

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

22 de mayo de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



El Gobierno advierte de la bajada del precio del aceite de oliva la próxima campaña.

Andalucía, líder en exportaciones agroalimentarias de España, con un récord de 4.512 millones y un crecimiento del 9,6% en el primer trimestre de 2024.

El oleoturismo viene para quedarse en El Condado.

Los stocks de aceite de oliva en Italia se sitúan en 223.409 toneladas.

El COI lleva a Marruecos sus iniciativas de promoción.



El Gobierno advierte de la bajada del precio del aceite de oliva la próxima campaña

El precio del aceite de oliva se moderará para la próxima campaña, según los pronósticos del Ministerio de Agricultura. La cosecha de la actual campaña de aceite de oliva registra hasta el mes de abril un crecimiento de la producción hasta alcanzar las 850.157 toneladas en todo el país. Eso significa un incremento de un 11% sobre las estimaciones iniciales y un 28% sobre la campaña anterior, según los datos que ha facilitado el Gobierno.

Estos datos también certifican el buen ritmo de comercialización de aceite de oliva. Sobre la previsión para la próxima cosecha, las estimaciones apuntan a una recuperación de la producción gracias a las precipitaciones y buenas condiciones climáticas de las últimas semanas, indica en informe Agricultura.

La consecuencia más esperada, la que apunta el ministerio, señala que los precios se situarán por debajo de los altos niveles registrados en la actual campaña. Se han actualizado también los datos de la oliva de mesa, cuya campaña ha llegado en su octavo mes. La producción ha llegado a las 408.000 toneladas y se registra una ligera reducción de la comercialización.

Estos datos han sido recogidos en la reunión de la mesa sectorial de aceite de oliva y aceituna de mesa, en la cual tomaron parte organizaciones y entidades representativas del sector junto con el ministerio.

Fuente: [IDEAL](#)

Andalucía, líder en exportaciones agroalimentarias de España, con un récord de 4.512 millones y un crecimiento del 9,6% en el primer trimestre de 2024

Las exportaciones agroalimentarias de Andalucía han alcanzado un nuevo récord desde que existen datos homologables (1995), al sumar 4.512 millones de euros en el primer trimestre de 2024,



gracias a un crecimiento interanual del 9,6%, que convierte a la comunidad en líder en ventas internacionales, con casi uno de cada cuatro euros que exporta España (24,3%). Este crecimiento está protagonizado principalmente por la importante subida registrada por las ventas de aceite de oliva, de un 71%, hasta alcanzar un registro histórico de 1.151 millones de euros.

Se trata de un dato de especial valor, pues el crecimiento se produce sobre enero-marzo 2023, que también fue un trimestre récord y porque, además, se producen en un trimestre en el que la productividad del campo andaluz estaba muy condicionada por la sequía.

Con todo este contexto, la agroindustria andaluza ha aportado en este primer trimestre del año 2.738 millones de euros de saldo positivo a la balanza comercial de Andalucía con el exterior, gracias a una tasa de cobertura del 254%, hasta 112 puntos por encima de la media España (142%).

Son datos en los que se aprecia la fortaleza y significación de un sector como el de agroalimentario y bebidas para Andalucía, que protagoniza más de cuatro de cada diez euros (43%) que la comunidad vende en el exterior. Un sector con una alta capacidad de genera cohesión territorial, toda vez que siete de las ocho provincias andaluzas alcanzan su mejor registro histórico en el primer trimestre analizado, siendo Almería la que más exporta, con 1.422 millones de euros, y Jaén la que más crece, un 71%, impulsada por el aceite de oliva, producto del que duplica sus ventas.

Según los últimos datos hechos públicos por Andalucía TRADE- Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico de la Junta de Andalucía, la comunidad, en este primer trimestre de 2024, continúa liderando las exportaciones de alimentos y bebidas de España, al concentrar casi uno de cada cuatro euros (24,3%) del total (18.546 millones), 4,3 puntos por delante de Cataluña (20%) y 10,3 puntos de la Comunidad Valenciana (14%).

ACEITE DE OLIVA, FRUTAS, CONSERVAS Y BEBIDAS

El principal protagonista del buen comportamiento del agro andaluz en el este primer trimestre del año es el aceite de oliva desde el segundo puesto del ranking, con 1.151 millones de euros en exportaciones (25,5% del total) y un crecimiento del 71% con respecto a enero-marzo de 2023, que lo sitúa en cifras de récord histórico. Este producto se engloba en el capítulo de grasas y aceites animales y vegetales (1.256 millones) que crece un 60%. También alcanzan récords históricos las frutas, las conservas vegetales, las bebidas y las plantas, hasta sumar 5 de los 10 primeros capítulos con registros nunca alcanzados.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA 100 años SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

Kubota

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-es.com / @kubotaspain / #kubota



Aun así, las hortalizas, con 1.557 millones, el 35% del total de las ventas, continúan liderando las ventas del agro andaluz, aunque registran un descenso interanual del 9,5%. Tras las grasas y aceites; se sitúa, en tercera posición, el capítulo de frutas, que registra un récord de 871 millones (19,3%), gracias al incremento del 5,5% interanual de sus ventas. Le siguen las preparaciones de hortalizas y frutas (conservas), con un récord también de 185 millones (4,1%) y una subida del 16,8%.

En quinto lugar se sitúan los productos cárnicos, con 120 millones (2,7%) y bajada del 1,2%; seguidos de las bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, con 87 millones (1,9%) y crecimiento del 23,4%, el segundo mayor crecimiento del Top10, también histórico. El séptimo capítulo más exportado corresponde a pescados y crustáceos, con 85 millones (1,9%) y un leve descenso del 0,4%; seguido de las plantas vivas y productos de la floricultura, con 64 millones (1,4%) y mejora del 21,3%, el tercer mejor aumento del Top10, con cifras nunca antes exportadas; las preparaciones alimenticias diversas, con 61 millones (1,4%) y descenso del 7,1%; y los cereales, con 43 millones (0,9%) y subida del 15,3%.

DIVERSIFICACIÓN: CRECEN LOS CINCO CONTINENTES

Andalucía incrementa sus exportaciones de alimentos y bebidas en 13 de sus 20 primeros mercados en el primer trimestre del año, con un importante avance en la diversificación de destinos en el Top20 y creciendo en los cinco continentes.

Europa, primer mercado del agro andaluz, con 3.619 millones de euros, crece un 5,6%. - En América, segundo destino continental, la subida llega al 34%, alcanzando las ventas ya los 503 millones. El protagonismo es especial de Estados Unidos, séptimo mercado mundial y primero no europeo, donde las exportaciones aumentan un 29% hasta los 317 millones (7% del total). México, por su parte alcanza ya el duodécimo lugar, con 58 millones exportados y subida del 41%.

En Asia también se han incrementado sustancialmente las ventas un 20,4%, hasta los 265 millones; al igual que en África, donde suben un 16,1%, hasta los 73 millones. No obstante, es Oceanía donde se registra el mayor crecimiento porcentual, un 66%, siendo Australia, con 45 millones (+67%), la que acapara casi totalidad de las ventas (90%) en este continente, desde el puesto 16 del ranking de destinos de Andalucía.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoolaicolaen.com

ALEMANIA, PRIMER MERCADO, ITALIA, EL QUE MÁS CRECE

De este modo, Alemania se mantiene como primer mercado, con 873 millones, el 19,3% del total, aunque experimente una leve bajada del 1,2%. Le sigue Francia, con 506 millones (11,2% del total) y una subida del 5%; e Italia, con 394 millones, el 8,7% y un incremento del 49%, el mayor del Top10, con respecto al primer trimestre de 2023.

El cuarto destino es Reino Unido, con 385 millones, el 8,5% del total y avance del 13,4%; seguido de Portugal, con 378 millones (7,9%) y crecimiento del 15,9%; y Países Bajos, con 369 millones (8,2%) y bajada del 5,7%. En octavo lugar, tras Estados Unidos (7º), está Polonia con 115 millones de euros (2,6% del total) y bajada del 10,9%; seguida de Bélgica, con 99 millones de euros y descenso del 14,6% (2,2%); y Suiza, con 70 millones (1,5%), que crece un 7,4% con respecto a enero-marzo de 2023.

ALMERÍA LIDERA, JAÉN, LA QUE MÁS CRECE

Según los datos recogidos, siete de las ocho provincias de la comunidad han visto aumentar los porcentajes de las ventas internacionales de sus alimentos y bebidas; y seis de ellas lo han hecho a doble dígito. La provincia de Jaén, con 95 millones, se convierte en la que mayor crecimiento ha registrado en los tres primeros meses del año 2024, con una subida del 71% debido al incremento de las ventas de aceite de oliva, que se han doblado hasta los 80 millones de euros (+107%), y que suponen el 87% de la ventas del sector agro en la provincia.

La provincia en crecimiento, un 31%, y segunda en factura exportadora es Sevilla, con 1.035 millones de euros, el 22,9% del total andaluz. También se ve impulsada por el aceite de oliva (570 millones) que sube un 67% con respecto al primer trimestre de 2023. Con estos datos Sevilla se convierte en la provincia que más aporta al crecimiento de las ventas de alimentos y bebidas de Andalucía con un 5,9% del total.

Aun así, la provincia líder en ventas es Almería, con 1.422 millones y el 32% del total, pese a una bajada del 10,9%. En tercera posición de encuentra Huelva, con 634 millones y el 14,1% y un incremento del 13,9%, impulsado por las ventas de fresas y arándanos. Le sigue Málaga, con 438 millones (9,7%) y un crecimiento del 17,1%, que se ve potenciado también por el aceite de oliva (164 millones) que crece un 52%, para convertirse en su primer alimento exportado; por encima de los aguacates, que también crecen un 11,2% (100 millones).



El aceite de oliva también lidera y estimula las ventas del agroalimentario en Córdoba, que es quinta exportadora del agro andaluz, con 361 millones (8% del total) y un alza del 27,8%, el tercer mejor crecimiento provincial. En concreto, el aceite cordobés generó 218 millones de euros y creció un 61% en este primer trimestre de 2024. En sexto lugar está Granada, con 283 millones (6,3%) y un avance del 7,7%, también con gran crecimiento del aceite de oliva (+72%) desde el segundo puesto con 74 millones, tras las ventas de hortalizas (112 millones).

Cádiz alcanzó los 244 millones en ventas, con un crecimiento del 22,6%, impulsada por el aceite de oliva, que multiplica por 13 sus ventas, hasta los 28 millones; los cereales que multiplican por 19, hasta los 19,5 millones; y también en bebidas, cuyas ventas crecen un 15,4% hasta los 51 millones.

Estos datos derivan de las cifras de la Estadística de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo elaborados para Andalucía por el Observatorio para la Internacionalización de la Economía Andaluza de Andalucía TRADE.

Fuente: [Andalucía TRADE](#)

El oleoturismo viene para quedarse en El Condado

En un anterior reportaje con motivo del primer viaje de prensa organizado por la Asociación para el Desarrollo Rural de la comarca de El Condado (Asodeco) a parte de esta comarca (Vilches, Arquillos y Navas de San Juan) ya apuntábamos que esta zona exploraba la promoción de la cultura del olivar y de los aceites de oliva a través de su fusión con el turismo.

Una experiencia la del oleoturismo con la que se pretende que deje de ser algo excepcional y se generalice en todo su territorio para enriquecerlo como destino y sumarlo así a su tradicional y atractiva oferta turística en torno al toro de lidia y a su variado patrimonio histórico, arquitectónico, natural y paisajístico, sin olvidar su rica gastronomía. Un turismo para conocer sus raíces, sus tradiciones, sus afanes.

Con el objetivo de estimular la llegada de visitantes y de que los turistas hagan parada y fonda, los municipios de El Condado proponen una aventura de calidad rural a través de la historia en esta

oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

[Infórmate sin compromiso](#)



tierra que es encrucijada de caminos y que resalta por su gran valor ambiental. Por todo ello, tiene una decidida apuesta por impulsar y singularizar el turismo del aceite de oliva y del olivar, por valorizar esta cultura oleícola que da vida y riqueza a esta comarca de Jaén, que limita con el sur de Ciudad Real y con las comarcas jiennenses de La Loma y Las Villas.

Un olivar que vertebra todo Jaén, que tiene como elemento diferencial su mar de olivos, con el que pretende optimizar un turismo de experiencias, de emociones, para visitantes dispuestos a una tentadora y disfrutona escapada por esta aún desconocida comarca que atesora unos ocho millones de olivos plantados por la mano del hombre en municipios de escasa población asentados sobre un extraordinario marco de belleza paisajística que combina el olivar, la dehesa y la sierra, que despunta, igualmente, por el agua y sus embalses.

Esta segunda etapa del viaje de prensa tuvo como punto de partida Castellar, en concreto en la almazara Aceites Castellar que produce el reconocido AOVE Nobleza del Sur. Aquí la gerente de Asodeco, Mercedes González, y el alcalde del municipio, José Mena, dieron la bienvenida a la expedición. La responsable de la industria oleícola, Lola Sagra, abundó en la apuesta y el compromiso de su empresa por el oleoturismo en esta zona situada a los pies del río Guadalimar y de Sierra Morena.

Sagra explicó con todo detalle el proceso de producción de sus zumos naturales de aceituna fresca en una almazara que produce una media de dos millones de kilos de aceituna, unos 300.000 kilos de aceites de oliva envasado de la variedad picual y arbequina, además de ecológico en estas dos monovarietales. Aceites que exporta a unos cuarenta países y que tiene una apuesta decidida con la biodiversidad a través de la marca Olivares Vivos. Por tal motivo, ofrecen paquetes oleoturísticos consistentes en visitas guiadas a la almazara, al olivar, desayunos saludables y con sesiones de catas, entre otras propuestas, en una compañía comprometida con el amor a la tierra y al olivo. Una almazara que tiene como reto el lanzamiento próximamente de una gama de productos agroalimentarios.

Desde aquí partimos hasta la empresa Arte Olivo, dedicada a la fabricación y producción de piezas de artesanía en madera de olivo, que innova e incrementa su amplia gama de productos con los mordedores de madera de olivo para perros. Una madera de olivo resistente que es muy versátil y con buenos resultados y aceptación desde el punto de vista de la estética y la decoración, según subraya el director comercial de Arte Olivo, David Castaño. Un paseo por el casco urbano y sus numerosos enclaves de interés turístico, con la visita a la Colegiata de Santiago Apóstol, el Palacio de la Casa de Medinaceli o el Museo Ibérico, entre otros reclamos, completaron la visita a Castellar, un municipio que sorprende por su discreta belleza.



Coragro
Correduría de Seguros S.L.

**Especialistas en
Seguros Agroalimentarios**

www.coragro.es



Santisteban del Puerto fue, seguidamente, nuestro segundo destino, con una visita a las huellas de dinosaurios, un yacimiento que nos transporta a un pasado muy remoto en una edificación que se pretende mejorar, según explicó el técnico municipal Jacinto Mercado. Tras la comida, pusimos rumbo a Sorihuela del Guadalimar, donde su alcaldesa, Ana Belén Rescalvo, nos dio la bienvenida y nos adentró en su historia, en sus tradiciones y en el gran legado de las construcciones con piedra seca, declaradas Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 2018; unos chozos, muros y majanos de origen tradicional y popular que tenían como objetivo servir de refugio en el campo, así como el de guardar los aperos. Chiclana de Segura, con su sosegada belleza y sus imponentes vistas, puso la guinda y el epílogo a este viaje de familiarización que tenía como objetivo vivir en primera persona la experiencia a este destino para engrandecer y rentabilizar el oleoturismo, un producto que ha venido para quedarse.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

Los stocks de aceite de oliva en Italia se sitúan en 223.409 toneladas

La cantidad de aceite de oliva almacenado en Italia a 30 de abril se sitúa en 223.409 toneladas, de ellas 203.972 t. a granel y 19.437 t. envasadas, lo que supone un 23,8% menos respecto a la misma fecha del año anterior, según un informe de la Inspección Italiana de Prevención del Fraude (ICQRF) publicado por el [Ministerio de Agricultura](#) del país transalpino.

Este informe detalla que el AOVE representa el 73% del stock (163.132 toneladas, -26%), de las que 111.773 toneladas (+5,7%) son de origen italiano, mientras que 35.867 toneladas (-55,9%) proceden de la UE.

Alrededor de la mitad del aceite de oliva nacional (56%) se almacena en las regiones del sur de Italia, con la significativa contribución de las regiones de Puglia y Calabria, con el 39,7% y el 10%, respectivamente.

A nivel regional, según el informe, destacan Puglia (88.596 t.), Toscana (35.601 t.), Umbria (23.319 t.), Calabria (22.231 t.), Sicilia (13.356 t.) y Liguria (9.702 t.).



A pesar de la gran cantidad de DOPs e IGP presentes (50), de un total de 19,6 millones de litros de aceite de oliva bajo este distintivo de calidad en stock (19 millones de litros en la misma fecha de 2023), las IGP Toscana y Sicilia y las DOPs Val di Mazara y Terra di Bari representan el 75,7%.

En general, el aceite de oliva con DOP e IGP en stock representa el 7,2% del total de aceite de oliva almacenado en Italia y el 9,9% de las existencias de AOVE.

Asimismo, el stock total de aceite de oliva virgen y virgen extra procedente de la agricultura ecológica asciende a 34.728 toneladas (-2,7%), casi exclusivamente AOVE (el 99,6%). El virgen extra ecológico constituye el 21,2% del AOVE total almacenado en Italia.

Fuente: [Mercacei](#)

El COI lleva a Marruecos sus iniciativas de promoción

La jefa del Departamento de Promoción del COI, Imene Trabelsi, ha participado recientemente en una convención organizada por la Asociación americana de industrias alimentarias (AFI) en Marrakech.

En este evento se dieron cita destacados actores de los sectores alimentario y del aceite de oliva, tanto de Estados Unidos, como de Marruecos. Dado que la Asociación Norteamericana del Aceite de Oliva (NAOOA) opera bajo el paraguas de AFI, la conferencia proporcionó una oportunidad para que el COI presentara su misión, los objetivos y sus actividades principales.

Así, Trabelsi aprovechó para colaborar con instituciones estadounidenses de comercio de alimentos interesadas en comprender las tendencias del mercado mundial relacionadas con el aceite de oliva y las aceitunas de mesa, destacando el papel fundamental del COI en la promoción de estándares comerciales y el fomento de la apreciación mundial de los productos del olivo.

De este modo, la jefa del Departamento de Promoción del COI presentó las iniciativas promocionales de este organismo internacional y abordó las tendencias del mercado mundial y marroquí del aceite de oliva y las aceitunas de mesa.



A continuación, se desarrolló un debate con diversas presentaciones en las que participaron numerosos funcionarios marroquíes de FOODEX junto con representantes de los sectores privados de alimentación y aceite de oliva. Además, contribuyeron al discurso participantes de Estados Unidos, incluidos delegados de la FDA, el USDA y el sector alimentario privado. En particular, Joseph Profaci, director ejecutivo de NAOOA, brindó una descripción general completa del sector del aceite de oliva de EE. UU., destacando sus desafíos únicos y perspectivas futuras.

Fuente: [Olimerca](#)



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ