

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

20 de julio de 2023



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



España registra el mayor aumento del precio del aceite de oliva virgen extra de la UE.

Impacto del comercio exterior de España en su economía nacional.

Cae la producción de oliva un 85% en Aragón y el aceite roza los 7 euros.

El AOVE con DOP e IGP concentra ya a 528 almazaras en el olivar español.

Túnez sufre un ajuste de ventas al exterior de aceite de oliva en el mes de junio.



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en [CaixaBank.es/agrobank](https://www.caixabank.es/agrobank) y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



España registra el mayor aumento del precio del aceite de oliva virgen extra de la UE

España ha registrado a mediados de julio el mayor aumento del precio del aceite de oliva virgen extra en la Unión Europea (UE) respecto a la media de los últimos cinco años, según el último informe sobre perspectivas agrícolas de la Comisión Europea.

El aceite de oliva virgen extra español se ha encarecido en origen el 133 % a mediados de julio respecto a ese periodo, hasta alcanzar los 6,4 euros por litro, mientras que en Italia se paga a unos 7,2 euros por litro.

Según el Observatorio de precios del aceite de oliva de Infaoliva, el aceite de oliva virgen extra de la variedad picual en España se vende este martes en origen a 7,2 euros por litro, mientras que el litro de virgen está a 6,8 euros y el de lampante, a 6,5 euros.

Los precios del aceite de oliva en España no han dejado de subir desde mediados de 2020 y están alcanzando niveles récord en los últimos meses coincidiendo con la caída de la cosecha a la mitad como consecuencia de la grave sequía que atraviesa el país.

Bruselas ha revisado ligeramente a la baja las estimaciones de producción de aceite de oliva para la campaña 2022/2023, que desciende así el 40 % en tasa anual.

Según su informe de perspectivas a corto plazo para los mercados agrícolas, la disponibilidad reducida de producto mantiene los precios altos y respalda aún más dicha tendencia alcista.

Asimismo, la Comisión ha advertido de que esta evolución de los precios impacta de forma negativa en el consumo europeo, especialmente en los principales países productores, por lo que se espera que el consumo sea un 16 % inferior al del último año.

A pesar de las expectativas de una buena cosecha en Turquía, las importaciones de la UE no se están acelerando en comparación con la última campaña y se estima que alcanzarán las 170.000 toneladas, unas 30.000 menos de lo previsto.

Asimismo, las exportaciones europeas pueden aumentar en unas 20.000 toneladas si ciertos operadores son capaces de sustituir parte del consumo local por unas ventas al extranjero a un precio más alto, lo que llevaría a unas reservas de enlace con la próxima campaña relativamente bajas, según la Comisión Europea.

Fuente: [Efeagro](#)



Impacto del comercio exterior de España en su economía nacional

España es una de las mayores economías de la Eurozona y ha pasado por los altibajos de la economía de la Eurozona en la última década. Las exportaciones aportaron el 41,60% del PIB español en 2022, mientras que la agricultura se mantuvo en el 2,61%. España, uno de los mayores exportadores de automóviles y aceite de oliva del mundo, se encuentra entre los países con una sólida política comercial internacional y ha mantenido de forma constante relaciones comerciales funcionales con otros países de Europa, Asia, África, América Latina y del Norte, y Arabia Saudí.

El comercio mundial y local repercute en la economía de diversas maneras y en distintos grados. Por ejemplo, las empresas e industrias locales repercuten en la fortaleza del comercio internacional, afectando al tipo de cambio y al comportamiento de la economía. Este artículo explora cómo el comercio internacional de España, a través de la venta e intercambio de bienes y servicios y el comercio de divisas, para operadores institucionales y minoristas en plataformas de negociación, impacta en la economía.

Exportaciones

La exportación de bienes y servicios es uno de los principales motores del crecimiento económico de España. En 2022, España exportó bienes por valor de 418.400 millones de dólares, lo que supone un aumento del 20,9% respecto a cuatro años antes. Las exportaciones contribuyeron en un 35 % al PIB en 2021 y luego crecieron hasta el 41,60 % en 2022, a pesar de los retos económicos mundiales. Cuando las empresas españolas exportan sus bienes y servicios, generan ingresos para el país, y estos ingresos pueden utilizarse para invertir en nuevas empresas, crear empleo y mejorar las infraestructuras. Estas infraestructuras, en particular las divisas, pueden seguirse y negociarse utilizando plataformas como [MetaTrader 5](#).

Las principales exportaciones de España son productos químicos, bienes de equipo, alimentos, bebidas y tabaco, vehículos y semimanufacturas no químicas. El sector servicios exporta servicios como servicios empresariales diversos, servicios profesionales y técnicos, viajes personales, transporte, servicios financieros y cánones y derechos de licencia. El valor anual de estos servicios asciende a miles de millones.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-es.com / @kubotaspain / #kubota



Socios comerciales de España

Los datos oficiales del Gobierno de 2021 muestran que España exportó principalmente a estos países: Francia (15,9%), Alemania (10,2%), Italia (8,4%), Portugal (7,9%) y Reino Unido (5,9%). Estos países son los mayores socios comerciales de España, facilitado por la proximidad geográfica y la facilidad para mover bienes y servicios.

Importaciones

España también participa activamente en el panorama mundial de las importaciones. En 2022, España importó bienes por valor de unos 493.350 millones de dólares, frente a los 418.100 millones de dólares de 2021. España importa principalmente productos químicos, bienes de equipo, alimentos, bebidas y tabaco, productos energéticos y bienes de consumo. Las importaciones proceden principalmente de Alemania (11,2%), China (10,2%), Francia (10%), Italia (6,6%) y EE.UU. (5%); estos países son los principales socios comerciales de España.

La importación es esencial para la economía española, ya que contribuirá al 25 % del PIB en 2021 y aumentará al 40 % en diciembre de 2022. Las industrias españolas se benefician de las importaciones, ya que las utilizan para reducir el gasto de los consumidores en bienes con elevados costes de producción local.

Inversión extranjera

España es un destino de primer orden para los inversores extranjeros que desean establecerse en otros países. La inversión extranjera es otro factor crítico en la economía española. En 2021, la inversión extranjera directa (IED) en España ascendió a 58.800 millones de dólares. La IED puede ayudar a crear empleo, impulsar la productividad y transferir tecnología a la economía española. España recibió **860 proyectos greenfield** en 2022, por valor de unos 26.600 millones de euros. España recibió un total de IED de 34.200 millones de euros en 2022.

Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia y Australia lideran los países que invierten en España, proporcionando el mayor empuje para ayudar a España a alcanzar su mayor IED en treinta años. Las políticas monetarias y el entorno empresarial de España fomentan las inversiones de empresas internacionales, particulares y corporaciones gubernamentales.

Comercio de divisas

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolaen.com



España negocia divisas de varias formas, entre ellas:

- Operaciones al contado: Es la forma más habitual de operar con divisas. Consiste en comprar y vender divisas para su entrega inmediata.
- Operaciones a plazo: Consiste en comprar o vender divisas para su entrega en el futuro. Los contratos a plazo suelen utilizarse para cubrirse frente al riesgo cambiario o para fijar un tipo de cambio específico para una operación futura.
- Negociación de futuros: Es un tipo de contrato a plazo que se negocia en bolsa. Los contratos de futuros están estandarizados y tienen un tamaño, una fecha de entrega y un precio fijos.
- Negociación de opciones: Consiste en comprar o vender el derecho, pero no la obligación, de comprar o vender una divisa a un precio específico en el futuro. Los contratos de opciones suelen utilizarse para especular con la evolución de las divisas o para protegerse del riesgo cambiario.

España negocia divisas a través de su banco central, el Banco de España. El Banco de España interviene en el mercado de divisas para suavizar las fluctuaciones del valor del euro. También compra y vende divisas para mantener la estabilidad del sistema financiero español.

Reserva exterior de España

Las reservas exteriores de España son los activos exteriores mantenidos y controlados por el Banco de España. Las reservas exteriores de España comprenden divisas, oro y DEG (Derechos Especiales de Giro). Las reservas crecieron un 2,6 % en mayo de 2023 hasta alcanzar los 91.640 millones de euros en junio de 2023. El Banco de España utiliza las reservas para pagar los déficits de la balanza de pagos, inyectar fondos en el mercado de divisas y estabilizar el euro en España.

Impacto en la economía

Algunos de los beneficios del comercio internacional para la economía española son:

- Mayor acceso a bienes y servicios. El comercio internacional permite a España acceder a bienes y servicios que no se producen en el país. Esto da a los consumidores españoles más opciones y puede ayudar a bajar los precios.
- Mayor competencia. El comercio internacional expone a las empresas españolas a la competencia de empresas extranjeras. Esto puede ayudar a impulsar la innovación y la eficiencia en la economía española.

NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota
a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

Solicita una demo

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Telf: 900 909 619 | info@ayanet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es

- Creación de empleo. El comercio internacional puede crear puestos de trabajo en el sector exportador, así como en las industrias que apoyan al sector exportador.
- Mayor crecimiento económico. El comercio internacional puede contribuir a impulsar el crecimiento económico al aumentar las exportaciones y estimular la inversión.

El comercio internacional de España es crucial para la entrada de inversiones extranjeras, la reducción de los costes de consumo y la estabilización del euro. La posición geográfica del país fomenta el comercio internacional, y España lo ha aprovechado para construir sistemas e infraestructuras que apoyan a las empresas de todos sus sectores. Por ejemplo, el repunte del turismo y el consumo privado ayudaron a impulsar la economía española hasta un crecimiento del 5,5% en 2022, y **se prevé que** el crecimiento del PIB se **ralentice** hasta el 2,1% en 2023.

La economía española es esencial para la estabilidad del euro. El comercio internacional es una parte vital de la economía española y tiene repercusiones tanto positivas como negativas, pero el neto global beneficia a España.

Fuente: [El Confidencial Digital](#)

Cae la producción de oliva un 85% en Aragón y el aceite roza los 7 euros

- La subida del precio aumenta ya un 35% mientras el aumento del IPC rondó el 10%.
- Los productores aseguran que es algo puntual, por lo que los precios disminuirán.

Los precios han subido, no es algo que pille de nuevas. La leche, el cereal, el azúcar... y, en esta larga lista de productos encarecidos, la medalla de oro se la lleva el aceite de oliva al ser un producto básico en la cocina mediterránea. En todos los supermercados, la garrafa de cinco litros ronda ahora los 32 euros (a 6,4 euros el litro), frente a los 23 que costaba hace tan solo un par de meses (unos 4,6 euros el litro). Todo ello supone un aumento del 35% en el precio, algo que extraña cuando los datos del IPC señalan un aumento del 10%.

La cuestión es, ¿por qué el incremento del aceite se sitúa ya casi en el 40%? La inflación, la palabra mágica que no para de sonar estos meses, ligada íntimamente con la crisis energética por la guerra de Ucrania afecta, también, al mercado de la oliva. El precio de los carburantes y de la electricidad



oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

afectan en el día a día de los agricultores en los campos, por lo que "nos hemos visto condicionados", asegura Joan Baseda, director de DOP Aceite del Bajo Aragón, e insiste en que "el aumento del precio del aceite en el mercado también nos afecta a nosotros y a las ventas, porque no hay producto".

Aunque, sobre todo, el gran problema de la mala cosecha de la temporada pasada fue la sequía. La recolección cayó un 85% en la comunidad, siendo un 90% en el Bajo Aragón. "Han sido un cúmulo de circunstancias las que han afectado al precio, entre la sequía y alguna que otra helada la flor no ha terminado de cuajar", asegura Baseda. Un aumento que, según el empresario, disminuirá "en cuanto empecemos a trabajar en la próxima campaña".

El foco de esperanza entre los agricultores está puesto en las nuevas cosechas, de las que se prevé "un aumento del 80% en la zona del Matarraña", aunque Baseda señala que "depende también de la zona" y que «aun es pronto para saberlo», porque todavía queda mucho hasta la recogida y las tornas pueden cambiar.

Por lo tanto, ante la poca cantidad de olivas, los precios en el mercado se han disparado ante la gran demanda de este producto de primera necesidad. Algo que se veía venir desde que se conoció la cantidad recogida en el año pasado.

Pero, a pesar de que el coste del aceite se haya cuadruplicado estos últimos años, lo cierto es que la demanda se mantiene como siempre. "Yo diría que la gente en España no cambia el aceite, antes prescinde de otras cosas porque es un producto básico en la cocina", señala Baseda.

En el supermercado, Julia busca la marca de aceite de oliva más barata, porque en su casa "de momento no hemos bajado el consumo ni tomado más medidas que comprar marcas blancas". En las estanterías de diferentes tiendas, el valor de la garrafa de 5 litros oscila entre los 32 y los 45 euros, dependiendo de las marcas. Aunque en algunos, se puede encontrar el 'oro' líquido a 5,6 euros la botella.

Unos números que asustan a los consumidores. Sin embargo, según Baseda no debería cundir el pánico porque «esto es una situación puntual de una mala cosecha». Aunque, echando la mirada atrás, también se señaló como una situación excepcional la guerra de Ucrania, que disparó el precio del aceite de oliva y aumentó el consumo del aceite de girasol (causando problemas de abastecimiento en las tiendas). Sea puntual o no esta situación, la realidad es que el consumidor está empezando a cambiar sus hábitos poco a poco. Una de las soluciones que parece estar teniendo más éxito entre los consumidores es la freidora de aire, al ser un sustitutivo que parece dar el mismo resultado, pero más económico y saludable (según los expertos).

Coragro
Correduría de Seguros S.L.

**Especialistas en
Seguros Agroalimentarios**

www.coragro.es



Más precios

En el resto de España, el coste del litro supera ya los 8 euros. Según el último boletín semanal de precios de aceite de oliva del Ministerio de Agricultura el precio del aceite de oliva virgen extra se ha incrementado un 93% respecto a la anterior campaña y un 63% respecto al inicio de la campaña. A la par, el aceite virgen se ha incrementado un 85% y el lampante, el de peor calidad, un 81,8%.

Las alarmas se disparan en comunidades como Cataluña, donde el valor se ha incrementado por encima del 100% respecto a la campaña anterior: un 110% el aceite virgen extra y un 101,5% el virgen.

Fuente: [El periódico de Aragón](#)

El AOVE con DOP e IGP concentra ya a 528 almazaras en el olivar español

Desde hace muchos años, los aceites de oliva virgen extra con denominación de origen u otros sellos de calidad han sido los abanderados de la revolución del olivar español. Elevando la calidad organoléptica, los controles y la trazabilidad del producto. Aunque el volumen de los aceites certificados aún siga siendo un porcentaje minoritario en relación a los del total de campaña.

Según los datos del último informe sobre Denominaciones de Origen y sellos de calidad elaborado por la Dirección General de Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, referidos al año 2021, en el olivar español existen actualmente 29 Denominaciones de Origen: Aceite Campo de Montiel, Aceite Campo de Calatrava, Aceite de La Alcarria, Aceite de la Comunitat Valenciana, Aceite de La Rioja, Aceite de Lucena, Aceite de L'Empordá, Aceite de Mallorca, Aceite de Navarra, Aceite de Terra Alta, Aceite de Baix Ebre-Montsiá, Aceite del Bajo Aragón, Aceite Monterrubbio, Aceite Sierra de Moncayo, Antequera, Baena, Estepa, Gata-Hurdes, Les Garrigues, Montes de Granada, Montes de Toledo, Montoro-Adamuz, Poniente de Granada, Priego de Córdoba, Sierra de Cádiz, Sierra de Cazorla, Sierra de Segura, Sierra Mágina y Siruana). Y dos IGP, Aceite de Ibiza y Aceite de Jaén.



Almazaras y envasadoras

En total, entre todas ellas concentran 866.258 hectáreas de olivar inscritas donde recogen y entregan su aceituna un total de 147.812 agricultores. Las almazaras certificadas en las DO e IGP del olivar español se situaban en las 528 a finales del año 2021, es decir, en torno al 28% de las que existen en España según el censo de AICA. En total, 408 envasadoras pueden comercializar aceites de oliva virgen extra con DOP o IGP. En la campaña del 2021, la comercialización de AOVEs certificados alcanzó un volumen de 110.963 toneladas. Esta cifra supone en torno al 8% de una campaña media del olivar español. Hay que tener en cuenta que en dicho informe del Ministerio referido al año 2021 no estaban contabilizadas aún las cifras de la IGP Aceite de Jaén, que comenzó su actividad en esa misma campaña, por lo que en las próximas campañas el porcentaje de AOVEs con DOP o IGP se acercará o superará el 10% sobre una campaña habitual.

Impacto económico

La evolución del impacto económico de las ventas de aceites de oliva virgen extra certificados con DOP o IGP en España en los últimos años demuestra su crecimiento. Si en la campaña del año 2000 sus ventas se quedaron en los 49 millones de euros, en la campaña del 2021 superaron los 148 millones de euros. De esta última cantidad, 101 millones procedieron de las ventas de aceites en el mercado nacional, 12 millones en mercados de la UE y 34 millones en terceros países. Es decir, un tercio de las ventas con DOP o IGP se comercializa ya fuera del mercado español.

El informe del Ministerio de Agricultura muestra como las cuatro DOP con más impacto económico por sus ventas y por volumen, son Baena, Priego de Córdoba, Siurana y Sierra Mágina. Solo 10 de las DOP españolas suman más de 3.000 tn certificadas en esa campaña.

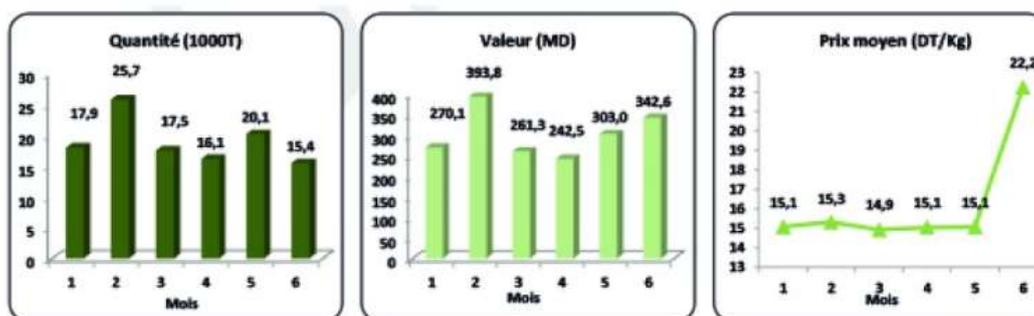
El olivar italiano siempre ha presumido de tener la mayor certificación de aceites de oliva virgen extra del mundo. Y aunque es verdad en el número de sus sellos de calidad -cuenta con 39 DOP y una IGP-no lo es si se compara el volumen de sus AOVEs certificados con el de España. En una campaña media, Italia certifica entre 10.000 y 13.000 toneladas de AOVEs con DOP e IGP, muy por debajo de las cifras del olivar español. Además, más del 40% de sus ventas se concentran en su IGP Olio Toscano, seguida con el 21% de la DOP Tierra di Bari (Apulia).

Fuente: [Revista Almaceite](#)



Túnez sufre un ajuste de ventas al exterior de aceite de oliva en el mes de junio

Aumenta el precio del producto un 49,4% en los ocho primeros meses de la campaña.



Evolución mensual de las exportaciones de aceite de oliva durante 2023. /Foto: ONAGRI

El **Observatorio Nacional de la Agricultura (ONAGRI)** dependiente del Ministerio de Agricultura, Recursos Hidráulicos y Pesca del Gobierno de Túnez, ha publicado, recientemente, las cifras correspondientes a las exportaciones de aceite de oliva desde el inicio de la campaña hasta finales de junio de 2023, donde se destaca que las ventas al exterior de aceite de oliva un descenso del 3,7%, comparándolas con el respecto al mismo periodo de la campaña 2021/2022.

Así, se destaca que las exportaciones tunecinas de aceite de oliva en este periodo de tiempo, alcanzaron las 158,0 mil toneladas con un valor de 2483,1 millones de TND, es decir, una caída en volumen del 3,7% frente a una subida del 43,8% en términos de valor en comparación con el mismo periodo de la campaña 2021/2022.

En cuanto al precio medio registrado durante los ocho primeros meses de la campaña, se puede observar un aumentó un 49,4% hasta alcanzar los 15,72 DT/kg, frente a los 10,52 DT/kg del mismo periodo de la campaña anterior.

LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

Por lo que respecta al mercado exportador tunecino durante el mes de junio, el efecto de las exportaciones de aceite de oliva en un 36%, ha favorecido la reducción del déficit. Asimismo, se puede observar un aumento del precio medio del aceite de oliva (16,09 DT/kg), un 51,8% más con respecto al año anterior.

Fuente: [Oleorevista](#)