

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

17 de abril de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Caja Rural de Jaén e Infaoliva Jaén firman un convenio de colaboración.

La OCU dicta sentencia: esta es la fecha en la que bajará el precio del aceite de oliva.

El aceite de orujo de oliva baja su precio en el lineal.

Primera campaña de comercialización de aceite de oliva madrileño con denominación de origen.

Aires de Jaén presenta su experiencia inmersiva sobre el mundo del olivar y del aceite de oliva.

Los Aceites de Oliva de España, en el Salón Gourmets 2024.

Andalucía TRADE impulsa el agro andaluz en Brasil.



Caja Rural de Jaén e Infaoliva Jaén firman un convenio de colaboración



El director comercial de Caja Rural de Jaén, Juan Gallego, y la presidenta de Infaoliva Jaén, Lucía Serrano, firmaron ayer en la sede de Caja Rural de Jaén un convenio de colaboración que establece una serie de líneas de financiación y servicios para dar cobertura a las necesidades financieras del sector.

Caja Rural de Jaén pretende hacer llegar sus servicios a los productores miembros a efectos de poder satisfacer sus necesidades financieras de manera ágil y eficaz en condiciones muy competitivas. "Se pone a su disposición la atención de nuestra red de oficinas para buscar una solución y ayudarles a dar el impulso que necesitan para salir con la máxima rapidez de la situación económica y financiera", resaltó la entidad.

En este sentido, el convenio recoge distintas líneas de servicios y productos como son la banca digital, anticipos de subvención en proyectos que la obtengan, préstamos con la finalidad de financiar la parte correspondiente de la aportación de la almazara privada a proyectos de reforma y/o modernización, anticipos IVA, préstamos con la finalidad de financiar los trabajos realizados para la instalación de energía renovable y renovación de equipos e instalaciones para mayor



eficiencia energética, así como líneas de financiación a almazaras y a los cosecheros de almazaras privadas, buscando la máxima eficiencia, rentabilidad y sostenibilidad de las mismas.

El director comercial de Caja Rural de Jaén, Juan Gallego, remarcó que “con la firma de este convenio, esta entidad facilita las necesidades de financiación de sus asociados, poniendo para ello a su disposición más de 170 sucursales repartidas por la totalidad de las localidades de la provincia de Jaén, Barcelona, Madrid, Córdoba y Sevilla, así como sus canales de Banca por Internet, siendo este apoyo a su actividad altamente satisfactorio para sus resultados”.

“Promovemos políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, fomentando el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, mediante el acceso a servicios financieros ventajosos”, añadió.

Por su parte, la presidenta de Infaoliva Jaén, Lucía Serrano, manifestó que “con este tipo de colaboración se pretende ofrecer a las almazaras industriales de la provincia de Jaén un conjunto de servicios financieros con condiciones más ventajosas y accesibles. Así, todas y cada una de las almazaras afiliadas a la federación, sea cual sea su ubicación, puedan acceder a un tratamiento personalizado y estudio pormenorizado a través de las sucursales que Caja Rural de Jaén tiene repartidas por toda la provincia”.

Fuente: [Mercacei](#)

La OCU dicta sentencia: esta es la fecha en la que bajará el precio del aceite de oliva

En medio de un panorama de constante encarecimiento de la cesta de la compra, los incrementos notables en productos de primera necesidad como el aceite de oliva han emergido como protagonistas de esta escalada de precios. De acuerdo con un estudio de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), el coste del aceite de oliva suave de marca blanca ha aumentado un 225% en los últimos años, pasando de una media de 2,35 euros en 2020 a 7,66 euros en diciembre del año pasado.

Este crecimiento exponencial ha llevado a muchos consumidores a buscar alternativas al aceite de oliva, considerado como un elemento fundamental en la dieta mediterránea. Sin embargo, la OCU ha arrojado una luz de esperanza al afirmar que, si la cosecha sigue las previsiones estimadas para



este año, podría haber una fecha marcada en el calendario para que el precio del aceite vuelva a descender.

¿Cuándo llegara esta fecha?

Según las estimaciones de la OCU, en los próximos meses podríamos seguir viendo un aumento o, al menos, una estabilización en el precio del aceite de oliva. No obstante, los cambios podrían llegar a partir del segundo semestre, con una posible nueva bajada de precios en el horizonte.

Este cambio podría ser especialmente significativo si la cosecha de oliva de este año resulta ser abundante, como se espera, lo que llevaría a los productores a enfrentarse a un excedente de producción que necesitarían vender antes de la llegada de la nueva cosecha.

El impacto de esta situación podría traducirse en una bajada más rápida de los precios, que los consumidores podrían empezar a notar en los supermercados a partir del mes de junio. Además, la OCU ha recordado que en estos meses también se espera la aprobación de la rebaja del IVA del aceite al 0%, lo que podría intensificar aún más la disminución de los precios si se cumplen los plazos establecidos.

Sin embargo, esta posible bonanza para los consumidores podría estar amenazada por la perspectiva de que las rebajas del IVA a los productos de alimentación finalicen el próximo 30 de junio. El retorno del IVA al 10% podría suponer un obstáculo para el descenso de los precios del aceite de oliva, según advierte la OCU.

Fuente: [La Razón](#)

El aceite de orujo de oliva baja su precio en el lineal

Ante la firmeza de los PVP de las distintas categorías de aceites de oliva en los lineales de supermercados e hipermercados de España, el aceite de orujo de oliva ha firmado una campaña de promoción con la multinacional americana Costco para comercializar la marca Milolivas a un precio de 4,40€/litro, en envases de 5 litros a un precio total de 2,199€, lo que la posiciona con el PVP más barato en los lineales en estos momentos.

En la actualidad, los precios del aceite de orujo de oliva se mueven entre los 5,59€/litro en Ahorramás y los 4,99€/litro del Alcampo (marca blanca), siendo las marcas La Masía y Milolivas las punteras en el lineal de los aceites de orujo.



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Unos precios que sin duda convierten al aceite de orujo en una de las grasas más competitivas, por encima del aceite de girasol que muestra un precio en el entorno de los 1,40 y los 1,50€/litro.

Mientras tanto, los lineales de Mercadona, El Corte Inglés e Hipercor no cuentan en su surtido de aceites con ninguna referencia de aceite de orujo.

Costco es un centro comercial especializado en la comercialización de productos con un enfoque en el canal horeca o mayoristas, con lo que estas promociones son un perfecto reclamo para que gerentes relacionados con la hostelería puedan apostar por esta modalidad de aceite en sus cocinas.

Fuente: [Olimerca](#)

Primera campaña de comercialización de aceite de oliva madrileño con denominación de origen

Diez marcas de aceite de oliva de ocho municipios de la Comunidad de Madrid, que son Denominación de Origen Protegida (DOP), han presentado la primera campaña con este sello de calidad en la que se han contabilizado más de 3.145 toneladas.

El consejero madrileño de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, Carlos Novillo, ha participado en una cata de estos diez aceites madrileños: Aljamo (Arganda del Rey), Thermeda Oleum (Tielmes), Frutos Verdes de Posito y Valleherboso (Villarejo de Salvanes), Molino de Titulcia (Titulcia), O Laguna de Blas (Villaconejos), Los Verdinales (Carabaña), Apis Aurelia (Colmenar de Oreja), Alma de Laguna (Villaconejos) y La Lebrera (Valdilecha).

El aceite de oliva madrileño tiene unas características provenientes fundamentalmente de las variedades cornicabra, castellana y manzanilla cacereña, y una menor aportación de carrasqueña, gordal, asperilla o redondilla.

Novillo ha presentado esta primera temporada de este sello de calidad, concedido hace un año por la Comisión Europea, y ha destacado que el compromiso del Gobierno madrileño con el mundo rural y, en concreto con el sector oleícola, es “incuestionable” por todas las ayudas que han otorgado al olivar tradicional que se pusieron en marcha el año pasado por primera vez, con cerca de 900.000 euros, que beneficiaron a más de 700 productores.



Este producto madrileño se caracteriza por su sabor único e intensidad aromática, con unas características provenientes fundamentalmente de las variedades cornicabra, castellana y manzanilla cacereña, y una menor aportación de carrasqueña, gordal, asperilla o redondilla.

En la Comunidad de Madrid hay más de 30.000 hectáreas de olivos repartidos por casi un centenar de municipios, principalmente en las comarcas de La Campiña, Las Vegas y Suroccidental.

Fuente: [Agropopular](#)

Aires de Jaén presenta su experiencia inmersiva sobre el mundo del olivar y del aceite de oliva, un viaje en el tiempo a través de realidad virtual con la que completa su producto de oleoturismo

La empresa Aires de Jaén, ubicada en la finca Badenes de Jabalquinto (Jaén), ha presentado hoy su experiencia inmersiva sobre el mundo del olivar y de los aceites de oliva, un viaje en el tiempo a través de tecnología con realidad virtual, con la que completa así su producto de oleoturismo., que ya cuenta con 5.000 visitas, según ha anunciado Matías López, el consejero delegado de esta compañía oleícola.

La puesta en escena de esta innovadora experiencia ha tenido lugar en las instalaciones de Aires de Jaén, donde sus responsables y el creativo de dicho proyecto han explicado las características de esta experiencia, y se ha procedido al lanzamiento del mismo con el visionado de todo el proceso de obtención y elaboración de aceites de oliva desde el campo hasta el envasado en tres dimensiones en su sala de proyecciones.

Con esta experiencia de oleoturismo, los visitantes pueden disfrutar de un paseo por el olivar, visitar la almazara con tecnología punta, vivir esta experiencia inmersiva en la sala de proyecciones, participar en una sesión de análisis sensorial (cata) y ser partícipes de las degustaciones interactivas de aceites de oliva y maridajes

Fuente: [Oleum Xauen](#)



oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



Los Aceites de Oliva de España, en el Salón Gourmets 2024

Los españoles aman sus Aceites de Oliva. Un alimento que forma parte fundamental de la identidad de nuestro país y sin el que es imposible entender la forma en la que comemos. Es más, los expertos aseguran que el reinado de la grasa más saludable en una cocina típicamente mediterránea explica que seamos uno de los países con mayor esperanza de vida del planeta. No nos debe extrañar entonces que la mayoría de los consumidores hayan seguido siendo fieles a este alimento, a pesar del histórico incremento de precios que han experimentado por la sequía extrema de los últimos años.

El precio de los aceites de oliva ha subido casi un 180% en España desde 2022, según datos del Instituto Nacional de Estadística. Por el contrario, se estima que el consumo en las dos últimas campañas se va a reducir en torno al 30%.

Es cierto que algunos consumidores compran envases más pequeños, pero no han renunciado a un alimento que ofrece mucho por la pequeña cantidad que necesitas para enriquecer cualquier momento de consumo y mantener una buena calidad de vida. Consumidores que cuentan con ventaja para participar en la iniciativa que presentamos este año en el Salón Gourmets: el juego 'Mucho por Poco', basado en el programa de TV 'El Precio Justo' y centrado en adivinar el precio de la cantidad de Aceites de Oliva empleados en recetas emblemáticas de nuestra gastronomía. Y quién mejor para pilotar este sabroso concurso que un experto como Jorge Fernández. Una iniciativa con la que mostrar que vale la pena invertir en los Aceites de Oliva de España.

Fuente: [Oleorevista](#)

Andalucía TRADE impulsa el agro andaluz en Brasil

El agro andaluz es líder nacional de ventas en América en enero de 2024, y registra una factura de récord con 160 millones de euros gracias a un avance del 40%, con Brasil como tercer mercado

Andalucía TRADE ha organizado un encuentro de negocios para tres firmas procedentes de Sevilla, Granada y Jaén, que han mantenido medio centenar de reuniones de máximo nivel con importadores brasileños en Sao Paulo, del 8 al 11 de abril. Además, la agenda comercial incluyó la



visita a la quinta edición de la reconocida feria dedicada al sector agroalimentario Anuga Select Brasil, que tuvo lugar en el recinto São Paulo Expo del 9 al 11 de abril.

El objetivo de la acción comercial ha sido doble, que las firmas conozcan en profundidad el mercado brasileño e introduzcan sus productos en país del continente americano, un área geográfica, cada vez más estratégica para el sector, que en enero de 2024 ha registrado récord de ventas con una factura de 160 millones de euros y un aumento del 40%. Los alimentos y bebidas andaluzas son líderes en América en este primer mes del año, con un tercio de la factura y 18 puntos por delante de la segunda más exportadora, Cataluña (18,3%).

En concreto, el mercado brasileño se erige como un destino de oportunidad para las firmas andaluzas y la agenda organizada por la agencia pública les ha permitido contactar con reconocidos importadores y distribuidores y con las principales cadenas de supermercados del país que acoge a 214 millones de habitantes., Brasil, con 8,5 millones de kilómetros cuadrados de extensión territorial, es el mayor mercado de América Latina y el quinto país del mundo en cuanto a extensión y población. Con un crecimiento del 3% del PIB en 2023, Brasil es la decimoprimer economía del mundo y representa actualmente el 40% del PIB de Latinoamérica.

Según los informes de Andalucía TRADE, los brasileños tienen especial preferencia por productos andaluzas como el aceite de oliva virgen extra, las aceitunas, frutas (ciruelas, naranjas, etc.); vinos, conservas y mermeladas. Además, es remarcable el especial gusto por el aceite de oliva en Brasil, dado que es el producto más vendido, y es mayoritariamente distribuido en supermercados de tipo medio (30% del total) aunque también se ha observado un rápido crecimiento de los grandes hipermercados.

Las firmas de AOVE participantes en esta promoción fueron Rafael Salgado de Sevilla; Iffco Iberia, de Granada y Oleícola Álvarez, de Jaén. La organización de esta acción por parte de Andalucía TRADE será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. FEDER de Andalucía 2021-2027, dotado con una contribución comunitaria del 80%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta acción.

Medio centenar de reuniones comerciales

La agenda comercial organizada por la Andalucía TRADE-Agencia para la Transformación y el Desarrollo Económico de la Junta de Andalucía, incluyó la celebración de diversos encuentros con importadores, distribuidores y cadenas de supermercados en el marco de la quinta edición de la feria de productos de alimentación Anuga Select Brasil. Posteriormente, las empresas mantuvieron



reuniones en las sedes de los agentes brasileños en Sao Paulo, hasta contabilizar 48 reuniones de negocios.

Asimismo, la muestra Anuga Select Brasil, que surge a raíz de la misma que tiene lugar en Alemania, se ha convertido en la feria de alimentos y bebidas más grande de América, reuniendo a los empresarios del sector de la alimentación en un recinto que acoge a más de 13.000 visitantes y más de 330 expositores, según fuentes de la organización.

Liderazgo y récord del agro andaluz en América

Esta acción, que forma parte de la estrategia de internacionalización de la Junta de Andalucía, por diversificar los destinos del complejo agroalimentario andaluz, que concreto, en el mes de enero de 2024 continúa batiendo récord de ventas en América, donde Andalucía es líder nacional, con un tercio de las ventas de España, 15 puntos por delante de Cataluña (18%) y de la Comunidad Valenciana (18,3%). Se trata de un éxito que se produce tras registrar una factura de 160 millones de euros gracias a un avance interanual del 40%.

Sevilla concentra más de la mitad de las ventas (53%) con una factura de 85 millones, y es la segunda que más crece con un aumento del 69%; le sigue Málaga, con 22,5 millones, el 14,1% y un aumento del 32%, y Córdoba, con 21,5 millones y el 13,5% del total de la factura andaluza.

El cuarto puesto es Cádiz, con 10 millones, el 6,2% y el triple de ventas, la mejor subida, gracias a un avance del 217%; seguida de Granada, con 9,9 (6,2%); Jaén, con 4,7 millones (3%), que sube un 26,4%; Almería, con 4,3% (2,7%) y una subida del 3,2%; y Huelva, con 1,8 millones (1,1%) y un aumento del 36%, el tercero mejor.

Aceite de oliva, líder en el continente y en Brasil

En cuanto a los productos, el aceite de oliva es el alimento líder en el sector en América, con 104 millones de euros, el 65% del total de ventas todo el agro, gracias a una subida del 89%; que se desglosa del capítulo de las grasas y aceites, que concentran el 73% de las ventas, con 116 millones y una subida del 57%; seguido de las preparaciones de hortalizas, con 13,5 millones, el 8.5% y un aumento del 32%; y, en tercer lugar, las preparaciones alimenticias diversas, con 6,3 millones, el 4% y subida del 5,5%.

Asimismo, la industria agroalimentaria encuentra en Brasil su tercer mejor mercado en ventas del sector en el continente americano, donde Andalucía es la segunda comunidad autónoma con una



factura récord (29,8%), que suma 10,4 millones de euros, gracias a un avance del 77%. En cuanto a los productos, el aceite de oliva es la estrella para los brasileños, con 8,5 millones, una factura récord, el 82% del total y más del doble de ventas con un avance del 118% respecto a enero de 2023.

Fuente: [Andalucía TRADE](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

The advertisement features a central image of a gloved hand holding a pipette over a test tube containing a yellow liquid, with other test tubes in the background. The text is arranged in a clean, professional layout with a blue and white color scheme.