

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

20 de septiembre de 2023



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



El aceite de oliva sufre una de las peores crisis de las últimas décadas, según los analistas.

Cooperativas y almazaras ultimán el dispositivo para iniciar la cosecha temprana con la selección del pago, las pruebas de maduración, las muestras de rendimiento y otros indicadores.

Luis Planas reivindica la PAC como herramienta clave para responder a los desafíos actuales y garantizar la seguridad alimentaria.

La producción de aceite de oliva en Cádiz caerá un 36%.

Andalucía TRADE amplía mercado al agro andaluz en Australia.

An advertisement for AgroBank by CaixaBank. The background is a photograph of a woman in a dark sweater and green pants kneeling in a greenhouse, tending to plants. The text 'Contigo desde el origen' is prominently displayed in the top left. Below it, a paragraph reads: 'En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.' At the bottom left, it says 'Descubre AgroBank en CaixaBank.es' and 'paraImpicos'. At the bottom right is the AgroBank logo, which consists of a blue star-like shape and the text 'AgroBank'. The word 'PUBLICIDAD' is in the top right corner, and 'LESPECIFIC' is written vertically on the right side.

El aceite de oliva sufre una de las peores crisis de las últimas décadas, según los analistas

El sector está sufriendo “una de las peores crisis” de las últimas décadas, que afecta a los agricultores por las inclemencias climáticas y a los consumidores por el aumento de precio, según la consultora Expense Reduction Analysts (ERA).

La consultora ha destacado el alcance de la crisis del sector del aceite en un informe difundido este martes sobre los riesgos de esta producción.

ERA se ha remitido a cálculos de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), según los cuales se cosechará entre un 50% y un 60% menos de aceituna, y ha recalcado que la falta de lluvias y el aumento de las temperaturas “han jugado un papel clave en la bajada de la producción”.

“Una menor oferta de cultivos básicos conduce a un aumento de los precios en el mercado y, a su vez, del coste de producción. Esto afecta no solo a los consumidores finales, sino también a las industrias alimentarias que dependen de estos ingredientes básicos para la elaboración de una variedad de productos”, según ERA.

Medidas

Para paliar esta coyuntura, la consultora ha recomendado al sector “una diversificación de proveedores y optimización de la cadena de suministro”.

“Los agricultores y productores deben considerar la diversificación de cultivos, lo que ayuda a reducir el riesgo de interrupciones graves en caso de problemas en caso de, por ejemplo, climas extremos”, según su estudio.

También ha recomendado el fomento de políticas que favorezcan un uso “sostenible” de los recursos naturales: “Los agricultores deben adoptar prácticas que reduzcan la erosión del suelo practicando la rotación de cultivos y que promuevan la conservación del agua implementando sistemas de riego más eficientes”.

Según ERA es conveniente también reducir “la necesidad de pesticidas químicos” y minimizar el agotamiento de los nutrientes de la tierra, así como reforzar la inversión en tecnologías avanzadas.



“Para llegar a capear cualquier tipo de problema se debe contar con la implementación de sistemas de monitoreo y control automatizado en la producción y el transporte de alimentos. Estas medidas pueden contribuir a la reducción de desperdicios y garantizar la calidad de los productos”, de acuerdo con ERA.

Por otra parte, ha señalado que “para mantener una cadena de suministro sostenible en el tiempo, es fundamental mantener una colaboración sólida entre los actores involucrados: agricultores, procesadores, distribuidores y minoristas.

“La comunicación fluida y la coordinación son esenciales para garantizar que los alimentos lleguen a los consumidores de manera oportuna, según el informe. EFEAGRO

Fuente: [Efeagro](#)

Cooperativas y almazaras ultiman el dispositivo para iniciar la cosecha temprana con la selección del pago, las pruebas de maduración, las muestras de rendimiento y otros indicadores

Numerosas cooperativas y almazaras ponen estos días a punto sus equipos técnicos para ultimar el dispositivo con el fin de decidir el inicio de la cosecha temprana haciendo la selección del pago, pruebas de maduración, muestras de rendimiento y otros indicadores que les ayuden a determinar cuándo comenzarán los trabajos de este delicado y selectivo proceso al objeto de intentar conseguir los mejores zumos de aceituna fresca de alta gama.

Un proceso que es complejo y que depende de muchos factores para conseguir la excelencia, máxime en esta campaña en la que habrá que valorar hasta qué punto ha acusado el olivo el prolongado estrés hídrico y las adversas condiciones meteorológicas, una campaña que se pronostica como corta y baja para obtener en su gran mayoría picuales expresivos, carismáticos, intensos y con personalidad en la provincia capital mundial de los aceites de oliva en cantidad y calidad.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life
Kubota

les.kubota-es.com / @kubotaspain / #kubota



La experta en análisis sensorial y asesora de cooperativas y almazaras en la elaboración de aceites de oliva virgen extra de alta gama, Anuncia Carpio, asegura a Oleum Xauen que el olivar presenta, en general, un buen estado fenológico (desarrollo y maduración del fruto). “El problema es que hay poca aceituna, pero la que hay está fenomenal”, precisa, sobre todo porque ha tenido muy poca incidencia de mosca.

Y agrega Anuncia Carpio: “Ahora lo que hay que hacer es controlar la maduración del fruto hasta que llegue a su punto óptimo de maduración, un proceso que depende del aceite a elaborar, así como que las temperaturas no se eleven demasiado”.

La cooperativa San Vicente de Mogón, que elabora el reconocido AOVE Puerta de Las Villas, ya tiene a los técnicos ultimando este proceso, según reconoce su presidente, José Gilabert, que recuerda que el olivar necesita más agua para que la aceituna deje de estar arrugada en algunas zonas. “Nosotros tenemos previsto empezar la recolección temprana a mediados de octubre”, anuncia.

Por su parte, Bernardo Moya, el director técnico de la cooperativa Virgen de los Remedios de Jimena, que produce el laureado AOVE Oro de Cánava, confirma que esta semana hacen las primeras pruebas para determinar cómo está la aceituna y su estado de maduración. Mientras, Luis Montabes, el director general de Monva, que elabora en Mancha Real el extraordinario AOVE Dominus, avanza que en torno al 8 de octubre comenzará con el delicado proceso de producir su reputado alta gama.

El calor consecuencia de las altas temperaturas de estas últimas semanas, suavizadas en los últimos días por las lluvias y por el descenso meteorológico, ha propiciado que el adelanto que llevaba el fruto haya provocado un “falso envero”, cuando la aceituna torna su tono cromático de verde a morado, pero no es así. Así lo subraya José Antonio Jiménez, de Oleícola San Francisco de Begíjar, que elabora el célebre Esencial Olive que comercializan desde Baeza. Así que calcula que en la primera semana de octubre pueden comenzar a producir, aunque todo dependerá de la evolución meteorológica y de las zonas donde está prevista que haya recolección adelantada.

El presidente de la Asociación Española de Maestros y Operarios de Almazara (Aemoda) y director de Producción de Molino de las Torres de Alcaudete, Manuel Caravaca, adelanta que su cooperativa comenzará con los trabajos de muestreo la próxima semana, como tienen previsto hacer otras muchas cooperativas y almazaras para dilucidar cuándo comenzará el apasionante proceso de elaborar los aceites premium de esta inminente campaña oleícola 2023-2024.

Fuente: [Oleum Xauen](#)



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



Luis Planas reivindica la PAC como herramienta clave para responder a los desafíos actuales y garantizar la seguridad alimentaria

En su comparecencia ha desglosado las prioridades de la Presidencia española en materia de agricultura, ganadería y desarrollo rural para lograr sistemas agroalimentarios más sostenibles y hacer frente a los efectos del cambio climático

El ministro apunta que la Presidencia española va a prestar especial atención a la situación de los mercados agroalimentarios, especialmente afectados por la invasión rusa de Ucrania y por los fenómenos climáticos adversos

La Presidencia española también avanzará en el desarrollo de nuevas técnicas genómicas, el reglamento sobre uso sostenible de productos fitosanitarios y en la actualización de la “Directiva del desayuno”

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación en funciones, Luis Planas, ha reivindicado hoy ante el Parlamento Europeo la importancia de la Política Agraria Común (PAC) para responder a los desafíos actuales, garantizar la seguridad alimentaria en la Unión Europea y proporcionar rentas dignas a los agricultores y ganaderos.

En su comparecencia ante la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural en Bruselas, Planas ha querido poner en valor la vigencia y actualidad de la política agraria 60 años después de su creación -como ya lo demostró durante la COVID y también ahora por la guerra de Ucrania-, porque “garantiza el suministro de alimentos de calidad y en cantidad suficiente, a precios razonables, para todos los ciudadanos”.

En este sentido, Planas ha expresado la necesidad de mantener y apoyar esta política comunitaria y ha valorado las palabras de la presidenta de la Comisión Europea (CE), Ursula von der Leyen, en el debate sobre el estado de la Unión en su firme defensa de los agricultores y ganaderos.

Para ello, ha añadido, la PAC debe seguir contando con un presupuesto adecuado, para favorecer una agricultura más sostenible, contribuir a mantener la renta de los agricultores y garantizar el

NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?

Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | info@navnet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es



futuro de las zonas rurales, tal y como ya se recogía en el Tratado de Roma, funciones que, posteriormente, fueron reconocidos también en el Tratado de Funcionamiento de la UE.

En su intervención, Luis Planas ha repasado las prioridades de la Presidencia española del Consejo de la UE, entre ellas avanzar en el debate sobre las nuevas técnicas genómicas y para el que es necesario apostar por un “debate serio y transparente” sobre el desarrollo de estas técnicas y ha pedido “no cerrar los ojos ante la ciencia”.

Se trata de una herramienta clave para garantizar la autonomía alimentaria, emprender la necesaria transición hacia un sistema agroalimentario más sostenible y hacer frente a los efectos del cambio climático.

También ha indicado que la Presidencia española va a prestar especial atención a la situación de los mercados agroalimentarios, especialmente afectados por la “ilegal e injustificada” invasión rusa de Ucrania, y por los fenómenos climáticos adversos, con vistas a adoptar medidas para mitigar y afrontar los problemas.

El ministro, que ha manifestado el “rechazo absoluto al uso que hace Rusia de los alimentos como arma de guerra”, ha reiterado que el Consejo trabajará para prestar ayuda de emergencia y apoyo financiero a los países más afectados, promover la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles y resilientes y aliviar las tensiones en los mercados agrarios en un entorno comercial abierto, transparente y predecible.

Asimismo, el ministro ha apuntado que la propuesta de reglamento sobre uso sostenible de los productos fitosanitarios es otra de las prioridades de la Presidencia española. Con esta iniciativa se quiere fomentar un uso más eficiente y sostenible de unas herramientas que son fundamentales para luchar contra las plagas y enfermedades de las plantas.

En este sentido, ha apuntado que tenemos que ser capaces también de proporcionar herramientas a los agricultores para que puedan llevar a cabo una producción de alimentos en cantidad, calidad y a precios razonables, porque la sostenibilidad debe basarse en la rentabilidad. “No hay sostenibilidad sin rentabilidad”, ha subrayado.

Por otra parte, el ministro ha mostrado la intención de España de seguir avanzando en el dossier de las indicaciones geográficas protegidas, para promover estas figuras de calidad en el conjunto de los Estados miembros y lograr que agricultores y ganaderos se beneficien de este instrumento que elevan el valor añadido de los productos. El ministro ha confiado en que el dossier esté finalizado en octubre.



oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

De igual forma, ha indicado que la Presidencia española proseguirá los trabajos para actualizar algunas de las denominadas “Directivas del desayuno”, que afectan a productos como la leche, los zumos de frutas o las confituras. A este respecto, ha señalado que se trabajará para que el etiquetado de la miel incluya información más detallada sobre la composición del producto, en especial, la referencia a los países de origen y particularmente, como solicitan algunos Estados miembros, sobre el porcentaje de miel procedente de países terceros. Como Presidencia, ha remarcado Planas, “trataremos de llegar a un acuerdo”.

Planas ha hecho hincapié en que la Presidencia española quiere dar mayor visibilidad a las oportunidades que ofrece el medio rural. Precisamente España va a celebrar, en colaboración con la Comisión Europea, la Conferencia de alto nivel sobre el futuro de las zonas rurales, que tendrá lugar en Sigüenza (Guadalajara) a finales de este mes de septiembre.

Documentos

23.09.19 L Planas Comisión Agricultura PE

Fuente: MAPA

La producción de aceite de oliva en Cádiz caerá un 36%

En poco menos de dos semanas, Cádiz comenzará a recoger sus primeras aceitunas de sus 30.000 hectáreas de olivar repartidos por toda la provincia y de ellos se extraerá un 36% menos de fruto que en un año normal.

A ello se une que ya no queda aceite en las almazaras de la campaña pasada, por lo que se augura una subida de precios. Así, según señalan desde Canal Sur, para los agricultores, una situación incómoda que a medio plazo no va a cambiar. Por eso piden ayudas para paliar la situación, porque si no llueve advierten que los precios subirán más incluso que los actuales cuando ya se encuentran en torno a los 10 euros el litro de oliva virgen extra.

Fuente: Olimerca



Andalucía TRADE amplía mercado al agro andaluz en Australia

La agencia organiza la participación de cinco firmas agroalimentarias andaluzas en la feria Fine Food de Sídney, el mayor certamen del sector en el país, con más de 20.000 visitantes profesionales

Andalucía TRADE ha organizado la participación de cinco empresas andaluzas del sector agroalimentario en 37ª edición de la feria Fine Food de Australia, que ha tenido lugar, del 11 al 14 de septiembre, en el espacio expositivo International Convention Centre de Sídney (Darling Harbour), en un momento de expansión para el agro andaluz en Australia, ya que en el primer semestre de 2023 la comunidad es líder nacional con exportaciones, por valor de 48 millones de euros (37% del total). Las ventas agroalimentarias, que crecen un 0,4% interanual, suponen más de la mitad de todas las exportaciones de Andalucía al país (87 millones).

Con esta misión comercial se da continuidad a la estrategia de diversificación de mercados de Andalucía TRADE-Agencia para la Transformación y el Desarrollo Económico, que tiene como fin impulsar las ventas de alimentos y bebidas más allá de sus mercados naturales, Europa y América. Los informes de la agencia destacan que el agroalimentario andaluz crece en Australia, un destino de oportunidad que, con 28 millones de habitantes de alto poder adquisitivo, valora especialmente la relación calidad-precio de los productos andaluces.

Asimismo, las firmas andaluzas han expuesto su oferta de productos en el pabellón español de la Federación Española de Industria de Alimentación y Bebidas (FIAB) en colaboración con ICEX, en el mayor certamen agroalimentario de la zona que, con carácter bianual, se celebra, alternando las ciudades Sídney y Melbourne.

Fine Food ha superado este año la anterior cifra de participación con más de 677 expositores y más de 20.000 visitantes. Según los datos de Andalucía TRADE, Australia se presenta como una oportunidad de negocio para las firmas desplazadas a Sídney, ya que actúa como puerta de acceso a la zona de Asia y el Pacífico, y cuenta con una economía de mercado estable, dinámica y abierta al comercio internacional.

En lo que respecta al sector de la alimentación y las bebidas, el mercado australiano valora aquellos productos de calidad que cuenten con una imagen bien diferenciada ya sea por su singularidad en sabor y elaboración, como por su respeto al medio ambiente mediante empaquetados sostenibles,



o por tener un distintivo ecológico o BIO. En concreto, los productos más exclusivos, como el aceite de oliva virgen extra, tienen mejores posibilidades de éxito en el mercado.

REUNIONES CON GRANDES CADENAS DE SUPERMERCADOS

La delegación andaluza desplazada hasta el continente australiano ha expuesto su variedad de aceites de oliva virgen extra, así como los dulces de membrillo, producto muy enfocado a la población de origen latino; y distintos licores.

Algunas de las firmas se han reunido con importadores con quienes ya tenían contactos comerciales para continuar fortaleciendo sus relaciones, y otras han logrado conocer a nuevos importadores locales de la altura de Mayers, Rodríguez Brothers, Palermo Foods, y cadenas de supermercados como Coles, Woolworths o IGA; así como a otros procedentes de Nueva Zelanda o Corea del Sur.

Las empresas participantes proceden de Sevilla (Grupo Ybarra y Migasa Aceites), Córdoba (Aceites La Pedriza y Membrillo el Quijote) y Málaga (Casa Exim). La organización de esta acción por parte de Extenda será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta acción.

ACEITE DE OLIVA ANDALUZ LÍDER EN AUSTRALIA

Andalucía cuenta cada vez con mayor presencia en el país australiano, ya que los informes revelan que en el primer semestre de 2023 las ventas de la comunidad baten récord de exportaciones hasta alcanzar la cifra de 87 millones de euros gracias a un crecimiento del 5,3% interanual.

De esa factura, más de la mitad (55%), corresponde al sector agroalimentario, que suma unas ventas de 48 millones de euros y un crecimiento del 0,4% en este periodo, debido, fundamentalmente a la buena cifra de exportaciones de aceite de oliva, que alcanza los 40 millones de euros, y sube un 0,9%. De esta manera, 8 de cada 10 euros que vende Andalucía a Australia corresponde a aceite de oliva, el 46% de las exportaciones totales.

En concreto, dentro de las exportaciones de alimentos y bebidas a Australia, se comprueba que el agro andaluz es líder de ventas, con el 37% del total de la factura de España, por delante de la segunda más exportadora, Cataluña, con el 22,3% del total, y de la Comunidad Valenciana, con el 8,8% de las exportaciones nacionales.



El sector es liderado por el aceite de oliva (40 millones), que se convierte así en el producto más valorado por los australianos en el primer semestre de 2023. Le siguen las preparaciones de hortalizas, con 4 millones (8,7% del total) y bajada del 18,2%; y los cereales con 559.000 euros (1,2%) y un descenso del 18,2%.

SEVILLA LÍDER DE VENTAS AGRO

Respecto a las provincias, Sevilla destaca sobre el resto de las provincias, y es líder en exportaciones de alimentos y bebidas a Australia durante el primer semestre de 2023, con una factura que alcanza los 40 millones de euros, y concentra el 82% de las ventas de toda Andalucía, a pesar de un descenso del 1,7%. En segundo lugar, Córdoba con 6 millones y la segunda mejor subida de las provincias con un ascenso del 62%; seguida de Málaga, con 1,2 millones, y un descenso del 56%. En los últimos puestos y con ventas menores, se sitúan Granada, con 605.000 euros, que multiplica su factura por 13 con una subida del 1.222%; Cádiz, con 450.000 euros, y una bajada del 28,6%; Huelva, con 230.000 euros; Almería, con 111.000 euros; y Jaén, con 53.000 euros.

Fuente: [EXTENDA](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ