

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

19 de junio de 2023



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Desaparece la oferta y se dispara el precio del aceite de oliva.

La provincia de Jaén produce en esta campaña algo más del 27% del aceite de oliva obtenido en España y la cifra supera el 77% en Andalucía.

Málaga bate récord de exportaciones en el primer cuatrimestre con 1.044 millones de euros.

Diputación promocionará los aceites Jaén Selección en el evento que reconoce a los 50 mejores restaurantes del mundo.

Un trabajo sobre la conversión del olivar tradicional en ecológico gana el Premio de Investigación Agraria del IEG.

La Junta potencia el agro andaluz en América Latina, mercado con récord de ventas de 391 millones y un crecimiento del 4,5% interanual.



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en CaixaBank.es/agrobank y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



AgroBank

Desaparece la oferta y se dispara el precio del aceite de oliva

Ya lo veníamos apuntando en otros artículos anteriores. Tenemos por delante varios meses de gran incertidumbre, de mucha inseguridad y de subidas de precios de hoy para mañana en el aceite de oliva, y todo ello a pesar de que no se hagan operaciones.

Así, en la semana del 12 al 16 de junio, tras conocerse los últimos datos provisionales de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) el conjunto del sector tiene claro que los datos superiores a los esperados en cuanto a las salidas ponen de manifiesto que el enlace no será superior a 200.000 Tm en base a los siguientes argumentos:

- El consumo a nivel mundial se ha situado en unas 170.000 Tm mensuales, un 35% inferior al año pasado que eran 260.000 Tm mensuales.
- Hoy España dispone en torno al 50% del aceite de oliva que existe en el mundo. Sobre unas existencias totales de 1.000.000 de Tm España posee 526.000 Tm, por lo que es de suponer que las salidas medias mensuales desde nuestro país en los próximos meses se moverán en torno a las 80.000-85.000 Tm. Esto nos lleva a un enlace a fecha 1 de octubre de 190.000 Tm.

En este contexto de corta disponibilidad y salidas sostenidas no es de extrañar lo que está pasando en el mercado español en origen. Ya se ha podido ver un precio para el aceite lampante entre los 5,90€ y los 6,00€/kg y con una oferta que se ha cerrado en banda tratando de aguantar en sus bodegas el aceite suficiente para enlazar entre campañas.

Quedan muchos meses y hay que ser cautos a la hora de formalizar nuevos contratos.

Y si hablamos de la categoría de virgen extra la situación no es mejor que en el lampante. Aunque en la provincia de Jaén se anuncian precios a partir de 6,30€/kg, también es cierto que en Sevilla o Córdoba se han detectado intentos de venta que llegan a los 7,00€/kg, aunque hay que tomar este dato con una cierta cautela. Y es que es tal el parón de la oferta, que algunos operadores son capaces de fijar precio en el mercado con 4 operaciones de corto volumen.

En un marco de nula oferta y precios desbocados, no es de extrañar que algún operador envasador haya tenido que salir a países sudamericanos para abastecer sus bodegas. De hecho, fuentes bien informadas del sector han confirmado a Olimerca que, ante la dificultad de poder comprar en el



mercado español, un industrial envasador de primera línea está formalizando contratos de compra de aceite de oliva en Perú y Uruguay para poder cubrir sus necesidades más inmediatas.

Fuente: [Olimerca](#)

La provincia de Jaén produce en esta campaña algo más del 27% del aceite de oliva obtenido en España y la cifra supera el 77% en Andalucía

La provincia de Jaén, el territorio más productor del mundo, ha producido en esta campaña oleícola 2022-2023 algo más del 27% del aceite de oliva obtenido en España, seis puntos porcentuales menos que en la anterior, y la cifra supera el 77% en Andalucía, similar porcentaje a la 2021-2022.

Según los datos consultados por Oleum Xauen, España ha producido en la actual campaña una cosecha de 662.411 toneladas de aceites de oliva, de las que algo más de 511.000 se han obtenido en Andalucía y 179.595 toneladas de aceites de oliva en Jaén. En la anterior se consiguieron en España 1.492.000, de las que más de 1.142.000 se elaboraron en Andalucía y 500.000 en la provincia de Jaén

Comunidades Autónomas

Los datos oficiales de la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA) constatan que el aceite producido en esta campaña proviene de 14 Comunidades Autónomas, con Andalucía a la cabeza, con Jaén como provincia más productora, seguida de Córdoba, con más de 142.000; Sevilla, con 77.549; Granada, con 56.375, y Málaga, con más de 30.000. Castilla La Mancha es la segunda comunidad con más producción, con 66.527 toneladas de aceites de oliva, y con especial protagonismo para Ciudad Real, con más de 36.000. Y la tercera posición la ostenta Extremadura, con más de 36.000, de las que 32.780 se han obtenido en Badajoz. A ésta le sigue Cataluña, con 15.000, y la Comunidad Valenciana, con cerca de 9.000 toneladas. Y la relación de territorios productivos de aceites de oliva se completa con una amplia lista de Comunidades Autónomas, con producciones de aceites de oliva poco significativas.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life. Kubota



Málaga bate récord de exportaciones en el primer cuatrimestre con 1.044 millones de euros

Málaga bate récord histórico de exportaciones en el primer cuatrimestre de 2023, de enero a abril, con 1.044 millones de euros en ventas y se convierte en la provincia que más crece en el primer cuatrimestre de 2023, con un ascenso del +17,8% respecto al mismo periodo del año anterior. En concreto, es el 7,8% del total de Andalucía, cuenta con una tasa de cobertura del 95%, y con una balanza comercial en negativo, con -53 millones de euros, que se debe a unas importaciones por valor de 1.096 millones de euros, que suben también un +18,7%. Además es la quinta provincia exportadora de la comunidad.

Por otro lado, en relación con los productos, crecen ocho de los diez primeros capítulos exportados, seis de ellos a doble dígito, según los datos de [Extenda](#).

Las grasas y aceites animales o vegetales son líderes en exportaciones con unas ventas de 161 millones de euros, suponen el 15,4% del total, y suben un +24,7% con respecto a enero abril de 2022; de las que el 91% corresponden al aceite de oliva con una facturación por valor de 147 millones de euros y un crecimiento del +31%.

En segundo lugar, se encuentran las frutas con unas exportaciones de 151 millones de euros y el 14,5% del total y descenso del -11,2%; seguido de la carne y los despojos comestibles, con 76 millones de euros, el 7,3% del total y subida del +7,3%.

En cuarto lugar, las máquinas y aparatos eléctricos, con 65 millones de euros, el 6,3% del total y subida del +15,6%; seguido de los combustibles minerales, capítulo que experimenta la segunda mejor subida del 'top' diez con más del doble de ventas, gracias a un alza del +183%, el 5,2% del total y 54 millones de euros.

El sexto puesto en facturación lo ocupan los instrumentos y aparatos de óptica y fotografía, con 48 millones de euros, el 4,6% del total y subida del +31%; seguido de las prendas y complementos de vestir excepto los de punto, con 43 millones de euros y una subida del +3,8%, el 4,2% del total; las manufacturas de fundición y hierro, con 41 millones de euros, el 4% del total y la mejor subida de los capítulos del top 10 gracias a un alza del +2.196%; las prendas y complementos de punto,



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleicolajaén

Av. Viñes, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



con 39 millones de euros, el 3,7% y una bajada del -16,7%; y los vehículos automóviles con 29,5 millones de euros, el 2,8% y subida del +40%.

Fuente: [Málaga Hoy](#)

Diputación promocionará los aceites Jaén Selección en el evento que reconoce a los 50 mejores restaurantes del mundo

Los aceites de oliva virgen extra Jaén Selección 2023 serán los aceites oficiales de la gala “The World’s 50 Best Restaurants” donde se darán a conocer los 50 mejores restaurantes del mundo. La Diputación de Jaén vuelve a patrocinar este evento que celebrará en Valencia su acto central el martes, 20 de junio. El presidente de la Administración provincial en funciones, Francisco Reyes, recuerda que “es la cuarta vez que estamos presentes en esta gala, considerada como una de las citas mundiales más importantes a nivel gastronómico, porque reúne a los cocineros más prestigiosos nacionales e internacionales, a periodistas especializados y miembros de las principales academias de gastronomía de todo el planeta”.

Después de estar presente en Bilbao (2018), Amberes (2021) y Londres (2022), la Diputación de Jaén participa en esta gala de la mano de los AOVEs Jaén Selección, “lo que nos permite vincular el aceite de oliva virgen extra de máxima calidad de nuestra provincia a la alta gastronomía”, señala Reyes, que afirma que “los aceites de oliva jiennenses son los mejores del mundo y no pueden faltar en cualquier cocina, menos aún, en las de los mejores chefs del mundo porque trabajan con la mejor materia prima”.

En este sentido, el presidente de la Administración provincial en funciones destaca que “chefs y médicos se han convertido en los mejores prescriptores de nuestro oro líquido, porque hemos logrado ligar el aceite de oliva virgen extra a la alta gastronomía y a la salud. Una combinación perfecta para seguir conquistando hogares y restaurantes, para convencer a quienes todavía no lo hacen, de que la mejor grasa para cocinar y consumir es el zumo de aceituna”.

El patrocinio de esta gala supone que la marca Jaén Selección esté junto a la Diputación de Jaén en todos los materiales, actos y redes sociales del evento. Además, estos 8 aceites de oliva virgen extra -Oro Bailén Reserva Picual; Dominus Cosecha Temprana; Puerta de las Villas; Oro de Cánava;

NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota
a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | info@ayonet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es

Esencial Olive; Pradolivo; Señorío de Camarasa; y el ecológico Aceite Supremo- estarán presentes en la cena de bienvenida a patrocinadores y organizadores, y podrán ser degustados en la jornada del lunes durante el foro de debate #50BestTalk, así como durante la cena de la Fiesta de los Chefs, donde junto a los aceites jiennenses se ofrecerán aceitunas, alcaparrones y patatas fritas con el sello de calidad Degusta Jaén.

El martes, 20 de junio, la Diputación de Jaén contará con un stand en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia con motivo de la gala de nombramiento de los 50 mejores restaurantes del mundo a la que está prevista la asistencia de unas 1.200 personas. En este espacio, en el que se incluirá la recreación de un olivo, se ofrecerán degustaciones de estos aceites de oliva virgen extra. Por último, se entregarán botellas de 100 mililitros de los Jaén Selección 2023 a todos los chefs participantes en la bolsa de obsequios que entrega la organización.

La asistencia a este evento gastronómico forma parte del Plan de Promoción del Aceite de Oliva que desarrolla la Administración provincial a lo largo del año, y en el que se planifica conjuntamente con el sector la asistencia a las citas más importantes del ámbito nacional e internacional. De esta forma, en lo que resta de 2023 está también prevista la participación en octubre en San Sebastián Gastronomika y en la Gala Michelin, que se celebrará en noviembre en Barcelona, una presencia que se sumará a la ya realizada en las principales cumbres gastronómicas españolas, desde Madrid Fusión, pasando por el Salón Gourmets, Expoliva o el Salón Internacional del Atlántico Salimat Abanca, entre otras.

Fuente: [Oleorevista](#)

Un trabajo sobre la conversión del olivar tradicional en ecológico gana el Premio de Investigación Agraria del IEG

Un trabajo centrado en la conversión del olivar tradicional en ecológico ha sido este año el ganador del Premio de Investigación Agraria y Medioambiental que convoca el Instituto de Estudios Giennenses (IEG) de la [Diputación de Jaén](#). José Antonio Gómez-Limón, Jaime Martín y Manuel Arriaza son los autores de este estudio titulado "Olivar convencional frente al olivar ecológico. Una comparación de su desempeño económico", por el que han obtenido los 3.500 euros con los que está dotado este galardón.

oliveCEPT®

Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad

Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



La vicepresidenta primera de la Diputación y diputada responsable del IEG, Francisca Medina, ha resaltado “la necesidad y oportunidad del trabajo galardonado en un momento en el que la olivicultura se tiene que adaptar a las metas establecidas en el Pacto Verde Europeo, en especial en lo referente a la transformación de olivar tradicional en ecológico para cumplir con el objetivo de extender al 25% la superficie destinada a este cultivo”.

Medina ha presidido el jurado encargado de resolver este concurso, en el que ha estado acompañada como vocales por el gerente del IEG, Salvador Contreras; la consejera directora de este organismo autónomo de la Diputación, Adela Tarifa; los consejeros de número Joaquín Muñoz-Cobo y José Miguel Molina; y el catedrático de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Jaén (UJA) José Domingo Sánchez, como evaluador externo.

Este tribunal ha determinado que este estudio, presentado por tres profesores que actualmente trabajan en la Universidad de Córdoba, sea el ganador tanto “por su nivel científico como por su contribución al intercambio de información en el ámbito de la investigación jiennense como por la conveniencia de la investigación”, según ha detallado la vicepresidenta primera de la Diputación, quien ha incidido en que “hemos coincidido en que su diseño, desde el punto de vista metodológico, es muy acertado y sobresale especialmente la propuesta que realiza para la aplicación de políticas públicas que faciliten la toma de decisiones basadas en el conocimiento del sector”.

En este sentido, Francisca Medina ha resaltado que tanto “la temática, como los resultados y la aplicación de la investigación pueden tener una gran repercusión en la provincia de Jaén, de ahí que este trabajo sea merecedor del premio este año”.

Este galardón, con el que el IEG pretende favorecer la investigación sobre temas relacionados con la investigación agraria o medioambiental del territorio jiennense, además de su dotación económica, conlleva la publicación impresa y digital de la obra, con una tirada de 300 ejemplares.

Fuente: [Mercacei](#)

La Junta potencia el agro andaluz en América Latina, mercado con récord de ventas de 391 millones y un crecimiento del 4,5% interanual

La Junta de Andalucía ha impulsado el sector agroalimentario andaluz en Latinoamérica con una misión comercial híbrida -presencial y online- para ocho firmas andaluzas, que han desarrollado hasta 55 reuniones de negocio con los principales importadores locales del sector de la distribución

The advertisement for Coragro features a background image of olive branches with green and red olives. In the top left corner, the Coragro logo is displayed, consisting of a stylized 'C' and the text 'Coragro Correduría de Seguros S.L.'. Below the logo, the text 'Especialistas en Seguros Agroalimentarios' is written in a large, white, serif font. At the bottom right of the advertisement, the website address 'www.coragro.es' is visible in white text on a dark green background.



en Chile. El país chileno es el cuarto mercado de destino de las ventas de alimentos y bebidas de Andalucía a América Latina, área en la que se batió récord de exportaciones agroalimentarias en 2022, con 391 millones de euros y una subida interanual del 4,5%.

El encuentro empresarial, organizado por Andalucía TRADE, se ha celebrado en Santiago de Chile, del 5 al 9 de junio. Con esta acción, Andalucía refuerza su estrategia de diversificación de mercados para un sector clave para la comunidad como es el agroalimentario en América Latina, donde es la segunda comunidad más exportadora, con el 18,3% de las ventas nacionales, solo adelantada por Cataluña (28,6%). Asimismo, Andalucía también registró exportaciones de alimentos y bebidas de récord histórico a Chile en 2022 por valor de 28,4 millones de euros y con una subida del 11,5% respecto al año anterior.

Chile, uno de los países más avanzados de Latinoamérica en renta per cápita solo superado por Uruguay. Este desarrollo económico ha influido en los hábitos de consumo de los chilenos que han impulsado el aumento en las importaciones de productos de alimentación. Además, se trata de un mercado, que, tanto por tamaño como por población, cuenta con una industria limitada que hace que se nutra cada vez más de marcas y productos del sector agroalimentario internacional.

Según los informes de Andalucía TRADE, cabe destacar que, aunque la industria nacional de alimentación y bebidas es limitada, existe alta competitividad en algunos productos como el vino. Actualmente, Chile es un mercado especialmente interesante para las firmas andaluzas con una oferta que pueda diferenciarse por precio o por innovación en productos como los quesos, las conservas vegetales, dulces y alimentos procesados o saludables.

En ese sentido, y con el objetivo de fortalecer la competitividad y la productividad del país, el gobierno de Chile ha elaborado un plan en colaboración con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para mejorar cuatro sectores estratégicos, entre los que se encuentra el agroalimentario, cuyo fin es esta área es que se convierta en un mercado más saludable y eficiente. Se trata, de esta manera, de un escenario favorable para aquellas firmas andaluzas que desarrollen sus productos en un ámbito eco responsable.

SEVILLA, CÓRDOBA, GRANADA, JAÉN Y MÁLAGA EN CHILE

La misión comercial se ha desarrollado en un formato híbrido, tanto presencial, como online, por lo que cuatro empresas han desarrollado la agenda telemáticamente, y las otras cuatro se han desplazado hasta Santiago de Chile. Todas ellas han desarrollado 55 encuentros de máximo nivel con los principales importadores y distribuidores de alimentación del país, tanto del sector de la distribución como del canal Horeca.



Las firmas andaluzas han tenido la oportunidad de presentar su oferta y conocer las demandas de los máximos responsables de compras de firmas como Cencosud, una de las multinacionales chilenas más fuerte del sector de la distribución, con el 23% de cuota de mercado, que opera en numerosos países del continente y en los principales supermercados, como Jumbo y Santa Isabel.

La delegación andaluza que ha participado en la misión está compuesta por un total de ocho firmas procedentes de Sevilla (Grupo Ybarra, Torres y Ribelles y Arasol), Córdoba (Covap, y Aceitunas Torrent), Málaga (Alsur), Granada (Robis) y Jaén (Embutidos Carchelejo). Todas ellas se dedican a la producción y comercialización de aceite de oliva, aceitunas y encurtidos, productos lácteos, conservas, carne y embutidos.

La organización de esta acción por parte de Extenda será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta acción.

AMÉRICA LATINA, MERCADO DE OPORTUNIDAD

Las ventas agroalimentarias están cada vez más diversificadas en los diferentes continentes, con lo que la factura en América Latina ha aumentado en un 4,5% respecto al año anterior hasta alcanzar la cifra de 391 millones de euros. Asimismo, y gracias a estos datos, se ha convertido en la segunda comunidad más exportadora, con el 18,3% de las ventas nacionales, solo adelantada por Cataluña (28,6% del total).

Chile, el país donde se ha desarrollado la misión comercial tiene una posición privilegiada ya que es el cuarto mercado latinoamericano, con un total de 28 millones de euros, el 7,3% del total de las ventas de esta zona continental, y un crecimiento del 11,5%. Chile solo es adelantado en ventas por México (33% del total), Brasil (18,3%) y Colombia (13%). Andalucía la segunda comunidad más exportadora al mercado chileno, con el 13,8% del total de las exportaciones, solo por detrás de Cataluña (36%).

ACEITE DE OLIVA, PRIMER PRODUCTO PARA AMÉRICA LATINA

El consumidor de América Latina demanda cada vez más alimentos andaluces saludables para incorporar a una dieta equilibrada, de forma que el producto más vendido por Andalucía en el área geográfica es el aceite de oliva, con 200 millones de euros y una subida del 25%, que forma parte del capítulo más exportado por la comunidad en este periodo, las grasas y aceites (221 millones de euros).



En segundo lugar, se encuentran las preparaciones de hortalizas y frutas, con ventas de 50 millones de euros, el 12,7% del total y una subida del 28,9%; y en tercero, las preparaciones alimenticias diversas, con 45 millones (11,4%) y un descenso del 6,5%.

En la cesta agroalimentaria importada por América Latina, destacan otras subidas, como las semillas y frutos oleaginosos, el noveno capítulo, con 3,7 millones y más del doble de ventas con un alza del 108%, la carne y los despojos comestibles, 8º capítulo, con 5 millones y subida del 46%; y hortalizas y plantas con 5,6 millones de euros y una subida del 37% con respecto a 2021.

SEVILLA LÍDER, Y JAÉN LA QUE MÁS CRECE

En 2022, seis de las ocho provincias andaluzas han incrementado sus exportaciones de alimentos y bebidas a América Latina. Lidera Sevilla, con 198 millones de euros, que concentra el 51% de las ventas, con el tercer mejor crecimiento de las provincias, gracias a un alza del 21,9%; le sigue Granada, con ventas de 63 millones, el 16,2% del total y bajada del 5,2%; Córdoba, con unas exportaciones por valor de 60 millones, el 15,4% del total y subida del 8,6%; y Cádiz, en cuarto puesto, con 21 millones, el 5,4% del total y bajada del 59%.

En quinta posición está Jaén, con 17,5 millones, el 4,5% y el mejor crecimiento con una subida del 47%; seguida de Málaga, con 16,1%, el 4,1% del total y subida del 11,8%; Almería, con 9,8 millones, el 2,5% y subida del 18,8%; y, por último, Huelva, con 4,6 millones, el 1,2% del total y el segundo mejor incremento entre las provincias con una subida del 39%.

Fuente: [EXTENDA](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ