

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

19 de febrero de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Luis Planas presenta un paquete de medidas “sólido y trabajado” que responde a las preocupaciones de agricultores y ganaderos.

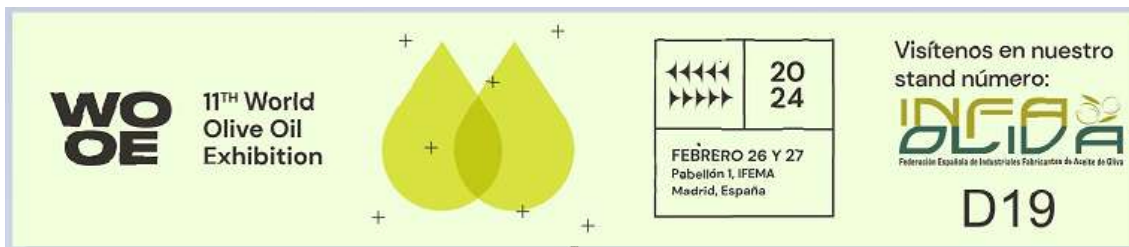
La mayor producción de la campaña no cambiará la dinámica de precios ante la sólida demanda.

Estados Unidos es el segundo mayor consumidor mundial de aceites de oliva.

La producción italiana de AOVE se recupera en un 10,4% con respecto a enero de 2023.

Consejo Regulador de la IGP Aceite de Jaén presenta su primer Plan de Formación Anual para 2024.





Luis Planas presenta un paquete de medidas “sólido y trabajado” que responde a las preocupaciones de agricultores y ganaderos

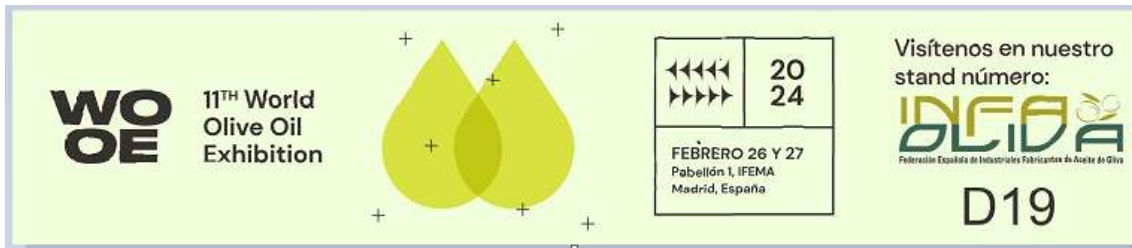
- El ministro detalla 18 medidas comprendidas en 7 bloques: refuerzo de la aplicación de la ley de la cadena alimentaria; simplificación normativa; cuestiones comerciales; seguros agrarios; gasóleo profesional; foro de ganadería extensiva e incorporación de jóvenes.
- Anuncia la creación de la Agencia Estatal de Información y Control Alimentario, dotado de mayor financiación y personal, para realizar más inspecciones y mayor número de controles de oficio con el objetivo de reforzar la aplicación la ley de la cadena alimentaria.
- Planas remitirá a Bruselas la propuesta de simplificación de la Política Agraria Común relativa a la rotación de cultivos o los ecorregímenes.
- La puesta en marcha del cuaderno digital será voluntaria y se incentivará su adopción, que redundará en una mejor planificación de costes de las explotaciones.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha presentado hoy a las organizaciones profesionales agrarias un paquete de medidas, “sólido y trabajado”, para dar respuesta a las inquietudes de los agricultores y ganaderos que fueron trasladadas al Gobierno en la reunión celebrada el pasado día 2.

Se trata de 18 medidas que se articulan en torno a siete bloques y tienen que ver con las principales aspiraciones planteadas en aquella reunión, mejora en la aplicación de la ley de la cadena, la simplificación de los trámites burocráticos y normativa de la Política Agraria Común (PAC) y acuerdos comerciales, entre otros.

La aplicación de estas medidas afectan a competencias de la Unión Europea -las relativas a las PAC y a los acuerdos comerciales con terceros países-, al Gobierno y a las comunidades autónomas.





El ministro ha destacado que estas propuestas son fruto del trabajo, diálogo y compromiso del Gobierno para responder a los agricultores y ganaderos y ha anunciado que en la próxima semana continuará el trabajo técnico con las organizaciones agrarias para avanzar en la definición de las medidas, muchas de las cuales estarán condicionadas a los resultados del Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea que se celebrará el próximo día 26. El próximo lunes, el ministro se reunirá con las comunidades autónomas en Consejo Consultivo para preparar dicho Consejo.

Los bloques de medidas propuestos por el ministro son los siguientes:

REFUERZO EN LA APLICACIÓN DE LA LEY DE LA CADENA

Creación de una Agencia Estatal de Información y Control Alimentario. Esta elevación de rango de la actual agencia, que es un organismo autónomo del ministerio, supondrá incrementar la capacidad administrativa de control e inspección con mayores medios para el cumplimiento de la ley de la cadena. La creación de esta agencia requiere la aprobación de una ley. Además, se reforzará la coordinación con las comunidades autónoma, que ha afirmado el ministro, tiene que asumir las responsabilidades que les corresponden en la inspección de los contratos en la cadena.

Así mismo se pondrán al día los planes de inspección de oficio, trabajo para el que conjuntamente entre el Gobierno, organizaciones agrarias y comunidades autónomas el Gobierno se identificarán aquellos sectores en los que se debe actuar con carácter preferente.

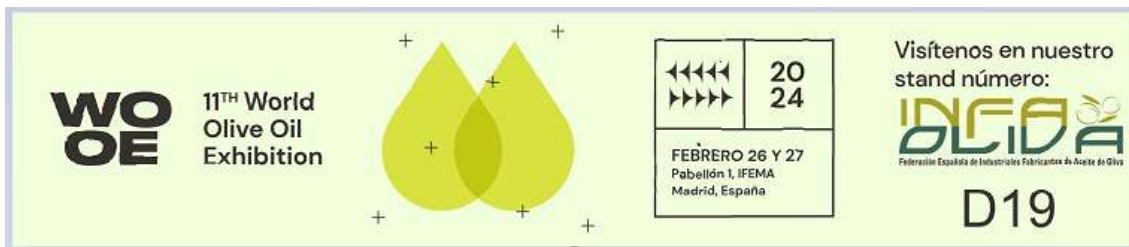
Igualmente, se prevé la publicación del acumulado de las sanciones graves y muy graves impuestas por incumplimientos de la ley de la cadena. Desde 2023 se publican con carácter trimestral las sanciones individuales. La publicación de los acumulados tendrá un carácter muy pedagógico, según el ministro.

España también propondrá a la Comisión Europea la actualización de la directiva sobre prácticas comerciales desleales, para la que servirá de modelo la reforma de la ley de la cadena aprobada en diciembre de 2021.

SIMPLIFICACIÓN

El Gobierno va a trasladar a la Unión Europea en el Consejo de Ministros del próximo día 26 varias propuestas de simplificación de la normativa sobre Buenas Condiciones Agrarias y Medioambientales (BCAM) de la Política Agraria Comunitaria (PAC). En concreto, la derogación





para 2023 de las relativas a la rotación de cultivos (BCAM 7) y superficies no productivas (BCAM 8) en los cultivos de regadíos. También se solicitará la exención de la agricultura ecológica de ésta, igual que lo está ya de la BCAM 7.

Además, se solicitará la eliminación de la retroactividad en el cómputo de los años de rotación y la posibilidad de que compute como rotación que un año se haya puesto un cultivo secundario sin que se haya hecho uso en los años anteriores.

Para la cobertura mínima de suelo (BCAM 6), se propondrá permitir el laboreo vertical entre la cosecha y el 1 de septiembre y permitir el abonado en verde em ese periodo.

En el ámbito de las competencias del Gobierno y las comunidades autónomas, la propuesta ministerial es la simplificación de la carga administrativa para agricultores y ganaderos y la gestión del Plan Estratégico Nacional de la PAC, propuestas que se han trasladado ya a la Comisión Europea para que sean autorizadas en el Consejo del día 26.

El ministro ha puesto dos ejemplos de esta simplificación que beneficiarán sobre todo a los pequeños y medianos agricultores: La eliminación de incluir una foto georreferenciada en la declaraciones para tener acceso a las ayudas y restaurar el régimen simplificado para las explotaciones que perciben hasta 5.000 euros de ayudas, lo que se traduce en menores controles.

También se ampliará el catálogo de los ecorregímenes, la nueva figura de la PAC introducida en este año que remunera prácticas beneficiosas para el medio ambiente, para tener en cuenta a las zonas especialmente áridas.

El ministro ha anunciado que la implantación del cuaderno digital de explotación tendrá carácter voluntario y que se habilitarán medias para incentivar su puesta en práctica, dado que, según ha explicado el ministro, se considera una herramienta fundamental para la mejora de la sostenibilidad en las explotaciones agrícolas y ganaderas.

CUESTIONES COMERCIALES

El Gobierno se compromete a defender en todos los foros internacionales, y en particular en la Unión Europea y la Organización Mundial del Comercio del principio de reciprocidad en la utilización de productos fitosanitarios en la producción de alimentos importados de terceros países.

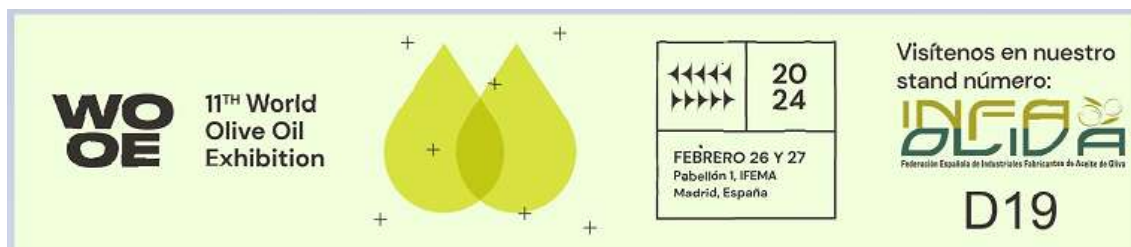
Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícolajaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com





Si un producto fitosanitario está prohibido en la UE, no debe utilizarse tampoco en la producción de alimentos que vayan a ser importados, ha ejemplificado Planas.

España instará a la Comisión Europea a arbitrar medias para mejorar la coordinación de las aduanas nacionales con el objetivo de mejorar la eficacia de la unión aduanera.

Luis Planas ha anunciado también una reorganización de la inspección en frontera en España para mejorar la eficacia de los controles.

Además, ha señalado que en los casos en los que la Unión Europea no haya establecido un límite máximo de residuos para sustancias que no estén autorizadas en territorio comunitario, España aplicará, de forma preventiva, un límite cero.

SEGUROS AGRARIOS

El Gobierno reforzará el apoyo a la contratación de seguros agrarios, con una línea de ayudas que en 2024 asciende a un total de 284,5 millones de euros, así como a realizar las aportaciones necesarias para adaptar las diferentes líneas a las nuevas circunstancias climáticas.

GASÓLEO PROFESIONAL

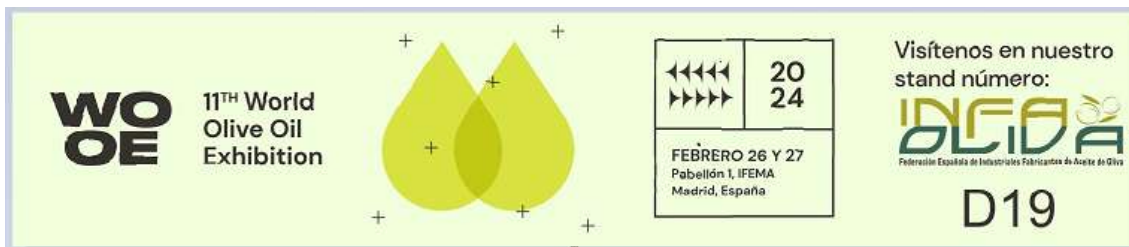
Mantenimiento de la reducción en el impuesto de hidrocarburos para el gasóleo de uso agrícola, con un tipo de 3,3 céntimos por litro, frente al general de 37,9 céntimos por litro.

Además, durante 2024 se mantendrá la vigencia de las reducciones del 35 % de la factura del gasóleo y en un 15 % de plásticos y fertilizantes en el método de estimación objetiva del Impuesto de la Renta para las Personas Físicas (IRPF), una de las medidas extraordinarias aplicadas por el Gobierno para hacer frente a las consecuencias de la guerra en Ucrania.

INICIATIVAS PARA EL RELEVO GENERACIONAL

El ministro ha explicado que es clave que el Gobierno y las comunidades autónomas se pongan de acuerdo en articular apoyos para fomentar la incorporación de jóvenes, y ha anunciado la convocatoria de una Conferencia Sectorial específica para abordar este asunto. Ha recordado la importancia de las ayudas de la PAC, que destinan 220 millones de euros anuales en ayudas para el relevo generacional o de instrumentos como los créditos bonificados.





Documentos

24.02.15 L Planas reunión opas - copia

Esquema Paquete de medidas

Fuente: MAPA

La mayor producción de la campaña no cambiará la dinámica de precios ante la sólida demanda

Recta final. Los datos que hizo públicos la semana pasada la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) a 31 de enero muestran varias lecturas importantes. Por un parte, que la producción final de la campaña estará muy cerca de las 800.000 toneladas, por encima del aforo oficial del Ministerio de Agricultura tras alcanzarse las 774.653 tn a finales de enero.

En el caso del aforo de la Junta de Andalucía (550.600 tn para Andalucía), a falta de contabilizar los datos de febrero, la diferencia va a ser muy escasa también tras alcanzarse las 523.316 tn a finales de enero. Y por otra parte, que el triángulo formado por Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura ha incluso aumentado su protagonismo en el olivar español al suponer a 31 de enero el 88,7% del total de aceite de oliva producido.

Según los datos de AICA, el olivar andaluz ha producido a finales de enero el 67,5% del total nacional, seguido de Castilla-La Mancha con el 12,5% gracias a sus 97.212 toneladas. En el caso de Extremadura se han alcanzado las 67.636 toneladas, el 8,7%, aunque hay unanimidad en el sector en que ha sido la región donde más aceituna ha “emigrado” a almazaras de otras regiones, principalmente Córdoba, Sevilla y algo incluso en Jaén.

Pese a que la campaña va a ser finalmente cuando se conozcan los datos de febrero algo mayor de los aforos previstos, pese al menor rendimiento industrial obtenido, no se esperan grandes movimientos en el mercado de precios en los próximos meses. Ya que la diferencia positiva en la producción no tan siquiera llega a ser la de medio mes de demanda teniendo en cuenta las cifras de los últimos meses.

oliveCEPT
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

Hay que tener en cuenta que el acumulado en lo que va de campaña en cuanto a salidas al mercado superarían las 80.000 toneladas mensuales, una cifra muy significativa teniendo en cuenta los precios en origen y PVP del producto en los lineales, tanto para el mercado español como para la exportación.

Hay que tener en cuenta que el pasado mes de enero, contando con las importaciones, la cifra de salidas aportada por AICA supera las 108.000 toneladas. En una coyuntura en la que el común de las garrafas de cinco litros de virgen extra en cooperativas o lineales de súper e híper está en el entorno de los 46/49 euros de media, y donde las primeras marcas se llegan a vender a precios por encima de los 12/13 euros en PET de litro.

Los grandes grupos envasadores, sean industriales o cooperativos, se mantienen expectantes en el corto plazo, con unas 184.000 toneladas en su propiedad, de las que menos de 29.000 tn estaban envasadas a 31 de diciembre. Con el ritmo actual positivo de ventas, la intensificación de las ofertas en los lineales (dos por tres y descuentos en segunda unidad entre otros) y a la espera de que se consoliden las lluvias y reservas hídricas en primavera, la relajación paulatina de los precios en origen solo podría producirse avanzado el mes de junio.

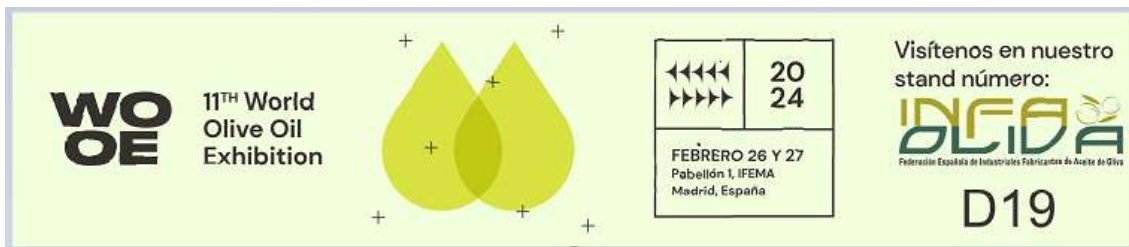
Fuente: [Revista Almaceite](#)

Estados Unidos es el segundo mayor consumidor mundial de aceites de oliva

En el planeta se producen del orden de 250 millones de toneladas de aceites y grasas, de estas el 30 por ciento es palma, 23 por ciento es soja y 9 por ciento girasol; y 18 por ciento grasas animales. Los aceites de oliva, este año, ni tan siquiera suponen el 1 por ciento de las grasas animales y vegetales, por primera vez en la historia.

Durante el año 2023 se produjeron en el planeta 2,46 millones de toneladas de aceites de oliva. Solo entre tres países, de los 198 consumidores actuales, Italia, Estados Unidos y España, consumen un tercio de todo el aceite de oliva producido en el planeta. Siendo el primero Italia con 410 mil toneladas de consumo; luego Estados Unidos, por primera vez en la historia con 375 mil toneladas;





y tercero España con 300 mil toneladas. Vivimos un entorno que no deja de darnos situaciones inéditas constantes.

Estos datos son fruto de un trabajo interno, apoyado en fuentes como la Comisión Europea, en su informe de mercado agrícola, el Consejo Oleícola Internacional y the USDA Foreign Agricultura Service.

Estos datos se pusieron de manifiesto en la mesa redonda online El mercado internacional de grasas animales y aceites vegetales: Oferta, demanda y precios con motivo de la World Olive Oil Exhibition, la feria líder en el mundo dedicada al aceite de oliva que congrega a los mayores operadores del comercio internacional de este maravilloso producto, uniendo a productores y consumidores, los próximos días 26 y 27 de febrero.

En dicha mesa intervinieron: Laura Pereira, del Grupo Aboissa; Jose Ángel Olivero, director comercial LIPSA; Jose Antonio Diaz Tavora, CEO de Diaz Tavora Agentes; y Juan Vilar, consultor internacional en aceite de oliva. Moderó el acto Sergio Caño, consultor mercado internacional.

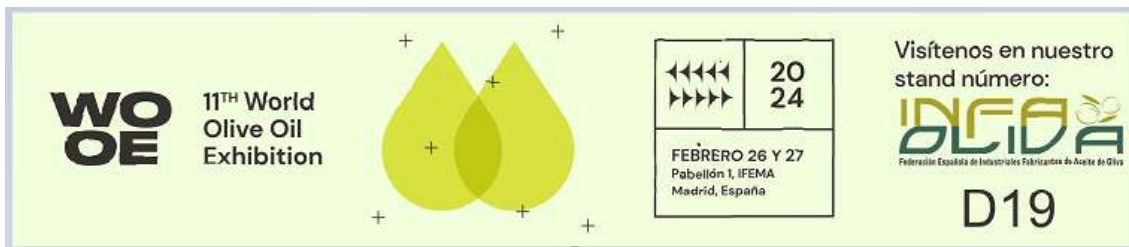
Por su parte, Juan Vilar, consultor internacional en aceite de oliva, puso de manifiesto que la caída en el consumo de aceites de oliva en el planeta se debe más a una falta de disponibilidad, que a una escasez de demanda, se trata de una crisis de oferta, que ha llevado el consumo per cápita, por primera vez, de forma reciente, a caer más de 100 gramos, es decir caer de 420 a 310 por persona y año, otros de os puntos comentados es que en breve, posiblemente esta campaña, Estados Unidos sea el mayor consumidor de aceite de oliva del mundo.

Fuente: [Juan Vilar Consultores](#)

La producción italiana de AOVE se recupera en un 10,4% con respecto a enero de 2023

Según los datos proporcionados por el informe que elabora el ICQRF ([Ispettorato centrale della tutela della qualità e della repressione frodi dei prodotti agroalimentari](#)) dependiente del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, a partir de los datos registrados en los





registros informatizados de aceite de oliva (RTO), que a 31 de enero de 2024 revela una visión profunda de las existencias de aceites de oliva en Italia, totalizando 22.680 registros.

Las existencias de aceites de oliva en Italia se sitúan en torno a las 269.574 toneladas, marcando un aumento del 13,9% desde el 31 de diciembre de 2023 (236.602 toneladas). Sin embargo, estas cifras muestran una disminución del 14,5% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Zonas de producción

El 56,4% de las existencias se encuentra en las regiones del sur de Italia, destacando Apulia y Calabria. A nivel provincial, el 22,6% está en Bari y el 10,5% en Barletta-Andria-Trani. Las cuatro principales regiones concentran el 76,7% de las existencias, mientras que las diez primeras provincias albergan el 71,1% del aceite almacenado.

IGP/DOP

De los 24,3 millones de litros de aceite con IG, la DOP Terra di Bari y Val di Mazara y la IGP Sicilia y Toscana representan el 76,0%. Las 20 primeras denominaciones comprenden el 97,3% del total. Aunque las existencias de aceite DOP/IGP constituyen el 8,3% del total, representan el 11,0% del aceite AOVE almacenado.

Aceite Ecológico

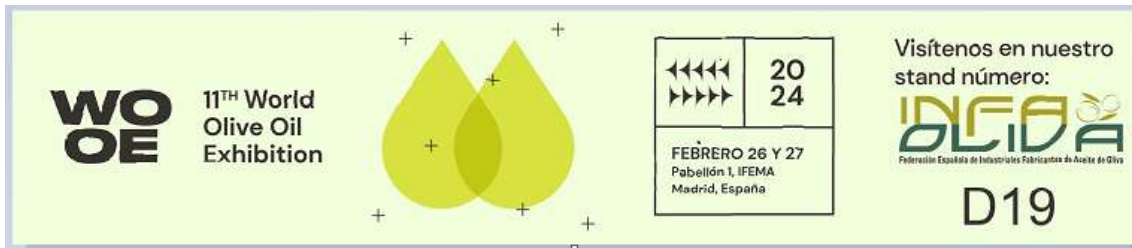
Las existencias de aceite BIO representan el 19,9% del total de AOVE almacenado en Italia, totalizando 40.552 toneladas. Estas cifras muestran una ligera disminución del 1,7% en comparación con el año anterior. Las regiones principales para el aceite BIO son Apulia, Sicilia, Calabria y Toscana.

Evolución de las existencias

Comparando con enero de 2023, las existencias totales disminuyeron un 14,5%. Las existencias de AOVE italiano aumentaron un 10,4%, pero no compensaron la drástica caída de AOVE de origen comunitario (-52,9%). En comparación con diciembre de 2023, las existencias son un 13,9% superiores, impulsadas principalmente por el aumento de AOVE y aceites de orujo de oliva.

Fuente: [Oleorevista](#)





Consejo Regulador de la IGP Aceite de Jaén presenta su primer Plan de Formación Anual para 2024

El Consejo Regulador de la **Indicación Geográfica Protegida (IGP) Aceite de Jaén** ha anunciado el lanzamiento del primer Plan de Formación Anual para el año 2024. Este programa, diseñado para inscritos en la IGP, aborda aspectos cruciales en calidad, producción, comercialización y marketing del aceite de oliva virgen extra.

El Plan de Formación se llevará a cabo en diversas sedes de la provincia de Jaén entre febrero y septiembre, con el respaldo de la Caja Rural de Jaén y la colaboración de entidades como IFAPA, la Universidad de Jaén y la Cámara de Comercio de Linares.

La inauguración de este programa está prevista para el miércoles 21 de febrero en Baeza, con una jornada centrada en "Factores agronómicos y calidad del aceite", que incluirá ponencias sobre fertilización racional, análisis de hojas y suelo, y la influencia de las prácticas agrícolas en las características nutricionales y sensoriales del aceite.

El Plan continuará con sesiones sobre "Inteligencia artificial y marca" en abril, "Ahorro en costes de producción" en junio, y concluirá en septiembre con formación sobre "Cómo asistir a una feria agroalimentaria".

Manuel Parras, presidente de la IGP, destaca que este plan aborda aspectos cruciales para el sector oleícola, incluyendo la calidad agronómica del aceite, estrategias de marketing, eficiencia en costes de producción y participación en ferias agroalimentarias.

Luis Jesús García-Lomas de Jaén, subdirector de Caja Rural de Jaén, enfatiza la importancia de este acuerdo de colaboración para mejorar el conocimiento de los agricultores y posicionar el aceite de oliva de Jaén en el mercado internacional.

Fuente: [Oleorevista](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

