

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector
22 de febrero de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Túnez abre sus puertas a la exportación de aceite de oliva a granel.

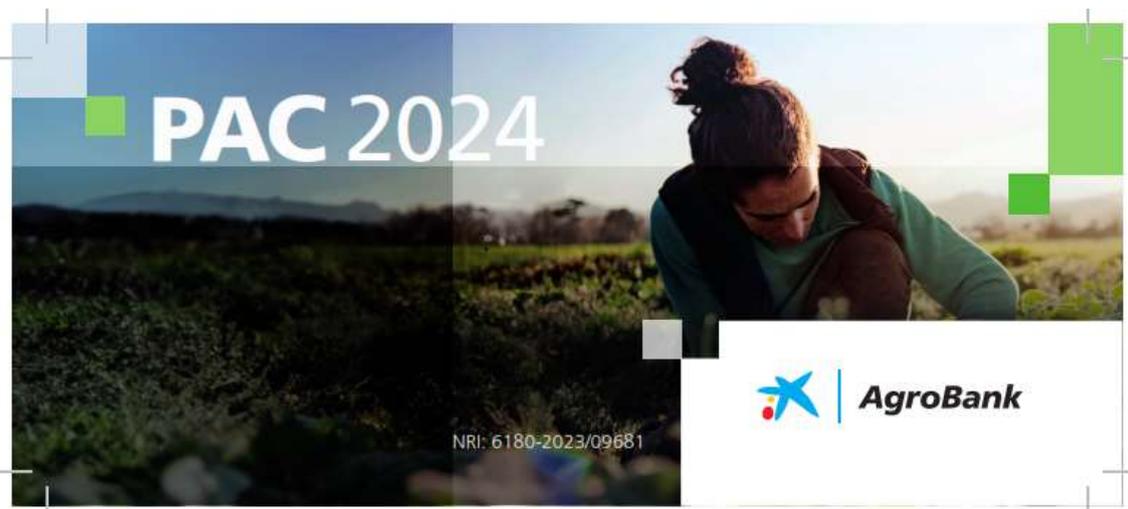
El gigante dubaití Iffco planea compras en España.

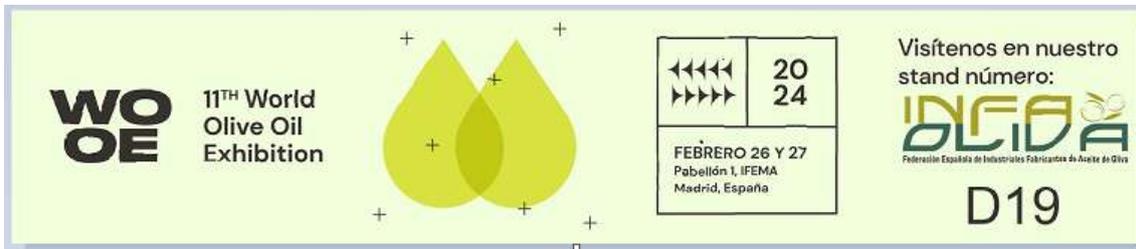
La OMC reafirma su decisión sobre los aranceles «ilegales» de EEUU a la aceituna negra.

Andalucía y Extremadura concentran el 84% del nuevo olivar en regadío de la última década.

La Junta aprueba la formulación de la Estrategia de la Industria Agroalimentaria Andaluza 2024-27.

La Fundación PCO renueva su imagen.





Túnez abre sus puertas a la exportación de aceite de oliva a granel

Los Ministerios de Agricultura, Industria y Comercio han anunciado el pasado 16 de febrero una buena noticia para los exportadores privados de Túnez que a lo largo de este año y hasta el 30 de noviembre de 2024, podrán exportar aceite de oliva tunecino a granel hacia la zona europea, siempre que se ajusten al marco del contingente concedido a Túnez por la Unión Europea.

Según recoge la web <https://www.tunisienumerique.com/> los exportadores privados inscritos en la lista de reconocida por el gobierno y que deseen exportar aceite de oliva a la Unión Europea deben obtener una autorización previa antes de realizar la carga para la exportación.

La solicitud para la obtención de la autorización de exportación deberá presentarse al menos siete días antes de la operación de exportación, a la Dirección General de Estudios y Desarrollo Agrario del Ministerio competente en materia de agricultura, a partir del 1 de enero de cada año para el aceite de oliva envasado bajo la etiqueta tunecina. y el aceite de oliva ecológico

Fuente: [Olimerca](#)

El gigante dubaití Iffco planea compras en España

- El consejero delegado de la compañía asegura que quieren crear un líder del aceite de oliva.
- Asegura que están sorteando la subida de precios gracias al tener olivos propios en Túnez.
- CVC ofrece Deoleo al gigante emiratí del aceite Iffco por 400 millones.



WOOE 11TH World Olive Oil Exhibition

20
24

FEBRERO 26 Y 27
Pabellón 1, IFEMA
Madrid, España

Visítenos en nuestro stand número:
IFEOA
Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva

D19

Iffco, el gigante alimentario con sede en Dubai (Emiratos Árabes Unidos), está decidido a crear un nuevo líder del aceite de oliva a nivel mundial. La empresa desembarcó en el sector en 2006 con la apertura de una planta de envasado en Túnez y la adquisición de su propia explotación de olivares, así como de una almazara, pero su gran objetivo está ahora en España.

Tras la adquisición de una planta en Granada, el consejero delegado del grupo, Rizwan Ahmed, explica en una conversación con el *eEconomista.es* en Dubái, su voluntad de "crear un gran operador del sector", para lo que estudiarán las posibles oportunidades que surjan en el mercado. Tal y como adelantó este periódico el pasado 6 de octubre, el primer ejecutivo de Iffco admite que "nos ofrecieron la compra de Deoleo y, aunque hicimos una due dilligence inicial -una auditoría inicial- no nos acabó convenciendo".

¿La razón? Según dice, no fue solo una cuestión de precio, teniendo en cuenta que el fondo CVC Capital Partners, que encargó la operación a Lazard, pedía 400 millones de euros. "Entendimos que no había las sinergias suficientes, aunque eso no quiere decir que en el futuro pueda pasar cualquier cosa y podamos volver a planteárnoslo", asegura Ahmed. Son declaraciones que se producen después de que el pasado 9 de octubre Deoleo negara a la CNMV haber tenido ningún tipo de contacto con Iffco y que incluso, unos días después, el presidente de la compañía, Ignacio Silva, negara públicamente que la empresa estuviera en venta.

Fuente: [El Economista](#)

La OMC reafirma su decisión sobre los aranceles «ilegales» de EEUU a la aceituna negra

El Gobierno español ha valorado «positivamente» el informe final del Panel de Cumplimiento de la Organización Mundial de Comercio (OMC) solicitado por la Comisión Europea en el litigio sobre las aceitunas negras españolas, que respalda los argumentos europeos contra las medidas proteccionistas impuestas por Estados Unidos.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

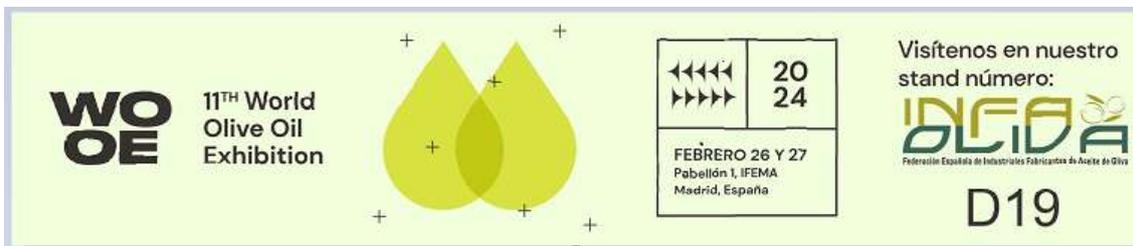
KUBOTA
SIEMPRE CONTIGO

Kubota

5 AÑOS DE GARANTÍA

les.kubota.eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



En concreto, este nuevo dictamen supone un paso más hacia la resolución de estos aranceles que el Gobierno ha calificado de «injustos» y que «perjudican los intereses españoles».

De esta forma, la OMC ratifica que estas medidas contra la aceituna negra de España son incompatibles con las normas de esta organización internacional.

Se abre la puerta a que la UE tome ‘represalias’

Por su parte, Asemesa (Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa), ha celebrado igualmente la nueva resolución. No obstante, puntualiza que, aunque la resolución da la razón a las reclamaciones de la UE, no se concretan las medidas porque no es su función, «pero la UE ya está facultada para imponer medidas de represalia en forma de aranceles contra cualquier producto que EEUU. exporte a la UE, como medida de presión para que elimine los aranceles a la aceituna negra»

En este sentido, Asemesa recuerda que «EE.UU ha utilizado todas las artimañas legales y no legales para dilatar el procedimiento, llegando incluso al incumplimiento del mandato del panel inicial» señala Antonio de Mora, secretario general y portavoz. «Será necesario que la UE actúe de forma urgente imponiendo aranceles en represalia sobre productos que EE. UU. este exportando a la UE, como única forma de conseguir la eliminación de los aranceles a la aceituna», añade.

Desde la asociación han valorado de forma muy positiva la noticia ya que «la pérdida del 70% de las exportaciones a EE. UU., en beneficio de países como Marruecos, Egipto o Turquía y de países comunitarios como Portugal o Grecia, altera la libre competencia y amenaza el claro liderazgo mundial de España en este sector».

Cronología del conflicto

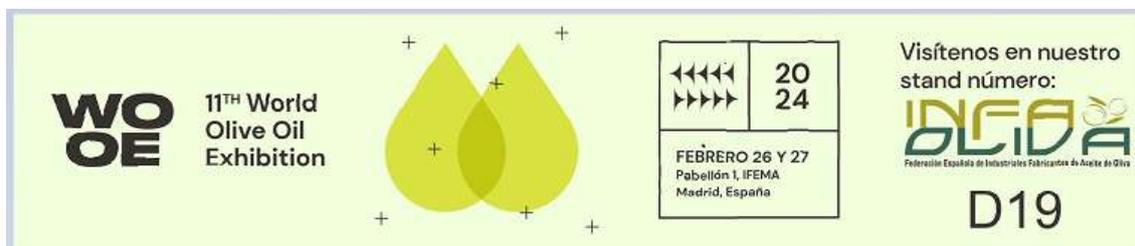
Cabe recordar que el conflicto se remonta a agosto de 2018, cuando Estados Unidos aplicó medidas ‘antidumping’ y antisubvención sobre las importaciones de aceitunas negras españolas, que han

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolaen.com



afectado a las exportaciones del sector. Aludiendo a las irregularidades de este procedimiento y sus implicaciones sobre las ayudas de la Política Agrícola Común (PAC), la Unión Europea planteó el caso ante el Órgano de Solución de Diferencias de la OMC.

En junio de 2019 se constituyó el correspondiente Panel, cuyo informe final se publicó en noviembre de 2021 donde se concluyó que las medidas de Estados Unidos eran inconsistentes con las normas de la OMC y la administración estadounidense comunicó su decisión de aceptarlo y no apelar.

El Departamento de Comercio de Estados Unidos inició en julio de 2022 una reapertura del procedimiento inicial para adaptar sus medidas a las conclusiones notificadas por el Panel. En diciembre de 2022 comunicó que daba por cumplidas las exigencias del Panel.

Sin embargo, la Comisión Europea consideró que no había tal cumplimiento, por lo que, el pasado mes de abril, comunicó a la OMC su intención de iniciar consultas con Estados Unidos como paso previo a la solicitud de un Panel de Cumplimiento, que finalmente se constituyó el pasado agosto y cuyo informe definitivo se ha publicado este martes.

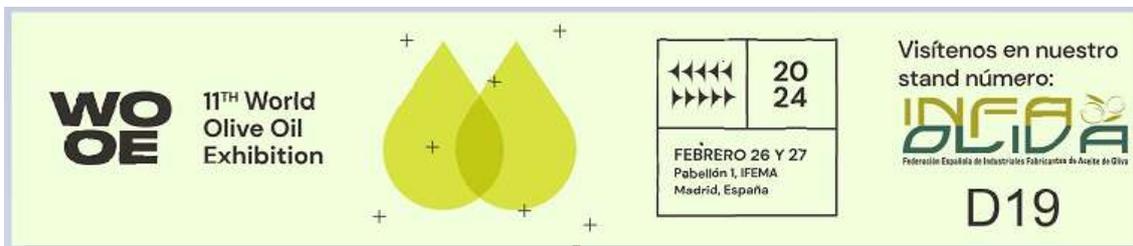
Fuente: [Sevilla ABC](#)

Andalucía y Extremadura concentran el 84% del nuevo olivar en regadío de la última década

Aunque las lluvias de las últimas semanas han servido para tranquilizar en parte los ánimos de cara a la nueva campaña, sin haber entrado aún la primavera, el futuro de los regadíos sigue siendo motivo de debate en el olivar español. Por su creciente protagonismo en la producción final cada campaña.



Portada



El reciente estudio “Regadío y Seguridad Alimentaria”, que coordinan Jaime Lamo de Espinosa y Alberto Garrido, y que ha sido editado por Cajamar, aporta datos muy ilustradores sobre la evolución reciente del regadío en los principales cultivos españoles, entre ellos el del olivar.

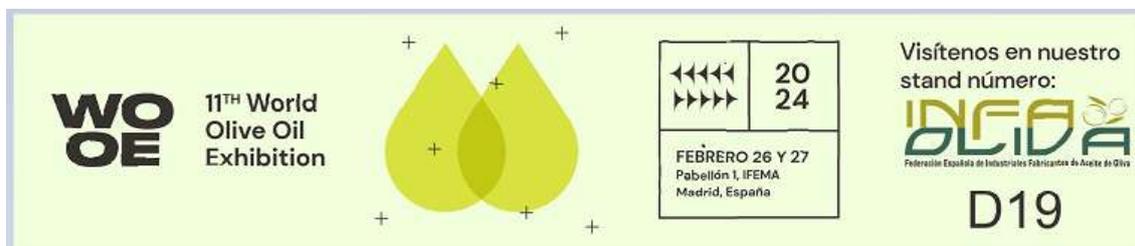
“El aumento de la superficie regada en España ha ido acompañado de cambios significativos en la distribución de cultivos, asegura el estudio, Los cereales siguen siendo el grupo de cultivo con mayor superficie regada (932.961 ha), aunque su representatividad ha ido disminuyendo con el paso del tiempo. En 2004 representaban el 28 % de la superficie total regada en España y en 2021 el 24 %. El olivar es el grupo de cultivo con mayor superficie regada tras los cereales y el que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años. Actualmente ocupa 875.530 ha (23 % del total nacional), una cifra muy cercana a la de los cereales”.

Tras los cereales y el olivar se sitúan el viñedo (397.651 ha), los frutales no cítricos (399.281 ha), los cítricos (287.733 ha), las forrajeras (252.735 ha), los cultivos industriales (212.577 ha) y las hortalizas (199.060 ha), representando en conjunto el 45 % del total de los regadíos españoles. Estas cifras reflejan la gran diversidad de la agricultura española que, a pesar de los cambios, se ha ido manteniendo en el tiempo.

En la evolución de los últimos años se comprueba como el olivar en riego ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años, que se ha concentrado sobre todo en Andalucía y Extremadura. Según los datos del estudio, el 84% del olivar de riego de la última década se ha implantado en Andalucía y Extremadura. Y aunque hay datos específicos, buena parte de ellos lo han sido en las cuencas del Guadalquivir y del Guadiana, asociado a olivar intensivo, superintensivo y en seto.

Según el estudio, “analizando las variaciones por grupo de cultivo, se puede observar que los cultivos leñosos son los que más han aumentado la superficie cultivada de regadío en respuesta a su evolución favorable en el mercado y a su transformación de secano a regadío¹¹. La superficie regada de olivar ha crecido significativamente entre el periodo 2004-2006 y 2019-2021 (338.330 ha).





También muestran una importante evolución ascendente los frutales no cítricos y el viñedo, con incrementos de superficie regada de 130.604 ha y 103.604 ha, respectivamente. En concreto, los cultivos que más han expandido la superficie regada son la aceituna de almazara, la uva de transformación y el almendro. Este último ha casi triplicado su superficie regada desde 2015 debido al creciente interés por los árboles de frutos secos (almendro, pistacho, nogal, castaño y avellano) en los últimos “.

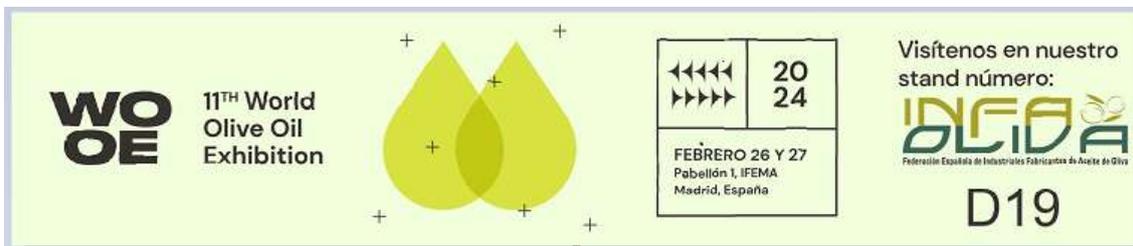
En Andalucía, el aumento de la superficie regada se explicaría en gran medida por el incremento del olivar (cultivo predominante) y los frutales no cítricos, especialmente el almendro; en cambio, los cereales grano y los cultivos industriales son los que más la han disminuido. En Aragón se observa un crecimiento del regadío en los cereales de invierno (cultivo predominante) y un descenso en las forrajeras.

En Castilla y León, comunidad predominantemente cerealista, destaca el aumento de la superficie regada de cereales de invierno y viñedo y la disminución en prados y pastizales, cultivos industriales y tubérculos. En Castilla-La Mancha, el viñedo (cultivo leñoso predominante), olivar y los frutales no cítricos (almendro) han incrementado su superficie regada, mientras que los cereales grano y las leguminosas la han reducido. Por último, en Extremadura, se observa más superficie regada de olivar, viñedo, frutales no cítricos (almendro), cultivos industriales y forrajeras, sin embargo las hortalizas y los cereales grano la han disminuido.

Los sistemas de riego en España han experimentado una fuerte modernización en los últimos 15 años. La superficie regada mediante sistemas de riego tecnificados (localizado, aspersión, automotriz) ha aumentado, pasando de ocupar 2.029.668 ha en 2005 (63 % del total) a 2.940.650 ha en 2021 (77 % del total). El aumento de la superficie regada tecnificada se debe en su mayoría al incremento del uso de riego localizado (goteo). Entre 2005 y 2021, el riego localizado se ha implementado en 805.884 nuevas hectáreas, convirtiéndose actualmente en el sistema más utilizado en España, con 2.043.476 ha.

Fuente: [Revista Almaceite](#)





La Junta aprueba la formulación de la Estrategia de la Industria Agroalimentaria Andaluza 2024-27

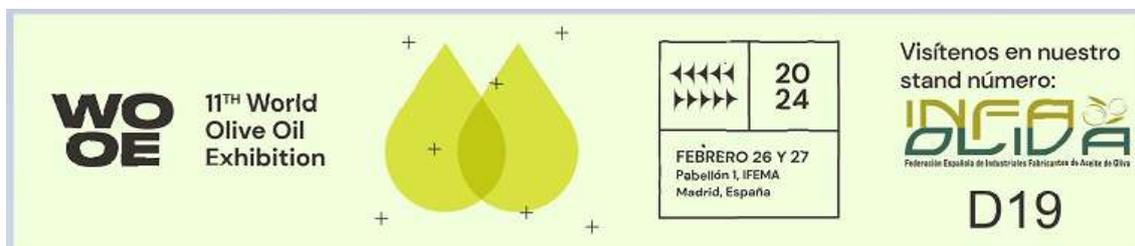
Este documento mejorará la competitividad de la agroindustria en la región, líder nacional y motor de empleo, riqueza y desarrollo.

El Consejo de Gobierno ha aprobado la formulación de la primera Estrategia de la Industria Agroalimentaria Andaluza para el periodo 2024-2027, una hoja de ruta a través de la que se busca mejorar la competitividad de la agroindustria en Andalucía, con vistas a que este sector económico clave consolide su liderazgo y sea motor de generación de riqueza y empleo y favorezca el equilibrio en la cadena agroalimentaria.

En este sentido, la primera Estrategia de la Industria Agroalimentaria Andaluza supone una apuesta por la cadena de valor de la industria agroalimentaria, con un marcado cariz de eficiencia, equilibrio y transparencia, así como por la aplicación de la economía circular en este sector, con inversiones que garanticen el suministro y la eficiencia en el uso de agua y energía. Así, el documento desarrollará instrumentos para la cualificación de personal y la atracción de talento para una agroindustria andaluza competitiva y desarrollada, con especial interés en el fomento de la fusión cooperativa, la intercooperación y alianzas para el fomento de un sector eficiente y sostenible a nivel social, económico y ambiental.

Otro aspecto clave es la apuesta por la investigación, la modernización, la digitalización y la industria 5.0, así como el fomento de las inversiones y la diversificación en el sector agroindustrial para una mayor internacionalización. De igual modo, se apuesta por el compromiso desde la Junta de Andalucía para la simplificación administrativa, el fomento de la obtención de certificaciones de calidad y la promoción de los alimentos de Andalucía en el exterior.





Este documento, que desarrollará la Consejería de Agricultura, Agua, Pesca y Desarrollo Rural, pretende ser una herramienta que facilite la adaptación del sector agroindustrial andaluz a las exigencias del mercado actual y futuro, por lo que en su elaboración se tendrán en cuenta sus necesidades a través de un estrecho trabajo de colaboración y diálogo con todos los agentes económicos y sociales afectados y con la Consejería de Industria, Energía y Minas.

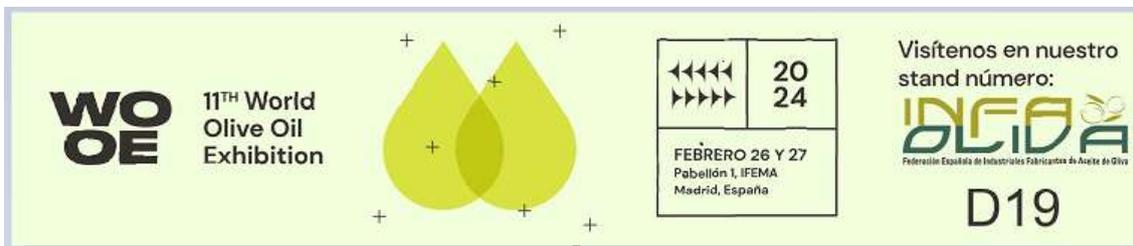
El sector agroalimentario andaluz es líder en España, con una aportación del 19,5% del Valor Agregado Bruto (VAB) al conjunto nacional y el 21,8% del total de ocupados en la actividad agroalimentaria española. El campo andaluz cuenta con un VAB de 19.440 millones de euros, el 12,8% del total regional, y aporta 489.848 empleos, el 16% de toda la comunidad. El tejido empresarial agroalimentario de Andalucía está compuesto por 5.604 empresas, lo que supone el 18,5% del total del sector en España, constituido en su totalidad por pequeñas y medianas empresas, con menos de 250 trabajadores.

La industria agroalimentaria en Andalucía ocupa el segundo lugar de producción, tras las industrias extractivas, la energía, el agua y residuos. Su actividad supone el 18% del VAB de la industria andaluza global, con especial representación en la zona del centro y el Valle del Guadalquivir. Buena parte de esta agroindustria está situada en zonas rurales, un hecho que contribuye a la fijación de la población en estas áreas.

En la UE, España (con Andalucía a la cabeza), junto con Francia, Alemania e Italia; dominan la producción y exportación de alimentos en Europa, con una marcada apuesta por la aplicación de políticas que garantizan la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y la calidad de los productos que se ofrecen al consumidor. No obstante, es importante que estas políticas incorporen también aspectos relacionados con el impacto ambiental, salud y nutrición, equidad y acceso alimentario, entre otros factores.

Fuente: [Junta de Andalucía](#)





La Fundación PCO renueva su imagen

La Fundación Patrimonio Comunal Olivarero ha actualizado su imagen corporativa, buscando proyectar la tradición olivarera con una visión renovada. El resultado es un logotipo que rinde homenaje a las raíces centenarias de la entidad mientras adquiere la frescura y modernidad que marcan los nuevos tiempos.

Cada elemento del nuevo diseño cuenta una historia de transformación y crecimiento. El color ocre simboliza la excelencia y calidad de un producto tan singular como el aceite de oliva, mientras que las diferentes tonalidades de color verde simbolizan su origen, su conexión con la tierra y la autenticidad del proceso de producción. Los trazos que componen la nueva imagen corporativa transmiten la sencillez y elegancia de un producto artesanal como el aceite de oliva.

Esta nueva imagen será implementada progresivamente en todos sus soportes tanto físicos como digitales.

Fuente: [Olimerca](#)

