

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

18 de septiembre de 2023



HOY ES NOTICIA:



Las ventas de virgen extra aguantan hasta 10 puntos mejor que la media de los oliva refinado.

Carmen Crespo señala las cláusulas espejo como claves para eliminar la desventaja con productores de terceros países.

Diputación convoca la cata-concurso Jaén Selección 2024.

Jaén exporta productos por valor de 653 millones en el primer semestre del año.

III Cena Solidaria Fundación Grupo Oleícola Jaén.

Misiones comerciales para promover los alimentos españoles.

Italia hace sus previsiones iniciales de campaña 2023/24.



Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en CaixaBank.es

paralimpicos

PUBLICIDAD

AgroBank

Las ventas de virgen extra aguantan hasta 10 puntos mejor que la media de los oliva refinado

Mucho se está hablando en estas últimas semanas del aceite de oliva y la caída de su consumo vinculada a los altos precios en origen y PVP, en todo tipo de medio generalistas y redes sociales. En muchos casos sin bajar a la letra pequeña de esta caída del consumo que sin ser buena para nadie en el sector -tanto a nivel nacional como internacional- si deja entrever aspectos positivos.

El más importante es que el virgen extra (con la ayuda también del virgen) ha resistido mejor hasta ahora esta nueva coyuntura de precios altos del aceite gracias a una mayor fidelización de sus clientes y compradores finales.

Según los últimos datos de ANIERAC, referidos a los 7 primeros meses del año 2023, las ventas aceite de oliva en España se habrían reducido el 18,22% , en comparación con el mismo periodo de 2022, con un total de 147,48 millones de litros, según datos de la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac). En el detalle por categorías, el aceite de oliva virgen extra ha registrado una caída del 13,99% en las ventas, con 63 millones de litros; mientras que las del suave han retrocedido el 28,53% (47,4 millones) y las del intenso, el 19,87% (19,76 millones). Solo el aceite virgen ha tenido una subida en sus ventas, del 6,14%, con un total de 16,77 millones de litros entre enero y julio.

Estas cifras que especialmente se central en los grandes grupos envasadores y comercializadores de aceites de oliva, muestran a las claras como el virgen extra ha resistido en su caída hasta 15 puntos mejor que el oliva suave y en torno a los seis puntos en el caso de los oliva intenso. Si tomamos una media de la caída de los oliva refinados en su conjunto, los virgen extra habrían tenido una caída de diez puntos menor que aquellos. Sin tener en cuenta las ventas que se han producido durante estos siete meses en cientos de almazaras privadas y cooperativas productoras en las principales zonas que mayoritariamente son virgen extra o virgen en formato de cinco litros.

Aunque su uso se haya ralentizado en las cocinas de los hogares españoles –al pasar una garrafa de cinco litros menos de 25 euros a casi 50 en la actualidad- el consumidor de virgen extra (y de virgen) ha demostrado un mayor apego por el producto que los vinculados a un consumo de oliva intenso o suave. También es verdad que la diferencia de precios en el lineal en esta coyuntura cada vez ha



sido menor entre las categorías, e incluso siendo habitual encontrar oliva refinado de primeras marcas a mayores precios que los virgen extra o virgen de marca de distribuidor o segundas marcas.

Un dato que resulta también curioso en los últimos datos aportados por ANIERAC es que pese a ser lo lógico, en los primeros meses de campaña no se había producido un trasvase de consumo desde el aceite oliva a los aceites de semillas, especialmente del girasol. Pese a su fuerte bajada de precios en los últimos meses, sus cifras de ventas no acaban de despegar ni de beneficiarse de las subidas del oliva. Teniendo en cuenta que a día de hoy es posible comprar hasta seis o siete garrafas de cinco litros de aceite girasol por lo que cuesta una garrafa de cinco litros de virgen extra.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

Carmen Crespo señala las cláusulas espejo como claves para eliminar la desventaja con productores de terceros países

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, ha vuelto a poner el foco en la necesidad de que la Unión Europea ponga en marcha cláusulas espejo en los acuerdos comerciales con terceros países para “eliminar las situaciones de desventaja a las que se enfrentan nuestros agricultores con respecto a productores extracomunitarios, por ejemplo, en materia fitosanitaria”. Crespo ha señalado que “ahora es el momento más idóneo, con una Presidencia Española del Consejo de la Unión Europea que tiene que abanderar esta petición y promover su activación cuanto antes”.

La consejera Carmen Crespo ha instado al Gobierno de España en funciones a llevar a cabo “una verdadera política de control en la frontera de los productos agroalimentarios que procedentes de países terceros que entran a nuestro país”. Crespo ha recordado que “le hemos pedido por activa y por pasiva que nos informe y si no se están pagando los aranceles, que se denuncie a la Oficina contra el Fraude, como se hacía anteriormente, porque si hay 225.00 toneladas de tomate sin arancel en el acuerdo, tienen que ser 225.000 y si son 450.000 tienen que demostrar cómo han metido esa cantidad de toneladas en Europa sin pagar arancel”.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

les.kubota.eu.com / @kubotaspain / #kubota



Por otra parte, Carmen Crespo ha puesto de relieve la importancia de que la Unión Europea recupere el perdido principio de preferencia comunitaria, que considera “vital para una defensa real de las producciones agroalimentarias europeas”. Además, la consejera ha reclamado, de nuevo, que se apueste por la soberanía y suficiencia alimentarias en el seno de las instituciones europeas. Al respecto, la consejera de Agricultura ha recordado que “Andalucía es clave para garantizar este principio, ya que alimenta con productos de calidad, sabor y fruto de la máxima sostenibilidad social, laboral y medioambiental a 500 millones de europeos”.

Por otra parte, la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural le ha reclamado, de nuevo, al Gobierno de España en funciones, como ya hizo en la reciente reunión del Consejo Consultivo informativo de Política Agrícola para Asuntos Comunitarios, una mayor flexibilización del Plan Estratégico de la Política Agraria Común (Pepac) y su publicación “cuanto antes” ante el inminente comienzo de la nueva campaña agrícola.

Finalmente, la consejera Carmen Crespo ha reclamado, una vez más, que Andalucía pueda contar con fondos europeos de la Reserva de Crisis de 2024 para “paliar los efectos de la sequía pertinaz que estamos sufriendo en nuestra tierra”.

Fuente: [Junta de Andalucía](#)

Diputación convoca la cata-concurso Jaén Selección 2024

La Diputación de Jaén ha convocado un año más la cata-concurso para elegir los aceites de oliva virgen extra de la próxima campaña que lucirán el distintivo “Jaén Selección 2024”. Las cooperativas y almazaras de la provincia tendrán hasta el próximo 1 de diciembre para presentar sus aceites tempranos a este certamen que, como señala el diputado de Promoción y Turismo, Francisco Javier Lozano, “crece en cada edición, con un elevado número de aceites de calidad que optan a conseguir este sello de prestigio que concede la Administración provincial a siete vírgenes extra de producción convencional y a uno de producción ecológica”.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Viñes, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

Esta cata-concurso, que se realizará mediante el sistema de cata ciega, se celebra desde el año 2006. “En esta edición, se vuelve a requerir la presencia de un notario en la almazara, ante el cual se procederá a la toma de muestras, así como al precinto del depósito, mientras que el sistema de selección de los aceites es a través de una cata a ciegas, elaborándose la ficha de cata para cada uno de los aceites”, explica Lozano, que destaca “el esfuerzo del sector oleícola jiennense por la calidad, a pesar de la escasa cosecha pasada y la mala previsión de cara a la próxima campaña”.

Los aceites que concurran a esta cata-concurso en la modalidad de producción convencional deberán proceder de un lote homogéneo de al menos 5.000 litros, mientras que los de producción ecológica tendrán que formar parte de un lote mínimo de 3.000 litros. Asimismo, los presentados a la modalidad de ecológico deberán aportar también un certificado emitido por el órgano de control competente de que el aceite ha sido certificado como tal.

Entre todos los AOVE presentados se seleccionarán siete aceites de producción convencional y uno ecológico que portarán durante todo el año 2024 el distintivo “Jaén Selección”. La valoración sensorial de los aceites de oliva virgen extra participantes correrá a cargo de un panel profesional de catadores de reconocido prestigio e integrado por diez catadores, siendo uno de ellos el jefe de panel que fijará los criterios comunes y específicos de acuerdo con las bases del concurso. En una primera fase, los integrantes del panel seleccionarán los mejores aceites, eliminando aquellos defectuosos y que no alcancen los parámetros establecidos. Los aceites se ordenarán según la puntuación obtenida en la cata. Los nombres de los ocho aceites seleccionados se harán públicos una vez finalice el proceso de cata.

“Los Jaén Selección encabezarán las acciones de promoción y comercialización del aceite de oliva virgen extra que la Diputación de Jaén realice a lo largo del próximo año eventos turísticos y gastronómicos, tanto dentro como fuera de nuestro país, destacando citas como Fitur, Madrid Fusión, Alimentaria, el Salón Gourmets, la World Olive Oil, cursos para sumilleres, el Premio Internacional de Cocina con Aceite de Oliva Virgen Extra “Jaén Paraíso Interior”, la gala Michelin, San Sebastián Gastronomika, o The World’s 50 Best Restaurants, entre otras citas.

Desde la creación de este distintivo en 2003, más de medio centenar de aceites de diferentes marcas han sido seleccionados. A la última cata-concurso se presentaron 71 vírgenes extras, 52 convencionales y 19 ecológicos, siendo reconocidos con el sello Jaén Selección 2023 Oro Bailén Picual, de Aceites Oro Bailén Galgón 99, de Villanueva de la Reina; Dominus Cosecha Temprana, de Monva, de Mancha Real; Puerta de las Villas, de la cooperativa San Vicente, de Mogón (Villacarrillo); Oro de Cánava, de la cooperativa Nuestra Señora de los Remedios, de Jimena; Esencial Olive, de Oleícola San Francisco, de Baeza; Pradolivo, de Oleoperales, de Baeza; Señorío

NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota
a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

Solicita una demo

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | info@nav.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es



de Camarasa, de la cooperativa Santa Isabel, de Torres; y el ecológico Aceite Supremo, de Aceites Supremo, de Jaén.

Fuente: [Diputación de Jaén](#)

Jaén exporta productos por valor de 653 millones en el primer semestre del año

La provincia de Jaén exportó en el primer semestre de 2023 productos por valor de 653 millones de euros, el 3,3 por ciento del total andaluz. No obstante, ha sufrido una bajada de las ventas del 16,3 por ciento respecto al mismo periodo de 2022, «afectada sobre todo por la bajada de sus exportaciones de aceite de oliva (subida de precios y sequía) y de materiales plásticos».

Son datos facilitados a Europa Press por la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico (Trade), desde la que se añade que Jaén tiene la balanza saneada con una tasa de cobertura del 110 por ciento y superávit comercial de 58 millones.

Lideran las exportaciones jienenses las máquinas y aparatos de material eléctrico, con 300 millones de euros, que suponen casi la mitad de las ventas, con el 46 por ciento del total, y subida del 2,3 por ciento, la tercera mejor del top 10.

Le siguen las grasas y aceites, con 125 millones de euros, el 19,1 por ciento del total, y descenso del 45 por ciento. De ese total vendido, 95 millones (el 76 por ciento) corresponden al aceite de oliva, el 6,5 por ciento del total, que baja un 52 por ciento.

Por detrás, se sitúa plástico y sus manufacturas, con 51 millones, el 7,8 por ciento del total y descenso del 24,5 por ciento. El cuarto capítulo más exportado son los vehículos automóviles con 31 millones, el 4,7 por ciento del total y el mejor crecimiento del top 10 al subir un 29,5 por ciento.

oliveCEPT®

Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad

Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

El siguiente apartado es el de muebles, con 24,7 millones, el 3,8 por ciento del total y disminución del 3,8 por ciento; aluminio y sus manufacturas —15,9 millones, 2,4 por ciento y bajada del 21,1 por ciento— y máquinas y calderas, con 12,5 millones, el 1,9 por ciento y bajada del 11,2 por ciento.

Aparecen después papel y cartón —9,5 millones, el 1,5 por ciento del total de ventas jienenses y el segundo mejor crecimiento, con el 2,4 por ciento—; madera, con 8,1 millones, el 1,2 por ciento y descenso del 12,7 por ciento; y los productos farmacéuticos, con 8,1 millones, el 1,2 por ciento del total, y descenso del 8,9 por ciento.

Mercados

En cuanto a los mercados, los productos de Jaén llegan a tres continentes con los diez primeros. Alemania es líder con 198 millones de euros, un 30 por ciento de las ventas y bajada del 3,3 por ciento. En segundo lugar está Portugal (71 millones, el 10,9 por ciento y disminución el 13,3 por ciento) y en tercero, Francia, con 64 millones, el 9,7 por ciento e incremento del dos por ciento.

En cuarta posición figura Italia, con 60 millones, el 9,1 por ciento del total y bajada del 62 por ciento; seguido de Estados Unidos —42 millones, el 6,4 por ciento y descenso del 22,9 por ciento— y Marruecos, con 37 millones, el 5,7 por ciento y disminución del 12,2 por ciento.

A continuación se encuentran Reino Unido (35 millones, el 5,3 por ciento y bajada del 5,6 por ciento); Polonia, con 25,1 millones, el 3,8 por ciento del total y la segunda mejor subida con un 5,7 por ciento; Eslovaquia —14,3 millones, el 2,2 por ciento del total y la mejor subida del top 10, con un 27,9 por ciento— y Países Bajos, con 11,3 millones, el 1,7 por ciento.

Fuente: IDEAL

III Cena Solidaria Fundación Grupo Oleícola Jaén

Con motivo de la presentación del cartel, fecha y venta de entradas de la III Cena Solidaria Fundación Grupo Oleícola Jaén, convocamos a los medios de comunicación para transmitir en exclusiva información sobre esta nueva edición que se celebrará en el mes de octubre. También se



Coragro
Correduría de Seguros S.L.

*Especialistas en
Seguros Agroalimentarios*

www.coragro.es



anunciarán las asociaciones que serán beneficiarias de la recaudación solidaria obtenida durante la cena.

Día: Martes 19 de Septiembre de 2023

Lugar: SEDE de Fundación Grupo Oleícola Jaén. Torre de los Aliatares bajo. Baeza

Hora: 11:00h

Asistentes;

- Junta directiva de Fundación Grupo Oleícola Jaén.
- Asociaciones beneficiarias.

Se ruega confirmación, Whatsapp a Conxy Jiménez en el (+34) 654 613 981

<https://fundaciongrupoolaicolajaen.com/>

Fuente: [Oleícola Jaén](#)

Misiones comerciales para promover los alimentos españoles

ICEX España Exportación e Inversiones organizará misiones inversas en 2023 y 2024 dirigidas a Consejos Reguladores de DOPs, asociaciones, CCAA, agrupaciones regionales, interprofesionales y otros organismos interesados en la promoción de los alimentos españoles entre profesionales especializados de distintos países.

La misión inversa consiste en un viaje organizado con el fin de que profesionales y prescriptores especializados del sector de alimentos y bebidas conozcan de primera mano las características de la oferta española.

Para ello, ICEX organizará misiones inversas a España en el marco de los programas de hosted buyers y prescriptores internacionales de las principales ferias y congresos de carácter internacional –entre ellas Alimentaria o San Sebastian Gastronomika- que se celebran en nuestro país.



Este organismo convoca a las instituciones dedicadas a la promoción internacional del sector de alimentación y bebidas a participar en estas misiones organizando la extensión de estancia en España de estos profesionales para visitar zonas de producción. El objetivo es que además de la visita a la feria, su estancia en nuestro país incluya conocimiento directo del territorio, diferentes procesos de producción y el contacto con la calidad, variedad y singularidad de los alimentos y bebidas españolas.

Por otro lado, ICEX organizará misiones inversas en el marco de los programas FWS Academy, que promueve la formación de profesionales internacionales en la despensa española con el objetivo de profundizar en el conocimiento de los territorios y productos de nuestro país. Se trata de Hospitality Training Program, que tendrá lugar en mayo de 2024 con profesionales de Asia y América, entre otros países de origen.

A su vez, este organismo, entre octubre de 2023 y diciembre de 2024, identifica, selecciona e invita a profesionales internacionales para participar en misiones inversas a España organizadas por las instituciones del sector. En este caso, los perfiles pueden ser compradores, pequeños importadores, tiendas especializadas y prescriptores, además de chefs o jefes de compras de los restaurantes certificados con Restaurants from Spain. Los países de procedencia de estos profesionales son Alemania, Brasil, Canadá, China, Colombia, Dinamarca, EEUU, India, Irlanda, Japón, Malasia, México, Países Bajos, Reino Unido, Polonia, Suiza y Suecia.

El plazo de inscripción finalizará el próximo 30 de septiembre.

Fuente: [Mercacei](#)

Italia hace sus previsiones iniciales de campaña 2023/24

La producción de aceite de oliva en Italia será bastante desigual en función de las regiones, y aunque todavía no se atreven a dar cifras de volumen, se espera que se obtenga una producción de entre el 50 y el 60% respecto a la media.



Medios como Olivo e Olio destacan que el cuajado se redujo considerablemente en muchas regiones, como Puglia, Calabria, Sicilia y Toscana, debido a la lluvia y el clima fresco y húmedo durante la floración. Por otro lado, las abundantes lluvias primaverales permitieron un mejor desarrollo.

Ya en agosto, el aumento de las temperaturas fue, en cambio, fundamental para el control de muchos patógenos, incluida la mosca, aunque el descenso de las temperaturas en septiembre podría causar más daños. Por todo ello, todavía no se aventuran a dar ninguna cifra exacta.

Destaca dicho medio que la situación internacional no es diferente. Respecto a nuestro país, señala que tampoco espera una de las mejores cosechas este año, al igual que en el resto de la cuenca mediterránea, debido a las condiciones climáticas que perjudicaron el cuajado del fruto, a lo que siguió una fuerte sequía que aún perdura en la actualidad.

Fuente: [Olimerca](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ