

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

21 de noviembre de 2023



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Luis Planas mantiene la cartera de ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación en el nuevo Gabinete de Sánchez.

Las exportaciones españolas de mercancías hasta septiembre superan los 287.500 millones de euros.

La CE destinará 186 millones de euros a la promoción de productos agroalimentarios en 2024.

La recolección en familia de Hejul.

Nace el Instituto Interuniversitario de Investigación en Biorrefinerías.

El Programa Andaluz de Cultura Gastronómica hace parada en Espacio Bagá para profundizar con un taller en “Las edades del aceite”.

An advertisement for AgriBank by CaixaBank. The background is a photograph of a woman in a dark sweater and green pants, kneeling in a greenhouse and holding a wooden crate filled with green plants. The text is overlaid on the image. In the top left, it says 'Contigo desde el origen'. Below that, a paragraph reads: 'En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.' Below this is the text 'Descubre AgriBank en CaixaBank.es'. In the bottom left corner, there is a logo for 'paralimpicos'. In the bottom right corner, there is the AgriBank logo, which consists of a blue star-like shape and the text 'AgriBank'. The word 'PUBLICIDAD' is visible in the top right corner of the ad.

Luis Planas mantiene la cartera de ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación en el nuevo Gabinete de Sánchez

Luis Planas continúa al frente del ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en el nuevo gabinete del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, tras cinco años de su toma de posesión, en la que ha tenido que lidiar con una realidad muy compleja y difícil, principalmente con la negociación de la nueva PAC 2023-27, mucho más compleja y más «verde», con la pandemia de Covid-19 y con una guerra en Ucrania que ha puesto patas arriba los mercados mundiales de materias primas energéticas y alimentarias, creando enormes desafíos para garantizar la seguridad alimentaria.

En su primera reacción, tras su renovación como ministro, Planas aseguró que continuar formando parte del Gobierno central es una responsabilidad y un honor inmenso, que afrontará con compromiso y trabajo.

Al respecto, agradeció que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, le haya renovado su confianza al frente de esta cartera.

A los asuntos principales aludidos se suman otros muchos como por ejemplo los efectos comerciales para el sector agrario y alimentario de la salida del Reino Unido de la Unión Europea (Brexit), de los fuertes aumentos de los costes de producción y de los insumos por la inflación, del incremento de los aranceles de Estados Unidos, o de la mala evolución meteorológica de los últimos dos años sobre los distintos cultivos.

Luis Planas, licenciado en Derecho e inspector de Trabajo, tomó posesión de la cartera de Agricultura, Pesca y Alimentación el 7 de junio de 2018, siendo luego ratificado el 13 de enero de 2020, y mantenido en este departamento este lunes 20 de noviembre por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, para una nueva legislatura.

En su carrera política, Luis Planas ha ocupado los puestos de senador, diputado nacional y del Parlamento Europeo, embajador en Marruecos y en la Unión Europea, y consejero de Agricultura de la Junta de Andalucía.



En la reforma de la PAC 2023-27 se logró una dotación financiera de más de 47.000 millones de euros, se logró incluir las políticas de género, las ayudas y los complementos para jóvenes agricultores, los pagos complementarios por aplicación de la degresividad en beneficio de las pequeñas y medianas explotaciones agrarias, la discriminación positiva en las ayudas a favor de las mujeres, la política de modernización de regadíos y la digitalización en todos los ámbitos de la actividad (incluido el Cuaderno Digital de Explotación), etcétera.

Las mayores críticas del sector agrario de puertas para afuera de esta nueva reforma se han centrado en los ecoesquemas o ecorregímenes, con la concesión de ayudas por realizar prácticas beneficiosas con el clima y el medio ambiente, que son de adscripción voluntaria para agricultores y ganaderos, pero obligatorias de poner en marcha por parte de los Gobiernos en sus planes estratégicos nacionales.

Dossieres comunitarios

Actualmente, España ocupa la presidencia semestral del Consejo de la Unión Europea en el segundo semestre de 2023 y Luis Planas se ha ocupado de intentar avanzar al menos en algunos dossieres y normas importantes para el sector, como el de las nuevas técnicas de edición genética (NTG); el uso sostenible de fitosanitarios; la renovación por otra década del uso del herbicida glifosato para el cual no existen alternativas viables o la nueva regulación comunitaria de las indicaciones geográficas de alimentos y bebidas.

La ley de medidas para la mejora del funcionamiento de la cadena alimentaria ha centrado también la legislatura de Planas, con el hito de la entrada en vigor desde el pasado mes de julio del registro electrónico de contratos alimentarios entre el sector primario y sus compradores para dar más transparencia y agilidad en la relación comercial entre ambas partes y tratar de evitar las prácticas desleales.

A todo esto se suma un sinfín de las leyes y reglamentos comunitarios y su trasposición a normativa nacional de tipo medioambiental que afectan de lleno al sector agroalimentario, como la gestión de los envases y residuos de envases (plástico), la economía circular, la gestión del agua, bienestar animal...etc.

A nivel nacional, Planas también ha tenido que afrontar problemas de sanidad animal (viruela ovino-caprina, EHE, lengua azul...) y sanidad vegetal (plagas citrícolas importadas, Xylella, etc.).

Fuente: [Agronegocios](#)



Las exportaciones españolas de mercancías hasta septiembre superan los 287.500 millones de euros

Las exportaciones españolas de mercancías alcanzaron en el periodo enero-septiembre los 287.586 millones de euros, máximo de la serie histórica para este periodo. Por su parte, las importaciones alcanzaron los 317.182 millones de euros. Así se muestra en el último Informe Mensual de Comercio Exterior de la Secretaría de Estado de Comercio con datos de comercio declarado de Aduanas.

Como resultado, el déficit comercial de los nueve primeros meses del año se redujo hasta los 29.596 millones de euros, desde el déficit de 53.437 millones registrado en el mismo periodo de 2022.

La tasa de cobertura –cociente entre exportaciones e importaciones– aumentó hasta el 90,7% (84,3% en enero-septiembre de 2022, datos provisionales). Además, las exportaciones españolas entre enero y septiembre (crecimiento del 0,3%) presentan mayor crecimiento frente a las economías europeas, ya que la UE-27 (-1,1%) y la zona euro (-1,9%) presentaron descensos.

Septiembre de 2023

En el mes de septiembre, las exportaciones españolas de mercancías superaron los 31.015 millones de euros, frente a los 34.853 millones de euros de importaciones. Las importaciones descendieron más respecto a las exportaciones (un 16,2% frente a un 10,4% interanual, respectivamente). Sin embargo, respecto al mes anterior las exportaciones aumentaron un 0,4% y las importaciones subieron un 1,6%. En septiembre de 2023 el déficit comercial se redujo hasta los 3.838 millones de euros (déficit de 6.976 millones del mismo mes de 2022).

Por su parte, las exportaciones españolas a la Unión Europea en septiembre de 2023 representaron el 62,5% del total, mientras que las exportaciones a países terceros (no-UE) supusieron un 37,5% del total y las ventas al Reino Unido se incrementaron un 1,2%.

Aceite de oliva en Andalucía

Andalucía alcanzó unas exportaciones por valor de 28.498 millones de euros entre enero y septiembre de 2023, cifra que supone su segundo mejor registro de la historia para los nueve primeros meses de un año desde que se tienen datos homologables (1995). Si bien supone una bajada

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



del 12,4% interanual, significa hasta un 13,6% más (3.417 millones de euros) que las ventas al exterior que se contabilizaron en enero-septiembre de 2021, el que hasta 2022 contaba con la mayor factura de los primeros nueve meses de un año.

Las exportaciones andaluzas de los tres primeros trimestres de 2023 se ven claramente afectadas por la sequía y las circunstancias del contexto internacional del descenso hasta septiembre del precio internacional de los productos energéticos y de las materias primas industriales (combustibles, hierro y acero, algunos minerales, etc.). En cuanto a la sequía, que está afectando gravemente este año a la producción agraria de la comunidad y, en menor medida, a las exportaciones, especialmente a las de aceite de oliva y frutas. Aun así, Andalucía mantiene su pulso exportador, como segunda comunidad en ventas agroalimentarias, a sólo un punto del liderazgo, gracias al impulso de las hortalizas.

En concreto, la comunidad superó los 10.300 millones en ventas internacionales de alimentos y bebidas (10.309 millones de euros) entre enero y septiembre de 2023, tan sólo un 3,8% menos que en los nueve primeros meses de 2022, pese a la sequía. En cualquier caso, la agroindustria andaluza aportó un superávit comercial de 4.947 millones a la balanza comercial de Andalucía con el exterior.

Tres capítulos agroalimentarios suman el mayor peso en las ventas andaluzas, con distintos comportamientos: las hortalizas, con 3.012 millones de euros, el 10,6%, que crecen un 6,8% interanual, desde el segundo puesto; las frutas, con 2.302 millones, el 8,1%, que bajan un 7,6% desde el cuarto lugar; y el aceite de oliva, con una factura de 2.352 millones a pesar de registrar una bajada de las exportaciones del 5,2%, un producto que forma parte del capítulo de grasas y aceites vegetales, tercero del ranking, que cae un 7,7% y alcanza una factura de 2.740 millones (9,6% del total).

Pueden consultar las cifras de exportaciones en nuestro servicio [Arancelaria](#) (sólo disponibles para suscriptores de nuestras publicaciones).

Fuente: [Oleorevista](#)

La CE destinará 186 millones de euros a la promoción de productos agroalimentarios en 2024

La [Comisión Europea \(CE\)](#) destinará 185,9 millones de euros en 2024 a financiar actividades de promoción de productos agroalimentarios sostenibles y de alta calidad de la UE en el territorio comunitario, así como en el resto del mundo.

NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión? Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Óctimas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | info@ayanet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es



El programa de trabajo del Ejecutivo comunitario relativo a la promoción tiene como objetivo fomentar nuevas oportunidades de mercado, teniendo en cuenta al mismo tiempo las prioridades políticas, el análisis de las exportaciones previstas a los mercados existentes y nuevos, y las contribuciones de las partes interesadas.

Según ha informado Bruselas, las campañas de promoción de los productos agrícolas de la UE deben estar dirigidas a abrir nuevas oportunidades de mercado a los agricultores y a la industria alimentaria en general de la UE y para ayudarlos a consolidar sus empresas. Además de aumentar la producción y el consumo sostenibles de productos agrícolas, la política de promoción también sostiene la recuperación sostenible del sector agroalimentario de la UE en una coyuntura económica complicada.

Los importes disponibles para las campañas seleccionadas en 2024 se dividen entre la promoción en el mercado interior de la UE y en terceros países, con 81,3 millones de euros y 85,1 millones de euros, respectivamente. Fuera de la UE, los países y regiones con un elevado potencial de crecimiento se consideran los principales objetivos de la promoción. Así, entre esos países y regiones figuran China, Japón, Corea del Sur, Singapur y América del Norte. Además, ha señalado que Reino Unido sigue siendo uno de los principales mercados de exportación de los productos agroalimentarios de la UE, ya que absorbe el 20% de las exportaciones de la UE-27.

La Comisión Europea cofinancia hasta el 80% de los proyectos seleccionados presentados por entidades privadas y también lleva a cabo sus propias campañas de comunicación en terceros países. Estas actividades pueden incluir la participación en ferias comerciales agroalimentarias, la organización de delegaciones comerciales en terceros países y la elaboración de manuales de entrada en el mercado para los exportadores.

Se prevé que en las campañas de promoción seleccionadas en 2024 figuren productos procedentes de prácticas agrícolas sostenibles que contribuyan a reducir la dependencia de plaguicidas y antimicrobianos, a minimizar la fertilización y la contaminación del agua y a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, así como a fomentar la agricultura ecológica y mejorar el bienestar animal. En concreto, 62 millones de euros se asignarán específicamente a los productos agroalimentarios producidos de forma sostenible, incluidos 42 millones de euros para productos ecológicos. Uno de los resultados previstos es un mayor reconocimiento del logotipo ecológico de la UE por parte de los consumidores europeos y un mayor consumo de productos ecológicos, en consonancia con el Plan de Acción sobre Agricultura Ecológica.

oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

Otro objetivo es ampliar el conocimiento de los regímenes de calidad y los productos de la UE registrados como DOP, IGP y ETG.

Las convocatorias de propuestas para las próximas campañas específicas de 2024 estarán abiertas entre el 18 de enero y el 14 de mayo de 2024.

La CE ha precisado que podrán solicitar financiación y presentar sus propuestas organismos diversos como organizaciones profesionales y de productores, y grupos agroalimentarios responsables de actividades de promoción. Los programas denominados “simples” pueden presentarlos una o varias organizaciones del mismo país de la UE; mientras que los programas “múltiples” pueden presentarlos al menos dos organizaciones nacionales de al menos dos Estados Miembro, o bien una o varias organizaciones europeas.

Bruselas ha avanzado que celebrará una jornada informativa en Bruselas y on line los días 31 de enero y 1 de febrero de 2024, con el fin de presentar los criterios de admisibilidad y adjudicación, además de las experiencias de los beneficiarios de los programas financiados, y facilitar los contactos entre los posibles socios del proyecto.

Fuente: [Mercacei](#)

La recolección en familia de Hejul

Almazara Hejul abrió sus puertas este domingo por segundo año consecutivo para celebrar la II Recolección en familia. Una experiencia en la que pequeños y mayores pudieron sentirse parte del proceso de elaboración del aceite de oliva virgen extra.

La actividad comenzaba a las 11 de la mañana teniendo como punto de encuentro la almazara ubicada en Galilea. Héctor Fernández, tercera generación de la familia, fue el encargado de dar la bienvenida a los 18 participantes y hacer una introducción sobre las técnicas de recolección de la oliva.

Una vez los participantes habían comprendido su labor a desempeñar, fue momento de coger los capazos, las mantas y los rastrillos y se dirigieron a los olivos que estaban esperando a ser recolectados. Una vez en años olivos se pusieron manos a la obra y con sus propias manos y con la ayuda de los rastrillos y las varas recolectaron 46 kilos que entre todos fueron cargando en los capazos hasta la almazara.



Tras descargar las olivas en la tolva, fue momento de recorrer la almazara para poder ver y comprender el proceso de elaboración. Al finalizar el recorrido, mientras el aceite terminaba de elaborarse, un audiovisual explicaba a los participantes la historia de Hejul y sus técnicas de elaboración.

Llegó el momento del envasado, cada participante firmó su botella y la etiquetó con el AOVE recién obtenido. Casi dos horas después del inicio de la actividad y con el aceite ya embotellado fue momento de recuperar fuerzas disfrutando con un buen almuerzo lleno de productos de la zona como embutidos, queso y vino.

Aceites Hejul se esfuerza diariamente por dar a conocer su región y los procesos de elaboración del aceite de oliva virgen extra. Hasta la fecha en este 2023 han recibido 350 visitantes más que en todo 2022, cifra que esperan aumentar a final de año, ya que espera un gran número de visitas para esta campaña de recolección.

Fuente: [Nuevecuatrouno](#)

Nace el Instituto Interuniversitario de Investigación en Biorrefinerías

Andalucía contará con un nuevo Instituto Interuniversitario de Investigación en Biorrefinerías (I3B) impulsado por las Universidades de Málaga, Granada, Almería y Jaén y coordinado por esta última. Estará dedicado al desarrollo de biorrefinerías como instalaciones que integran procesos y equipos de conversión de biomasa para producir combustibles, electricidad y productos químicos de valor añadido.

Acaba de recibir el informe de evaluación favorable para su creación por parte de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA), dependiente de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía.

Este Instituto engloba inicialmente a un equipo científico con miembros de estas cuatro universidades públicas andaluzas (Jaén, Almería, Granada y Málaga), al que también se han adscrito, a título particular, investigadores de Huelva y Sevilla, actuando la UJA como centro coordinador del Instituto, bajo la dirección del catedrático de Ingeniería Química Eulogio Castro.



Tras la emisión de este informe positivo, el siguiente paso será la presentación de expedientes al Consejo Andaluz de Universidades, como trámite previo a la aprobación por el Consejo de Gobierno de la Junta.

Actualmente, no existe ningún Instituto Universitario en Andalucía que pueda dar respuesta a los múltiples aspectos que implican el desarrollo de la Bioeconomía en general, y del aprovechamiento integral de las biomásas en particular, a través de las Biorrefinerías, siendo el nuevo I3B el único coordinado por la UJA.

Fuente: [Olimerca](#)

El Programa Andaluz de Cultura Gastronómica hace parada en Espacio Bagá para profundizar con un taller en “Las edades del aceite”

El Programa Andaluz de Cultura Gastronómica ha hecho hoy parada en Espacio Bagá de Jaén, el restaurante del cocinero Estrella Michelin Pedro Sánchez, para profundizar con un taller en “Las edades del aceite” a cargo del reconocido chef; de Alberto Molinero, de Aceite Supremo, y del coordinador de dicho programa, Fernando Huidobro, asistidos también por el asesor gastronómico Marcos Reguera. Esta iniciativa defiende la gastronomía como patrimonio y cultura en el territorio andaluz por cuanto supone un hecho diferencial y un patrimonio propio que constituye parte de su identidad cultural.

Durante este taller se han explicado diferentes asuntos relacionados con los aceites de oliva, sus categorías, su importancia económica, su vertiente saludable gracias a las bondades de prevención que le confieren sus propiedades organolépticas, sus atributos positivos, la excelencia como producto nutritivo y su destacada posición en las cocinas como base de la dieta mediterránea, entre otros.

Tras destacar la gran evolución experimentada en el campo agronómico e industrial, queda más camino por recorrer en la comercialización, pese a los avances experimentados, según ha destacado Alberto Molinero, quien ha señalado a la luz, la temperatura y el oxígeno como enemigos para su conservación.



Junto a todo ello, Pedro Sánchez ha advertido que los aceites de oliva, además de sus bondades saludables, resaltan por su amplio repertorio de posibilidades y por la gran gama que tiene desde el punto de vista culinario. Y todo ello se ha desarrollado en una sesión de análisis sensorial en su fase olfativa de diferentes aceites de oliva.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

The advertisement features a central image of a gloved hand using a pipette to transfer liquid into a test tube, with a blurred background of laboratory glassware.