

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*18 de diciembre de 2023*



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



El precio del aceite de oliva no frena y vuelve a máximos históricos.

Sevilla, Córdoba, Jaén y Badajoz concentran el 65% de la producción de aceite hasta noviembre.

El rendimiento medio graso acumulado hasta finales de noviembre alcanzó el 15,09% en Jaén y el 15,51 en Andalucía.

Ni oferta, ni demanda, ni precio: rendimiento graso.

Catas de AOVE con DOP Aceite de Navarra.

El COI convoca su programa de promoción del consumo de aceite de oliva y aceitunas de mesa.

Marruecos y Túnez endurecen sus políticas exportadoras con el aceite de oliva.

The advertisement features a woman in a dark sweater and green pants kneeling in a greenhouse, holding a wooden crate filled with green plants. The background shows rows of plants in a large, covered structure. The text is overlaid on the left side of the image. At the top left, it says 'Contigo desde el origen'. Below that, a paragraph reads: 'En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.' At the bottom left, it says 'Descubre AgroBank en CaixaBank.es'. In the bottom right corner, there is the AgroBank logo, which consists of a blue star-like shape and the text 'AgroBank'. The word 'PUBLICIDAD' is visible in the top right corner of the image area.

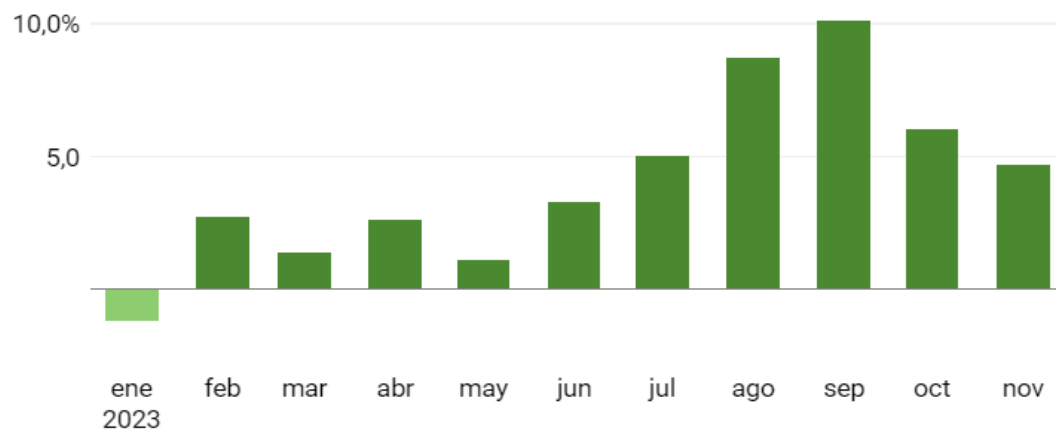
# El precio del aceite de oliva no frena y vuelve a máximos históricos

La industria aceitera y el ministerio de Agricultura intentaban tranquilizar a los consumidores este septiembre afirmando que, probablemente, el precio del aceite de oliva había tocado techo tras alcanzar máximos históricos en verano. Pero estas previsiones, al menos de momento, no se han cumplido. El encarecimiento del aceite continúa imparable por ahora y el precio en origen ha vuelto a batir récords en diciembre, con una cotización nunca vista: 8,4 euros el kilo de virgen extra el pasado viernes, indican los datos de INFAOLIVA.

Los precintos de seguridad que llevan algunas botellas en los supermercados y el aumento de robos de aceitunas en el campo son la muestra de que la espiral de precios sigue revolucionada. Los datos del INE de esta semana referentes a noviembre así lo confirman. El aceite de oliva no solo está más caro que un año -antes (un 66,7%), algo esperable porque el encarecimiento comenzó a principios de este 2023, sino que cada mes la botella de aceite cuesta un poco más en el súper. Y aunque la inflación en los precios al consumidor se ha relajado algo en octubre y noviembre –ver gráfico–, la última fuerte subida de la cotización en origen hace difícil pensar en un abaratamiento.

## Variación mensual del precio al consumidor del aceite de oliva

Entre enero y noviembre de 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

LA VANGUARDIA



"La sequía nos tiene contra las cuerdas", lamentan los olivaderos.

Detrás de este nuevo impulso de los precios en origen está una cosecha que no está dando los resultados esperados en algunas zonas clave para la producción de aceite. Juan Luis Ávila, responsable del olivar en la organización agraria COAG, explica que el aceite que se obtiene de las aceitunas —el rendimiento— es menor de lo previsto en parte de las explotaciones de Jaén, la primera zona productora de España seguida de Córdoba. “El rendimiento está siendo anormalmente bajo, en torno a un 20% menor; la sequía nos tienen contra las cuerdas”, comenta al teléfono en medio de una parcela con 400 olivos cerca de Jaén capital. De fondo se oyen las máquinas que recolectan la aceituna. Si en una campaña normal sus árboles deberían dar unos 20.000 kilos de aceituna, este año aportarán unos mil kilos y con un rendimiento de aceite también por debajo de lo habitual. “Y eso que son de riego; pero también aquí hemos tenido restricciones porque no hay agua suficiente para todo; de un derecho a 1.500 metros cúbicos he pasado a 400 metros cúbicos, y esto sólo da para mantener el árbol, no para una buena producción”, resume.

La cotización en origen alcanza un nuevo récord en diciembre: 8,4 euros el kilo de virgen extra.

Esta situación está provocando que algunos agricultores estén frenando la recogida de aceituna porque el poco aceite obtenido no da para cubrir costes. También en Catalunya observan este problema. “El rendimiento de la aceituna tiene que estar en un mínimo del 10% para que coger las olivas te salga a cuenta”, subraya Jordi Pascual, coordinador del sector del aceite en Unió de Pagesos y propietario de una explotación en la zona del Pe-nedès. “Este año hemos perdido el 80% de la producción”, lamenta. Catalunya es la comunidad autónoma donde más ha caído la producción de aceite, con un descenso del 20% frente a la campaña pasada y de un 60% respecto a la media de los últimos cinco años. La falta de producto está haciendo que se multipliquen los robos también en Catalunya, asegura Pascual.

Mientras los precios no amainan, el consumo de aceite de oliva en España sigue a la baja. Los consumidores se adaptan comprando menos, un 18,3% entre noviembre de 2022 y octubre de 2023 respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que el gasto creció el 26,2%, según los últimos datos de la consultora Circana. El aceite se acerca así a la categoría de alimento de lujo.



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA · 100 AÑOS · SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

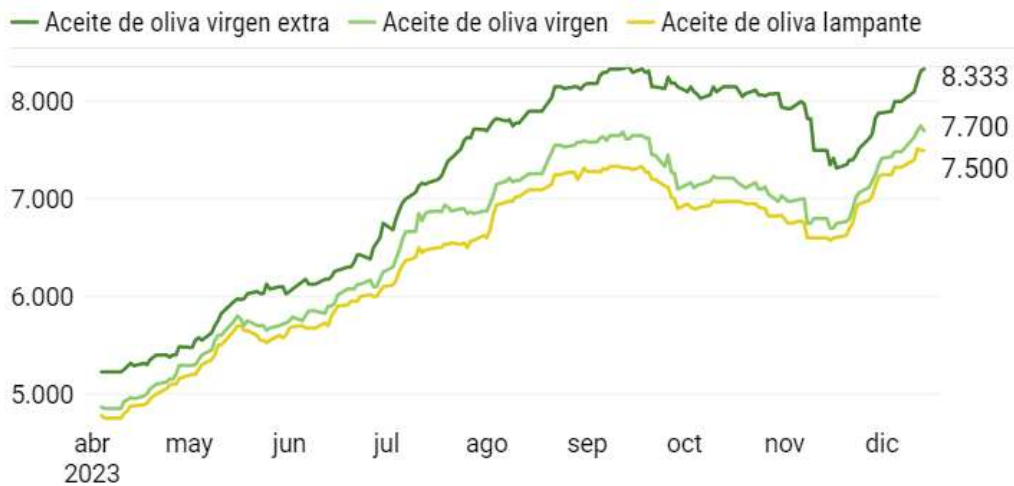
For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



## Evolución de los precios del aceite de oliva en origen

En euros



Fuente: Infaoliva.com

LA VANGUARDIA

Fuente: [La Vanguardia](#)

## Sevilla, Córdoba, Jaén y Badajoz concentran el 65% de la producción de aceite hasta noviembre

Los datos de producción aportados por AICA para el mes de noviembre, segundo mes de la campaña 2023/2024 muestran como se conseguido más aceite de oliva que en el mismo periodo de la campaña anterior, pero con cifras que mantienen la incertidumbre sobre la disponibilidad global de la cosecha. Especialmente por los bajos rendimientos obtenidos hasta ahora en amplias comarcas oleícolas que están suponiendo un gran quebradero de cabeza para productores, cooperativas y

### Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar



Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com







Portada

también para los corredores de aceite. Estos últimos han visto como en algunos casos por las prisas en asegurarse un abastecimiento de aceituna a primeros de campaña han cerrado operaciones de compra en cooperativas cuyo rendimiento industrial luego no se ajustaba al precio pagado.

Mientras, sigue habiendo miles de productores que a día de hoy no han comenzado ni tan siquiera la campaña bajo la recomendación de sus consejos rectores de esperar hasta que la aceituna suba su rendimiento industrial y garantizar para el global de la campaña un precio por kilo más alto. Una ecuación que no siempre tiene en cuenta la calidad y acidez final del producto entregado y su cotización final en origen en el mercado.

Hasta finales de noviembre, la producción en esta campaña ha sido de 36.000 toneladas más que la anterior. Hay que tener en cuenta que el aforo de campaña presentado por el Ministerio de Agricultura el pasado 9 de octubre preveía una producción nacional de 765.000 toneladas de aceite de oliva. Es decir, unas 105.000 toneladas más que la que finalmente se obtuvo en la campaña 2022/2023. En el caso de Andalucía, por encima de las 550.000 toneladas, 86.000 tn en Castilla-La Mancha y 73.000 tn en Extremadura, como las tres regiones líderes a nivel nacional.

Entre octubre y noviembre se han producido en España unas 258.889 toneladas de aceite, de las que 165.331 lo han sido en el olivar andaluz, 33.339 tn en el extremeño, 18.270 en el de Castilla-La Mancha 13.842 tn en el de Cataluña y 11.473 tn en el de la Comunidad Valenciana. El análisis provincial de la producción hasta finales de noviembre sigue mostrando el músculo del olivar de Sevilla, primera productora con 52.390 gracias al olivar superintensivo y en seto pero también al trasvase de aceituna de mesa a almazara a las que las lluvias de octubre no lograron salvar. Córdoba con 42.469 tn, Jaén con 39.098 tn y Badajoz con 28.580 toneladas completan el cuarteto de provincias destacadas en los dos primeros meses de campaña. Entre estas cuatro provincias han producido el 65% del total del aceite español hasta la fecha.

El análisis de las existencias en poder de envasadoras y refinadoras de los datos de AICA a finales de noviembre muestra como el 50% del aceite de oliva que mantienen éstas tanto a granel como ya envasado es virgen extra, en torno a las 74.000 toneladas. En global, el stock de las envasadoras se situaría en las 141.000 tn a finales de noviembre.

Fuente: [Revista Almaceite](#)



**NUTRI NAV**

# ¿Sacas hasta la última gota

a tu software de gestión?

Nosotros te decimos cómo

**Solicita una demo**

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID    Telf: 900 909 619    info@layanet.es    basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central    www.nutrinav.es

# El rendimiento medio graso acumulado hasta finales de noviembre alcanzó el 15,09% en Jaén y el 15,51 en Andalucía

El rendimiento medio graso acumulado (el porcentaje de aceite de oliva incluido en la aceituna) en esta campaña oleícola 2023-2024 alcanza el 15,09% en la provincia de Jaén y el 15,51 en Andalucía tras haberse registrado en noviembre un 15,38% en Jaén y un 15,59 por ciento en el territorio andaluz.

Estos datos se unen a los del pasado octubre, mes en el que se alcanzó un 12,51 por ciento en la provincia de Jaén frente al 14,99 obtenido en Andalucía. Según ha podido saber Oleum Xauen, estos bajísimos rendimientos grasos contrastan con los del mismo mes de octubre de la pasada campaña, que ascendieron a un 14,34% en la provincia de Jaén y a un 16,26 en Andalucía. Mientras, en noviembre de 2022 fue del 19,14 por ciento en Jaén y del 18,14 en Andalucía.

En cualquier caso, estos rendimientos tenderán a subir en los próximos meses cuando la aceituna pierda humedad y gane en índice de grasa, aunque está por ver si se consigue la estimación de dicho rendimiento medio que pronosticaba el aforo de la Consejería de Agricultura, que prevé un 21,2% en Jaén y un 19,7% en Andalucía. En la pasada campaña oleícola 2022-2023 el rendimiento medio fue de un 19,46% en Jaén, el segundo más bajo de la historia frente al 18,93% de la campaña 2020-2021, el peor de la serie histórica.

Estos resultados se conocen cuando la producción acumulada de aceites de oliva en esta campaña oleícola 2023-2024 en España roza las 259.000 toneladas a finales de noviembre, 165.331 en Andalucía y 35.098 en Jaén, por debajo de Sevilla (52.390) y Córdoba (42.669). Así se desprende los datos consultados por Oleum Xauen en el avance de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA, que pone de manifiesto que la cuarta provincia más productora hasta el 30 de noviembre es Badajoz, con 28.580 toneladas de aceites de oliva.

El avance de producción en España del Ministerio de Agricultura estima para esta campaña unas 765.000 toneladas de aceites de oliva, mientras que el aforo de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía augura 550.000 toneladas en la comunidad andaluza y 215.000 en la provincia de Jaén.



**oliveCEPT**  
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad  
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

[Infórmate sin compromiso](#)

Por otra parte, a finales del pasado mes de noviembre se contabilizaban unas existencias de aceites de oliva en España de más de 372.000 toneladas, 229.000 en almazaras, más de 141.000 en poder de los envasadores y 2.100 en las bodegas de la Fundación del Patrimonio Comunal Olivarero.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

## Ni oferta, ni demanda, ni precio: rendimiento graso

Las más recientes campañas en el ámbito de la olivicultura están siendo retadoras por lo inédito en su forma de desenvolverse. Todo ello por el comportamiento del olivo ante la situación climatológica que le rodea, no solo en términos de precipitaciones, también en forma de alta temperatura, combinado con actividad eólica durante la floración.

Si en términos generales los aceites de oliva suponen tan solo el 1,3 por ciento del total de las grasas animales y vegetales consumidas en el planeta (1,45 si nos referimos solo a grasas vegetales), la situación que describimos nos ha llevado a que en una campaña como la actual, por primera vez en la historia reciente, la relación entre aceites de oliva y aceites y grasas animales y vegetales no llegue ni tan siquiera al 1 por ciento, es decir, de cada 100 kg de aceites y grasas que se consuman en el planeta, menos de 1 kg serán aceites de oliva.

Y es que, en primer término, la climatología y posteriormente la realidad de la propia campaña, están reduciendo de forma considerable la oferta de aceites de oliva en el panorama internacional. Esta situación en mayor o menor medida se está dando en los 66 países que producen el oro líquido, como en su día lo bautizó el gran Homero.

Las previsiones mundiales más acreditadas ponían de manifiesto que la producción podría ser de 2,6 millones de toneladas. Pero, un generalizado descenso en el rendimiento industrial, de 2 puntos de media, aun manteniendo las previsiones de producción de fruto en cuanto a peso, merman la oferta de aceites de oliva en más de 250 mil toneladas. Lo que, de forma inmediata, reduciría el consumo de aceites de oliva en los 198 países que actualmente lo demandan. Lo que significa que se reduce por primera vez en la historia reciente el consumo de aceite de oliva por debajo de los 325 gramos por persona y año.



Coragro  
Correduría de Seguros S.L.

*Especialistas en  
Seguros Agroalimentarios*

[www.coragro.es](http://www.coragro.es)



A la estabilidad de esta tendencia está ayudando la actual situación climatológica, que no termina de cambiar a un ciclo más favorable para el cultivo. Todo ello se trasladará en forma de incidencia directa sobre las actuales cotizaciones en origen de este noble producto. Luego seguimos expuestos de forma directa a algún otro efecto de valores inéditos para el futuro inmediato del entorno que nos rodea.

Fuente: [Juan Vilar Consultores](#)

## Catas de AOVE con DOP Aceite de Navarra

Los aceites de oliva virgen extra de la DOP Aceite de Navarra protagonizarán una serie de catas organizada por Reyno Gourmet, en la que se abordarán sus características, origen y elaboración, entre otros aspectos.

La formación la impartirá Javier Adot y los asistentes podrán catar diferentes muestras de Aceite de Oliva Virgen Extra elaborados en Navarra.

La primera de ellas tendrá lugar hoy, 15 de diciembre, a las 18:00, mañana, sábado 16 de diciembre a las 12:00 tendrá lugar la segunda cata y finalmente, el próximo 29 de diciembre la tercera de las catas programadas.

La sesión tendrá un aforo máximo de 35 personas, inscripción gratuita pero es necesario comunicarlo a través del correo electrónico [enozentrumolite@navarra.es](mailto:enozentrumolite@navarra.es) o del teléfono 848 42 32 23.

Fuente: [Olimerca](#)

## El COI convoca su programa de promoción del consumo de aceite de oliva y aceitunas de mesa

El Consejo Oleícola Internacional (COI), en el marco de las actividades de promoción, concede subvenciones a actividades nacionales destinadas a promover el consumo local de aceite de oliva y aceitunas de mesa. Los cuarenta y cuatro países que componen los estados miembros del COI, pueden solicitar sus propuestas de promoción a través de la web de la organización.





Los objetivos de esta estrategia de promoción son primordialmente construir una cultura de mercado en los países miembros del COI, aumentar la visibilidad y la calidad de los productos locales y mejorar la cooperación entre estas naciones en términos de sus sectores del aceite de oliva.

### 31 propuestas presentadas

2023 marca un gran éxito en cuanto al número de solicitudes recibidas, el número de proyectos presentados casi se ha triplicado desde el año pasado. Esto se debe a varias mejoras en el sistema de gestión y solicitud de subvenciones implementado recientemente por la Secretaría Ejecutiva. Entre estas novedades se encuentran, por ejemplo, la ampliación de las subvenciones a proyectos con una duración de hasta cuatro años, así como la digitalización del proceso de presentación que ahora se realiza exclusivamente a través de la página web de la Organización.

Este año, se recibieron treinta y una propuestas (quince para proyectos anuales y dieciséis para proyectos plurianuales) de doce países diferentes. De ellas, se ha concedido un total de catorce ayudas a proyectos de los siguientes países: Francia, Grecia, Italia, Jordania, Líbano, Portugal,

España, Túnez, Türkiye y Uruguay. Toda la información sobre las entidades nacionales que implementarán dichas subvenciones se publicará en la página web del COI en las próximas semanas.

Durante el próximo año, la Unidad de Economía y Promoción del COI prestará especial atención al seguimiento de las subvenciones plurianuales, que comenzarán por primera vez en 2024, y seguirá dedicando sus esfuerzos a mejorar el sistema de solicitud de esta importante actividad.

Fuente: [Oleorevista](#)

## Marruecos y Túnez endurecen sus políticas exportadoras con el aceite de oliva

Malas noticias para los importadores de aceites de oliva de la cuenca del mediterráneo. Además de las menores disponibilidades dentro de los principales países productores, como España o Italia, ahora el mercado en general volverá a sufrir nuevas tensiones a partir del 1 de enero, fecha en la que el gobierno de Marruecos cierra oficialmente sus fronteras a la exportación de aceite de oliva,



tanto a granel como envasado, lo que sin duda supondrá una mayor dificultad para aquellos importadores españoles que en 2022 compraron en Marruecos en torno a las 7.400 toneladas.

A esta medida hay que unir la nueva política de tasas del gobierno de Túnez para la exportación de aceite de oliva que ha pasado del 1% (tanto para granel como envasado) al 4% para los aceites de la categoría lampante y orujo y del 2% para la categoría de virgen y virgen extra. Y sin descartar el potencial cierre de las fronteras en función de las necesidades del sector y del consumo interior que se podría adoptar en el corto plazo.

Y en este contexto, no hay que olvidar el cierre de fronteras aplicado por Turquía a sus aceites de oliva a granel, lo que sin duda compromete en gran medida el conjunto de disponibilidades de cara a los próximos meses.

Y si ponemos el punto de vista en positivo, podemos observar que el mercado de Estados Unidos podría quedar más despejado para operadores españoles dado que no tendrían la competencia de operadores de Marruecos o Túnez.

Fuente: [Olimerca](#)



**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**