

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

22 de marzo de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



El girasol y el orujo ganan la batalla al aceite de oliva en ventas.

¿Qué va a pasar con el precio del aceite de oliva en abril? La clave de Jaén.

La feria 'AOVE y Nuts' convierte a Talavera en referente nacional de dos sectores estratégicos: el aceite de oliva y los frutos secos.

Buenos datos de exportaciones de aceite de oliva tunecino en febrero de 2024.

Se acumula el stock de aceite de oliva en Turquía.



El girasol y el orujo ganan la batalla al aceite de oliva en ventas

Un mes más, en febrero continuamos viendo cómo la cifra de ventas de aceite envasado de girasol supera al de oliva, con 29,60 millones de litros del primero frente a los 19 millones de litros vendidos en febrero del segundo, es decir un millón y medio de litros más que en el mismo mes de 2023, según reflejan los últimos datos de la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac).

La mayor cifra de ventas entre las categorías de aceite de oliva la encontramos en el virgen extra, con 8,63 millones de litros, seguido del suave, con 6,43 millones de litros. Las categorías virgen e intenso alcanzan cifras menores y muy cercanas entre ellas: 2 millones de litros y 1,90 millones de litros, respectivamente.

Balance campaña

En cuanto a las cifras acumuladas de ventas de aceite de oliva en los cinco primeros meses de la campaña 2023/24, las empresas de Anierac han puesto en el mercado 94,19 millones de litros, cantidad inferior a la que salió en el mismo periodo de la campaña anterior, que alcanzó la cifra de 111,29 millones de litros. Esto supone un descenso del 15,37%.

El aceite de oliva virgen extra, con 38,24 millones de litros acumulados, presenta una bajada de un 19,26%. El aceite de oliva virgen, con un acumulado de 11,26 millones de litros también muestra un descenso de un 3,94% respecto a la campaña 22/23. Por último, tanto la categoría suave como el intenso con 32,63 y 12 millones de litros, respectivamente, presentan, al igual que en las categorías anteriores, una tendencia negativa en un 16,18% y 9,19%, respectivamente.

Durante este mes de febrero las empresas de Anierac han puesto en el mercado algo más de 19 millones de litros de aceite de oliva, es decir un millón y medio de litros más que en el mismo mes de 2023.



Balance 2024

Y respecto al acumulado en los dos primeros meses de 2024, las ventas de aceite de oliva ascienden a 38,93 millones de litros, es decir, un 3,79% más que en el mismo periodo de 2023. Excepto el aceite de oliva intenso, que con 4,36 millones de litros ha sufrido un descenso de un 6,71% respecto al año pasado, todas las categorías presentan un ascenso. El virgen extra alcanza 16,47 millones de litros, cantidad superior en un 0,79%, el virgen los 4,70 millones de litros, un 5,37% más que en 2023 y, por último, la cifra acumulada del aceite de oliva suave asciende a 13,83 millones de litros, lo que significa un ascenso de un 11,38%.

Aceite de orujo

En lo que llevamos de la campaña 23/24 se han vendido 11,46 millones de litros de aceite de orujo, cifra un 64,66% superior a la del mismo periodo de la campaña 22/23 en la que se vendieron prácticamente 7 millones de litros.

Y concretamente en febrero se pusieron en el mercado 2,81 millones de litros de aceite de orujo, cifra superior a la del mismo mes de 2023. Con estas cifras, el acumulado anual durante estos dos primeros meses del 2024 asciende a 5,18 millones de litros, cantidad superior en un 112,68% a la del mismo periodo del año pasado.

Aceites vegetales

La cifra total del grupo de aceites vegetales refinados en el mes de febrero asciende a 33,43 millones de litros. Destacan las ventas del refinado de girasol que en este mes de febrero alcanzan los 29,60 millones de litros. A continuación, y lejos de estas cifras, están las ventas del refinado de semillas con 3,44 millones de litros. El resto corresponden a cantidades mucho menores de colza, maíz, soja y pepita de uva.

Durante los dos primeros meses del año 2024 las ventas de los aceites de este grupo ascienden a 64,85 millones de litros, cifra un 28,88% superior las que se dieron en el 2023.



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA: SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-es.com / @kubotaspain / #kubota



ACUMULADO CAMPAÑA			
	Oct.22-Feb.23	Oct.23-Feb.24	Porcentaje
Virgen Extra	47.368	38.245	-19,26
Virgen	11.725	11.263	-3,94
Oliva "Suave"	38.933	32.634	-16,18
Oliva "Intenso"	13.267	12.048	-9,19
TOTAL	111.293	94.190	-15,37
Orujo de Oliva	6.961	11.462	64,66

Por último, los datos acumulados de los principales aceites vegetales (girasol, semillas, colza y soja) coincidentes con el periodo de la campaña de los aceites de oliva alcanzan la cifra total de 159,69 millones de litros, un 18,67% más que en la campaña anterior, que se alcanzaron los 134,56 millones de litros.

En concreto, el aceite de girasol con 128,54 millones de litros presenta una cifra un 24% superior. El aceite de semillas con 29,71 millones de litros presenta un aumento, en su caso, del 7,35%. Los aceites de colza y de soja dentro de su pequeña cuota de mercado presentan una tendencia negativa

con 1,182 y 0,2257 millones de litros, lo que supone un descenso de un 52,80% y un 65,50% respectivamente.

En resumen, durante este segundo mes de 2024 el computo de las ventas de aceites envasados por las empresas de Anierac asciende a 55,27 millones de litros, 11 millones de litros más que en febrero de 2023, lo que supone un descenso del 3%. En cuanto al acumulado total de estos dos primeros meses de 2024, las ventas ascienden a 108,96 millones de litros, un 24% más que en el mismo periodo del 2023.

Fuente: **Olimerca**



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



¿Qué va a pasar con el precio del aceite de oliva en abril? La clave de Jaén

Estamos, sin duda alguna, ante un momento clave en la evolución del precio del aceite. Pese a acumular varios meses de condiciones desfavorables, producto de una fuerte sequía, débil producción, entre otros factores. El mercado del aceite de oliva parece estar mostrando signos de recuperación, al menos de cara a los próximos meses. La más reciente crisis en el sector, no solo ha

dejado como consecuencia un fuerte aumento en el precio del aceite de oliva al consumidor final. También, ha significado fuertes preocupaciones y pérdidas entre los productores. No obstante, por fortuna, el panorama podría estar próximo a cambiar, según algunos expertos del sector consultados por este diario.

Se trata de un gran alivio que todos hemos estado esperando, sobre todo, desde que empezamos a ver en los lineales precios inéditos de 10 euros el litro. De acuerdo con Rafael Guzmán García, presidente de la S.C.A. San Agustín de Linares, cooperativa y distribuidora de aceite de oliva, y Secretario General de Asaja – Jaén. Algunas circunstancias de los últimos meses, permiten prever una cierta estabilización de los precios de cara a los dos meses siguientes. Dichas circunstancias, tales como una producción o salida importante de aceite en el mes de enero, al tiempo que una climatología favorable. En particular, debido a las últimas rachas de lluvias, pueden empujar hacia una recuperación gradual en el sector.

En términos del clima, las lluvias y temporales recientes no solo benefician a los árboles que están reiniciando un período productivo. De igual manera, impacta en el nivel de los embalses, que si bien es leve, constituye un alivio importante para los productores. Todo esto, luego de que la temporada de sequía que ha venido presentándose de manera aguda, dejara en condiciones alarmantes este tipo de fuentes hídricas. En consecuencia, y considerando que todavía se esperan más lluvias durante la primavera, época para la cual se presenta la floración del olivo. A partir de mayo, se podría empezar a tener más o menos una estimación de lo que sería la cosecha 2024/2025. Con lo cual, volver a hablar de un equilibrio entre la oferta y la demanda, y por ende, de una estabilización de precios es mucho más probable.



Eso sí, nuevamente, y tal como ha sucedido con las tres últimas cosechas, el factor climático será decisivo. Por lo pronto, y tal como lo esperan diversos productores agrícolas, no solo del sector olivar, es vital que las condiciones de sequía den tregua para la recuperación de la tierra. De repetirse o agudizarse esta situación de cara a la próxima temporada estival, o si esta se extiende más de lo normal, la situación del sector, definitivamente, estaría lejos de cambiar.

Fuente: IDEAL

La feria 'AOVE y Nuts' convierte a Talavera en referente nacional de dos sectores estratégicos: el aceite de oliva y los frutos secos

La tercera edición de la feria bienal 'AOVE & Nuts Experience' convertirá de 4 al 6 de abril a Talavera de la Reina en el referente nacional de dos sectores estratégicos del ámbito socioeconómico: el Aceite de Oliva Virgen Extra, AOVE, y los frutos secos, en especial el pistacho y la almendra.

La feria, organizada por la Fundación Talavera Ferial, se celebrará en el Recinto Ferial de Talavera de la Reina, en pleno centro de la localidad de la cerámica, con un espacio expositivo de unos 9.000 metros cuadrados en tres pabellones cubiertos, más los patios exteriores con lo que se llegará a más de 12.000 metros.

Este espacio será el punto de encuentro de agricultores, cooperativistas, empresas inversionistas y de servicios, consumidores de maquinaria para la producción y de insumos, pero también de mujeres y hombres con inquietudes gourmet. Y se repasarán las novedades de estos sectores, las nuevas tendencias en cultivos, los últimos avances, en cultivos, en maquinaria pero también de consumo y salud.

Se trata de un evento integral, ya que durante estos tres días se han programado ponencias técnicas, exhibiciones de diferentes productos y maquinaria, showcooking, clases para alumnos de hostelería,



oliveCEPT
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



concurso de tapas y una amplia variedad de actividades dirigidas a todo tipo de público, como catas para adultos y jóvenes orientadas al consumidor final.

Los dos primeros días, jueves 4 y viernes 5 de abril, la feria estará principalmente dirigida a profesionales del sector; mientras que el sábado 6 y último día, las actividades estarán dedicadas al público general.

Jornadas técnicas

El sector del AOVE centrará una buena parte de las actividades, principalmente dirigidas al sector productor, destacando una serie de conferencias relacionadas con el cultivo del olivar para un público especializado. Destaca por su importancia la presencia de Juan Vilar, analista oleícola internacional, que impartirá la conferencia ‘El mercado internacional de los leñosos, superficie, precio, oferta y demanda, el caso particular del olivar, el almendro y el pistacho’.

La producción y transformación de frutos secos, en especial el pistacho, es un sector en auge en Castilla-La Mancha, que se ha convertido en la principal región productora del país. Por ello, el pistacho será uno de los grandes protagonistas de las jornadas técnicas con nombres tan importantes dentro del sector como Javier Moreno García, gerente de Míster Pistacho, que ilustrarán las razones del crecimiento y la gran demanda de este producto.

El viernes, 5 de abril, tendrán lugar ponencias sobre la situación actual del mercado del pistacho; los diferentes procesos que se llevan a cabo de recolección y tratamiento de desde su recogida del árbol, hasta su puesta en el mercado nacional e internacional; cuidados, nutrición, variedades de semillas, poda, lonjas y precios.

Se hablará también de teorías sobre poda, plagas, riegos, innovación en los cultivos, de mercados y precios y hasta los valores y beneficios nutricionales del AOVE y los frutos secos y su papel en la dieta mediterránea.

Un referente para el público



La feria tiene el objetivo de convertirse también en un referente gastronómico en torno a los frutos secos y el AOVE. Para ello se celebrarán más de una treintena de jornadas técnicas y actividades gastronómicas como catas y showcooking en directo con cocineros de Castilla- La Mancha.

Fuente: [El Diario](#)

Buenos datos de exportaciones de aceite de oliva tunecino en febrero de 2024

El [Observatorio Nacional de la Agricultura \(ONAGRI\)](#) dependiente del Ministerio de Agricultura, Recursos Hidráulicos y Pesca del Gobierno de Túnez, ha publicado los datos correspondientes a las exportaciones de aceite de oliva durante los cuatro primeros meses de la campaña 2023/2024 que aumentan un 0,3% en volumen, cifra inferior en comparación con el mismo período de la campaña 2022/2023.

Así habría que señalar que las [exportaciones de aceite de oliva tunecino](#) durante cuatro primeros meses de la campaña 2023/2024 han alcanzado las 87,5 mil toneladas con un valor de 2309,8 millones de TND, es decir, un aumento en volumen del 0,3% frente a un aumento del 74,4% en términos de valor en comparación con el mismo período de la campaña 2022/2023.

En cuanto al precio medio registrado durante este mismo periodo de la campaña 2023/2024, aumentó un 73,9% hasta 26,41 TND/kg frente a 15,19 TND/kg durante el mismo periodo de la campaña anterior.

La balanza comercial alimentaria a finales de febrero de 2024 turca se ve beneficiada por el incremento de las exportaciones de aceite de oliva, en torno al 99,4% y arrojando un de 871,3 MD.

Fuente: [Oleorevista](#)



Se acumula el stock de aceite de oliva en Turquía

Las existencias de aceite de oliva en Turquía comienzan a acumularse, debido a las restricciones impuestas por el gobierno a la exportación y a la producción de la campaña actual.

Según el jefe de la asociación de comerciantes en el distrito de Ayvalık, uno de los principales centros de producción de aceite de oliva del país, Ali Uçar, “ya teníamos en nuestras existencias toneladas de aceite de oliva del año pasado. Además, tenemos la producción de este año en camino. No hay problema de suministro, pero nuestro nuevo problema es el exceso de aceite de oliva en existencias”, tal y como publica Daily News.

Las autoridades introdujeron restricciones a las exportaciones de aceite de oliva para frenar el aumento de los precios.

Los productores de aceite de oliva tienen en sus existencias 150.000 toneladas del año pasado y se espera que la producción en la campaña 2023/24 sea de unas 180.000 toneladas. Así, tras “el consumo interno, nos quedarán unas 200.000 toneladas de aceite de oliva. No podemos mantener esta gran cantidad de aceite de oliva en existencias, porque su calidad se deteriorará con el tiempo”, asegura Uçar.

El objetivo de las restricciones era establecer un equilibrio en el mercado interno y fomentar la exportación de aceite de oliva envasado, que se vende a precios más altos, sin embargo, el jefe de la asociación de comerciantes asegura que “no dio los resultados deseados. Las exportaciones de aceite de oliva envasado aumentaron un 5%, por lo que la medida debería reconsiderarse”.

Precio

En cuanto a precios, el del virgen extra ha descendido y si a final de año rondaba las 300 liras turcas por litro, para luego subir por encima de las 500 liras, llegando incluso a 700 liras, durante febrero



los precios retrocedieron hasta situarse entre 400 y 500 liras. Y es que, según dicho medio, las empresas que quieren agotar sus existencias ofrecen productos a precios más baratos.

Fuente: [Olimerca](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ