

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

21 de diciembre de 2023



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Los altos precios del aceite de oliva disparan la demanda del de girasol y de orujo.

El Gobierno regional de Castilla-La Mancha convoca las ayudas para la asistencia a la feria agroalimentaria World Olive Oil Exhibition para el año 2024.

Soledad Aranda subraya la importancia de las ayudas para la mejora de la eficiencia de la agroindustria olivarera de Jaén.

“Los problemas entre modelos de olivar pueden aparecer cuando la oferta sea bastante superior a la demanda”.

Los países árabes, nuevo centro estratégico de producción de aceite de oliva.

ChileOliva celebra el 20º Encuentro Nacional de Aceite de Oliva.



Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en CaixaBank.es

paralimpicos

PUBLICIDAD

AgroBank

Los altos precios del aceite de oliva disparan la demanda del de girasol y de orujo

- Durante el mes de noviembre, la demanda del aceite de girasol se incrementó un 16%, según los datos de NIQ.
- Deoleo (Carbonell, Koipe) pierde 9,7 millones de euros y prevé un semestre «retador» para el aceite por la escalada de precios.

El incremento constante de los precios del aceite de oliva, que comenzó en octubre su nueva campaña tras cerrar septiembre con una **subida de precio del 67%** (el mayor incremento interanual en 21 años), está haciendo que los consumidores busquen otras opciones más económicas para llevar a sus cocinas.

Las caídas en el volumen de ventas del aceite de oliva, aunque no están ocurriendo al mismo ritmo ni con la misma intensidad que los precios suben, preocupan al sector: durante el primer semestre del año, el gigante Deoleo registró una **caída de las ventas en volumen del 21,9%**. La escalada en los precios de la materia prima afectó al consumo «especialmente en los mercados maduros como España e Italia, con una disminución del consumo interanual superior a dos dígitos», reconocía en sus resultados.

Aunque la demanda continúa siendo alta —no hay producción suficiente para satisfacerla—, existe cierto trasvase del consumo hacia otras categorías de aceite, como es el de girasol o el de orujo. El aumento de los precios del de oliva «ha desembocado en que las ventas se desplacen a otros aceites como el de girasol, con un incremento en la demanda del 16%, mientras ve como descende su precio en un 36,1% respecto a noviembre de 2022», recoge NIQ (antigua Nielsen IQ) en su balance por el undécimo mes del año. Del mismo modo, apunta la consultora, «cabe destacar el importante aumento en la demanda del aceite de orujo, con un incremento del 69,9%, a pesar de que su precio se eleva un 18,3%».

Un 7,6% más de gasto

Con todo, y según los datos publicados ayer por NIQ, las ventas totales de bienes de consumo en las cestas de la compra se incrementaron en noviembre un 7,6% respecto a un año antes, mientras que el precio promedio lo hizo en un 6,4%.



«Vemos cómo el comportamiento de los precios se está ralentizando y de hecho se observan bajadas destacadas respecto al año pasado en algunas categorías, lo que también influye en su alza en la demanda. Veremos si sigue esta tendencia teniendo en cuenta que diciembre es el mes de las fiestas navideñas y el consumo aumenta, junto con los precios», apunta la directora general de la consultora para el sur de Europa, Patricia Daimiel.

Fuente: [ABC Economía](#)

El Gobierno regional de Castilla-La Mancha convoca las ayudas para la asistencia a la feria agroalimentaria World Olive Oil Exhibition para el año 2024

La finalidad de estas ayudas es favorecer los contactos entre productores y demandantes de los principales mercados del mundo; agregar valor, incrementando el conocimiento de las características diferenciales y de los atributos saludables de los distintos tipos y variedades de aceite de oliva, de su uso y disfrute; así como a abrir nuevos mercados para los aceites de oliva.

En concreto, se subvencionarán los gastos de inscripción y ocupación de alquiler de stand en la feria para la edición de 2024, que se celebrará los días 26 y 27 de febrero de 2024 en Madrid.

Toledo, 21 de diciembre de 2023.- El Gobierno de Castilla-La Mancha publica hoy en el Diario Oficial de la región (DOCM) la resolución por la que se convocan para el año 2024 las ayudas en régimen de minimis para la asistencia de empresas de Castilla-La Mancha a la feria agroalimentaria World Olive Oil Exhibition.

La finalidad de estas ayudas es favorecer los contactos entre productores y demandantes de los principales mercados del mundo; agregar valor, incrementando el conocimiento de las características diferenciales y de los atributos saludables de los distintos tipos y variedades de aceite de oliva, de su uso y disfrute; así como a abrir nuevos mercados para los aceites de oliva.



Tal como establece esta resolución, se subvencionarán los gastos de inscripción y ocupación de alquiler de stand en la feria para la edición de 2024 que se celebrará los días 26 y 27 de febrero de 2024 en Madrid.

Pueden solicitar estas ayudas las empresas productoras de aceite de oliva ubicadas en Castilla-La Mancha y cumplan los requisitos establecidos en el artículo 3 de la orden de bases por la que se rige esta resolución.

En cuanto al procedimiento de concesión de las ayudas de minimis previstas en esta convocatoria se tramitarán en régimen de concurrencia competitiva. Por lo que respecta al presupuesto total previsto es de 20.000 euros, siendo la cuantía máxima de subvención de las ayudas hasta un 35 por ciento de los gastos subvencionables por empresa.

Las empresas interesadas pueden consultar todos los detalles de esta convocatoria que se publica hoy en el [DOCM](#).

Fuente: [Diario Oficial de Castilla-La Mancha](#)

Soledad Aranda subraya la importancia de las ayudas para la mejora de la eficiencia de la agroindustria olivarera de Jaén

La delegada de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Soledad Aranda, ha puesto en valor la próxima convocatoria de ayudas de la Consejería que respaldan inversiones materiales e inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas del ámbito del olivar. Así lo ha trasladado en su visita a la almazara Froilán Albacete S.L., en Castellar, productora de los aceites Azoyar.



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



Estas subvenciones de las que ha hablado la delegada cuentan en 2023 con un presupuesto de 20 millones de euros para proyectos ligados a la producción de aceite de oliva y aceituna y tienen como objetivo final contribuir al aumento de la competitividad del sector olivarero y del valor añadido de los productos. “Es importante que las empresas olivareras de la provincia, como esta que hoy visitamos, conozcan que cuentan con la Consejería para avanzar en competitividad, innovación y calidad a través de ayudas como las que próximamente van a convocarse”, ha señalado la delegada.

Para responder a las necesidades del sector, la Consejería pone a su disposición esta convocatoria de ayudas que, entre otras cuestiones, facilita la mejora tecnológica de los procesos de manipulación y transformación de los productos agrícolas, así como de sus canales de comercialización. Entre los conceptos subvencionables se encuentran también medidas dirigidas a adaptar los productos a las nuevas tendencias del mercado, a mejorar el aprovechamiento de los subproductos, a fomentar la diversificación o a impulsar la eficiencia energética e hídrica.

Por otro lado, la delegada también ha puesto en valor “a esas pequeñas empresas que, como Froilán Albacete, generan trabajo en pueblos pequeños y contribuyen con ello a la fijación de la población al territorio”. Igualmente, Soledad Aranda ha incidido en el papel de las mujeres al frente de empresas de carácter agroalimentario como esta, con Sara Medina como una de las consejeras al frente.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

“Los problemas entre modelos de olivar pueden aparecer cuando la oferta sea bastante superior a la demanda”

Javier J. Hidalgo es Técnico especialista titular del IFAPA en su centro de Alameda del Obispo en Córdoba y gran experto en temas de olivar.

NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID Tel: 900 909 619 info@ayarnet.es basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central www.nutrinav.es

¿Es posible la convivencia sin tensiones del olivar tradicional y el olivar en seto?

Las tensiones son lógicas, pues la productividad de estos modelos es superior al olivar tradicional. En los últimos años la inversión inicial del olivar en seto se ha reducido notablemente, a la vez que los costes de cultivo se han ido controlando, lo que los hace aún más competitivos. La proporción entre olivar tradicional, intensivo y en seto está cambiando en los últimos años por el incremento de superficie de este último.

En el mercado mundial del aceite y de la aceituna de mesa, hay un cierto ajuste entre la oferta y la demanda, que aún permite la convivencia de todas las tipologías de olivar vía precios. Los problemas pueden aparecer cuando la producción anual mundial se incrementa de forma que la oferta sea bastante superior a la demanda. Ahí será un momento complejo, pues parte del olivar quedará lejos de ser rentable. Como soluciones, parte del olivar tradicional puede optar por la reconversión y otra parte deberá buscar un valor añadido al producto final. Los olivares poco productivos, de montaña, tendrán que buscar otras opciones como paisajísticas, de fijación de población, etc, vía políticas agrarias, pues los mercados no les dejarán muchas opciones.

El agua se ha convertido en un vector clave para la rentabilidad del cultivo. ¿Hacia dónde caminan los sistemas más eficientes de riego?

La puesta en riego del olivar ha sido uno de los mayores avances de la Olivicultura en los últimos 30 años, pues es la técnica de cultivo que mayores incrementos de producción consigue. Desde el inicio, la puesta en riego se ha basado en el uso del riego localizado, implantado de forma generalizada. Esto unido a la utilización del riego deficitario, se traduce en que el olivar es uno de los cultivos con mayor eficiencia en el uso del agua. Para mejorar aún más, la programación de riegos es necesaria, y en condiciones deficitarias, es fundamental conocer los momentos críticos donde el aporte de agua es imprescindible. Habría que apostar por técnicos especializados, que puedan tomar decisiones apoyados en este conocimiento existente junto con la información adicional que puedan aportar algunos sensores de campo.

Desde el IFAPA y en colaboración con el Instituto de Agricultura Sostenible (CSIC), estamos mejorando la herramienta de Programación del Riego y la Fertilización en el Olivar, disponible en la web SERVIFAPA. Esperamos poder tenerla antes que finalice el año. Existe una importante oferta de cursos de riego para el manejo de esta aplicación.

The advertisement features a green background with a white circular logo on the left containing a stylized olive branch. To the right of the logo, the text reads 'oliveCEPT®'. Below this, it says 'Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad' and 'Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos'. On the right side, there are three circular icons: a bar chart, a heart, and a clock, each with corresponding text: 'Mayor rendimiento de AOVE', 'Calidad mejorada', and 'Mejor eficiencia'. At the bottom right, there is a dark green button with the text 'Infórmate sin compromiso'. At the bottom left, there is an illustration of two olives on a branch and a white heartbeat line.

¿Cuáles fueron las conclusiones de vuestro trabajo en el proyecto de «Transforma Olivar» que tenía que ver con la Producción Integrada?

Desde el Proyecto intentamos dar respuesta a algunos de los retos que afronta la Olivicultura, como los nuevos modelos de plantación del olivar, variedades, manejo de suelo, riego, fertilización, uso de subproductos, etc. En todos nuestros ensayos siempre hemos aplicado la normativa de Producción Integrada, pues creemos en ella. Una parte importante del equipo de trabajo pertenece a la Asociación de Técnicos de Producción Integrada de Olivar (ATPIolivar) desde sus inicios. Entre los recientes logros destaca la instalación de campos de experimentación-demostración con seto en varios centros IFAPA, incluyendo la aceituna de mesa. Se ha avanzado en el estudio de variedades resistentes a la Verticilosis, se han registrado tres nuevas variedades del Programa de Mejora para vaso y seto, en la determinación de las necesidades de fósforo, en el uso del riego deficitario asumiendo cierto estrés hídrico, en el manejo del musgo como cubierta. Se ha estudiado el comportamiento de la mayoría de boquillas existentes en el mercado, se ha elaborado una guía de uso de los herbicidas autorizados. Está pendientes de publicarse un inventario de todos los trabajos existentes sobre manejo de suelo y cubiertas vegetales y una guía de las malas hierbas del olivar.

También se han iniciado estudios en el centro de Cabra sobre el uso del cultivo en ecológico, que se incrementarán de manera notable en el siguiente proyecto. Pueden seguir el proyecto en la cuenta @IfapaOlivar de Twitter.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

Los países árabes, nuevo centro estratégico de producción de aceite de oliva

El olivar intensivo está en auge entre los países árabes, cuya inversión en este tipo de cultivo está en aumento, lo que podría hacer que, en unos años, se conviertan en un nuevo centro estratégico de producción de aceite de oliva.



Sólo en la provincia saudita de Al-Jouf, en la frontera norte con Jordania e Irak, el año pasado se plantaron 20 millones de nuevos olivos y se produjeron 11.000 toneladas de aceite de oliva, hay una plantación de cinco millones de árboles en más de 7.000 hectáreas, considerado el olivar más grande del mundo.

El cultivo del olivo en los países árabes es superintensivo, con plantaciones de 1.600 árboles por hectárea y las variedades cultivadas son mayoritariamente españolas, entre ellas, arbosana y arbequina, y griegas, como la koroneiki, según el diario italiano alimentando.info.

Además, existe un importante interés en crecer en este mercado, reflejado en la reciente adhesión de Arabia Saudí al Consejo Oleícola Internacional (COI).

Fuente: [Olimerca](#)

ChileOliva celebra el 20º Encuentro Nacional de Aceite de Oliva

La asociación [ChileOliva](#) y [ProChile](#) organizaron el pasado 28 de noviembre en el Club Manquehue de Vitacura en Santiago de Chile el 20º Encuentro Nacional de Aceite de Oliva. Esta tradicional cita contó con la participación destacada de los principales actores de la industria oleícola, entre ellos productores, proveedores, exportadores, inversores y entidades gubernamentales vinculadas al sector.

ChileOliva subrayó que se trata del evento anual más relevante para los productores de aceite de oliva en el país y su organización cuenta con el respaldo de ProChile, enmarcándose como una actividad destinada a promover el aceite de oliva chileno.



Durante la jornada, se contó con la participación de destacadas personalidades, entre ellas el ministro de Agricultura, Esteban Valenzuela, quien resaltó la importancia de la industria del aceite en el contexto nacional, haciendo hincapié en las tendencias hacia la sostenibilidad y el compromiso del sector.

Posteriormente, se presentaron cifras clave del sector y se resaltó el escenario favorable en el que se encuentra la industria nacional. En este sentido, se subrayaron las cifras en constante crecimiento en exportación y precios que reflejan las oportunidades en el contexto actual. Además, se abordaron las principales iniciativas implementadas en el último año, evidenciando la dinámica y la proyección de la industria. Asimismo, se abordaron los nuevos desafíos de la industria enfrenta, marcando pautas para la dirección futura del sector.

El evento continuó con una conferencia que abordó diversos temas, desde el análisis del mercado internacional con charlas como “Industria chilena exportadora de alimentos”, a cargo de Claudio Cilveti, presidente del Consejo Exportador de Alimentos A.G.; y “Oportunidades para el aceite de oliva chileno en el mercado colombiano”, presentada por Edwin Chacón, gerente comercial de la empresa E Quatro.

Además, se exploraron aspectos cruciales relacionados con la calidad y los beneficios para la salud asociados al aceite de oliva, mediante presentaciones como “Aceite de Oliva: beneficios para la salud y promoción al consumidor final” de Macarena Samhan, médico-nutricionista; y “Estudio de calidad de los aceites de oliva chilenos”, de María de la Luz Hurtado, académica de la Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Chile.

También se llevó a cabo una cata de aceite de oliva internacional, dirigida por María Luisa Ruiz, jefa del Panel de Cata de Aceite de Oliva Virgen en el Laboratorio Agroalimentario de Valencia.

Por otro lado, se firmó una alianza con el Centro de Innovación Gastronómica Inacap con el objetivo de poner en marcha actividades que contribuyan a la educación de los alumnos y futuros chefs del país, centrándose en el aceite de oliva y sus aplicaciones en la gastronomía.



Otra actividad importante que se llevó a cabo en el marco del encuentro fue la feria de proveedores, que contó con la presencia de las empresas Gea Chile, Agroimport, San Jorge Packaging, Agrocomer, Lemsystem, Dilaco S.A., Quimetal, Multiscan Technologies, Tradcorp, Perialisi, Atsa Chile S.A, Cristaleria Toro, Vals Agrosolutions, Girona, Agromillora y Solper Energía Solar.

Como invitados especiales en la feria de proveedores, los alumnos de la Universidad de Chile mostraron sus innovaciones en torno al aceite de oliva y sus subproductos, exponiendo diversos productos creados por ellos.

Fuente: [Mercacei](#)



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ