

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

20 de octubre de 2023



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



¿Podría retirarse aceite de oliva para evitar la volatilidad de los precios?

Cataluña prevé una cosecha de 20.000 toneladas de aceite de oliva.

Buenas perspectivas de producción de aceite de oliva en Portugal.

Estimaciones del Ismea para Italia: la producción podría aumentar un 20%.

Andalucía registra unas exportaciones de 25.536 millones de euros en los primeros ocho meses de 2023, el segundo mejor registro histórico.

AEMO convoca sus premios a la difusión de la cultura del olivo, a la mejor almazara y al mejor olivo monumental.

Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en CaixaBank.es

paralimpicos

PUBLICIDAD

AgroBank

¿Podría retirarse aceite de oliva para evitar la volatilidad de los precios?

COAG ha denunciado que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación lleva dos años sin concretar el mecanismo que puede evitar en el futuro la volatilidad de precios del aceite de oliva.

De esta forma, y en una semana en la que los precios del aceite de oliva virgen extra siguen superando los 8 euros/kg, ha reclamado al departamento que dirige Luis Planas que «precise ya las cifras y casos concretos de activación automática del mecanismo de regulación del mercado» que permite la retirada temporal de producto de manera obligatoria para lograr una estabilidad de precios.

Así es el Real Decreto

Cabe recordar que el Consejo de Ministros aprobó el 9 de febrero de 2021 el Real Decreto que desarrolla la aplicación del artículo 167 bis de la Organización Común de los Mercados Agrarios de la Unión Europea para fijar los requisitos y el contenido de una norma de comercialización para el sector del aceite de oliva.

Este Real Decreto permite que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ante situaciones de claro riesgo de desequilibrio de mercado pueda, (previa consulta a las comunidades autónomas y a los representantes del sector), determinar a través de una orden una retirada temporal de producto de manera obligatoria para todos los operadores del sector hasta la campaña siguiente, e incluso determinar su destino a uso no alimentario.

Autorregulación del cultivo

La norma posibilita la autorregulación en un cultivo cuya producción se encuentra caracterizada por el fenómeno de la vecería, con campañas de producciones muy altas alternadas con otras de rendimientos bajos. Esta es una de las causas de la gran volatilidad de los precios, que tiene a su vez una clara incidencia en la viabilidad económica de muchas de las explotaciones oleícolas, en particular las más tradicionales.

«Se trata de una norma pensada para evitar la volatilidad de los precios, con lo que el agricultor puede asegurarse una estabilidad de precios vital para su subsistencia, al tiempo que supone un



beneficio para los consumidores, que no se verán sometidos a vaivenes de precios en un producto esencial», ha apuntado Juan Luis Ávila, responsable del olivar de COAG.

Además, ha apostillado que «de hecho, si esta norma hubiese estado aprobada hace varios años, cuando se registró en España una cosecha de aceite histórica (2013-2014), no se habría producido la crisis de precios que vivió el sector durante tres largos años, ya que se habría podido retirar del mercado, de forma obligatoria y automática, la cantidad de aceite necesario para dar estabilidad al mercado. Y ahora, tampoco tendríamos una subida de precios al consumidor tan pronunciada por falta de aceite ante sequía».

Fuente: [Sevilla ABC](#)

Cataluña prevé una cosecha de 20.000 toneladas de aceite de oliva

La Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña (FCAC) prevé que la cosecha de aceite de oliva en Cataluña se situaría, este año, en unas 20.000 toneladas. Por segundo año consecutivo, sería una campaña escasa –un 38% inferior a la media de 32.000 toneladas-, aunque la producción aumentaría un 30% en relación con el año pasado, cuando se logró la peor producción de los últimos 20 años y solo se llegó a las 15.150 toneladas de aceite.

Antoni Galcerán, responsable de aceite de oliva de FCAC, explica que “en las comarcas productoras se están produciendo situaciones muy irregulares porque la mayoría de superficie de cultivo del olivo es de secano. A pesar de ser una campaña bastante mala en general, las zonas con riego o riego de apoyo podrían mantener la cosecha y las lluvias localizadas de los últimos meses podrían favorecer que, en determinados municipios del Montsià, aumentara la producción en relación con la campaña 2022/23. En cambio, en otras zonas, la producción será incluso peor que la cosecha anterior. Evidentemente, la producción final dependerá, también, de la evolución de los rendimientos que se obtendrán de la aceituna”.

Por provincias, las 20.000 toneladas que se prevén en la cosecha 2023/24 se distribuirían en 5.500 toneladas en las comarcas de Lleida -ligeramente inferior al año pasado, cuando se llegó a las 6.283 toneladas-; 1.000 toneladas en Barcelona y Girona –estables en relación a la campaña pasada-, y 13.500 toneladas en Tarragona -significativamente superiores a las 7.760 toneladas de la última cosecha.



En las diferentes zonas productoras de aceite de oliva de la provincia de Tarragona, donde realmente podría haber un incremento de producción respecto el año pasado está en la zona del Baix Ebre y Montsià, donde se podrían obtener hasta 11.000 toneladas de aceite de oliva. En cambio, en la zona del Camp de Tarragona la producción de este año sería inferior y bajaría hasta las 2.500 toneladas.

La FCAC insiste que se trata de dos campañas consecutivas francamente escasas en cuanto a producción, que podrían llevar a que muchas cooperativas se planteen nuevamente si es conveniente abrir el molino.

Fuente: [Interempresas](#)

Buenas perspectivas de producción de aceite de oliva en Portugal

Buenas noticias para la producción de aceite de oliva en Portugal. Según estimaciones tanto de la Unión Europea y como de la Federación de la Industria del Aceite de Oliva de la UE (Fedolive) indican que la cosecha podría alcanzar las 150.000 toneladas en 2023/24, lo que supone, aproximadamente, un 20% más que el año pasado y casi un 12% más que el promedio de cinco años.

Por su parte, los funcionarios del Programa de Sostenibilidad del Aceite de Oliva del Alentejo, un grupo de 20 productores de la región olivarera más grande de Portugal, estimaron que la producción nacional estaría más cerca de 140.000 a 145.000 toneladas, tal y como publica Olive Oil Times.

Los agricultores atribuyeron el repunte de la producción a que muchas de las plantaciones del país entraron en en el ciclo natural alterno de producción del olivo. Además, el norte de Portugal experimentó un invierno lluvioso, lo que alivió algunos de los problemas de sequía del año pasado. A esto le siguió un verano caluroso y seco, lo que limitó la aparición de plagas, incluida la mosca del olivo.

En palabras de Gonçalo Moreira, director del Programa de Sostenibilidad del Aceite de Oliva del Alentejo, recogidas por el citado medio, "los olivares de regadío están progresando bien y tienen buenas perspectivas para la campaña 2023".



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



Asimismo, en el sur del país, en la región del Algarve también se espera un aumento de la producción con calidades muy altas, sin embargo, la falta de lluvia durante la primavera hizo que la producción no pudiera recuperarse por completo. Positivo ha sido que las altas temperaturas han reducido significativamente la aparición de plagas y enfermedades en los olivos.

Fuente: [Olimerca](#)

Estimaciones del Ismea para Italia: la producción podría aumentar un 20%

Las estimaciones de producción elaboradas por el Instituto de Servicio para el Mercado Agrícola Alimentario (Ismea), en colaboración con Italia Olivícola y Unaprol, apuntan a una recuperación de la producción del 20% para la campaña 2023/24 en Italia, a pesar de tratarse de un año difícil condicionado por la sequía invernal y las lluvias primaverales que provocaron en muchas zonas dificultades de cuajado del fruto. Según los datos recogidos, la producción podría no alcanzar los niveles medios de las cuatro campañas anteriores. De hecho, las cifras iniciales se sitúan en 290.000 toneladas, "insuficiente para superar la caída del año anterior".

En su informe, el Ismea señala que durante todo el invierno continuaron los problemas de sequía, parcialmente compensados por las lluvias primaverales que, sin embargo, provocaron en muchas zonas dificultades por la caída de la flor y el cuajado de los frutos. A su juicio, el verano tampoco fue especialmente favorable, con un fuerte calor que en las zonas de secano provocó estrés en los olivos con la consecuencia positiva, al menos, de circunscribir los ataques de patógenos. La situación fue diferente en algunas zonas centrales donde, por el contrario, la lluvia y la humedad "crearon el hábitat ideal para los ataques de la mosca del olivo, aunque éstos fueron en general bien contenidos".

El organismo italiano subraya que el mes de octubre sigue siendo fundamental para la plena maduración de las aceitunas, lo que obliga a operadores y analistas a actuar con toda cautela a la hora de realizar estimaciones. "Una vez constatado, en efecto, que los volúmenes de aceituna son inferiores a lo previsto, queda por analizar la variable rendimiento aceituna/aceite", precisa.

A grandes rasgos, estima un descenso superior al 30% en las zonas septentrionales debido tanto a la alternancia natural como a las adversidades atmosféricas de diversa índole que causaron daños desde la floración hasta el envero. Una situación similar se produjo en Italia central, donde las lluvias primaverales afectaron negativamente a la floración, sobre todo en las zonas del interior.

NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?

Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Océchal en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 909 909 619 | info@ayanet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es



Respecto a la zona sur y las islas, el +34% puede atribuirse a los buenos resultados previstos para Puglia y Calabria, que representan, respectivamente, el 50 y el 13% de la producción nacional, y que se estima volverán a las medias de los últimos cuatro años, aunque permanecen por debajo de su potencial. En el caso de Puglia se estima un aumento de más del 50% respecto al año pasado, "gracias sobre todo a la alternancia natural, aunque el extraño tiempo primaveral, el calor estival y el granizo de finales de septiembre no jugaron a favor de los olivares".

En Sicilia, por su parte, se prevé una producción sustancialmente estable respecto a la ya baja del año pasado y, en cualquier caso, inferior a la media. Abruzzo y Basilicata también se recuperarán, mientras que en las demás regiones meridionales se prevé una producción inferior a la del año pasado, según el informe del Ismea.

Fuente: [Mercacei](#)

Andalucía registra unas exportaciones de 25.536 millones de euros en los primeros ocho meses de 2023, el segundo mejor registro histórico

Se coloca como tercera comunidad exportadora y alcanza un superávit de 5.481 millones en la balanza comercial no energética.

Destacan los avances en capítulos industriales, como el cobre, el aeronáutico y la maquinaria; así como la solidez que mantiene el agroalimentario, con un buen impulso de las hortalizas

Andalucía sumó unas exportaciones por valor de 25.536 millones de euros entre enero y agosto de 2023, cifra que supone su segundo mejor registro de la historia para los ocho primeros meses de un año desde que se tienen datos homologables (1995). Si bien registra una bajada del 10,9% interanual, significa hasta un 14,2% más (3.182 millones de euros) que las ventas al exterior que se contabilizaron en enero-agosto de 2021, el que hasta 2022 contaba con la mayor factura de los primeros ocho meses de un año. Por tanto, el de 2023 es el segundo mejor registro histórico, sólo por debajo del récord del pasado año.



oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



Con estos datos, Andalucía se coloca como tercera comunidad más exportadora de España, con el 10% del total de las ventas nacionales, sólo por detrás de Cataluña (que suma el 26,7%) y la Comunidad de Madrid (13,7%).

La tendencia que siguen las exportaciones en los ocho primeros meses de 2023 responde al contexto mundial, marcado por la bajada hasta agosto del precio internacional de la energía y de las materias primas industriales (combustibles, hierro y acero, algunos minerales, etc.), así como por la sequía, que afecta notablemente a la producción del campo andaluz. En este sentido, la falta de agua influye en la factura exterior de productos clave para el sector exterior como el aceite de oliva o las frutas, pese a lo cual, Andalucía se mantiene como segunda comunidad exportadora agroalimentaria a sólo un punto del liderazgo, gracias al impulso de las hortalizas.

En concreto, la comunidad registró unas ventas internacionales de alimentos y bebidas de 9.419 millones de euros entre enero y agosto de 2023, pese a la citada sequía, que compromete notablemente la producción y, de forma más leve, también las ventas internacionales, que bajan su valor un 4,2% respecto a los ocho primeros meses de 2022. En cualquier caso, la agroindustria andaluza aportó un superávit comercial de 4.652 millones a las cuentas de la comunidad.

De otro lado, el capítulo energético interfiere igualmente en la balanza comercial general de Andalucía, que, con una tasa de cobertura del 94,8%, se acerca al equilibrio, con 3,9 puntos más que la media nacional, mientras que, si se tiene en cuenta sólo las ventas no energéticas, Andalucía obtendría un superávit de 5.481 millones de euros, con una tasa de cobertura del 135%, hasta 36,6 puntos más que la media de España, que sufre un déficit de 3.833 millones de euros en su balanza comercial no energética. Esto es consecuencia de que Andalucía es vía de entrada de gran parte de los productos energéticos que compra España en el exterior para consumo en otras comunidades, lo que afecta negativamente a su saldo comercial.

CRECIMIENTO AERONÁUTICO

En general, los tres capítulos que experimentan una mayor subida del Top 10 son industriales: el cobre y sus manufacturas, con un 25,7% más que en enero-agosto de 2022; el aeronáutico, con un ascenso del 21,5%; y el de máquinas, aparatos y material eléctrico, con un crecimiento del 17,3%.

En cuanto al destino de las exportaciones, destaca el avance que registran los tres primeros mercados de Andalucía: Alemania, con un 9,2% más; Francia, con un alza del 3,1%; y Portugal, donde las ventas crecen un 6,9% respecto a enero-agosto de 2022.

La tendencia que experimentan las ventas en los primeros ocho meses del año es resultado también de la factura del mes de agosto, último en contabilizarse, que sumó 2.792 millones de euros



exportados, segundo mejor registro histórico para un mes de agosto, pese a una bajada del 23,7% sobre el mismo mes de 2022. En cualquier caso, destacan las grandes subidas de capítulos como el aeronáutico, que casi multiplica por ocho sus ventas (con un alza del 684% y 240 millones); o las máquinas, que suben un 16,8% (108 millones).

Según los últimos datos hechos públicos por Andalucía TRADE, Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico, las importaciones realizadas por Andalucía bajaron también durante los ocho primeros meses del año un 12,8%, hasta los 26.945 millones, lo que sitúa la tasa de cobertura en el 94,8%, a sólo 5,2 puntos del equilibrio comercial (1.409 millones), y 3,9 puntos por encima de la media de España, que se queda en el 90,9%, con un déficit comercial nacional que asciende a 25.758 millones.

UNA INDUSTRIA AL ALZA Y UN AGRO SÓLIDO

Los tres capítulos con más volumen de ventas en las exportaciones andaluzas, que experimentan distintos comportamientos son agroalimentarios: las hortalizas, con 2.877 millones de euros, el 11,3%, que crecen un 8,3%, desde el segundo puesto; las frutas, con 2.208 millones, el 8,6%, que bajan un 7,5% desde el cuarto lugar; y el aceite de oliva, con una factura de 1.986 millones a pesar de registrar una bajada de las exportaciones del 8,6%, un producto que forma parte del capítulo de grasas y aceites vegetales, tercer capítulo, que cae un 11,7% y alcanza un valor de 2.309 millones (9% del total).

Sólo se encuentran por delante en ventas los combustibles que, por las oscilaciones propias del mercado energético, se encuentra en primera posición en este periodo, con 4.100 millones de euros, el 16,1% del total, un 21,1% menos.

En octava posición se encuentran productos diversos de las industrias químicas, con 848 millones, el 3,3% y una caída del 41%; seguido de fundición, hierro y acero, con 724 millones, el 2,8% del total, que desciende un 24,8%; y minerales, escorias y cenizas, con 707 millones, el 2,8%, que baja un 38%.

TRES MERCADOS EXTRACOMUNITARIOS EN EL TOP 10

Fuera del continente europeo, EE.UU. es el primer mercado no comunitario y quinto mundial, con una factura de 2.168 millones, el 8,5% y una bajada del 2,3%; mientras que Marruecos ocupa el octavo lugar, con 1.132 millones de euros, el 4,4% del total, y una caída del 16,3%; y China es décimo, con 604 millones (2,4% del total) y un 39% menos.



Entre los 25 primeros mercados, el sector exterior andaluz experimenta avances que refuerzan su diversificación de destinos. En este sentido, destacan las subidas de Brasil (13°), donde se exporta un 38% más que en enero-agosto de 2022, hasta los 292 millones de euros; México (15°), con 249 millones y un alza del 21,6%; y de Egipto (23°), que crece un 37%, hasta alcanzar los 170 millones de euros.

DOS PROVINCIAS RÉCORD Y MÁLAGA, LA QUE MÁS CRECE

Dos provincias alcanzan unas ventas récord en los primeros ocho meses del año y cinco de ellas registran superávit comercial. La mayor subida corresponde a Málaga, con un 8,5% más que entre enero y agosto de 2022, hasta alcanzar unas ventas históricas de 2.033 millones, el 8% del total andaluz, que la mantiene como quinta exportadora.

Almería es la segunda provincia en crecimiento, con un 0,7% más, de forma que registra ventas récord de 3.915 millones, el 15,3% del total, y el segundo mayor superávit entre las provincias, de 884 millones.

CÁDIZ Y HUELVA, LÍDERES EN VENTAS

El ranking andaluz en facturación exterior lo lidera Cádiz con 5.411 millones de euros, el 21,2% del total y una bajada del 26,5%. Le sigue Huelva como segunda exportadora, con 5.236 millones de euros, el 20,5% del total, pese a un descenso del 15,8% respecto al mismo periodo del año anterior. La factura exterior de ambas provincias se ve notablemente perjudicada por el precio internacional del petróleo y otras materias primas de la industria, como los minerales, químicos, hierro y acero.

Sevilla es la tercera provincia en ventas, con 5.178 millones, el 20,3% del total, que prácticamente mantiene la misma cifra del año anterior con un leve descenso del 0,9% y que registra un superávit de 1.073 millones, el más elevado entre las provincias.

SUPERÁVIT EN CÓRDOBA, GRANADA Y JAÉN

Las otras tres provincias andaluzas logran superávit en su balanza comercial con el exterior, pese a ver reducida su factura exportadora debido principalmente a la sequía. Córdoba registra exportaciones por valor de 1.868 millones de euros, el 7,3%, un 7,2% menos, aunque presenta una balanza comercial saneada, con un superávit de 776 millones; Granada suma unas ventas de



1.040 millones (4,1%) y un decrecimiento del 2,7%, si bien también registra un saldo comercial positivo de 173 millones; y Jaén alcanza los 854 millones en ventas (3,3% del total), con una bajada del 14,9% respecto a enero-agosto de 2022, aunque presenta un superávit de 73 millones de euros.

Estos datos derivan de las cifras de la Estadística de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo elaborados para Andalucía por el Observatorio para la Internacionalización de la Economía Andaluza de Andalucía TRADE. Más información en: <https://www.andaluciatrade.es/observatorio-internacionalizacion/>

Fuente: [Andalucía Trade](#)

AEMO convoca sus premios a la difusión de la cultura del olivo, a la mejor almazara y al mejor olivo monumental

La Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO) ha convocado sus premios a la difusión de la cultura del olivo, a la mejor almazara y al mejor olivo monumental, por lo que anima a participar en los mismos tanto a empresas como particulares del sector.

Las bases se pueden consultarlas en: <https://www.aemo.es/page/premios>

- **XXII PREMIO AEMO A LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA DEL OLIVO.**

Es su concurso decano, 22 años ya, y donde se premian las iniciativas que contribuyen a enaltecer el mito del olivo y el aceite de oliva: acciones formativas con escolares, publicaciones que incrementan la formación de consumidores, iniciativas públicas y privadas de diferente índole. El cierre de la convocatoria es el 31 de marzo.

LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



- **XXI PREMIO AEMO A LA MEJOR ALMAZARA DE ESPAÑA.**

Este premio a la almazara valora la calidad analítica y organoléptica del aceite producido y las condiciones empleadas en su obtención, tanto en la idoneidad de las instalaciones como el manejo de las mismas. Solamente pueden presentarse almazaras localizadas en un municipio socio de AEMO. El cierre de la convocatoria es el 31 de diciembre.

- **XVIII PREMIO AEMO AL MEJOR OLIVO MONUMENTAL DE ESPAÑA.**

Un concurso muy especial donde cada año se nombra el Mejor Olivo Monumental de España. El cierre de la convocatoria es el 31 de marzo.

Fuente: [Oleum Xauen](#)