleum, con el que la editorial Mercacei distingue a los 100 mejores aceites de oliva virgen extra del mundo, que reseña en una guía específica que cumple ya ocho ediciones. El ministro ha mostrado su preocupación por la estabilidad de los precios en origen y al consumidor y ha destacado que, a pesar del encarecimiento, toda la cadena ha mantenido una gran disciplina.

También ha resaltado que en una cosecha tan baja como la última, se ha mantenido la proporción de producción de los aceites de oliva virgen extra, lo que indica que aún en momentos de dificultad se obtienen productos de altísima calidad.

La producción de la campaña 2022/2023 fue un 55 % inferior a la anterior, 666.000 toneladas, de las que más de la mitad (unas 340.000) son de aceite de oliva virgen extra. Este importante descenso de la producción ha ocasionado una subida de precios, de forma que el valor total de ésta, 3.918 millones de euros, es un 43 % superior al de la media de las seis campañas anteriores. La previsión



para la actual campaña es de que se rondarán las 750.000 toneladas. España es la primera productora mundial de aceite de oliva, casi el 30 % del total de la última campaña.

En este escenario, el ministro ha señalado que los productores deben mantener su esfuerzo y los comercializadores deben fidelizar a los consumidores y sostener unos precios estables para que no dejen de demandar unas de las grasas vegetales más ricas y saludables, base de la dieta mediterránea y de reconocidas propiedades preventivas de enfermedades cardiovasculares.

Para ello, el ministro ha apelado a la imprescindible tarea de impulsar la formación y la información al consumidor, y ha señalado que “la promoción es una prioridad para el Gobierno”, por lo que ha anunciado que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación va a reforzar su apoyo a las campañas que se realizan tanto en España como en el exterior. El aceite de oliva tiene un gran potencial de expansión en los mercados mundiales, ya que ahora apenas representa el 2 % de las grasas vegetales que se consumen en el mundo.

Luis Planas ha recalcado la firme apuesta por la calidad de los productores de aceite españoles, reflejada de forma irrefutable en la nueva edición de los premios Evooleum. Entre los 100 productos distinguidos en la guía, 61 son españoles -45 de ellos andaluces-, con 5 incluidos entre los 10 más valorados. Los 100 aceites premiados, seleccionados entre 980 muestras, proceden de 12 países: España, Italia, Portugal, Croacia, Grecia, Brasil, China, Israel, Marruecos, Sudáfrica, Turquía y Túnez.

Estos premios permiten ver la evolución del sector también en los mercados internacionales y muestran que hay excelentes aceites en el resto del mundo. De hecho, en esta edición se da la particularidad de que, por primera vez, el ganador no es un aceite mediterráneo, sino que es una producción sudafricana, De Rustica Estate Collection Coratina. La segunda mayor puntuación ha sido para el aceite español Campos de Biatia La Dama Ibera Edición Limitada, de Oleícola Baeza (Jaén). La tercera posición la ocupa Al Alma del Olivo Hojiblanca Ecológico, de La Guardia (Toledo).

Para reconocer y fomentar el trabajo de la mujer, Evooleum otorga un premio a la mejor productora, que en esta ocasión ha recaído en la maestra de almazara María José Toral, autora del aceite Pagos del Toral Selección Gourmet, de Úbeda (Jaén), clasificado en décima posición.



Documentos

24.01.16 L Planas Guía Evooleum (3)

Fuente: MAPA

## Cuándo se notará la reducción del IVA al aceite de oliva en los supermercados

Una reciente negociación parlamentaria acordó que se reducirá el IVA del aceite de oliva del 5 al 0%. Un acuerdo establecido entre el Gobierno y Junts, el cual entra como "vía de urgencia" como proyecto de ley a la espera de la aprobación de ambas cámaras (Congreso y Senado) para que entre en vigor.

Se trata de un acuerdo que permitirá "atenuar" el incremento del precio de este producto, según afirmó el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas y que plantea la pregunta sobre cuándo se aplicará esta medida, tras su paso por las cámaras.

El acuerdo ha sido bien recibido en el sector del aceite de oliva, pese a que expertos señalan que "no necesariamente podemos acabar viendo una reducción importante del precio". Esto, debido a que su precio corresponde a unas "malas cosechas" y, por tanto, "escasez de producto".

### Medida antes vista

Anteriormente, se aplicó una medida similar de bajada del IVA al 0% que afectó al pan, harinas panificables, quesos, huevos, frutas, legumbres, hortalizas, verduras, cereales y tubérculos, establecido en el RD Ley 20/2022. En esa oportunidad, sí se consiguió frenar la subida de los precios que iba al alza desde hacía meses, pero la medida no acabó de impactar del todo en los bolsillos de los consumidores. Ya que los precios seguían siendo elevados respecto a lo que se pagaba por ellos anteriormente.

**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO**  
oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolaen.com



Portada



## Cuándo se aplicará el acuerdo

Mientras se espera el resultado del acuerdo en el Congreso y Senado, se estima que la rebaja, que solo se aplicará al aceite de oliva, no a los de semillas, tardará en llegar a los supermercados algunas semanas y que estará vigente en los próximos seis meses, es decir, hasta junio de 2024.

Fuente: [El Economista](#)

# La producción de aceite llega a las 94.000 toneladas en el tercer mes de campaña

El presidente de Asaja Córdoba, Ignacio Fernández de Mesa, ha informado de que la producción de aceite de oliva ha alcanzado más de 94.000 toneladas en la provincia de Córdoba en diciembre, lo que indica una leve subida frente a las 82.500 toneladas que se registraron en la campaña anterior en el mismo periodo.

Actualmente, la campaña se encuentra al 70 por ciento y se prevé que la producción ronde las 143.000 toneladas previstas por el aforo de la junta de Andalucía con menos rendimiento graso, pero buena calidad.

En cuanto a las salidas acumuladas en Córdoba, la cifra es de 33.157 toneladas y las existencias finales se sitúan en 80.381 toneladas.

A nivel nacional, la producción comunicada en el mes de diciembre es de 321.157 toneladas, con un acumulado en esta campaña de 584.780 toneladas.

Por lo que respecta a las salidas de aceite de almazara durante el mes de diciembre, estas se sitúan en 95.519 toneladas, con unas salidas acumuladas de las almazaras de 211.190 toneladas. En cuanto a las existencias totales a final del mes de diciembre, son de 631.750, un total de 255.340 toneladas más que en el mes de noviembre.



**NUTRI NAV**

¿Sacas hasta la última gota  
a tu software de gestión?  
Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | [info@ayanet.es](mailto:info@ayanet.es) | basado en  Microsoft Dynamics 365 Business Central | [www.nutrinav.es](http://www.nutrinav.es)

En relación a esto, Fernández de Mesa ha explicado que el número de existencias “es muy corto para el gran consumo actual, a pesar de que ha bajado un 30 por ciento en España”.

Fuente: [Asaja Córdoba](#)

## Más de 75 almazaras y empresas oleícolas de Castilla-La Mancha participarán en la WOOE

La [World Olive Oil Exhibition \(WOOE\)](#), la feria internacional del aceite de oliva que se celebrará en Madrid los días 26 y 27 de febrero de 2024, acogerá a más de 75 almazaras y empresas del sector del aceite de oliva castellano-manchego.

En esta nueva edición de la feria no faltarán cooperativas de segundo grado como Grupo Montes Norte y Vidabol, fieles a esta cita, ni tampoco las tres DOP del aceite con presencia en la provincia de Ciudad Real, Montes de Toledo, Campo de Calatrava y Campo de Montiel, que acudirán bajo el paraguas de la Diputación de esta provincia. Asimismo, además de otras almazaras de la región, tendrá presencia también la Diputación de Albacete.

Los expositores castellano-manchegos tendrán una gran oportunidad de llegar a un mercado potencial muy grande ya que la WOOE ha registrado, a día de hoy, visitantes de 22 países diferentes, lo que es una señal de que esta feria está atrayendo a un público internacional cada vez más amplio, (Argelia, Francia, Emiratos Árabes, Arabia Saudí, Países Bajos, Argentina, Líbano, Turquía, Pakistán, Egipto, Portugal, España...).

### Reconocimientos

La [WOOE](#), además de propiciar el negocio, premia también la excelencia de la industria del aceite de oliva a través de los Premios WOOE, cuyo objetivo es poner en valor a aquellos profesionales, empresas, proyectos y productos que a través de sus acciones y propuestas contribuyen a mejorar y desarrollar dicho sector.



**oliveCEPT®**  
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad  
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

En esta edición, tres castellano-manchegos, personalidades y empresas, estarán entre los siete premiados. En concreto, se trata de Pedro Barato, presidente de la Interprofesional del Aceite de Oliva, en reconocimiento por el apoyo y difusión de los aceites de oliva españoles; Grupo Montes Norte, que recibirá el galardón por ejercer de vertebrador poblacional y generador de renta neta rural y María Morales, cocinera y propietaria de Esencia by María Morales, por ser una referencia de la cocina castellano-manchega y una de sus grandes embajadoras. Los premios se entregarán el lunes 26, por la mañana.

### La Junta de Comunidades apoya la asistencia de almazaras

Las empresas productoras de oliva de Castilla-La Mancha que quieran asistir a la [feria podrán acogerse a la convocatoria de ayudas de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural](#) cuyo plazo de solicitud finaliza el 31 de enero.

La finalidad de estas ayudas, destinadas a sufragar los gastos de inscripción y ocupación de alquiler del stand, es favorecer los contactos entre productores y demandantes de los principales mercados del mundo y propiciar la apertura de nuevos mercados para los aceites de oliva.

La concesión de las ayudas de minimis previstas en esta convocatoria se tramitará en régimen de concurrencia competitiva. Por lo que respecta al presupuesto total previsto es de 20.000 euros, siendo la cuantía máxima de subvención de las ayudas hasta un 35 por ciento de los gastos subvencionables por empresa.

Fuente: [Oleorevista](#)

## Túnez aumentará un 16,6% su producción de aceite de oliva

La producción de aceituna para la campaña 2023/24 en Túnez se estima en alrededor de 1,05 millones de toneladas, lo que equivale aproximadamente a 210.000 toneladas de aceite, según datos publicados este martes 9 de enero por la Oficina Nacional del aceite de oliva.



Coragro  
Correduría de Seguros S.L.

*Especialistas en  
Seguros Agroalimentarios*

[www.coragro.es](http://www.coragro.es)



Esta cifra supone un aumento del 16,6% respecto a la producción de la campaña pasada que se quedó en 180.000, tal y como publicábamos en este boletín ([ver noticia aquí](#)).

### Producción por zonas

Entre las diferentes regiones del país, la producción está repartida de la siguiente manera: 18% para el Norte, el 18% para el Centro-Este y el 28% para el Sur. El Centro-Oeste (Sidi Bouzid, Kairouan y Kasserine) ocupa la primera posición, con una producción dentro del límite de 74.000, es decir, una proporción del 35%.

En cuanto a los precios de las aceitunas, la Oficina Nacional del Aceite de Oliva destaca que oscilaron entre 2.000 y 5.000 dinares durante la última semana de diciembre de 2023, mientras que los precios variaron durante el mismo período del año pasado entre 1800 y 4000 dt/kg.

Hasta finales de diciembre de 2023 se abrieron unas 922 almazaras, frente a las 809 almazaras del mismo periodo del año pasado.

Fuente: [Olimerca](#)

## Misión Comercial Directa a Sudáfrica

Andalucía TRADE, la Agencia Pública Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico, dedicada a apoyar a las empresas andaluzas, convoca la participación de empresas en la próxima Misión Comercial Directa a Sudáfrica, que tendrá lugar del 11 al 14 de marzo de 2024.

Esta acción contará con el apoyo de la Oficina Económica y Comercial en Johannesburgo, y conectará con la misión programada para los días 14 y 15 de marzo en 2024 en Mozambique.





Sudáfrica es la economía más desarrollada y abierta del continente africano, un mercado con más de 55 millones de consumidores cuyas exportaciones industriales se dirigen sobre todo a países desarrollados, con la Unión Europea como principal destino. La fortaleza de su sector agroalimentario y la necesidad de tecnología que le sirva de apoyo suponen una oportunidad para la oferta andaluza.

1. LUGAR Y FECHA

Johannesburgo (Sudáfrica), 11 al 14 de marzo de 2024.

2. SECTOR

Multisectorial, con especial atención a sectores en torno a la agroindustria: alimentación, tecnología alimentaria e industria auxiliar de la agricultura, productos industriales y bienes de equipo y bienes de consumo.

3. OBJETIVOS

- Analizar las características del mercado e identificar las oportunidades de negocio que ofrece.
- Dar a conocer la oferta andaluza a las administraciones y sector privado.
- Contactar con potenciales clientes, distribuidores, integradores o socios.

4. ACTIVIDADES PREVISTAS

Agendas de entrevistas con potenciales socios y clientes en el país.

5. PLAZO DE ADMISIÓN DE SOLICITUDES

El plazo de admisión de solicitudes será el comprendido entre la fecha de envío de la convocatoria y el 18 de enero de 2024 (inclusive). Las solicitudes (solicitud y pago) recibidos fuera de esa fecha se incorporarán a una lista de espera y se les dará admisión por riguroso orden de llegada, siempre que la organización logística del evento lo permita.

**VACUNACIÓN:**

- Fiebre amarilla: obligatorio si en los tres meses inmediatamente anteriores a la entrada en Sudáfrica se ha visitado alguno de los países endémicos de la fiebre amarilla.
- Tratamiento antimalaria: recomendable.
- Antitetánica, hepatitis, meningocócica: recomendable.



## CONTACTO

Álvaro Parga Hernández-Rubio.

E-mail: [alvaro.parga@andaluciatrade.es](mailto:alvaro.parga@andaluciatrade.es)

Tfno.: 671 530 136.

## INSCRIPCIÓN

Fuente: Andalucía TRADE



**LABORATORIO**  
**unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
[www.laboratoriounaproliva.com](http://www.laboratoriounaproliva.com)

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO  
EFICACIA Y RAPIDEZ**

