

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

19 de octubre de 2023



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Disponible la siguiente documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa.

Aumentan un 5,5% las ventas de aceite de oliva en septiembre.

El secretario general de Agricultura y Alimentación señala que el olivar contribuirá a alcanzar el objetivo de neutralidad climática en la Unión Europea.

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español abre un canal de comunicación con los profesionales de la salud a través de su nuevo perfil en LinkedIn.

Marruecos prevé una producción de aceituna de 1,07 millones de toneladas.

La UNIA y el Grupo Oleícola Jaén crean el Aula Oleícola Innova para la Innovación y la Divulgación en la Olivicultura y la Elaiotecnia.



Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en [CaixaBank.es](https://caixabank.es)

paralimpicos

PUBLICIDAD

AgroBank

Disponible la siguiente documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa

Ya se encuentra disponible la siguiente documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Podrán encontrar los documentos en los siguientes enlaces:

- Presentación de la 51 Reunión de la mesa sectorial del aceite de oliva y la aceituna de mesa. 17 de octubre de 2023:

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/reuniones.aspx>

- Actualización del balance provisional de la campaña 2022/23 de los sectores del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa:

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/balances.aspx>

Fuente: MAPA

Aumentan un 5,5% las ventas de aceite de oliva en septiembre

Un mes más, la compañía líder mundial en inteligencia del consumidor, NIQ, acaba de dar a conocer su análisis correspondiente al mes de septiembre y donde se pone de manifiesto el aumento del



10,9% de las ventas totales de bienes de consumo en las cestas de la compra españolas en el mes de septiembre, respecto a lo que nos gastamos un año antes, mientras que el volumen experimentó un ascenso del 1,6%, al tiempo que los precios registraron una subida del 9,2%.

Entre los productos más inflacionistas en el mes de septiembre, y debido a la escalada alcista del aceite de oliva en los últimos meses, la categoría de aceites asciende a la primera posición entre los productos que más elevaron su precio respecto a un año antes, con un incremento del 32,3%; le sigue el azúcar, con un 30,2% más; las verduras congeladas, con un 20,7% más.

La situación del aceite

Como ya se puso de manifiesto en su comportamiento del mes anterior, el aceite vuelve a constituir un capítulo especial en septiembre cuya demanda resiste, a pesar del incremento de precio, elevando sus ventas en volumen en un 5,5%. Esto se debe, principalmente, al crecimiento de la demanda del 28,2% del aceite de oliva virgen —a pesar de la notable subida en el precio del 75,2%— y del 24,4% en el volumen de girasol que, sin embargo, ve como desciende su precio en un 37,8%. Por su parte, el aceite de oliva disminuye sus ventas en volumen en 4,7%, al tiempo que eleva su precio en un 68,2% y el de oliva virgen extra reduce su demanda en un 17,2%, sin duda motivado por la subida de su precio en un 76,0%.

Marca de distribuidor frente a marca de fabricante

A fecha de cierre de septiembre y en cuanto a la diferencia entre marcas, la situación sigue siendo similar a periodos anteriores, con un incremento de las ventas en valor de las marcas de distribuidor del 15,9%, frente a la subida del 7,2% de las marcas de fabricante, mientras que las ventas en volumen se elevan en un 5,2% para las primeras y disminuyen un 2,4% para las segundas.

Fuente: [Olimerca](#)



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA · SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

les.kubota.eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



El secretario general de Agricultura y Alimentación señala que el olivar contribuirá a alcanzar el objetivo de neutralidad climática en la Unión Europea

En la inauguración de un taller internacional organizado por el COI.

- Fernando Miranda destaca la alta capacidad de este sector para adaptarse a las actuales condiciones ambientales y climáticas, con el impulso de medidas de agricultura de carbono.
- Recalca el importante papel del cultivo del olivar en la protección del medio ambiente, mediante la utilización de prácticas agronómicas sostenibles para frenar la erosión y la pérdida de fertilidad de los suelos.

El secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, ha asegurado que el cultivo del olivar, por sus externalidades positivas, es un gran aliado de la agricultura para paliar los efectos del cambio climático. También ha destacado que el olivar español, con sus más de 2,7 millones de hectáreas, se configura como una pieza clave para alcanzar el objetivo de neutralidad climática en la Unión Europea en 2050, como recoge el Pacto Verde europeo.

Fernando Miranda ha inaugurado hoy, junto al director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional (COI), Abdellatif Ghedira, y al jefe de la delegación de la Unión Europea, Pierre Bascou, el taller internacional “Balance de carbono del sector del olivo: parte de la solución contra el cambio climático”. Este seminario, organizado por el COI del 17 al 19 de octubre, reúne en Madrid a expertos del sector oleícola para el intercambio de ideas y experiencias en torno a la contribución del olivar a la consecución de los objetivos de neutralidad climática.

En su intervención, el secretario general ha señalado que el sector olivarero está en el centro de las políticas que desarrolla el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, tanto para afianzar su posición de liderazgo internacional en la producción y comercialización de aceite de oliva, como por su contribución social y económica de amplias zonas rurales de España.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaeen.com



Además, Miranda ha destacado la alta capacidad de este sector para adaptarse a las actuales condiciones ambientales y climáticas. De hecho, lleva décadas impulsando medidas de agricultura de carbono, a través de las cubiertas en cultivo que, de manera específica, se han incluido en los ecorregímenes de la Política Agraria Común (PAC) en España

El secretario general ha recalcado el importante papel del cultivo del olivar en la protección del medio ambiente, mediante la utilización de prácticas agronómicas sostenibles para frenar la erosión y la pérdida de fertilidad de los suelos, así como para reducir emisiones. Todas ellas constituyen medidas fundamentales que van a permitir la sostenibilidad del cultivo, en un escenario preocupante de cambio climático y de escasez de recursos naturales.

En este sentido, ha señalado que el COI, como principal foro mundial de conocimiento y debate del olivar, está llamado a liderar la puesta en valor del papel medioambiental del cultivo y en la lucha contra el cambio climático, a través de su capacidad de fijación del carbono atmosférico, además de las otras externalidades positivas que posee, como el fomento de la biodiversidad por el gran número de especies de flora y fauna que alberga el cultivo o su contribución a la economía circular y la bioeconomía.

Documentos

23.10.17 SGAA taller COI olivar

Fuente: MAPA

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español abre un canal de comunicación con los profesionales de la salud a través de su nuevo perfil en LinkedIn

El objetivo del canal es facilitar a todos los profesionales del sector, información científica veraz sobre la relación entre el consumo habitual de aceites de oliva y sus efectos sobre la salud humana

NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

Solicita una demo

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID Telf: 900 909 619 info@ayanet.es basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central www.nutrinav.es



Esta iniciativa responde a la inquietud manifestada por los profesionales de recibir más información sobre todas las novedades y estudios sobre el aceite de oliva que puedan ser de ayuda para su práctica profesional, de forma accesible y rápida

A partir de hoy, la red social dirigida al ámbito profesional LinkedIn cuenta con un nuevo perfil de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, que tiene la particularidad de nacer como una herramienta de e información e interacción con los profesionales del sector de la salud.

Esta iniciativa es la respuesta de la Organización a la evidente falta de información que existe en el colectivo médico sobre los efectos saludables de los aceites de oliva, que pudimos cuantificar en un estudio, presentado el año pasado, titulado: “Estudio sobre los efectos saludables de los Aceites de Oliva según los profesionales de la salud”. El 73% de los encuestados desconocía la existencia de las alegaciones nutricionales y saludables de los alimentos en la Unión Europea, que son las normas que regulan la forma en la que se pueden emplear las bondades nutricionales y saludables en una comunicación comercial de un alimento. Pero, es más, la mitad de los que declaran conocer su existencia (27%), no son capaces de indicar correctamente las alegaciones autorizadas para los aceites de oliva. Lo que supone que un 86,5% desconoce, de forma efectiva, dichas alegaciones.

Al mismo tiempo, más del 91% manifestaron su deseo de contar con más información sobre salud y aceites de oliva. Y no es de extrañar ese interés, ya que los médicos consideran que el aceite de oliva virgen extra es adecuado para la salud, una afirmación que logra una media de 9 puntos sobre 10.

El perfil de Aceites de Oliva de España en LinkedIn nace con el objetivo de facilitar de forma ágil y accesible a todos los profesionales de la salud, y a todos aquellos que tengan interés en este ámbito, toda la información científica disponible hasta la fecha sobre aceites de oliva y salud. Y lo hace a través de múltiples formatos, como las infografías, videos, entrevistas con expertos, consejos nutricionales, etc. Sin olvidar, tampoco, la capacidad de esta red de canal de comunicación entre los expertos y el sector del aceite de oliva.

No se trata de una iniciativa aislada, sino que tendrá continuidad en el tiempo y que forma parte de un conjunto de acciones que desde hace años tienen como objetivo acercar información al sector salud, asegura Pedro Barato, presidente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español: “Hace menos de un año presentamos el libro “Aceites de Oliva y Salud. Beneficios de los Aceites de Oliva Vírgenes”, una obra de referencia en este campo que recoge el trabajo de 36 investigadores



oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



especializados en alimentación y salud coordinados por el editor, el doctor Eduard Escrich. Una obra en la que hemos colaborado con la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero y con la que nos hemos embarcado en presentaciones en organizaciones y colegios profesionales de todo el país. Al mismo tiempo, hemos contado con profesionales de primer nivel, como los doctores Ramón Estruch, Antonio Escribano o Fernando López Segura, para trasladar la información existente a través de instrumentos de comunicación como **postcard** o **jornadas** abiertas a los medios de comunicación”

Fuente: **Interprofesional del Aceite de Oliva Español**

Marruecos prevé una producción de aceituna de 1,07 millones de toneladas

El sector olivarero ocupa un lugar estratégico en el tejido agrario de Marruecos, representando el 68% de la superficie arborícola de este territorio. Además, constituye una importante fuente de empleo, ya que proporciona más de 50 millones de días laborales al año, el equivalente a más de 200.000 empleos permanentes, de los cuales más del 25% benefician a las mujeres, según los datos proporcionados por el Ministerio Agricultura, Pesca Marítima, Desarrollo Rural y Agua y Bosques del gobierno marroquí.

Previsiones

Desde este ministerio se establece la previsión de la producción de aceituna que se estima en 1,07 millones de toneladas, similar a la de la campaña anterior, a pesar de un grave déficit hídrico que persiste. Esta producción ha disminuido un 44% en comparación con la producción del otoño de 2021, que registró un nivel récord histórico de 1,9 millones de toneladas. La caída de la producción ha afectado principalmente a las regiones de Marrakech-Safi, Oriental y Béni Mellal-Khénifra con un -42%, un -17% y un -10%, respectivamente.

Esta producción prevista se concentra al 63%, principalmente en las regiones de Fez-Meknes (27%), Oriental (19%) y Tánger-Tetuán-Alhucemas (17%). Las regiones de Rabat-Salé-Kénitra,



Drâa Tafilalet y Tánger Tetuán-Alhucemas muestran aumentos respectivos del 39% y el 14% en comparación con el otoño de 2022.

Precios

En el plano económico, la producción de aceitunas prevista en función de los precios actuales generará un volumen de negocios estimado en 7.400 millones de dirhams, un aumento del 10% en comparación con el otoño de 2022.

Asimismo, y con el objetivo de fomentar la producción nacional a nivel local, asegurar el normal y regular abastecimiento del mercado nacional, estabilizar los precios al consumo en niveles normales, asegurar la viabilidad y sostenibilidad del sector del aceite de oliva (toda la cadena de valor) y contribuir a la seguridad alimentaria de los ciudadanos marroquíes, el Gobierno de Marruecos ha decidido someter a licencia la exportación de aceitunas frescas o refrigeradas, de aceitunas transformadas, de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1 de la Ley 13-89 relativa a comercio Exterior. Esta medida, que prohíbe la exportación, salvo autorización, sigue vigente hasta el 31 de diciembre de 2024.

Estrategia Generación Verde

En materia de control de calidad, el Departamento de Agricultura a través del ONSSA ha establecido un sistema de control de la calidad del aceite de oliva de acuerdo con la normativa vigente, que se basa en planes de control que se llevan a cabo a nivel de producción (establecimientos autorizados o homologados), puntos de venta de productos de establecimientos autorizados o homologados y productos importados y exportados.

El sector oleícola forma parte de una nueva dinámica con la firma el 4 de mayo de 2023 de un nuevo Contrato Programa para el período 2021-2030, como parte de la implementación de la estrategia Generación Verde para el desarrollo continuo del sector oleícola de aquí a 2030. El contrato programa establece los compromisos de la federación interprofesional oleícola (INTERPROLIVE) y del Estado para la implementación del programa de desarrollo del sector y la gobernanza de su organización profesional.



El presupuesto global comprometido para la ejecución de las acciones previstas en el marco de este Contrato-Programa asciende, durante el período 2021-2030, a cerca de 17 mil millones de dirhams, de los cuales 8,3 mil millones de dirhams de contribución del Estado.

Entre los objetivos fijados para 2030 se encuentra la ampliación de la superficie en 300.000 ha hasta alcanzar los 1,4 millones de ha, frente a los 1,1 millones de ha de 2020. La rehabilitación de plantaciones existentes en una superficie existente de 100.000 ha, así como mejorar la producción hasta alcanzar los 3,5 millones de toneladas, y la sostenibilidad de las inversiones realizadas en el marco de los proyectos del Pilar II del Plan Marruecos Verde en una superficie de 100.000 ha.

Fuente: [Oleorevista](#)

La UNIA y el Grupo Oleícola Jaén crean el Aula Oleícola Innova para la Innovación y la Divulgación en la Olivicultura y la Elaiotecnia

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y el Grupo Oleícola Jaén crean el Aula Oleícola Innova para la Innovación y la Divulgación en la Olivicultura y la Elaiotecnia. Con esa finalidad se ha suscrito un convenio entre ambas entidades, en cuya firma, realizada en la sede Antonio Machado de Baeza (Jaén), han intervenido el rector de la UNIA, José Ignacio García, y el director de Producción y Marketing de Oleícola Jaén, Joaquín Morillo.

En virtud del mencionado convenio, el Aula Oleícola Innova será un instrumento para el desarrollo de actividades en materia de docencia, promoción cultural, transferencia, innovación, emprendimiento y divulgación del conocimiento del sector del olivar y de la cultura del olivo.

El rector se ha mostrado satisfecho por la contribución de la UNIA “a difundir todo lo bueno que se hace en la provincia de Jaén”. En este sentido ha señalado que el Aula universitaria creada será un referente en la “interpretación del aceite de oliva y de toda la actividad que el mundo del aceite tiene en la provincia de Jaén”.



“Esa difusión, ha agregado, vamos a poder hacerla tanto al mundo profesional como al mundo universitario”.

Por su parte, Joaquín Morillo ha manifestado la relevancia de esta colaboración entre las dos entidades y ha explicado que desde el Aula se va a conjugar “lo que es la Baeza olivarera y la Baeza patrimonial con la Baeza de la cultura, la investigación y el conocimiento”.

Además, ha aprovechado la firma del convenio para anunciar que la almazara del Grupo Oleícola estará abierta para la comunidad universitaria, para “los investigadores y para aquellas personas que quieran conocer aún más el mundo oleícola”.

La primera de las actividades organizadas desde el Aula Oleícola Innova es la Jornada Cata de aceite de oliva virgen extra. Aromas y sabores de nueva cosecha 2023/2024, prevista para el 22 de noviembre.

Fuente: [Oleum Xauen](#)



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ