

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

17 de junio de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Más de una treintena de expertos valoran en Oleum Xauen los brotes verdes y las mejores expectativas de cosecha.

Las exportaciones de aceite de orujo de oliva repuntaron a doble dígito hasta mitad de la campaña 2023/24.

El banco de variedades del olivo de Córdoba recibe el reconocimiento mundial de la FAO.

Encuentro AOVE Digital, Mercado y Consumo.

Italia necesita importar 250.000 ton de aceite de oliva.



Más de una treintena de expertos valoran en Oleum Xauen los brotes verdes y las mejores expectativas de cosecha

Más de una treintena de expertos valoran en Oleum Xauen los brotes verdes y las mejores expectativas de una próxima cosecha de aceite de oliva catalogada de media o media-alta, que estará supeditada, entre otros muchos factores, al agua, a las temperaturas y al rendimiento medio graso que se obtenga en la campaña 2024-2025 que está llamada a ser la de la vuelta a la normalidad productiva tras dos paupérrimas e inéditas cosechas consecutivas.

Y como siempre las estimaciones hay que interpretarlas con las debidas reservas, la suficiente cautela y la necesaria prudencia para contar con unos pronósticos que no dejan de ser eso: vaticinios y una aproximación al futuro, a lo que nos quiere decir el campo, a cómo viene el olivo, a los kilos que puede haber colgados en el árbol, a través de sensaciones, impresiones y la experiencia de cada uno. Unos presagios que tendrán que confirmar o enmendar más adelante los aforos oficiales y la producción final de cosecha cuando llegue la primavera.

El gran regalo de las lluvias de marzo acompañado por las buenas temperaturas, neutralizado después con meses más secos, ha hecho que el proceso de floración, polinización y cuajado del fruto se haya completado de forma óptima, lo que invita a pensar en un escenario radicalmente distinto del que se partía, más optimista, de un cambio de ciclo positivo y una tendencia más normalizada. Está por ver cómo se van a encauzar en el corto y en el medio plazo las distintas variables, como los precios, el consumo o las exportaciones, tres de los pilares sobre los que se asienta este sector oleícola tan estratégico y tan valioso.

Y está por ver también y por constatar de manera fehaciente si en esta próxima cosecha se alcanzará el millón y medio de toneladas, como sostienen algunas fuentes, la misma cantidad obtenida en el conjunto de las dos campañas precedentes, la de los precios en máximos históricos, la de la cierta fidelidad del consumidor a la grasa vegetal base de la dieta mediterránea, el cambio de hábitos y la posterior reducción del consumo por los precios nunca antes vistos por esa crisis de oferta motivada por la emergencia climática.

Miguel Soto, el secretario de la IGP Aceite de Jaén, entiende que es pronto para aventurarse con avances de cosecha, pero dice que puede estar sobre el entorno de las 1,2 millones de toneladas gracias a la influencia de la meteorología. “Ahora queda pasar el verano, ver la incidencia de la mosca del olivo y el inicio de la campaña. El olivar se está centrando después del desequilibrio de estos



años”. Por otra parte, Pedro Melgarejo, de Aceites Melgarejo de Pegalajar, “siendo optimista”, se inclina por una cosecha media alta de 1.650.000 toneladas en España.

Francisco García, de Aceites Fertínez de Ibros, se moja enteramente. En la provincia de Jaén cifra la estimación de producción entre 550.000 y 600.000 toneladas, casi el triple de esta pasada. En Córdoba prevé un incremento de entre un 10 ó un 15 por ciento respecto a la anterior, mientras que en Sevilla puede ser igual o ligeramente superior a la precedente. “Extremadura y Castilla La Mancha, casi igual que el año pasado, que ya fue buena”, recalca. Por todo ello, augura entre 1,5 y 1,6 millones de toneladas en España, una cifra que vendrá determinada por el rendimiento medio graso, un indicador que en las últimas campañas ha sido el más bajo de la serie histórica.

“Lo emocionante de este año es llegar hasta finales de octubre. Piensa que este año la producción de octubre se multiplicará por dos y la gente va a querer coger los últimos días de precios algo más altos sacrificando rendimiento. Hay que llegara octubre. Portugal entrará a finales de septiembre con sus aceites y empezarán las tensiones. A la gente le urge comprar, pero los grandes van a comprar según vendan, y es lógico. Nadie quiere llegar a septiembre con aceite caro en las bodegas. El problema sería que lloviera en octubre y se retrasase la recolección”, reflexiona

Primitivo Fernández, el director de la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac), expresa su opinión personal así: “Si no llueve estaremos entre 1,1 ó 1,2 millones de toneladas; si llueve, nos iremos a 1,5”. Por su parte, Joaquín Claramunt, el propietario del AOVE Claramunt de Baeza, manifiesta que la cosecha será “media buena, pero sin exceso, veremos cómo llegamos a octubre. Tenemos agua y eso ya es importante”.

Baltasar Alarcón, el técnico de la DOP Sierra de Cazorla, conmina al sector a ser cauto. “Estamos en plena caída de san Juan. El resultado de este partido es favorable. La fertilidad de la flor ha sido buena y el cuaje también. Las temperaturas no han sido extremas y los olivos han partido con una humedad fundamental en un momento clave por las lluvias de marzo. Pero la suma de litros caídos no ha dado para revertir el déficit hídrico que sigue teniendo el campo”, señala.

Y avisa: “como no enlacemos con más precipitaciones, después del verano vamos a tener dificultades para desarrollar de forma óptima el fruto cuajado que quede después de la formación del hueso en julio, que espero que no sea notable a nivel general, pero con una importante incertidumbre en su desarrollo final para que la lipogénesis sea óptima y los rendimientos grasos también. Hay que ir paso a paso. Ahora lo que toca es la caída fisiológica y hasta mediados de julio no vamos a tener una idea de lo importante que pueda ser”.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



Asimismo, Jesús Sutil, el secretario de la DOP Sierra Mágina, argumenta que “estamos mejor que antes, pero con muchas incertidumbres. El campo está bien, pero no ha llovido últimamente. Vamos a ver cómo queda la cosa y cómo es la evolución”. Mientras, Marino Uceda, reconocido experto mundial en el sector del olivar y de los aceites de oliva, asegura que por lo que ha visto “no está homogénea” la cosecha. Y aunque admite que es pronto para emitir una valoración, se atreve a calificar de media o media-alta la próxima producción de la mejor y más saludable grasa vegetal. “Veremos a ver el verano y, sobre todo, el otoño, fundamentalmente por los rendimientos.

Sin embargo, Moisés Caballero, el secretario de la DOP Estepa de Sevilla, es pesimista respecto a la próxima cosecha en su zona. “Aquí muy mal. Si llegamos como el año pasado nos damos con un canto”. José Vico, experto en olivicultura y en producción de aceites de oliva, considera que “si las cosas van normales, aquellas almazaras que tengan bodega suficiente para almacenar y no tener que vender al fragor de la campaña y además tengan concertada una buena póliza de crédito para hacer frente a los gastos corrientes, tendrán un futuro prometedor”. No obstante, recuerda que “ya sabemos cómo funcionan las emociones y lo imprevisible que son en un mercado volátil como el nuestro. El ejemplo fue la bajada del precio en Semana Santa sin motivo aparente. Como conclusión: con capacidad para poder regular la producción para poder regular la producción (bodega) y la comercialización (liquidez) la buena cosecha que se espera se podrá comercializar a los mejores precios”.

El director de la Asociación Española de la Industria y Comercio Exportador de Aceites de Oliva (Asoliva), Rafael Pico, entiende que las lluvias de marzo han consolidado el olivo, por lo que entiende que puede haber una producción de 1,4 millones de toneladas de aceites de oliva, “mejor que estos dos últimas campañas de penalidades, por lo que vamos a tener mayor aceite disponible, aunque habrá que ver cómo evoluciona el mercado”, sostiene, antes de reconocer que la recuperación de los mercados “va a tardar porque la repercusión de los precios no se hace de la noche a la mañana”, al tiempo que muestra su preocupación por las variaciones de precios.

El director de la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO), José María Penco, precisa que “de momento cuelga de los árboles una cosecha media”, aunque cree que habrá que tener en cuenta “cómo de duro sea el verano y cuánta agua caiga en otoño”. Entre tanto, Francisco Vañó, el director general de Castillo de Canena, etiqueta esta cosecha de media-alta en Jaén. “Las expectativas son buenas, aunque faltan por llegar los meses críticos del verano. El retallo de la pasada primavera no creció demasiado por la sequía y por las altas temperaturas. Ha habido buena fructificación, pero tampoco extraordinaria”, objeta.

Juan Antonio Tello, de Laboratorio Tello, se suma a la opinión mayoritaria que a priori se ubica en la franja de los 1,4 ó 1,5 millones de toneladas de aceites de oliva de producción en el conjunto de España, con un +/-0,2 que dependerá del arranque del otoño, de la maduración y, por lo tanto,

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

del rendimiento. Lucía Serrano, la presidenta de **INFAOLIVA**, asevera que la campaña se presenta bien, con una expectativas de cosecha media-alta gracias al buen comportamiento de las temperaturas, aunque tiene en cuenta que falta “un poco más de agua, que esperemos que caiga en septiembre. Confiemos por fin en volver a la normalidad después de dos años”.

Joaquín Morillo, del Grupo Oleícola Jaén, recoge el sentir mayoritario de los olivereros de la comarca jiennense de La Loma, que opinan que “el campo está muy bueno”, en contraposición con la mala cosecha del pasado año. Puntualiza, no obstante, que el retallo no ha sido todo lo largo que hubiera sido deseable y la aceituna está en tramo corto por la sequía. Este año va a ser bastante positivo a nivel agronómico, además tenemos garantizado el riego. Y el mercado está sujetándose muy bien por parte de la demanda. Están saliendo a picotear y a comprar muy sigilosamente. Hay tiempo para que haya tensión, pero no creo que se vaya a disparar muchísimo el precio, pero sí que los vírgenes extras pueden llegar hasta los nueve euros y el lampante creo que puede llegar a los ocho euros en julio y agosto porque habrá muy pocas existencias; pero, esa subida durará un cuarto de hora, luego ya estamos oyendo algunas voces que se están cerrando algunos precios en octubre y en noviembre en torno a los seis euros, diciembre sobre los cinco, pero entendemos que no deben caer mucho los precios y luego habrá que ver las existencias finales. Es aún pronto para sacar conjeturas, pero el horizonte parece que está claro, habrá tensiones de aquí hasta que empiece la campaña, y una vez que empiece habrá que gestionarla”

Ver artículo completo [aquí](#)

Fuente: [Oleum Xauen](#)

Las exportaciones de aceite de orujo de oliva repuntaron a doble dígito hasta mitad de la campaña 2023/24

Las ventas al exterior de aceite de orujo de oliva subieron en los primeros seis meses de la actual campaña 2023/24 (octubre 2023-marzo 2024) un 13% y 6.347 t más en volumen, hasta 54.316 toneladas y un 31% y 106 millones de euros más en valor, hasta 205 millones, según el último informe del Ministerio de Agricultura.



No obstante, en volumen, debido a la reducción de la oferta, el dato es todavía un 2% inferior a la media (55.158 t) de las últimas cuatro campañas, pero sin embargo, como consecuencia del incremento de los precios unitarios, el valor más que se dobla (+107%) respecto a la media (apenas 99 M€) cuatrienal.

En concreto, el valor unitario de las exportaciones es un 97% superior al de la campaña 2022/23 (en marzo fue de 420 €/100 kg, frente a 337,06 €/100 kg) y está un 110% por encima de la media (336 €/100 kg) de las cuatro campañas anteriores.

Por destinos, se destaca el incremento de los envíos respecto a la campaña anterior a Italia (+57%) y Estados Unidos (+47%), frente a descensos a países, como Portugal (-35%) y Arabia Saudí (-23%). El país transalpino se mantiene como el principal socio comercial para el aceite de orujo de oliva, al concentrar un 22,6% del volumen total exportado por nuestro país.

El volumen de las exportaciones extra-comunitarias, con 32.641 t, sube un 8% respecto a la campaña anterior, pero bajan aún un 4% respecto a la media (33.976 t) del último cuatrienio, representando un 60% del total, mientras que las destinadas al mercado comunitario suben un 23%, con 21.675 t sobre 2022/23 y un 2% sobre la media (21.182 t) de los últimos cuatro años.

En valor, las exportaciones extra-UE de aceite de orujo de oliva crecen un 22%, hasta 128 M€ respecto a la campaña pasada y nada menos que un 75% sobre la media (73 M€) del cuatrienio, mientras que las destinadas a países comunitarios aumentan en el primer semestre de 2023/24 un 48%, hasta 77 M€ sobre la campaña anterior, y un 106%, sobre la media (37 M€) cuatrienal.

La exportación de aceite de orujo de oliva llegó a 116 países destinos, pero diez concentraron el 68% del total

En la primera mitad de la actual campaña 2023/24, España exportó aceite de orujo de oliva a un total de 116 países distintos, aunque el 83% del valor se concentró en los 20 principales destinos y el 68% a los diez primeros.

Alemania, Grecia, Italia y Filipinas fueron los países con más incremento en valor, mientras que en Europa el crecimiento de la factura fue general, pero en especial en Italia (+86,7%), Alemania (+105,5%) y Grecia (+98,7%), con descenso en Portugal (-32,9%)

Fuera del mercado comunitario, destacan los aumentos en valor en Reino Unido (+51,7%), países de Oriente Próximo (Emiratos, Qatar, Kuwait) y Norteamérica (Estados Unidos, +73,5%,

oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



México, +68,9%), mientras que otros destinos de Oriente Próximo (Arabia, Irak, Omán) y Rusia (-49,9%) descienden, a pesar del aumento del valor unitario.

Con relación a las importaciones, bajan un 2% en volumen (38.795 t) sobre la campaña anterior y un 6% respecto a la media (41.270 t) cuatrienal, pero aumentan un 10% en valor, con 93 M€ y un 97% sobre la media (47 M€) del último cuatrienio, con un valor unitario medio (239,76 €/100 kg), que sube un 12% sobre 2022/23 y más que se dobla (+109%) respecto al valor medio unitario cuatrienal (114,61 €/100 kg).

Por último, la tasa de cobertura del comercio exterior del aceite de orujo de oliva es ampliamente positiva, del 140%, es decir, exportamos un 40% más que lo que importamos, con un superávit de 15.521 toneladas.

Informe adjunto: [boletindecomercioexteriordeaceitedeorujodatosoctubre2023amarzo2024_](#)

Fuente: [Agronegocios](#)

El banco de variedades del olivo de Córdoba recibe el reconocimiento mundial de la FAO

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha firmado en Madrid el acuerdo de adhesión junto con el secretario del tratado, Kent Nnadozie, y el director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional (COI), Jaime Lillo.

España incorpora así la colección varietal conservada en Córdoba a la red internacional de bancos de germoplasma reconocidos por el tratado sobre recursos fitogenéticos para la alimentación y la agricultura, cuyo órgano rector es la Organización de la ONU para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Planas ha destacado en el acto la importancia de este cultivo milenario que la agricultura mediterránea quiere compartir con el resto del mundo, potenciando nuevos proyectos de investigación e innovación.



El acuerdo suscrito, que refleja "los esfuerzos, los objetivos compartidos y la excelente cooperación internacional", permitirá "la creación de nuevas oportunidades de cooperación con la red de socios técnicos y financieros del tratado", ha asegurado el ministro.

Planas ha resaltado la necesidad de disponer de cultivos más resistentes y que requieran menos insumos ante las nuevas demandas en la producción de alimentos, como un perfil nutricional mejorado y una vida útil más larga, y los retos que afronta la agricultura mundial, como el cambio climático y los escenarios geopolíticos "complejos".

Por eso es importante disponer de recursos fitogenéticos de determinadas características para su uso directo o en programas de mejora vegetal, o procedentes de variedades silvestres, ha apuntado.

A su juicio, la conservación de la diversidad de los bancos de germoplasma es "esencial" para facilitar el acceso de ese material a investigadores y mejoradores, tal como reconoce el tratado de la FAO, un instrumento "clave" para que se compartan de manera justa y equitativa los beneficios derivados del uso de esos recursos.

El titular de Agricultura ha reconocido la labor histórica de los agricultores que han puesto ese patrimonio a disposición de las generaciones futuras, así como la contribución del sector al desarrollo rural.

Por su parte, el secretario del tratado internacional ha reconocido "el liderazgo de España en esta área" y la aportación de sus conocimientos y sus capacidades técnicas con el fin de contribuir a la seguridad alimentaria mundial.

El director ejecutivo del COI ha señalado que el reconocimiento internacional de la colección de Córdoba es "un punto de partida que abre el camino a otros proyectos internacionales y a una nueva etapa de la gestión y conservación de los recursos fitogenéticos", y ha expresado el deseo de llevar en el futuro una colección al banco de semillas ubicado en Svalbard (Noruega).

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo rural de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, ha subrayado la relevancia del olivar para esta comunidad, que acoge el 80 % de la producción nacional de aceite de oliva, y ha puesto el proyecto a disposición del sector, la ciencia y la investigación.

El rector de la Universidad de Córdoba, Manuel Torralbo, ha mostrado su compromiso de colaboración para cumplir los términos del acuerdo y los objetivos marcados.



El banco mundial de germoplasma de Córdoba, centro nacional de referencia para las variedades de olivo, está gestionado por el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) en colaboración con la Universidad de Córdoba.

También forma parte de la red internacional de bancos de germoplasma, coordinada por el Consejo Oleícola Internacional.

Fuente: [Efeagro](#)

Encuentro AOVE Digital, Mercado y Consumo

El próximo día 20 de junio la Fundación del Olivar va a celebrar en sus instalaciones de Mengibar en el Parque Tecnológico de Geolit (Museo Terra Oleum) una jornada profesional enfocada en el AOVE en un entorno digital y como afecta al mercado y el consumo.

La primera de las mesas estará centrada en hablar sobre “El Mercado en el Nuevo Contexto Oleícola by POOLred Internacional” en el que participarán, Juan Vilar Hernández CEO Vilar Consultores Estratégicos, Álvaro Olavarría Govantes, Director Gerente de Oleoestepa; Eduardo Valverde Granados, Director General Conde de Benalua, Carmelo Sánchez Sánchez, CEO Terranovus (Portugal/España)

Otra de las mesas de debate será “Nueva tecnología aplicada a la mejora de la Calidad del AOVE by IOC-Panel / INTRAPANEL Plus”. En ella participarán Ibtihel Khemakhem, Jefa de Sección de Gestión de Laboratorios y Paneles del Consejo Oleícola Internacional, Miguel Ángel Romera Ortega, Director Técnico IOC-Panel / Intrapanel · COO Fundación del Olivar junto con otros expertos de distintas DOPs de aceite de oliva

Para realizar la valorización sensorial de la cata, a través de INTRAPANEL, se recomienda disponer de portátil o Tablet

Para más Información: fundacion@fundaciondelolivar.com

Fuente: [Olimerca](#)



Italia necesita importar 250.000 ton de aceite de oliva

El Ministerio de Agricultura italiano acaba de hacer público sus balances sobre la situación actual del mercado del aceite de oliva y los datos que ofrece no dan margen para el optimismo.

Concretamente, con fecha a 31 de mayo las existencias de aceite de oliva ascendían a un total de 203.186 ton, (incluye graneles y aceites envasados) lo que supone un 9.1% menos que las que tenían a comienzos de mes. Y si la comparativa la hacemos con respecto al 31 de mayo de 2023, se pone de manifiesto unas existencias inferiores en un 29.8%

Si descontamos los aceites de oliva envasados y aquellas categorías que no tienen demanda de otros mercados podemos afirmar que Italia, al 31 de mayo, almacenaba tan sólo 181.000 Tm frente a las más de 229.000 Tm que tenía ese mismo mes el año pasado.

En este contexto de situación crítica a nivel de existencias para llegar a finales de septiembre, está claro que, si su consumo mensual se estabiliza en una media de 50.000/60.000 ton, los operadores italianos van a necesitar del orden de 250.000 ton para poder cubrir sus necesidades en el periodo junio-septiembre, para no llegar con las bodegas vacías.

Y los italianos tienen pocas opciones para encontrar ese volumen de aceite que necesitan: o bien buscan en Túnez unas 5.000 Tm mensuales, o en Grecia, en torno a otras 5.000 Tm mensuales y el resto, unas 40.000 Tm mensuales, deberán de importarse en España.

Situación delicada no sólo para Italia, sino también para España, que en conjunto intenta aguantar la travesía del desierto que tiene por delante en estos próximos 4 meses

Balance de las existencias en Italia por categorías (al 31 de mayo)

- Aceite de oliva virgen extra 149.940 ton (Italianas 97121 ton -- UE 37.087 ton -- Terceros países 8.815 ton -- Aceite procedente de otros países 4.917)
- Aceite de oliva virgen 2.657 ton (Italianas 1.519 ton -- Lampante 17072 ton -- Refinado 13.438 ton)
- Aceite de Orujo de oliva 16.632 tn

Fuente: [Olimerca](#)



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

