

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

17 de diciembre de 2024



HOY ES NOTICIA:

Luis Planas subraya la importancia de la economía circular para una producción agraria más sostenible.

La Diputación de Málaga convoca el XXIII Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de la Provincia.

La Fundación del Olivar nombra al doctor Antonio Escribano como embajador en reconocimiento a su labor en nutrición y salud deportiva.

Crisis en el olivar tradicional: precios insostenibles y futuro en riesgo.

Andalucía TRADE participa en un proyecto de la UE que destinará 9 millones de euros en ayudas para la reducción del gasto energético en PYMES.

Jornadas y Eventos

19 diciembre 2024. La Climatología: el nuevo orden de la cadena de valor y el reparto entre los distintos eslabones.

20 diciembre 2024. Informe Anual de Coyuntura del Sector Oleícola, 2024.



Luis Planas subraya la importancia de la economía circular para una producción agraria más sostenible

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha visitado hoy Finca Hualdo, en El Carpio de Tajo (Toledo), donde ha subrayado la importancia de la economía circular para lograr una producción agraria más sostenible. Planas ha destacado la buena labor que se lleva a cabo en esta empresa, porque hace compatible la conservación de la biodiversidad, una apuesta por la producción ecológica y por el desarrollo rural con la dinamización de la economía local.

La finca Hualdo alberga una gran riqueza de fauna y flora silvestres. La Huerta de Hualdo, Casas de Hualdo y Quesos de Hualdo son las sociedades a través de las cuales comercializan las producciones de la finca, que destaca por sus aceites de oliva de gran calidad, la producción de queso de oveja, así como frutas y hortalizas. La mayoría de las producciones son ecológicas y buscan la conservación de variedades locales.

La filosofía del proyecto está basada en la agricultura regenerativa y la economía circular: aprovechar lo que se obtiene en la finca y contribuir a mejorar el suelo y el entorno. La finca cuenta con unas 700 hectáreas de olivar en regadío y su aceite recibió el Premio Alimentos de España al mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de la campaña 2013-2014 en el grupo de ‘Aceites Frutados Verdes Dulces’

Fuente: [MAPA](#)

La Diputación de Málaga convoca el XXIII Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de la Provincia

La Diputación de Málaga ha convocado una nueva edición del Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de la Provincia. Se trata de la vigésimo tercera entrega de este galardón que el ente provincial organiza a través de la marca Sabor a Málaga para promocionar los AOVE malagueños y estimular la producción de aceites de calidad.



Las almazaras malagueñas pueden presentar sus solicitudes hasta el 30 de diciembre en tres categorías diferentes: aceite frutado verde intenso, frutado verde medio y frutado maduro. El premio está dotado con 30.500 euros, 6.000 más que en la pasada edición, a repartir entre tres categorías: frutado verde intenso, frutado verde medio y frutado maduro. Las almazaras premiadas recibirán 9.500 euros, y entre las que obtengan menciones especiales se repartirán 2.000 euros, en concepto de adquisición de lotes de los aceites galardonados para fines promocionales, ya que el premio también supone entrar en el circuito de promoción de Sabor a Málaga en ferias y eventos provinciales, nacionales e internacionales.

En la última edición del concurso participaron un total de 21 variedades de aceite presentadas por 13 almazaras de toda la provincia. Los aceites ganadores fueron, en la modalidad de frutado verde intenso, Selección Hojiblanca de Finca La Torre; en la modalidad de frutado verde medio, 555 de Terraverne; en la modalidad de frutado maduro, La Laguna de Fuente de Piedra de El Labrador; y obtuvo un accésit, en la modalidad de frutado verde intenso, Legado de Hacienda de Colchado.

La convocatoria de esta XIII edición se puede consultar en el BOPMA del 13 de diciembre de 2024.

Fuente: [Diario Costa](#)

La Fundación del Olivar nombra al doctor Antonio Escribano como embajador en reconocimiento a su labor en nutrición y salud deportiva

La Fundación del Olivar ha nombrado al doctor Antonio Escribano Zafra como embajador de esta institución, en reconocimiento a su extraordinaria labor con la divulgación de los beneficios del aceite de oliva virgen extra (AOVE). El nombramiento se ha llevado a cabo durante la jornada “Aceite de Oliva y Nutrición Deportiva: AOVE & Sport”, celebrada en la sede de la Fundación, el Museo Terra Oleum.

El doctor Escribano, natural de Córdoba, es un referente nacional e internacional en su especialidad. Su trayectoria, que combina la práctica médica con la investigación y la docencia, lo ha llevado a



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



asesorar a algunos de los deportistas de élite más destacados del mundo, así como a clubes e instituciones deportivas de primer nivel. Además, en 2023 asumió un nuevo reto profesional como asesor en materia de nutrición para el elenco y equipo técnico de la película “La Sociedad de la Nieve”, dirigida por J.A. Bayona. En esta producción, basada en la historia real del accidente de los Andes, el doctor Escribano jugó un papel clave para garantizar que los actores y el equipo técnico comprendieran la importancia de la nutrición en situaciones extremas.

Este trabajo no solo refuerza su prestigio como experto en la relación entre salud y alimentación, sino que también destaca su capacidad para aplicar sus conocimientos en contextos únicos y desafiantes.

Un legado de excelencia

Catedrático de Nutrición Deportiva en la Universidad Católica de Murcia (UCAM) y profesor en las universidades de Sevilla y Navarra, el doctor Escribano ha dedicado su carrera a combinar el rigor científico con la divulgación. Ha sido galardonado con el Premio Nacional de Medicina Deportiva (2017) y fue investido como Doctor Honoris Causa por la Universidad San Ignacio Loyola

de Lima (Perú). Su labor como embajador de la Fundación del Olivar busca destacar la importancia del AOVE como un alimento imprescindible para el bienestar y la salud, especialmente en el ámbito deportivo.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

Crisis en el olivar tradicional: precios insostenibles y futuro en riesgo

Los datos más recientes al 11 de diciembre de 2024 revelan un panorama alarmante para el sector del aceite de oliva en España. Aunque la producción acumulada de 2024, con 292.020 toneladas, supera ligeramente las cifras de 2023, las existencias totales han caído un 14 %, situándose en 320.300 toneladas. A esto se suma una caída drástica de los precios en origen, lo que está llevando a los agricultores al borde de la ruina.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



Menos aceite, precios insostenibles

El precio medio en origen se ha desplomado a 0,848 €/kg en 2024, una cifra que contrasta fuertemente con los 2,103 €/kg del mismo periodo en 2023. Este descenso, de más del 60 %, es devastador si se compara con el coste medio de producción estimado por la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO), que ronda los 3,20 €/kg en condiciones normales. En campañas con menores cosechas, como la actual, este coste puede llegar a los 6,22 €/kg.

Este desfase entre los precios de venta y los costes reales no solo está destruyendo la rentabilidad del sector, sino que incumple la Ley de la Cadena Agroalimentaria, que exige que los precios en origen cubran al menos los costes de producción.

Una situación ilegal e insostenible

La caída de los precios no solo pone en riesgo la viabilidad económica de miles de olivareros, sino que también amenaza con el abandono de explotaciones tradicionales, especialmente aquellas de pendiente y secano, que enfrentan mayores dificultades para competir. Esta crisis tiene un impacto directo en el tejido rural y en la sostenibilidad ambiental, ya que estos olivares son esenciales para prevenir la erosión y mantener la biodiversidad.

Acciones urgentes: qué se debe hacer

- Cumplimiento de la Ley de la Cadena Agroalimentaria: Es imprescindible que las autoridades garanticen precios que reflejen los costes reales de producción.
- Apoyo al Olivar Tradicional: Implementar ayudas directas a los olivicultores que operan en condiciones de pendiente y secano, los más afectados por la crisis.
- Diferenciación y Valor Añadido: Promover el aceite de oliva producido en olivares tradicionales como un producto único y sostenible, incentivando su comercialización directa para mejorar los márgenes de los agricultores.
- Inversiones en Innovación: Potenciar técnicas que reduzcan los costes y aumenten la resiliencia del olivar frente al cambio climático.



Es hora de actuar

El sector del olivar tradicional, con su importancia histórica, social y ambiental, no puede soportar más campañas con precios que no cubren los costes. Menos aceite y precios a la baja no solo significan pérdidas económicas, sino también la desaparición de miles de explotaciones familiares, el abandono de campos y la pérdida de un patrimonio cultural y ambiental invaluable.

Desde Asolite, hacemos un llamado urgente a las administraciones y a todos los actores del sector para implementar medidas concretas que frenen esta situación insostenible. El futuro del olivar tradicional y de nuestras comunidades rurales está en juego.

Fuente: [Oleorevista](#)

Andalucía TRADE participa en un proyecto de la UE que destinará 9 millones de euros en ayudas para la reducción del gasto energético en PYMES

La agencia es una de las 10 entidades europeas responsables de gestionar estas ayudas, cuyo plazo concluye el 28 de febrero de 2025

La Comisión Europea, a través de la iniciativa EEnergy, ha destinado 9 millones de euros en subvenciones para apoyar a las pequeñas y medianas empresas en la adopción de soluciones tecnológicas y no tecnológicas que mejoren la eficiencia energética de sus procesos y refuercen sus capacidades empresariales. Andalucía TRADE forma parte de este proyecto europeo, contribuyendo a articular estas ayudas orientadas a la reducción del gasto energético en PYMES.

La iniciativa está liderada por la Enterprise Europe Network (EEN), la mayor red de apoyo a las PYMES en la Unión Europea, que reúne a más de 450 organizaciones en más de 40 países dentro y fuera de Europa. Andalucía TRADE, como socia de esta red, es la única entidad española entre las



10 seleccionadas a nivel europeo para gestionar estas ayudas. La segunda convocatoria, abierta desde el pasado 2 de diciembre, estará disponible para la presentación de solicitudes hasta el 28 de febrero de 2025. Asimismo, la agencia pública organizará una jornada informativa online para empresas el día 9 de enero de 2025 en coordinación con todos los consorcios españoles de la Enterprise Europe Network.

Las subvenciones se canalizarán mediante subvenciones de hasta 10.000 euros máximo que las empresas beneficiarias podrán destinar a la compra o adquisición de tecnologías, obtención de certificaciones energéticas, realización de actividades o implementación de cualquier mejora que contribuya a una reducción de, al menos, un 5% de su gasto energético.

La iniciativa EEnergy se enmarca en el programa de financiación europeo Single Market Programme, concretamente en las acciones contempladas en la línea de financiación destinada a mejorar la competitividad de las empresas en general, y las PYMEs en particular. La finalidad de las ayudas es proporcionar apoyo a las compañías en sus esfuerzos por mejorar la eficiencia energética en edificios, procesos y/o líneas de producción, de ahí que estén especialmente enfocadas a empresas con actividad industrial.

El proyecto está vinculado al enfoque y metodologías adoptadas por la EEN, que se centran en prestar servicios de apoyo y asesoramiento teniendo en consideración las necesidades de las empresas a través de la elaboración de un plan de acción individualizado, un requisito para su elegibilidad. Por otra parte, en esta segunda edición se financiarán las solicitudes de 229 pymes.

En este sentido, Andalucía TRADE, a través de expertos en sostenibilidad de la entidad, y desde octubre de 2023, se encarga de desarrollar la metodología necesaria para realizar el análisis de necesidades de las PYMEs de cara a la elaboración de sus respectivos planes de acción, asegurándose su vinculación con los servicios complementarios que ofrece la red. También participa en el diseño y gestión de las convocatorias, así como en las acciones de promoción y difusión de estas. Igualmente, asesora a las empresas que no resulten beneficiarias para que puedan tener acceso a servicios de apoyo y asesoramiento dentro del proyecto, así como a fuentes complementarias de financiación para inversiones en eficiencia energética privadas o públicas; a nivel europeo, nacional, regional o local.

Desde su creación en 2008 por parte de la Comisión Europea, la EEN trabaja para impulsar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas a través de la internacionalización, la transferencia de tecnología y el acceso a la financiación, impulsando para lograr el desarrollo integral



de su potencial y mejorar su capacidad innovadora. Sus servicios están diseñados pensando especialmente en las empresas, pero también se dirigen a centros tecnológicos y universidades de toda Europa.

La red está estructurada en nodos (consorcios) que trabajan de forma coordinada con una cobertura geográfica determinada. En España, se articula a través de 9 nodos que cubren todas las regiones del país. Concretamente en Andalucía, el consorcio CESEAND (compuesto por la Agencia IDEA, Andalucía TRADE, la Confederación de Empresarios de Andalucía y el Consejo Andaluz de Cámaras) es el encargado de proporcionar sus servicios entre las entidades residentes en la comunidad autónoma andaluza, así como en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Más información en la [web del proyecto Energy](#).

Fuente: [Andalucía TRADE](#)

LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ