

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*20 de diciembre de 2024*



## HOY ES NOTICIA:

El COI prevé un aumento del 32% en la producción mundial de aceite de oliva.

Entrega de Diplomas del 21 Título de Experto en Cata de Aceites de Oliva Vírgenes 2024 de la Universidad de Jaén.

Un nuevo “Diálogo Expoliva” profundiza en la incidencia de la climatología, la cadena de valor en el sector oleícola o el reparto de la renta entre los eslabones.

El aceite de oliva dejará de pagar un 37% de aranceles con Mercosur.

Desafíos y logros de la industria olivícola argentina en un año de crecimiento.

## Jornadas y Eventos

20 diciembre 2024. Informe Anual de Coyuntura del Sector Oleícola, 2024.



# El COI prevé un aumento del 32% en la producción mundial de aceite de oliva

Tras recoger los datos oficiales de los países productores y las estimaciones de su Secretaría Ejecutiva, el Consejo Oleícola Internacional (COI) prevé que la producción mundial de aceite de oliva para la campaña 2024/25 alcance las 3.375.500 toneladas, lo que supone un aumento del 32% respecto a la campaña anterior. Además, se espera que las importaciones y exportaciones superen los 1,2 millones de toneladas.

La mayor parte de esa producción, es decir, 3.193.000 tn y el 95% del total mundial, procede de países miembros del COI, lo que supone un aumento del 33% respecto a la campaña anterior. Los países productores de la UE en su conjunto prevén una producción de 1.973.000 tn, lo que supone un aumento del 29%. El resto de los países miembros del COI deberían producir un total de 1.220.000 tn (+ 40%).

En el caso de España, según podemos ver en la tabla inferior, hay estimada una producción de 1.290.000 tn lo que supondría un incremento del 51% respecto a la campaña anterior. También destaca el incremento en Grecia, del 43%, que alcanzaría las 250.000 toneladas. Por el contrario, Italia es el único país de la UE en negativo, se espera un descenso del 32% y 224.000 toneladas.

| Production (x1000tn)                  | 2019/2020    | 2020/2021    | 2021/2022    | 2022/2023    | 2023/2024(p.) | Average      | 2024/2025(e.) | %variation rates |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------------|
| <b>EU, of which:</b>                  | <b>1 920</b> | <b>2 051</b> | <b>2 273</b> | <b>1 392</b> | <b>1 532</b>  | <b>1 834</b> | <b>1 973</b>  | <b>↑ 29%</b>     |
| SPAIN                                 | 1 125        | 1 389        | 1 493        | 668          | 854           | 1 105        | 1 290         | ↑ 51%            |
| ITALY                                 | 366          | 274          | 329          | 241          | 328           | 308          | 224           | ↓ -32%           |
| GREECE                                | 275          | 275          | 232          | 345          | 175           | 260          | 250           | ↑ 43%            |
| PORTUGAL                              | 140          | 100          | 206          | 126          | 161           | 147          | 195           | ↑ 21%            |
| <b>Other IOC countries, of which:</b> | <b>1 162</b> | <b>738</b>   | <b>963</b>   | <b>1 162</b> | <b>872</b>    | <b>979</b>   | <b>1 220</b>  | <b>↑ 40%</b>     |
| TUNISIA                               | 440          | 140          | 240          | 217          | 220           | 251          | 340           | ↑ 55%            |
| TÜRKIYE                               | 230          | 194          | 235          | 451          | 215           | 265          | 450           | ↑ 109%           |
| MOROCCO                               | 145          | 180          | 190          | 107          | 106           | 142          | 90            | ↓ -15%           |
| ALGERIA                               | 126          | 70           | 84           | 76           | 93            | 92           | 85            | ↓ -9%            |
| EGYPT                                 | 40           | 38           | 48           | 50           | 45            | 44           | 40            | ↓ -11%           |
| ARGENTINA                             | 30           | 30           | 33           | 32           | 43            | 34           | 32            | ↓ -20%           |
| JORDAN                                | 34           | 24           | 24           | 26           | 25            | 27           | 26            | ↑ 10%            |
| <b>Non-IOC producers:</b>             | <b>188</b>   | <b>230</b>   | <b>180</b>   | <b>206</b>   | <b>160</b>    | <b>193</b>   | <b>182</b>    | <b>↑ 14%</b>     |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>3 269</b> | <b>3 020</b> | <b>3 416</b> | <b>2 760</b> | <b>2 564</b>  | <b>3 006</b> | <b>3 376</b>  | <b>↑ 32%</b>     |



En cuanto al consumo mundial para esta campaña, este organismo internacional prevé que podría alcanzar las 3.064.500 tn, lo que supondría un incremento del 10% respecto al año anterior.

El 95% de la producción mundial de aceite de oliva procede de países miembros del COI, lo que supone un aumento del 33% respecto a la campaña anterior.

### **Campaña 2023/24**

Aunque las cifras que maneja el COI todavía son provisionales, se estima que la producción mundial para la campaña 2023/24 ha alcanzado las 2.564.000 tn, un 7% menos (-196.000 tn) respecto a la campaña anterior.

Por su parte, el consumo habría alcanzado los 2.780.000 tn, un 3% menos que la campaña anterior, y las importaciones, 1.015.000 tn.

Se estima que los países miembros del COI han producido un total de 2.404.000 toneladas, es decir, el 94% del total mundial para la campaña agrícola 2023/24.

Concretamente, el grupo de países europeos produjo 1.531.500 tn, lo que supone un aumento del 10%, gracias a que han sido varios los que han visto aumentar su producción, como España, un 28% más, con 854.000 tn, Italia, un 36% más, con 328.500 tn, Portugal, un 28% más, y 160.900 tn. Por el contrario, la producción en Grecia ha disminuido un 49% (175.000 t).

La producción de los demás países miembros del COI ascendió a un total de 872.500 tn. Entre las mayores caídas el COI destaca la de Turquía, con 215.000 tn y un descenso del 52% en comparación con la campaña agrícola anterior.

Asimismo, se estima que el consumo ha alcanzado las 1.925.000 tn en los países miembros del COI y las 855.000 tn en los países no miembros (-8%).

Fuente: [Olimerca](#)





# Entrega de Diplomas del 21 Título de Experto en Cata de Aceites de Oliva Vírgenes 2024 de la Universidad de Jaén

La Universidad de Jaén ha hecho entrega de los diplomas correspondientes al 21 Título de Experto en Cata de Aceites de Oliva Vírgenes 2024, en un acto que ha estado presidido por el Rector Nicolás Ruiz, que ha sido el encargado de hacer entrega de los mismo al alumnado participante en esta edición, junto al director ejecutivo adjunto del Comité Oleícola Internacional, Abderraouf Laajimi, el director académico del curso, el catedrático de la UJA Sebastián Sánchez Villasclaras, el director técnico del curso, Marino Uceda Ojeda, y la jefa del Departamento de Cooperación Técnica y Formación del COI, Catarina Bairrão Balula.

En su intervención, Nicolás Ruiz se ha referido a este curso como “una potente acción formativa, de mucha relevancia, impacto, prestigio y proyección internacional, que además se realiza de la mano del Consejo Oleícola Internacional”, asegurando que desde la UJA “no vamos a escatimar esfuerzos a la hora de desarrollar una estrategia propia basada en potenciar la formación y la investigación en olivar y aceites de oliva de calidad”, estrategia en la que encaja este curso, que califica como “tremendamente útil para profesionalizar el sector oleícola y para que sea mucho más competitivo”.

Nicolás Ruiz ha explicado que, desde su puesta en marcha, esta acción propia de la UJA ha permitido formar, como catadores expertos, a más de 500 profesionales de todo el mundo, permitiendo expandir la cultura oleícola y llegar a otros mercados, adquiriendo su alumnado competencias relativas a la valoración organoléptica de los AOVES. “La Universidad de Jaén está íntimamente ligada a la provincia de Jaén y, por ello, potenciamos la actividad formativa, investigadora y de transferencia del conocimiento en torno al sector oleícola. Generamos y transmitimos competencias científicas y tecnológicas para aplicarlas a la industria del aceite de oliva, cooperamos con empresas del sector para que progresen en su modernización a través de la innovación y seguimos investigando, como lo demuestra la ingente actividad del Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva de la UJA, que cuenta con una red de investigadores altamente cualificados que colabora con todos los agentes del sector desde distintas y variadas perspectivas”, ha declarado.

Asimismo, Nicolás Ruiz ha tenido un recuerdo para quien fuera co-director de este título, Leopoldo Martínez, fallecido el pasado mes de noviembre, del que ha puesto en valor tanto su trabajo como su figura.



**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícolajaén**

Av. Vilches, KM 3,5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

En esta edición, el curso ha contado con un total de 36 estudiantes matriculados, con un perfil académico multidisciplinar y una elevada formación, con un perfil profesional relacionado directamente con el sector oleícola, procedentes de 13 países, en su mayoría países miembros del Consejo Oleícola Internacional. Como en otras ediciones, durante el curso se han expuesto las bases teóricas de la valoración sensorial y su metodología, aplicándolas a los aceites de oliva vírgenes desde un punto de vista teórico-práctico, analizando los factores, atributos positivos y negativos que definen la calidad sensorial de los aceites y su relación con los métodos de cultivo y procesos de elaboración, así como con otros parámetros físicos y químicos generales del control de calidad.

Fuente: [Diario Digital UJA](#)

## Un nuevo “Diálogo Expoliva” profundiza en la incidencia de la climatología, la cadena de valor en el sector oleícola o el reparto de la renta entre los eslabones

El Palacio de Ferias y Congresos Jaén de la Institución Ferial de Jaén (IFEJA) ha acogido esta tarde la jornada “La Climatología: el nuevo orden de la cadena de valor y el reparto entre los distintos eslabones. Áreas de optimización como el modo de cultivo y la almazara” en el marco de los eventos previos que desarrolla Ferias Jaén denominados “Diálogos Expoliva”, y en el que ha participado medio centenar de profesionales,

Francisco Javier Lozano, diputado de Promoción y Turismo, ha inaugurado este evento, que ha explorado cómo el cambio climático está transformando la cadena de valor en el sector oleícola, además de presentar estrategias clave para optimizar tanto el cultivo como los procesos en las almazaras.

“Los Diálogos Expoliva se presentan como una oportunidad única para conectar con los líderes del sector, intercambiar ideas y explorar cómo adaptarse a los retos impuestos por el cambio climático. Además, los asistentes pueden compartir experiencias, conocer las últimas tendencias y descubrir cómo maximizar la sostenibilidad y rentabilidad de la cadena de valor del aceite de oliva”, ha comentado Lozano.



“Y es que, en un contexto global marcado por el cambio climático, la climatología se ha convertido en un factor determinante para la sostenibilidad y rentabilidad del sector oleícola. Durante esta jornada, expertos y profesionales del sector analizan cómo los cambios en el clima están modificando los procesos de producción, distribución y consumo del aceite de oliva”, ha indicado Lozano.

Tras la inauguración, la primera ponencia abordó “La evolución climatológica de los próximos meses y su incidencia en la producción de aceites de oliva” a cargo de Antonio Estévez, apasionado por la meteorología, ingeniero agrícola y consultor agrario.

Tras su intervención, se ha celebrado una mesa redonda moderada por Juan Vilar, consultor estratégico internacional, bajo el título “La nueva configuración de la cadena de valor y el reparto de renta neta entre los distintos eslabones”. En ella han participado Carlos Jiménez, COO de Grupo Acesur; Álvaro Labella, presidente de OLibest y Olivogestao; Eduardo Valverde, director general de conde de Benalúa, Rafael Sánchez de Puerta, director general Grupo Dcoop y Elena López, gerente de Explotación Agrícola y Almazara Grupo Gomason. presidenta Infaoliva Granada.

A continuación, una segunda mesa redonda debatió sobre “Áreas de optimización de renta neta: modo de cultivo y almazara” y contó con las intervenciones de Juan Manuel Jariego, director del CEAO GEA; Manuel López, director AGR de Prado España; Manuel Caravaca, presidente de AEMODA y director de producción de Molino de las Torres; Rodrigo Jaén, CEO Perialisi España y Beatriz Castilla, moderados por Javier Olmedo, director gerente de la Fundación del Olivar.

Este evento ha abordado de manera práctica áreas clave de optimización, tales como el modo de cultivo adaptado a condiciones climáticas extremas y el papel estratégico de la almazara en este nuevo contexto. Además, se han presentado soluciones innovadoras y ejemplos de éxito que permitirán a los productores y operadores del sector adaptarse y mejorar la eficiencia de sus procesos.

Fuente: [Oleum Xauen](#)



# El aceite de oliva dejará de pagar un 37% de aranceles con Mercosur

Gracias al acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Mercosur, el aceite de oliva dejará de pagar en torno a un 37% de aranceles. Así lo ha señalado el ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, durante su comparecencia en la Comisión Mixta de Congreso y Senado.

Cuerpo ha explicado que el acuerdo en sí supone una ampliación de los mercados de exportaciones para el continente europeo, según publica Europa Press, afirmando que "algunos estudios señalan posibles crecimientos de hasta un 40% para las exportaciones en España". En este punto, ha comentado que el sector primario, donde se producen el aceite de oliva, vino, lácteos, frutas o verduras, "se va a ver beneficiado por ese mayor acceso".

Por otro lado, el titular de Economía ha señalado que el acuerdo incluye un elemento de protección de los mercados interiores, con limitaciones puntuales a la entrada de determinados productos desde el otro lado del planeta.

"Tengamos en cuenta que se forma, o se formará, la mayor zona de libre comercio del mundo con 750 millones de consumidores. Esto nos da una idea del alcance y de los potenciales beneficios que podemos conseguir", ha concluido el ministro.

Fuente: [Olimerca](#)

# Desafíos y logros de la industria olivícola argentina en un año de crecimiento

La Federación Olivícola Argentina (FOA) presenta el Informe Olivícola 2023, un análisis exhaustivo que refleja el estado actual y las proyecciones del sector en el país. Con datos provenientes del INDEC y estimaciones propias, el reporte destaca el impacto económico, las exportaciones y las oportunidades de crecimiento para esta industria estratégica.





## Producción nacional: cifras y tendencias

En 2023, la olivicultura argentina destinó 70.000 hectáreas a la producción, concentradas en las provincias de La Rioja, San Juan, Catamarca y Mendoza. Este total representa una reducción del 20% respecto al último censo agropecuario, atribuida a factores climáticos y de rentabilidad.

Distribución regional y destinos productivos:

- La Rioja: 26.000 ha (54% aceite, 46% mesa)
- San Juan: 18.000 ha (90% aceite, 10% mesa)
- Catamarca: 13.000 ha (74% aceite, 26% mesa)
- Mendoza: 13.000 ha (75% aceite, 25% mesa)

La producción total estimada ascendió a 390.000 toneladas de aceitunas, procesadas en: 45.000 toneladas de aceite de oliva y 80.000 toneladas de aceitunas de mesa. El 75%-80% de esta producción se exportó, consolidando a Argentina como un jugador clave en el mercado internacional.

## Impacto económico: empleo y desarrollo regional

La industria olivícola genera 6.000 empleos permanentes y 43.000 empleos temporales durante la cosecha. Estas cifras subrayan su importancia para las economías regionales, especialmente en provincias alejadas de los grandes centros urbanos, donde fortalece el arraigo y promueve el desarrollo local.

## Principales desafíos del sector

A pesar de los avances, el sector enfrenta obstáculos estructurales y externos que limitan su crecimiento:

- Falta de rentabilidad: reduce la reinversión anual necesaria para optimizar la producción.
- Problemas operativos: poda deficiente, cosecha tardía y fertilización insuficiente afectan los rendimientos por hectárea.
- Incremento de costos: aumento en insumos agroquímicos, fertilizantes y energía.
- Cambio climático: impacta los volúmenes de producción y aumenta los costos unitarios.





- Barreras cambiarias: dificultan la importación de tecnología y equipamiento clave.
- Exportaciones 2023: crecimiento y mercados clave.

### **Aceite de oliva**

En 2023, las exportaciones de aceite de oliva argentino alcanzaron 37.011.572 kg, con un valor FOB de 218,9 millones de dólares, marcando un aumento significativo en precio y volumen respecto a años anteriores.

Principales mercados internacionales: Estados Unidos, 32%; España, 30%; Brasil, 18%; Portugal, 7,6% e Italia, 4,2%

El origen de la producción es principalmente de las siguientes zonas productoras: San Juan, 51%; La Rioja, 31%; Catamarca, 13% y Mendoza, 3%.

### **Aceitunas de mesa**

Las exportaciones de aceitunas de mesa sumaron 56.148.873 kg, con un valor FOB de 77,5 millones de dólares y un precio promedio de 1.381 USD por tonelada.

Los destinos principales son. Brasil, 78%; Estados Unidos, 7%; Uruguay, 3%; Chile, 2%.

El origen de la producción es principalmente de las siguientes zonas productoras: La Rioja, 58%; Catamarca, 19%; Mendoza, 12% y San Juan, 9%.

### **Reconocimientos internacionales**

Argentina se posicionó como un referente mundial en aceite de oliva virgen extra. En 2023, obtuvo 300 premios internacionales en 19 concursos, incluyendo 27 EVOO of the Year, consolidándose como el 7º país más premiado del mundo según el EVOO World Ranking.

Sin embargo, el ingreso a mercados internacionales con marca propia sigue siendo un desafío, debido a la predominancia de exportaciones a granel y las barreras comerciales.



**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**



## Sostenibilidad y proyección futura

El sector avanza hacia un modelo más sostenible mediante inversiones en tecnología y la implementación de prácticas que optimicen el uso de recursos. Destacan:

- Medición del impacto ambiental: alianza con el INTI para cumplir con futuros requisitos del mercado europeo.
- Energías renovables: gestión para el reconocimiento como regantes electro-dependientes y acceso a créditos para la reconversión energética.

El sector olivícola argentino cierra 2023 con resultados alentadores, superando los desafíos globales y consolidando su presencia en mercados internacionales. La combinación de tecnología, sostenibilidad y calidad le permite proyectarse como un actor clave en la agroindustria global.

Fuente: [Oleorevista](#)

