

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

21 de junio de 2023



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



La portuguesa Sovena y el fabricante de Ybarra quieren entrar en la puja por comprar Deoleo.

El consumo de aceite envasado en España cae un 14%.

El Ministerio aplazará la entrada en vigor del Cuaderno Digital de Explotación ante la presión de los agricultores.

La modificación de las IGP se hará durante la presidencia española de la UE.

Cata de los mejores aceites de oliva (VE) según el COI.

Brasil importa el 9% del aceite de oliva mundial.

Pakistán muestra su potencial en el cultivo del olivo.



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en CaixaBank.es/agrobank y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



AgroBank

La portuguesa Sovena y el fabricante de Ybarra quieren entrar en la puja por comprar Deoleo

- La empresa aceitera espera las primeras ofertas indicativas
- Dcoop, Acesur y Borges también se han interesado

Dos nuevos actores entran en la carrera por convertirse en nuevos socios industriales de cara a una posible integración en **Deoleo**.

Según confirman fuentes próximas al proceso competitivo, la empresa portuguesa Sovena y la andaluza Migasa, que comercializa marcas como Ybarra o Musa, están estudiando participar en la operación y presentar sendas propuestas indicativas por la compañía española, por la que **ya se han interesado la cooperativa Dcoop, Acesur y Borges** como principales rivales.

Si se cumplen las previsiones, el fondo de private equity británico CVC Capital Partners, accionista de referencia con un 56,9% del capital del grupo aceitero, propietario de marcas como Carbonell, Koipe o Bertolli, recibiría las primeras ofertas indicativas antes del mes de julio y cerraría la venta definitiva este mismo año o, como muy tarde, a principios de 2024.

El banco de inversión de origen galo **Lazard** tiene el mandato para pilotar el proceso, cuyo calendario pasa por materializar la transacción antes de 2025, según establece el acuerdo firmado con los acreedores para sellar la reestructuración de deuda que impulsó su entrada en el accionariado de la compañía. La venta de Deoleo, en cualquier caso, promete ser una **operación compleja** debido a la estructura de capital acordada tras la refinanciación de 2020. Un año antes, y tras registrar pérdidas de 291 millones de euros, la empresa había incurrido en causa de disolución.

Con una deuda financiera neta de casi 560 millones de euros, los acreedores se vieron obligados a aprobar un plan de reestructuración que implicó la capitalización de gran parte del pasivo. Cabe recordar que los bonistas canjearon parte de la deuda por equity en una reestructuración valorada en 283 millones de euros. Los activos fueron traspasados a una nueva sociedad, Deoleo Global, participada al 100% por Deoleo Holding.

Los propietarios de esta compañía son la antigua Deoleo, en la que CVC tiene un 56,9% del capital, Acesur, que controla otro 5%, y **Deoleo Financiamiento**, en la que se agrupan los acreedores, liderados por **Alchemy**. Tras años muy complicados, y pese a las dificultades surgidas por la sequía y el desplome de la producción en España, Deoleo goza ahora de una situación financiera saneada.



Cinco potenciales socios ante la consolidación del aceite español

La transacción llega en un momento especialmente crítico para el sector del aceite de oliva lastrado por la inflación, que merma sus márgenes. Las fuentes consultadas indican que el mercado camina hacia la consolidación para sumar fuerzas y alianzas con las que los principales grupos puedan ganar competitividad a nivel internacional.

La partida en la inevitable concentración del sector aceitero en España se jugará así a varias bandas. La propia cooperativa Dcoop ha contratado los servicios de Rothschild para analizar posibles operaciones corporativas. La mayoría de los grupos industriales estudian opciones estratégicas de cara a futuros movimientos. Junto a Deoleo, en las quinielas suenan Dcoop, Acesur, Borges, Sovena y Migasa como los principales candidatos llamados a protagonizar las próximas transacciones en el proceso de consolidación en curso.

Fuente: [El Economista](#)

El consumo de aceite envasado en España cae un 14%

El mercado nacional de aceites envasados sigue arrojando balances negativos en su evolución anual en relación con los volúmenes que salen por los puntos de venta. Según el último informe de Nielsen IQ, la TAM mayo 22 – Abril 23 refleja una caída del 14,3%; mientras que en valor, y ante el encarecimiento del conjunto de las grasas vegetales, principalmente de aceite de oliva, se observa un aumento del 15,1%.

Del total de mercado de aceites envasados, que se ha situado en 440.388 toneladas, la categoría de aceite de oliva (oliva+virgen+virgen extra) ha alcanzado un volumen de más de 264.273 toneladas, de las que el oliva (refinado + virgen) suponen más de 134.475 toneladas, seguido del virgen extra con 103.711 toneladas.

Si hablamos del mercado interior de aceites de semillas oleaginosas, en la tabla adjunta se puede apreciar que el aceite de girasol ha representado en el periodo analizado un total de 162.943 toneladas, lo que le refuerza como segunda categoría de aceites de mayor interés por parte del consumidor.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

Kubota

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-es.com / @kubotaspain / #kubota



No obstante, es curioso señalar que, a pesar de que el precio del aceite de girasol ha experimentado un importante ajuste en el lineal, tras la normalización de las disponibilidades en el conjunto de los países productores y exportadores, se observa también un ajuste de su demanda a la baja en torno al 16%. Pero la gran caída la encontramos en el segmento de los aceites de semillas que en un año ha experimentado bajadas del 49%, hasta quedarse en tan sólo unas 7.000 toneladas.

Fuente: [Olimerca](#)

(€)	Ventas Volumen (LITROS)			Ventas Valor		
	TAM 24 Abr'22	TAM 23 Abr'23	% Evol	TAM 24 Abr'22	TAM 23 Abr'23	% Evol
TOTAL ACEITE	513.573.159	440.388.215	-14,3%	1.513.869.452	1.742.568.339	15,1%
OLIVA	156.392.100	134.475.201	-14,0%	536.459.516	608.425.270	13,4%
VIRGEN EXTRA	111.916.205	103.711.788	-7,3%	494.649.503	557.578.001	12,7%
OLIVA VIRGEN	31.583.211	26.086.908	-17,4%	114.601.874	123.187.268	7,5%
ORUJO	5.432.168	5.253.388	-3,3%	12.431.772	19.238.888	54,8%
GIRASOL	193.446.555	162.943.391	-15,8%	320.911.786	403.685.393	25,8%
SEMILLAS	13.938.182	7.096.078	-49,1%	24.799.989	20.859.297	-15,9%
RESTO	864.739	821.461	-5,0%	10.015.013	9.594.223	-4,2%

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar



Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com





El Ministerio aplazará la entrada en vigor del Cuaderno Digital de Explotación ante la presión de los agricultores

Buenas noticias, al fin, para el campo andaluz. El secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Fernando Miranda, aseguró hace escasos días que se revisará la fecha de entrada en vigor del Cuaderno del Cuaderno Digital de Explotación Agrícola (CUE), prevista para **septiembre** de 2023.

Además, según fuentes de Asaja, Miranda, que se pronunció al fin sobre un asunto que preocupaba, y mucho, al campo andaluz, confirmó también que el aplazamiento será lo suficientemente amplio como para conseguir la adaptación del sector a esta nueva herramienta digital.

Esta confirmación se hizo como respuesta a la solicitud de la organización agraria en la reunión del Comité de Seguimiento del Plan Estratégico de la nueva PAC, **donde se volvió a insistir en que ante los innumerables problemas existentes para que el CUE** pueda ponerse en marcha a partir del 1 de septiembre de forma escalonada, como tenía previsto el Ministerio.

Cabe recordar que Bruselas no exige que el cuaderno digital sea obligatorio hasta enero de 2026, por lo que el campo ha pedido insistentemente en los últimos meses que se haga una evaluación y diagnóstico antes de hacer obligatoria su aplicación, que necesita de un trabajo técnico ahora mismo «inasumible» por el sector.

Sin trabajo previo

Y es que, como Asaja ha recordado varias veces al Ministerio, a la hora de planificar su puesta en marcha no se ha tenido en cuenta la disponibilidad de técnicos ni el incremento de costes y burocracia que se sumarían a la situación ya de por sí crítica de muchos agricultores y ganaderos.

Esta petición ha sido secundada por el resto de organizaciones agrarias y también por varias comunidades autónomas, entre ellas Andalucía. De hecho, **la consejera de Agricultura, Carmen Crespo**, enviaba recientemente una carta a Fernando Miranda pidiéndole que se aplazase la entrada en vigor del CUE, al menos, hasta que Bruselas lo haga obligatorio, en 2026.

NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

Solicita una demo

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID Tel: 900 909 619 info@ayanet.es basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central www.nutrinav.es



Ahora solo queda por ver cuándo hace el anuncio oficial el Ministerio, cómo se materializa ese aplazamiento y, sobre todo, si se lleva a cabo el esperado trabajo previo con los técnicos que reclama el sector.

Fuente: [Sevilla ABC](#)

La modificación de las IGP se hará durante la presidencia española de la UE

España espera cerrar la negociación sobre la modificación del reglamento sobre las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) durante su presidencia de la UE, en la segunda mitad de este 2023. Así lo ha señalado el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, en el Consejo Consultivo de Política para Asuntos Comunitarios.

En este encuentro, celebrado por videoconferencia previo al Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea, que tiene lugar en Luxemburgo los días 26 y 27 de junio, Planas ha explicado que los ministros examinarán también el estado de situación del proceso de revisión del citado reglamento.

Ha detallado que el pasado 6 de junio se iniciaron los trabajos de trílogos entre la Comisión, el Consejo y el Parlamento europeo, de los que están previstas celebrar 13 reuniones bajo presidencia española entre julio y septiembre. “Cerrar esta negociación es uno de los objetivos de la presidencia española”, ha remarcado el ministro.

El pasado 6 de junio se iniciaron los trabajos de trílogos entre la Comisión, el Consejo y el Parlamento europeo, de los que están previstas celebrar 13 reuniones bajo presidencia española entre julio y septiembre.

Comercio y cooperación

Por otro lado, Planas ha señalado que la Unión Europea (UE) debe mantener una política abierta al comercio y la cooperación con terceros países, basada en el multilateralismo y en prácticas justas, para garantizar el carácter estratégico de su autonomía alimentaria. Precisamente, la autonomía estratégica abierta será una de las prioridades de la presidencia española.

oliveCEPT®

Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad

Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



En el próximo Consejo de Ministros de Agricultura de la UE, que será el último bajo presidencia sueca, está previsto que se trate la situación de las negociaciones de dos importantes acuerdos comerciales con Australia y Mercosur. El ministro ha asegurado que cualquier iniciativa comercial que se adopte en el ámbito comunitario debe tener en cuenta el impacto que pueda tener sobre la competitividad de la agricultura y ganadería europea.

Luis Planas ha recalcado la necesidad, defendida por España y otros Estados miembros, de que en las negociaciones de acuerdos de libre comercio se apueste por la introducción de cláusulas espejo, para que las condiciones de producción de los alimentos que se importen sean equivalentes a las exigidas en la UE, y no tanto por la liberalización de los intercambios bajo contingentes de productos concretos.

En este sentido, el ministro ha abogado por fortalecer las alianzas estratégicas y la multilateralidad y reformar la Organización Mundial del Comercio (OMC) para que sea el pilar de la arquitectura comercial en el mundo y que sea un instrumento de equilibrio en beneficio tanto de la Unión Europea como de países menos desarrollados. El ministro ha recordado que, en el caso de España, es dependiente de mercados exteriores en materias primas, y a la vez necesita esos mercados para exportar sus principales producciones como aceite de oliva.

Fuente: [Olimerca](#)

Cata de los mejores aceites de oliva (VE) según el COI

El Consejo Oleícola Internacional (COI) lleva veintitrés años premiando a los aceites de oliva vírgenes extra por su calidad y reconociendo la labor fundamental de los productores y envasadores de este alimento.

El pasado miércoles 7 de junio tuvo lugar una rueda de prensa y una cata en la sede madrileña del COI donde se presentaron los aceites ganadores de este premio. A este evento acudieron numerosos periodistas que tuvieron la oportunidad de degustar los aceites ganadores del premio Mario Solinas de este año bajo la dirección de varios jefes de panel reconocidos por el COI.

Plácido Pascual Morales, jefe del panel de cata del Laboratorio Agroalimentario de Córdoba, estuvo acompañado por Elena Díaz Mejía, jefa del panel del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Gema Gómez, jefa del panel del Ministerio de Consumo, y María del Mar García



González, jefa del panel del Laboratorio Central de Aduanas e Impuestos Especiales. Los jefes de panel explicaron a los participantes las distintas etapas de una cata profesional de aceite de oliva virgen extra y les enseñaron a reconocer los diversos frutados que caracterizan a un aceite de calidad.

Jaime Lillo, Director Ejecutivo adjunto del COI, presentó la misión de este organismo intergubernamental, el único dedicado exclusivamente al aceite de oliva y a las aceitunas de mesa. Poniendo en alza la evaluación organoléptica de los aceites de oliva vírgenes, el Director Adjunto destacó los objetivos del premio Mario Solinas a la calidad, ya en su vigesimotercera edición, entre los cuales se encuentran la mejora de la calidad de los aceites de oliva vírgenes extra producidos en todo el mundo y el refuerzo de su visibilidad. Así mismo, Lillo resaltó el esfuerzo de los productores y envasadores para mejorar y diversificar la calidad de los aceites de oliva comercializados, felicitándoles por la significativa mejora de la imagen del aceite de oliva virgen extra, piedra angular de la dieta mediterránea, reconocida internacionalmente como la dieta más saludable.

En este sentido, la jefa de la Unidad de Normalización e Investigación del COI, la Doctora Mercedes Fernández, señaló que “numerosos estudios científicos demuestran que una dieta cuya principal fuente de grasa es el aceite de oliva ejerce efectos positivos para el organismo y previene la aparición de distintas enfermedades”. Añadió que “las poblaciones mediterráneas, que son las que más aceite de oliva consumen, sufren menos obesidad. Comparándola con una dieta pobre en grasa, no sólo la pérdida de peso es mayor, sino que se mantiene durante más tiempo, haciendo más difícil que se recupere el peso perdido.” Asimismo, la Doctora Fernández recalcó también que “el aceite de oliva favorece el consumo de alimentos saludables e hipocalóricos como verduras y hortalizas, legumbres y frutas, haciéndolas más sabrosas y atractivas y la absorción de otros nutrientes saludables.”

La ceremonia de entrega de premios Mario Solinas 2023 tendrá lugar el próximo viernes 23 de junio en la sede del COI (c/ Príncipe de Vergara 154) en presencia de los galardonados y de numerosos representantes de los países miembros del organismo.

La ceremonia se podrá seguir de manera virtual a partir de las 12h (hora de Madrid) del viernes 23 de junio a través del siguiente enlace, donde también se encontrará la lista de premiados y finalistas del premio Mario Solinas 2023:

Fuente: [Periodista Digital](#)



Brasil importa el 9% del aceite de oliva mundial

En el mercado mundial del aceite de oliva cinco países aportan juntos el 71% de las importaciones mundiales. De este, el 9% son aportadas por Brasil ocupando el tercer lugar por detrás de Estados Unidos (EE.UU.), con el 35%, y la Unión Europea (UE), con el 16%. Se sitúa por delante de Japón, que aporta un 6%, y Canadá, con un 5%, según los datos proporcionados por Consejo Oléicola Internacional en este mes de junio.

Las importaciones brasileñas de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva disminuyeron un 5,8% en la última campaña agrícola. El mercado del aceite de oliva en este país se caracterizó por un fuerte crecimiento durante el periodo 2015/2016 - 2019/2020, con la excepción de la campaña 2015/2016, en la que el país exportó solo 50.649 toneladas, un 31% menos que en la campaña anterior. Este descenso se atribuye a la crisis económica y a la devaluación de la moneda brasileña. Durante la última campaña agrícola, Brasil importó 100.573 toneladas de aceite de oliva, un 98,6% más que en 2015/2016.

Portugal, si se analiza la evolución de las importaciones en las últimas siete campañas agrícolas, a pesar de una disminución del 15,8% en comparación con la campaña anterior, sigue siendo el principal proveedor de Brasil.

Las principales categorías de productos importados por Brasil, se observa que el 85,5% del total fueron aceites de oliva vírgenes, seguidos del aceite de oliva, con un 14,3%, y del aceite de orujo de oliva, con un 0,2%. La evolución de las importaciones de aceite de oliva virgen ha seguido una tendencia positiva en los últimos años.

En cuanto a la aceituna de mesa, el mercado brasileño se ha situado en torno a las 120.000 toneladas en los últimos años, alcanzando las 125.323 toneladas en la última campaña (septiembre 2021 - agosto 2022), lo que representa en torno al 18,1% de las importaciones mundiales. Los principales proveedores de este mercado son Argentina, Egipto, España y Perú.

Fuente: [Oleorevista](#)



Pakistán muestra su potencial en el cultivo del olivo

Pakistán cuenta con cerca de 5 millones de olivos plantados en 17.000 hectáreas y durante la última campaña ha producido 86 toneladas de aceite de oliva virgen y virgen extra. Y como país productor ha querido mostrar su potencial en este sector en la conferencia anual de la cadena de valor de la aceituna, que ha celebrado su tercera edición.

La conferencia, organizada por el Centro de Excelencia para la Investigación y la Formación en Oliva (Cefort) con la colaboración de PakOlive, asociación que promueve el cultivo del olivo para reducir la importación, reunió a científicos, agricultores y otras partes interesadas del sector público y privado en Chakwal, una pequeña ciudad situada al sur de Islamabad, en el corazón de la olivicultura de la región de Punjab.

Las presentaciones, según publica Olive Oil Times, se centraron en el desarrollo del cultivo del olivo como un cultivo resistente al clima, reforzando la cooperación entre los eslabones de la cadena de valor de la producción de aceite de oliva, mejorando el medio de vida rural a través del cultivo del olivo y mejorando la tecnología de cultivo y molienda.

El objetivo de esta conferencia es presentar y debatir sobre la actualidad de la I+D en este sector, para reflexionar sobre las perspectivas y desafíos de la cultura del olivo y la agricultura del futuro.

Fuente: [Olimerca](#)



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ