

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*22 de enero de 2025*



## HOY ES NOTICIA:

La producción de aceite de oliva en Castilla-La Mancha puede rondar las 135.000 toneladas.

---

Entrevista a Rafael Pico, director de ASOLIVA.

---

Jornada Olimerca: Las últimas novedades del consumo de aceite de oliva en los hogares.

---

Bruselas aprueba la nueva indicación geográfica Aceite de Menorca.

---

AOVELand en FITUR 2025.

---



# La producción de aceite de oliva en Castilla-La Mancha puede rondar las 135.000 toneladas

Elisa Fernández, responsable de Olivar de UPA explica que la provincia de Ciudad Real producirá en torno al 47% del total regional.

Las primeras estimaciones sobre la producción de aceite de oliva en Castilla-La Mancha y en la provincia de Ciudad Real durante la campaña 2024-25 reflejan un acercamiento a una producción media habitual, superando notablemente a la del año anterior que fue calificada como baja.

Así lo pone de manifiesto Elisa Fernández, responsable de Olivar de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) en Castilla-La Mancha, quien explica que si todo sigue por los cauces previstos y el final de campaña se desarrolla dentro de unos parámetros normales, durante la campaña 2024-25 “Castilla-La Mancha podría alcanzar las 135.000 o 140.000 toneladas”, de las que “en torno al 47% se producirá en la provincia de Ciudad Real”.

De cumplirse estas cifras, la producción en Castilla-La Mancha “podría verse incrementada en torno a un 29% por encima de la campaña pasada”, aclara.

En este sentido, Elisa Fernández pone de manifiesto que hay zonas de la región “donde no se ha producido un incremento respecto a la campaña pasada, mientras que en otros lugares la producción ha estado por debajo y en otras comarcas va a estar por encima”.

A este respecto pone de manifiesto la importancia que tienen las lluvias caídas durante la primavera y que afectan directamente a la floración del fruto, indicando que “en los sitios donde llovió en condiciones, permitió una muy buena floración”.

“En la zona de Valdepeñas la producción puede verse incrementada un 25% esta campaña”

Ahondando en la producción de aceite de oliva comarcas, Fernández señala que “en algunas zonas como la de Valdepeñas este año va a haber un 25% más de producción que la obtenida durante la campaña 2023-24”, pero “luego está la zona del Campo de Montiel, donde más o menos la producción se va a quedar igual que estaba, y la comarca de la Jara, en la provincia de Toledo, que va a experimentar una merma de un 40% o un 50%”.



Por todo ello, la responsable de Olivar de UPA en Castilla-La Mancha considera que la campaña de aceite de oliva en la provincia de Ciudad Real y en el conjunto de la región se puede considerar como “buena”, indicando que “la media de la campaña en Castilla-La Mancha suele estar en torno a las 125.000-130.000 toneladas, mientras que este año será más o menos similar o ligeramente superior”.

Respecto a la calidad que presenta el aceite apunta que “será buena” y “estable”, aunque advierte que en unas zonas será mejor que en otras.

Está previsto que la campaña de aceituna termine en Castilla-La Mancha durante los primeros días de febrero debido a que este año, al haber habido una mayor producción, la cosecha se ha extendido unos días en el tiempo.

Fuente: [Lanza Digital](#)

## Entrevista a Rafael Pico, director de ASOLIVA

Rafael Pico es director de la Asociación Española de la Industria y Comercio Exportador de Aceites de Oliva y Aceites del Orujo (ASOLIVA). Dicha entidad privada y sin ánimo de lucro promueve la exportación de aceite de oliva, a la vez que defiende los intereses de las empresas exportadoras de este producto emblemático del territorio español. En este número conversamos con Pico para conocer con más profundidad en qué estado se encuentra la imposición de aranceles al aceite de oliva.

### ¿En qué contexto se encuentra en este momento el sector del aceite de oliva en España a nivel de exportación?

Para empezar, se ha de decir que España es líder en producción mundial de aceite de oliva. Estos dos últimos años que acaban de pasar han sido muy complicados por la falta de lluvias y la baja producción, cosa que ha provocado la subida de los costes de producción. Incluso se ha llegado a triplicar.

Dicho contexto ha afectado a la exportación española. Concretamente, la ha dejado sin volumen. Durante los últimos años este ha disminuido alrededor de un 30%, aunque también hay que decir lo mismo del consumo mundial. Además de España, otros países también se encuentran en una situación de sequía y baja producción.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life  
Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



## ¿De qué cifras estamos hablando?

El consumo mundial de aceite de oliva se ha reducido en torno a un 18%, entonces, la campaña actual será muy distinta. Hablando en presente, la producción rondará en 1.400.000 toneladas. Hay que tener en cuenta que en la anterior campaña hubo 858.000 toneladas, y en la anterior 665.000. Esta que sigue recupera el nivel normal de producción que posibilita recuperar los mercados perdidos que otros productores de aceite de oliva han ido copando.

## ¿Qué números tienen los demás países productores?

Turquía va a tener una cosecha de 450.000 toneladas; Túnez 340.000; Siria 109.000 toneladas; Marruecos 90.000; Grecia 250.000; Portugal 175.000 y, por último, Italia con 224.000. Todo esto, en suma, indica que a nivel mundial habrá más de 3.200.000 toneladas de aceite.

## A pesar de las diferencias, ¿España corre algún riesgo de perder el primer puesto en el ranking?

No, no lo hay, ni a corto, medio ni a largo plazo. Como te comentaba, solo hay que echar un vistazo a las cifras que te acabo de comentar.

## ¿Hay más cifras que puedan ser interesantes para el sector?

Sí. Este 2024 terminará con un número de exportaciones que rondará sobre las 760.000 toneladas, que representan un valor de 6.000.351.800. El número es muy alto por lo que contaba antes: los costes en origen se han triplicado. Eso hace que los euros suban en una relación muy superior al volumen. El contravalor de unas 1.100.000 toneladas de exportación de un año normal con un coste de producción en origen normal, serían 3.200 millones. Es decir, la mitad de euros prácticamente de lo que se ha exportado. Habrá que ver el año que viene en cuánto se quedan los costes para saber en cuánto importe económico se ha quedado esa exportación de 2025.

## ¿Qué impuestos/aranceles se han pagado antes de la vuelta de Trump?

Miremos un poco al pasado. Primero hubo unos aranceles adicionales a la exportación del 25% ad valorem que instauró la administración anterior de Trump como consecuencia de las subvenciones a la aeronáutica. Luego se aplicó una suspensión de 5 años con objeto de negociar entre la UE y EUA. Se cumplirán 5 años el julio de 2026. De momento no ha habido ningún avance. También nos han indicado que, de haberlos, serían el último año. Ahora se ha establecido un arancel de 5 centavos por dólar para envases de hasta 18 kilos y 3,4 centavos por dólar para el resto.

No tenemos más información más allá de que van a poner un arancel de entre el 10% y el 20% a un paquete de productos. Si viene de China, la tasa será mayor. Estamos esperando a tener novedades.

**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



## ¿Qué información tienen?

La Asociación Americana nos ha informado de que los nuevos aranceles deberían pasar por todo el proceso administrativo de aprobación en el congreso, tal como si fueran nuevos. Es decir, los que en el presente están en suspenso no se pueden retomar.

## ¿La PAC ha influido de alguna manera en todo esto?

Sí. EUA siempre está muy al tanto de las ayudas y subvenciones que tenemos. El claro ejemplo de ello es el caso de la aceituna negra de mesa. Estados Unidos puso un gran arancel a la oliva negra de mesa española justificándose en estas subvenciones. El resultado ha sido sacar a España del mercado estadounidense. Con el aceite de oliva eso no ha pasado. Hay riesgo, pero de momento no ha pasado.

Toda la PAC europea está sometida a la caja verde de la Organización Mundial del Comercio. Eso no tendría que ser un obstáculo para comerciar. De hecho, la aceituna negra ha recurrido varias veces y ha ganado siempre. Lo que pasa es que utilizan la política agraria y comunitaria como un arma comercial en el momento que un producto les molesta. La aceituna negra de la producción en California ya tiene la mitad del consumo. La aceituna negra en España, igual que el aceite de oliva, como tiene una economía de escala que le permite producir mucha cantidad con los precios sensiblemente inferiores, arranca mercado.

## ¿Cómo nos coloca eso respecto a nuestros competidores?

La producción propia de aceite de oliva de Estados Unidos es muy escasa, no cubre la demanda del país ni por asomo. Dependerá mucho de a qué países ponga los aranceles. Si los pone solo a la producción española el resto de países productores se van a favorecer. En cambio, si lo pone a toda la Unión Europea, saldrán beneficiados Marruecos, Turquía, Túnez...

## Perder parte del mercado estadounidense, ¿podría representar grandes pérdidas para nuestro país?

En España hay 1.400.000 toneladas de producción y se exportan 1.100.000, más del 70% del total. En concreto, 180.000 a Estados Unidos. Ellos importan de todos los países del mundo 430.000 toneladas. No llegamos al 50%, estamos sobre el 40%. Perderlo es un perjuicio claro para las exportaciones españolas.

Además, es un mercado en el que se han hecho muchos esfuerzos para posicionarnos por marca, ha costado muchísima promoción abrir el mercado. En definitiva: supondría una gran pérdida.

## ¿Qué alternativas hay?



EUA representa el 50% del consumo mundial de aceites de oliva fuera de la UE. España lidera todos los mercados, sólo nos queda Alemania, nos supera de momento Italia. Eso no quiere decir que sea imposible encontrar mercados alternativos, lo que no quiero es minimizar el desastre económico que esto representaría para la industria española, que tanto esfuerzo le ha costado posicionarse en este mercado.

### ¿Qué hay de China como una opción de mercado?

El gigante asiático es el que más ha descendido en sus importaciones de aceite de oliva como consecuencia del precio. Los nuevos consumidores son muy sensibles a este tipo de variables. Es un mercado alternativo, pero se ve muy lejano de poder suplir el puesto de liderazgo de EUA. Introducir el aceite de oliva en su gastronomía no es tarea fácil.

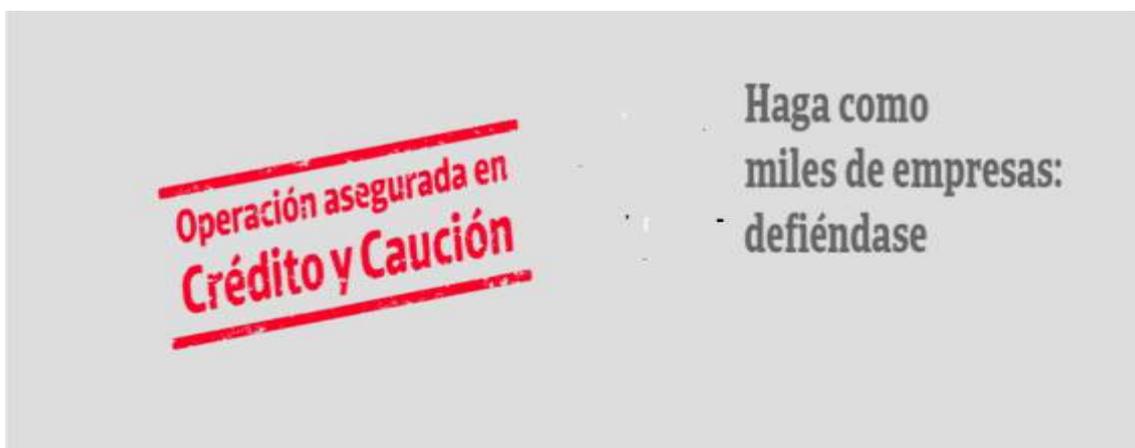
Fuente: [Interempresas](#)

## Jornada Olimerca: Las últimas novedades del consumo de aceite de oliva en los hogares

El próximo día 30 de enero el Palacio de la Merced de la Diputación de Córdoba acogerá la III edición de la Jornada Olimerca que en esta ocasión viene con un programa cargado de grandes temas y de importantes expertos y profesionales que nos darán su visión sobre la situación actual del sector y del mercado del aceite de oliva.

En la primera mesa, en la que se abordará la experiencia de los consumidores frente a las oscilaciones de los precios en el lineal, contaremos con expertos de la talla de Víctor Roig – director general para España en Deoleo, Álvaro Díaz de Lope Díaz, director general de Mercaóleo y subdirector de Dcoop. Gonzalo Guillén, director General de Acesur. Y para ponernos en contexto Mariana Vieira - Insights Manager de Kantar Worldpanel, nos ofrecerá los últimos análisis relativos al comportamiento del consumidor tras la bajada de precios venta al público en los últimos meses de 2024.

Para abrir boca, decir que la caída de precios ha provocado que la categoría de aceite de Oliva recupere más de un millón de compradores (6% de penetración) y casi 1L más por hogar en diciembre de 2024 frente al mismo período del año anterior.



Pero el programa también viene cargados de otros temas de una gran importancia e interés para el conjunto de los operadores del sector del aceite de oliva.

Si quiere conocer el programa completo [PINCHE AQUÍ](#)

Y puede solicitar su inscripción enviando un mail a: [olimerca@olimerca.com](mailto:olimerca@olimerca.com)

Fuente: [Olimerca](#)

## Bruselas aprueba la nueva indicación geográfica Aceite de Menorca

La Comisión Europea ha aprobado el registro de “Oli de Menorca/Aceite de Menorca” como nueva Indicación Geográfica Protegida, un aceite de oliva virgen extra ecológico producido en la isla de Menorca.

Según explica el ejecutivo comunitario, se trata de un aceite frutado, de intensidad media o intensa, que presenta en boca sabores amargos y picantes, ligeros a medios. La característica que más ha contribuido a la reputación del aceite «Oli de Menorca/Aceite de Menorca» es su frutado «verde», que viene determinado por el estado en el que se recogen las aceitunas, es decir, verdes.

La recogida de la aceituna comienza a finales de septiembre. La presencia del aceite “Oli de Menorca / Aceite de Menorca” en ferias y exposiciones locales, españolas e internacionales es una prueba más de la fama de la que goza este producto.

Este nuevo nombre se añadirán a la lista de 3.639 productos agrícolas ya protegidos. La lista de todas las indicaciones geográficas protegidas está disponible en la base de datos eAmbrosia.

Fuente: [Financial Food](#)



# AOVELand en FITUR 2025

Grupo Oleícola Jaén y AOVELand estarán presentes en FITUR 2025 los días 22, 23 y 24 de enero. Durante estas jornadas, presentaremos las principales novedades de nuestro proyecto turístico y participaremos en importantes eventos del sector. Además, estaremos disponibles para entrevistas con medios de comunicación que deseen profundizar en nuestra iniciativa y el impacto del turismo oleícola.

## AGENDA DE ACTIVIDADES:

- 22 de enero: Presentación de AOVELand
- Hora: 12:00 h
- Lugar: Sala Lorca (Turismo Andaluz)
- 23 de enero: Presentación de ARJÉ: El origen del aceite – AOVELand
- Hora: 11:40 h
- Lugar: Stand 5B10
- 24 de enero: Premios Jaén Selección 2025
- Hora: 12:30 h
- Lugar: Stand 5B10

Fuente: [Aoveland](#)



**LABORATORIO unaproliva**

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

