

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*18 de noviembre de 2024*



## HOY ES NOTICIA:

Deoleo proclama que el precio del aceite de oliva se hundirá a la mitad y volverá a los 5 euros por litro.

La aceituna para almazara se paga a menos de la mitad que la pasada campaña por estas fechas.

Salvador Illa en la Fiesta del Primer Aceite de Jaén: "Cataluña no sería lo mismo sin la aportación de tantos andaluces".

Uruguay se convierte en el epicentro olivícola de Latinoamérica con CLAO 2024 y los Premios Mario Solinas.

Trump y los aranceles: ¿Qué significaría un segundo mandato para el comercio global?



# Deoleo proclama que el precio del aceite de oliva se hundirá a la mitad y volverá a los 5 euros por litro

Los precios del aceite de oliva han sido uno de los grandes problemas en la cesta de la compra de los españoles y de todo el mundo. Estos últimos años el producto ha vivido una escalada histórica de precios ganándose el sobrenombre de 'oro líquido'. Tras años de espera los precios ya se reducen y los datos de **INFAOLIVA** apuntan un desplome del 37% desde los máximos de enero, volviendo a los 5 euros por kilo por primera vez desde 2023. Sin embargo, esto podría ser solo el principio y desde Deoleo explican que los precios podrían bajar hasta el 50% desde sus máximos.

En una entrevista con la CNBC, Miguel Ángel Guzmán, director de ventas de Deoleo, el mayor productor de todo el mundo, comentaba que "las perspectivas son positivas para los próximos meses, pues se espera que el mercado comience a estabilizarse y se recupere paulatinamente la normalidad conforme avance la nueva cosecha y aumente la oferta".

Sin embargo el directivo quiso señalar que este descenso será lento y pide que no esperemos una caída rápida en las valoraciones. "Ha habido pasos hacia una mejora, pero no es del todo exacto decir que la crisis ha terminado". El motivo es que "seguimos atravesando una fase de tensión en los precios del aceite de oliva, especialmente en los aceites de mayor calidad, como el Virgen Extra" y todavía existen incertidumbres en la cosecha.

Inciendo en cómo puede ser la bajada, Guzman comentaba que "se espera que comience entre noviembre, diciembre y enero, siempre y cuando las condiciones climáticas y de cosecha se mantengan estables en las próximas semanas", indicó Guzmán. Un descenso que acabe con un precio de 5 euros por litro. "Este sería el precio razonable que aliviaría las tensiones en el mercado y facilitaría una normalización gradual".

El motivo por el que los precios podrían estar a las puertas de una bajada real viene de que, tras años de problemas climáticos en las cosechas que han limitado su potencial en toda la región mediterránea, por fin se ve la luz al final del túnel. Esto se ve particularmente bien en las previsiones para la temporada 2024/2025 en España. Según ha informado el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) salvo imprevisto se espera que le llegue a las 1.262 toneladas, es decir, un 48% más. Y no solo es que sea peor que los últimos años, sino que se espera que sea un 4% mejor que la media desde 2018.



Los expertos de Bankinter señalan que el problema fue múltiple y comenzó en 2022. En aquel año en primer lugar "los costes de producción subieron por la guerra de Ucrania". Sin embargo creen que el motivo fundamental fue "la cosecha disminuyó a la mitad debido principal a la escasez de lluvias y problemas relacionados con la sequía". Según el banco español la primavera de 2023 "fue la más seca desde 1985".

Ahora la crisis parece estar disolviéndose poco a poco, pero queda por ver si no vuelven los problemas climáticos, amenazando con destruir las buenas perspectivas que han quedado para los consumidores. También queda por ver en qué términos se traslada el descenso del precio a los estantes de los supermercados. En cualquier caso, en lo que todos parecen coincidir es que la industria y uno de los productos estrella de España entran en una nueva fase.

Fuente: [El Economista](#)

## La aceituna para almazara se paga a menos de la mitad que la pasada campaña por estas fechas

Los productos de aceituna para almazara no salen de su asombro en estos días. Cuando se acercan a los puestos de compra privados, a almazaras industriales o preguntan en sus cooperativas están comprobando como los precios ofertados en la nueva campaña están a años luz de los obtenidos en la pasada campaña. Y que incluso en menos de dos semanas han caído de forma muy importante - más de 0,20 euros/kilo- tras afianzarse la fuerte bajada en origen del precio del aceite de oliva. Justo cuando el grueso de los productores están comenzando su recolección, algo retrasada en la apertura de puestos y almazaras por las últimas lluvias en las principales zonas productoras. Al menos hasta la fecha, el eslabón de la cadena de valor oleícola más perjudicado al inicio de la nueva campaña 2024/2025 es el productor de olivar tradicional.

Los productores de aceituna que el pasado año lograron precios medios entre 1,15 y 1,25 euros/kilo, han visto como ahora reciben ofertas entre los 0,50 y 0,60 céntimos de euros por kilo, según rendimiento industrial medio. Es decir, precios por kilo que no llegan a la mitad de lo que se pagaba en estas mismas fechas del año pasado. De esta forma, la rentabilidad del olivar tradicional vuelve a estar seriamente comprometida sobre todo por el aumento de los costes durante el año (fertilizantes, abonos, fitosanitarios, mano de obra...).

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life Kubota





La fuerte bajada del precio en origen del aceite de oliva se ha producido con especial virulencia entre la última semana de octubre y los precios días de noviembre. Puesto que hace quince días llegaban a ofrecer a primeros de campaña 0,72 euros/kilo de aceituna no pagana actualmente más de 0,50 euros/kilo.

“La campaña se presenta muy compleja porque los precios están bailando casi diariamente y no se podrán mantener estables durante muchos días como la coyuntura bajista siga a la baja. Veremos que impacto que las lluvias y el frío tenga en el retraso en la recogida de producto”, asegura el dueño de un puesto de compra de aceituna con muchos años de experiencia que trabaja directamente con uno de los grandes grupos envasadores españoles. “Mi idea era haber comenzado este año con precios medios de 0,80 ó 0,90 euros/kilo pero la fuerte baja del precio del aceite en el último mes lo ha cambiado todo. Esperaba una baja del precio pero más escalonada, sobre todo por la poca disponibilidad de aceites en el mercado en estos primeros meses de campaña”, asegura este profesional.

La razón hay que buscarla en la brusca caída del precio del aceite de oliva, en sus diferentes categorías, durante el último mes. Que ha mirado más a las previsiones de campaña por encima de las 1,3 millones de toneladas que al enlace de campaña y a la disponibilidad real de aceites de oliva ya con datos a 31 de octubre.

Según datos de Infaoliva, el precio del virgen extra en origen era de 7.06 euros/kilo mientras que el 13 de noviembre ya estaba por los 5,10 euros/kilo, con una tendencia a la baja que lo llevará por debajo de los cinco euros/kilo cuando ya entramos en los momentos claves de la nueva campaña. Hay que recordar que en el mes de marzo el precio del aceite de oliva virgen extra superaba los 8 euros/kilo. Es decir, en apenas seis meses, su precio en origen habría bajado unos tres euros/kilo.

Según datos de AICA, en el primer mes de la nueva campaña 2024/2025- octubre- la producción nacional de aceite de oliva ha sido de casi 36.000 toneladas, de las que unas 28.000 tn se ha producido en Andalucía, con Sevilla, Córdoba y Jaén en primer lugar. La provincia de Badajoz, con el potencial de su olivar superintensivo, vuelve a ser la primera provincia productora no andaluza en octubre.

Fuente: [Revista Almaceite](#)



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



# Salvador Illa en la Fiesta del Primer Aceite de Jaén: "Cataluña no sería lo mismo sin la aportación de tantos andaluces"

El presidente de la Generalitat de Cataluña, Salvador Illa, ha asistido este domingo a la clausura de la Fiesta del Primer Aceite de Jaén que se ha celebrado este fin de semana en la localidad barcelonesa de Sabadell, junto con el presidente de la Diputación provincial jiennense, Francisco Reyes.

Illa ha subrayado en el marco de este encuentro la estrecha vinculación que une a Andalucía con Cataluña y ha recordado que la comunidad catalana "no sería lo mismo sin la aportación de tantos andaluces".

Asimismo, el presidente de la Generalitat se ha referido a los andaluces que emigraron a tierras catalanas y ha felicitado a la Diputación por esta acción de promoción de los aceites de oliva virgen extra de cosecha temprana. "Felicitó a la Diputación por no quedarse en casa y explicar el buen aceite que se produce allí, por ir a contarlo al resto de España. Por segunda vez se ha decidido venir a Cataluña y es un honor", ha recalcado.

Por su parte, Francisco Reyes también ha tenido palabras de hermanamiento. El presidente de la Diputación de Jaén ha recordado que "esta magnífica tierra acogió a los andaluces en la década de los 50, en la década de los 60. Son muchos los andaluces que llegaron a la comunidad, que encontraron una oportunidad y que colaboraron al desarrollo de Cataluña de manera importante".

Desde la Diputación se ha destacado la importancia de un evento, que ya se celebró en Hospitalet de Llobregat en 2018, y que ha contado de nuevo "con una gran afluencia de público que ha podido aproximarse a un producto que es imprescindible en la gastronomía, fuente de salud y respetuoso con el medio ambiente".

"Desde Jaén se apuesta por la calidad en vez de por la cantidad y con este producto hemos querido mostrarlo", ha señalado Reyes, que se ha mostrado "encantado de estar en Sabadell, de dar a conocer este magnífico producto que es fundamental en cualquier cocina que se precie, que ha



demostrado su beneficio desde el punto de vista de la salud a través de distintos estudios como el Predimed Plus".

La alcaldesa de Sabadell, Marta Farrés, se ha sumado a estos agradecimientos a la Administración provincial jiennense la elección de esta ciudad barcelonesa para celebrar este evento: "Estamos muy contentos de haber tenido un pedacito de vuestra tierra, de vuestra cultura, de vuestros sabores, y ese aceite maravilloso que nos habéis traído a la ciudad".

### 35 empresas de Jaén han participado en el evento

Un total de 35 empresas jiennenses han participado en esta fiesta en la que el público ha podido degustar y adquirir los primeros aceites de oliva virgen extra de esta cosecha, así como productos cosméticos elaborados con aceite de oliva.

Además, se han realizado catas profesionales a cargo de la Indicación Geográfica Protegida Aceite de Jaén (IGP Jaén) y de la Denominación de Origen Sierra Mágina, y se han ofrecido degustaciones gastronómicas de productos agroalimentarios Degusta Jaén.

Los asistentes también han podido disfrutar de espectáculos de flamenco por parte del cuadro de Carmen Laguna y actuaciones de la rondalla Hijos de Bedmar en Cataluña y del coro romero Añoranza de mi tierra.

Fuente: [El Correo](#)

## Uruguay se convierte en el epicentro olivícola de Latinoamérica con CLAO 2024 y los Premios Mario Solinas

Uruguay se convirtió la pasada semana en el epicentro olivícola de Latinoamérica con la celebración en Montevideo del [Segundo Congreso Latinoamericano de Aceite de Oliva \(CLAO 2024\)](#) y la primera ceremonia de entrega de los [Premios a la Calidad Mario Solinas](#) en el Hemisferio Sur.



La olivicultura latinoamericana en su conjunto se enfrenta a cambios cada vez más rápidos y a desafíos globales crecientes, por lo que el Segundo Congreso Latinoamericano de Aceite de Oliva (CLAO 2024), que se desarrolló los días 8 y 9 de noviembre en Montevideo, tuvo como objetivo abordar temas relevantes tanto para la comunidad científica como para el sector productivo. El congreso fue organizado por el Departamento de Ciencia y Tecnología de Alimentos de Facultad de Química de la Universidad de la República (Uruguay) junto con la Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre (Brasil).

Al evento asistieron 170 participantes de Argentina, Brasil, Chile, Perú y Uruguay, demostrando la importancia del sector en la región. Así, al congreso acudieron productores, técnicos, académicos, investigadores, estudiantes, sommeliers y público en general interesado en esta temática.

La inauguración del CLAO 2024 contó con la presencia de Jaime Lillo, director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional (COI); Eduardo Sanguinetti, ministro de Turismo del Uruguay; Álvaro Mombrú, decano de la Facultad de Química de la Universidad de la República; y Gonzalo Aguirre, presidente de la Asociación Olivícola de Uruguay (ASOLUR).

Los ponentes, reconocidos expertos a nivel nacional e internacional, expusieron temas relacionados con la olivicultura en las áreas de agronomía, tecnología, calidad, sanidad, subproductos y salud. A través de cuatro mesas redondas, se abordaron las siguientes temáticas: “Realidad del mercado del aceite de oliva en la región”, “Legislación y fiscalización”, “Variedades de aceituna y su adaptación a las condiciones regionales” y “Oleoturismo”. En concreto, las conferencias trataron temas sobre aceites de oliva, medio ambiente y energía; la aplicación de enzimas en la extracción del aceite de oliva; los factores que influyen en la polinización del olivo; la olivicultura de montaña; las novedades sobre el aceite de oliva para la promoción de la salud; los compuestos beneficiosos para la salud extraídos del alpeorujo; el desarrollo de infusiones con hojas de olivo; la aplicación de oleogeles de aceite de oliva en panificación; el aceite de oliva en la gastronomía latinoamericana; y la obtención de Indicación Geográfica para aceites de oliva de la región, entre otros.

También se presentaron 38 trabajos científicos en formato de póster, permitiendo que los investigadores compartieran y debatieran con los asistentes al congreso, los resultados de sus propios trabajos de investigación.

La presidenta del Comité Científico del CLAO 2024, Adriana Gámbaro, destacó que este simposio fue de especial importancia para el sector productivo, ya que pudieron acceder a información específica sobre la investigación agraria y tecnológica que se lleva a cabo en la región y entrar en





contacto directo con investigadores de diversos centros académicos, conociendo experiencias regionales en diversas materias para transferirlas a sus propios proyectos. Asimismo, los investigadores del aceite de oliva pudieron interactuar entre sí, generando proyectos regionales y tesis de posgrado.

### **Premios a la Calidad Mario Solinas en el Hemisferio Sur**

Por otro lado, el auditorio del Laboratorio Tecnológico de Uruguay (LATU) en Montevideo acogió el 7 de noviembre la ceremonia de los Premios a la Calidad Mario Solinas, donde se entregaron los premios a los AOVEs ganadores y finalistas de la primera edición del Hemisferio Sur. El CEO de Grupo Editorial Mercacei, Juan A. Peñamil, que durante esa semana realizó una visita a diferentes proyectos olivícolas de Uruguay y también asistió al CLAO 2024, participó en este evento otorgando los reconocimientos a los finalistas.

En total, participaron en el concurso un total de 26 aceites de oliva vírgenes extra de cuatro países: Argentina, Australia, Brasil y Uruguay. Entre los aceites ganadores, los uruguayos Colinas de Garzón y Pique Roto obtuvieron el primer premio en las categorías verde robusto y maduro, respectivamente; mientras que el argentino Isanbaz IVC (Obra Don Bosco) ganó la categoría verde medio, y el brasileño Estância das Oliveiras se llevó el reconocimiento en la categoría verde delicado.

La ceremonia fue inaugurada por el director ejecutivo del COI, Jaime Lillo; la jefa de la Unidad de Normalización e Investigación de este organismo, Mercedes Fernández; el presidente de ASOLUR, Gonzalo Aguirre; y el director del LATU, Ruperto Long. El COI destacó la importancia de promover la producción de aceites de oliva vírgenes extra de alta calidad y subrayó su compromiso con el fomento de un sector oleícola sostenible a nivel mundial. Por ello, este organismo lanzó los Premios de Calidad Mario Solinas en el Hemisferio Sur, con el objetivo de dar cabida a diferentes períodos de cosecha entre hemisferios.

Los representantes del COI aplaudieron la dedicación de Uruguay al desarrollo de su sector oleícola y alentaron a otros países del Hemisferio Sur a adherirse al Convenio Internacional y unirse al organismo para promover la producción de aceite de oliva de alta calidad, proteger a los consumidores y evitar barreras comerciales. Mercedes Fernández también detalló el proceso técnico, las reglas y las categorías del concurso; y presentó la composición del jurado internacional de esta primera edición del Hemisferio Sur.





La promotora de que Uruguay haya sido el escenario elegido para la primera ceremonia de los Premios a la Calidad Mario Solinas Hemisferio Sur fue ASOLUR, a través de su presidente, Gonzalo Aguirre, que ha contado con la colaboración de la mesa olivícola de Uruguay.

En este sentido, Aguirre resaltó en declaraciones a Mercacei “el importante apoyo que tuvimos a través de la mesa olivícola, donde participan instituciones y organismos del Estado como los ministerios de Industria, Agricultura y Turismo; Uruguay XXI; así como el LATU, el instituto que se encarga del control de la calidad y que es fundamental para el manejo de las muestras; o la Facultad de Química, que fue donde se realizó el concurso y donde está el único panel sensorial COI de Uruguay”.

Para el presidente de ASOLUR, este premio ha sido un hito en la región y, especialmente, para Uruguay. “Se trata de un evento especial en el Hemisferio Sur y en nuestro país, lo que dimensiona y da notoriedad a la región y a Uruguay en particular, que apunta al aceite de calidad”, subrayó, al tiempo que consideró que la gran ventaja de este evento es que “permite jugar con los aceites nuevos”.

Al respecto, Aguirre valoró la importancia de haber conseguido cuatro AOVes premiados y algunos finalistas a pesar de haber tenido una cosecha complicada, lo que responde “al gran esfuerzo realizado por los productores”.

También destacó la importante participación tanto de Uruguay, como de Brasil y Argentina, y apuntó que “la idea es que este concurso permanezca en la región y se vuelva a llevar a cabo en Uruguay o Argentina, lo que enriquece el sector y potencia también el mundo del aceite de oliva con un terroir diferente y variedades adaptadas a diversos ambientes y AOVes con notas sensoriales particulares”.

“El gran desafío es seguir potenciando y haciendo conocer este concurso entre los productores. Este año no hubo participación de Chile y Perú, pero la idea es que en la próxima edición lo hagan y de igual manera apuntar también a Sudáfrica, Nueva Zelanda y Australia, este último tuvo un participante. La idea es que haya más participación de estos países y podamos tener un Mario Solinas Hemisferio Sur a la altura y con gran notoriedad y relevancia”, concluyó.

Fuente: [Mercacei](#)



LABORATORIO  
**unaproliva**

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



# Trump y los aranceles: ¿Qué significaría un segundo mandato para el comercio global?

La posibilidad de una segunda administración de Donald Trump está generando inquietud entre los importadores y empresarios internacionales. Según un análisis publicado por OFW Law, miembro asociado de la Asociación de la Industria Alimentaria de Estados Unidos, los nuevos aranceles podrían ser aún más amplios y severos, afectando no solo a China, sino potencialmente a socios clave como México y Canadá, a pesar del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

## Un enfoque arancelario más amplio y universal

Durante su primer mandato, Trump utilizó leyes comerciales como las secciones 201 y 301 de la Ley de Comercio de 1974, y la sección 232 de la Ley de Expansión Comercial de 1962, para imponer aranceles que afectaron gravemente a las importaciones chinas. Sin embargo, las proyecciones para un segundo mandato indican una posibilidad alarmante:

- Arancel universal del 10-20% sobre todas las importaciones, independientemente de su origen.
- Aranceles del 60% para productos procedentes de China.

Barreras adicionales para productos de países que, según Trump, facilitan la entrada de bienes chinos al mercado estadounidense, incluidos México y Canadá.

OFW Law señala que estas políticas podrían extenderse a sectores estratégicos como la electrónica, los productos farmacéuticos y el acero.

## Lecciones del pasado y nuevas amenazas

El uso de herramientas como la Ley de Poderes Económicos de Emergencia Internacional (IEEPA) durante la administración anterior de Trump permitió la imposición de aranceles con una justificación mínima y una consulta limitada al Congreso. Esto podría repetirse en un segundo mandato, afectando no solo a China, sino también a países aliados bajo el argumento de la seguridad nacional.

“Trump ha señalado su intención de eliminar las importaciones chinas de bienes esenciales en un plazo de cuatro años”, advierte el informe, destacando las implicaciones para sectores clave de la economía global.

## Posibles consecuencias para el T-MEC

Aunque el T-MEC prohíbe los aranceles sobre productos originarios de los países miembros, Trump podría desafiar estas disposiciones o buscar renegociar el acuerdo. México y Canadá, a su vez, podrían tomar represalias imponiendo aranceles compensatorios sobre bienes estadounidenses.

## Impacto en la industria y las cadenas de suministro

Las empresas ya están evaluando estrategias para mitigar posibles interrupciones, incluyendo:

- Acumulación de inventarios: ante la incertidumbre, algunos importadores podrían incrementar las compras antes de la imposición de nuevos aranceles.



- Diversificación de la cadena de suministro: aunque costosa, muchas compañías consideran reubicar operaciones fuera de China.
- Negociación de contratos flexibles: incorporar cláusulas que permitan adaptarse rápidamente a cambios regulatorios.

Sin embargo, según expertos, las barreras de costo y la falta de trabajadores calificados en otros países pueden limitar la viabilidad de estas medidas.

### ¿Qué pueden hacer las empresas?

- Para prepararse ante un posible aumento arancelario, se recomienda:
- Revisar contratos actuales para mitigar riesgos.
- Implementar sistemas de gestión de inventarios que identifiquen el origen de los insumos.
- Evaluar la posibilidad de solicitar exenciones en caso de que se impongan aranceles, estableciendo argumentos sólidos y contactos estratégicos en el Congreso y la Oficina del Representante Comercial de EE. UU.

### Un futuro de incertidumbre comercial

Aunque algunos analistas consideran que las declaraciones de Trump podrían ser tácticas de negociación, las empresas deben actuar con cautela. Los efectos de políticas proteccionistas como las propuestas no solo aumentarían los costos comerciales, sino que también podrían alterar la dinámica global de las cadenas de suministro.

La experiencia de la primera administración de Trump, marcada por aranceles generalizados y disputas comerciales, sugiere que los próximos meses serán decisivos para determinar el futuro del comercio internacional y las relaciones de Estados Unidos con sus principales socios.

Fuente: [Oleorevista](#)

