

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

22 de junio de 2023



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



¿Cuáles son las claves para la futura supervivencia de las almazaras?

China, un mercado imparable: nueve de cada diez kilos de aceite de oliva consumidos allí son españoles.

Herramientas para un manejo agronómico y sostenible del cultivo de olivar.

AEMO celebra su Asamblea anual creciendo y con el “Oleoturismo en España” como proyecto estrella.

El ceiA3 organiza una jornada virtual dedicada a los Grupos Operativos del sector del olivar.



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en [CaixaBank.es/agrobank](https://www.caixabank.es/agrobank) y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



AgroBank

¿Cuáles son las claves para la futura supervivencia de las almazaras?

Tras analizar la cantidad de subproductos agrícolas que genera el olivar, concretamente hueso de aceituna, y el impacto social, medioambiental y económico que produce, se deduce que el sector olivícola, debido a las fluctuaciones de competitividad que alcanza, requiere de actividades colaterales adicionales que incrementen la renta neta, especialmente de los olivicultores tradicionales, y principalmente a través de la valorización de subproductos, oleoturismo, integración hacia el origen, y destino, etc.

Las claves para una futura supervivencia de las almazaras se encuentran recogidas en el estudio solicitado por Secaderos de La Loma y que lleva por título, " Integración vertical, economía circular de valorización y tamaño adecuado, claves para la supervivencia de almazaras" realizado por Juan Vilar Consultores Estratégicos.

Tal como indica dicho estudio, con el incremento de la competitividad, tanto vía incremento de la optimización, como a través de la diferenciación singularizada, se hace necesario cumplir con tres parámetros fundamentales en la gestión de almazaras.

Por un lado, que su tamaño sea adecuado, es decir, se ha de conseguir una escala tal que permita hacer mínimo el escándalo , y ayude a mejorar la renta de los agricultores vía optimización de resultados, por la consecución del equilibrio marginal de forma sobrada, consiguiendo procesar cada kilogramo de aceituna de la forma más competitiva posible, este liderazgo en permitiría a la almazara, cuanto menos ,trasmitir el mayor nivel de renta posible, y desearía al olivicultor, mejorando de este modo la renta percibida neta.

Otro aspecto fundamental es conseguir una óptima dotación de recursos que, combinados con el punto anterior, pueda procesar la aceituna de forma eficiente y con un alto nivel de eficacia, de este modo, los olivicultores verían también mejorada la dotación de renta percibida.

Y por último, lo ideal es promover una integración vertical circular, es decir, valorizar todos los subproductos de la misma forma integrada como actividad productiva adicional, dotando a la almazara de una nueva, o varias líneas de negocio de valorización de subproductos, especialmente hueso , y pulpa de aceituna

Mediante la planta de tratamiento de hueso, este es sometido al proceso de secado que le excede un 12% menos de humedad que por métodos tradicionales, lo que le otorga mejores características como combustible, mejorando la vida útil de las plantas donde se combustiona.



No solo mejora las características del hueso, si no que la implementación del tratamiento de hueso en una almazara, genera una línea de negocio complementaria a la almazara que aporta unos ingresos netos definitivos por subproceso acumulado de 56 euros por tonelada de hueso, y una vez eliminado el impacto del coste de oportunidad del subproducto producido en la misma almazara, el valor ascendería a 135 euros netos por tonelada. El beneficio neto por ejercicio estaría entre 245 mil y 270 mil euros, que una vez deducida la amortización del secadero, estaría entre los 230 y 255 mil euros netos, el payback con esta fórmula sería inferior a un año, contribuyendo a remunerar al cosechero entre 6,5 y 7 céntimos, adicionales, por kilo de aceite de oliva independientemente de la categoría.

Del análisis realizado, se puede concluir que la planta de tratamiento de hueso de aceituna no solo es una inversión totalmente rentable, si no que contribuye a la circularidad del proceso, revalorizando la cadena de valor del aceite de oliva y utilizando de manera sostenible los recursos, por su limpia combustión y alto poder calorífico que excluye a fuentes de energía más contaminantes, respetando así, el medio, el entorno y aumentando de manera indirecta la renta de los agricultores y del medio rural.

Fuente: [Oleorevista](#)

China, un mercado imparable: nueve de cada diez kilos de aceite de oliva consumidos allí son españoles

La Interprofesional hace balance tras 25 años haciendo campañas de promoción en el país asiático.

A finales del siglo pasado, China fue el último de los grandes mercados mundiales que pasó a ser cliente de los aceites de oliva españoles. En concreto, en 1997, las Aduanas de España registraron las primeras exportaciones de este producto, llegando a vender ese año 35.700 kilos de aceites de oliva, «cantidad que ni siquiera permitía llenar dos contenedores de transporte marítimo», según la Interprofesional del Aceite de Oliva español, que ha precisado que el valor de esa venta fue de 71.290 euros, lo que supone un precio de 1,99 euros por kilo.

Según la organización, no parece que esas primeras operaciones fueran precisamente un éxito, ya que las ventas bajaron en 1998 (22,64 toneladas) y 1999 (25,67 toneladas), por lo que hubo que esperar hasta el año 2002 para superar la barrera psicológica de las 100 toneladas (163 toneladas) y otros tres años (hasta 2005) para romper el techo de las 1.000 toneladas (1.575 toneladas), una cifra que aupó a China al puesto 18 entre los mejores clientes de España, cuando un año antes ocupaba la posición 32.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA. SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / [@kubotaspain](#) / [#kubota](#)

For Earth, For Life Kubota



Se disparan las ventas

Todo cambió a partir de 2009, cuando la Interprofesional inició las primeras campañas de promoción en ese país y es a partir de 2010 cuando las ventas en ese mercado despegan, según han destacado. En los siguientes dos años las ventas se dispararon hasta alcanzar las 30.000 toneladas de 2012, alcanzando el sexto puesto entre los consumidores de aceites de oliva de España.

Solo superado por EEUU

«Desde el principio, teníamos claro que China era un mercado de futuro. Por esa razón, no ha habido un solo año en el que no hayamos realizado campañas de promoción. Quince años más tarde, los datos de mercado nos han dado la razón. España exporta a ese país 9 de cada 10 kilos de aceites de oliva que se comercializan y ya es nuestro segundo cliente fuera de Europa, tan sólo superado por Estados Unidos. Es el país donde más rápido crece en consumo», ha asegurado la gerente de la Interprofesional, Teresa Pérez.

Cifras que corrobora el consejero jefe Económico y Comercial de la Embajada de España en Pekín, Alfonso Noriega, quien ha resaltado que «los aceites de oliva de España han llegado a la mesa del consumidor chino y lo han hecho de una manera estable y cada vez con un mejor comportamiento. Si nos fijamos en las exportaciones, sólo en los últimos cinco años han crecido un 50%. Eso hace que la cuota de mercado en ese país sea del 90%».

La mayoría es virgen extra

Por otro lado, según datos de la Interprofesional, el pasado año se ha cerrado con unas ventas de 42.765 toneladas, que colocaron a China como quinto mejor cliente de España, superando a compradores «bien asentados históricamente» como Reino Unido o Japón. El valor de las exportaciones alcanzó los 168 millones de euros, lo que supone un precio medio de unos cuatro euros por kilo.

Según los datos de Aduanas, el aceite de oliva virgen extra supone el 72% de las importaciones en volumen, el 27% corresponde a aceites de oliva y sólo un 0,26% a la categoría virgen. Eso significa, según la Interprofesional, que el volumen de las exportaciones españolas ha multiplicado por 1.209 en estos 25 años, mientras que el valor lo ha hecho por 2.366.

Fuente: [Sevilla ABC](#)



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3,5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com

Herramientas para un manejo agronómico y sostenible del cultivo de olivar

Un nuevo encuentro digital organizado por la revista **Vida Rural** y moderado por la periodista Elisa Plumed, ha puesto de manifiesto la importancia del control de la mosca del olivo como principal plaga de este cultivo y la necesidad de utilizar los servicios ecosistémicos en este cultivo.

Este encuentro, celebrado ayer, que estuvo patrocinado por Daymsa, en colaboración con BKT, Banco Sabadell y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, contó con cerca de 300 agricultores profesionales inscritos.

Control de la mosca del olivo

Manuel Ruiz Torres, doctor en biología y jefe de entomología del Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Jaén, realizó una interesante intervención sobre las novedades en el control de la mosca del olivo y servicios ecosistémicos del olivar. La mosca del olivo es la plaga más importante actualmente en el olivar y en algunos lugares se ha convertido en una plaga endémica. Para plantear la estrategia hay que empezar a enfatizar la figura del asesor técnico que haga un correcto seguimiento de la plaga y establezca el umbral de tratamiento para dar la orden correcta de control de la plaga.

Manuel aporta una idea novedosa, “siempre hemos pensado que la mosca del olivo se movía mucho, pero en realidad tiene muy poca movilidad. En olivares con fruto, la movilidad promedio es de 19-68 m y el 99,45% de las moscas se mueven menos de 1 km. Es decir, la mosca nace, vive y muere en la finca. El carácter invasivo de las moscas no es tanto como se pensaba, de manera que, si los vecinos no tratan, no se tiene mucho riesgo de que me reinfecte la finca”, insiste.

La estrategia se basa en dos pilares, el primero reducir la población. La larva queda en el suelo en el otoño, se mete dentro en invierno y se forma la pupa que emerge en primavera. Una vez sale del suelo, en la finca se alimenta de azúcares hasta que la aceituna está receptiva para ser picada. Cuando se superan los umbrales de tratamiento es importante realizar un correcto plan de ataque.

Para reducir las poblaciones hay una medida muy eficaz pero que se puede aplicar en pocas ocasiones; esta es labrar bajo la copa del olivo en invierno, lo que eliminaría gran parte de la población. También ajustar el abonado nitrogenado y el riego en verano, realizar una cosecha temprana y diseñar el cultivo para favorecer los parasitoides.



NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?

Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | info@ayanet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es



Otra medida eficaz es el trapeo masivo, habiendo dos trampas que están funcionando muy bien a razón de unas 25 trampas por hectárea.

Para controlar el ataque es imprescindible seguir las poblaciones para determinar los umbrales. Existen tratamientos repelentes que funcionan muy bien y tratan de ocultar la aceituna a los adultos; por ejemplo el caolín, ya que oculta la aceituna a la hembra al perder su brillo habitual haciéndola más opaca, además tiene un efecto positivo: cierra los estomas y ayuda a regular la transpiración de la planta. También hay un hongo entomopatógeno (formulado de *Beauveria bassiana*, cuyo único producto comercial autorizado es Naturalis) que tiene un efecto muy repelente.

Otra línea son los tratamientos adulticidas, entre los que están los tratamientos cebo, tratándose solo una cuarta parte de la superficie, y los tratamientos terrestres, con materias activas como la deltametrina, lambda cihalotrin, etc.

La tercera línea, que comienza cuando ya ha empezado la picada de la aceituna por la mosca, se puede controlar con dos materias activas larvicidas que penetran dentro de la aceituna: acetamiprid y flupiradifurona (Sivanto prime). Esta fase se debe reservar para cuando las otras dos líneas de defensa ya no son posibles. Además, hay que tener mucho cuidado con el plazo de seguridad. También hay dos novedades, el Exirel Cebo, que funciona muy bien, y la flupiradifurona, que es una materia activa nueva y tiene un plazo de seguridad bastante menor que el acetamiprid.

Con respecto a los servicios ecosistémicos de olivar, comentar que actualmente hay una pérdida de rentabilidad asociada a los olivares debido a la pérdida de biodiversidad en el medio, pérdida de suelo fértil, sobreexplotación de recursos hídricos, etc. Los servicios ecosistémicos pueden ayudar a mitigar estas pérdidas. Si la red ecológica está bien equilibrada se genera un ahorro de coste, por ejemplo, las cubiertas vegetales o las poblaciones de artrópodos útiles para las plantas.

Fertilización sostenible

A continuación, Javier Barrios, del departamento técnico de Daymsa, presentó una serie de herramientas para adaptar la fertilización a las nuevas normas de nutrición sostenible. La Estrategia de la Granja a la Mesa tiene como fin reducir contaminación y en 2030 deberíamos haber reducido el 20% de los fertilizantes y el 25% del suelo deberá estar en agricultura ecológica. El reto es importante: reducir el fertilizante, aumentar la materia orgánica y mantener la rentabilidad. Como alternativa frente a la fertilización química están los mejoradores de suelos, los bioestimulantes y los biofertilizantes (microorganismos).



oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



Daymsa es el primer productor europeo de leonardita y líder en fabricación de ácidos húmicos (como el Naturvital, Naturcomplet-G, Naturvigor-G, Olivo-vital o Terrenova), que son según explica Javier la base de la fertilidad del suelo. En cuanto a los microorganismos, Daymsa cuenta con una nueva línea de productos, como EnerPlus para la optimización del fósforo y potasio y dotar de mayor vida al suelo.

Se han realizado ensayos en olivar de la variedad Arbequina en superintensivo con dos pases de EnerPlus en una zona de olivar joven plantado en 2016 y en otra zona de olivar adulto plantado en 2018. En la plantación joven, en 2020 se cogieron 8.000 kg/ha y en la adulta 12.000 kg/ha. Se diferenció la zona tratada de la no tratada y la media de las muestras en zona joven y adulta hubo un incremento de grasa en las muestras de aceituna analizadas.

Por otro lado, Nuptak es un biofertilizante fijador de nitrógeno y solubilizador de fósforo que complementa o sustituye a la fertilización química. Fija el nitrógeno atmosférico gracias a la enzima nitrógenasa, produce auxinas, mejora la tolerancia al estrés y solubiliza nutrientes confinados como fósforo o hierro. Se puede utilizar en una gran variedad de cultivos y de tipos de suelo.

Eco-regímenes de cubiertas vegetales

La última intervención corrió a cargo de Elena Vicente Pelado, de la Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, quien explicó la aplicación de los eco-regímenes de cubiertas vegetales e inertes de restos de poda en cultivos leñosos.

Los tipos de superficies a los que se pueden acoger los cultivos leñosos y su cuantía depende de la pendiente media de la parcela, siendo el más elevado el importe en pendientes elevadas. Su aplicación es voluntaria y van más allá de la condicionalidad reforzada, además tienen un enfoque compensatorio. Algunas prácticas tienen un componente de plurianualidad, añadiendo 25 euros/ha. También habrá un grado de degresividad a partir de 15 hectáreas declaradas.

Las hectáreas elegibles son las de leñosos que tengan cubiertas vegetales espontáneas o sembradas y tienen que estar vivas durante unos periodos determinados de tiempo (entre el 1 de octubre al 31 de marzo, los cuatro meses que elija la comunidad autónoma).

El manejo debe de ser por medios mecánicos, y también hay que apuntar el manejo mecánico adoptado y la fecha en la que se establece la cubierta. Solo se permiten tratamientos fitosanitarios en caso de ataque de una plaga y la cubierta debe ocupar el 40% de la anchura libre de proyección

Coragro
Correduría de Seguros S.L.

*Especialistas en
Seguros Agroalimentarios*

www.coragro.es



de copa, salvo en las explotaciones de más de un 10% de pendiente que se les exige 1 metro adicional de la anchura libre de proyección de la copa.

En el caso de cubiertas inertes, las condiciones son las mismas, y en lugar de una cubierta hay que triturar los restos de poda y dejarlos en superficie como mulching. La anchura es igual que en las anteriores, cubriendo como mínimo el 40% de la anchura libre de proyección de la copa.

Accede aquí a toda la información relacionada con este webinar ([vídeo y presentaciones](#)).

Fuente: [Agronegocios](#)

AEMO celebra su Asamblea anual creciendo y con el “Oleoturismo en España” como proyecto estrella

La Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO) ha celebrado su asamblea anual de forma virtual aprobando numerosas iniciativas a emprender en los próximos 12 meses. El pasado 20 de junio y presidida por Lola Amo, alcaldesa de Montoro (Córdoba), se celebró la Asamblea Nacional Ordinaria de los municipios del olivo con presencia de representantes institucionales de municipios y diputaciones socias, así como las denominaciones de origen y empresas adheridas a AEMO. Esta cita se hizo de forma virtual dada la circunstancia de que los ayuntamientos y diputaciones están en proceso de constitución, lo que dificultaba la presencia física de los alcaldes y presidentes.

Además de los puntos preceptivos del orden del día, como la aprobación de las cuentas anuales o la exposición de las acciones realizadas, AEMO informó a sus socios de las acciones a emprender en los próximos 12 meses. El foco se centró en el proyecto “Oleoturismo en España” que se desarrollará durante los próximos 18 meses y mediante el cual se pretende establecer las rutas del aceite y la aceituna en nuestro país, articulando las mismas a través de las provincias, para crear un producto de calidad que anime a los visitantes a conocer la cultura del olivo. Las provincias implicadas son Cáceres, Badajoz, Huelva, Sevilla, Córdoba, Jaén, Ciudad Real y Tarragona. Este proyecto cuenta con una financiación de 1,100,000 euros procedentes de los fondos de recuperación y resiliencia “Next Generation”.

También se destacó la intención de AEMO de trabajar más intensamente con el sector de la aceituna de mesa, y en este sentido se aprobó hacer catas de formación de aceituna de mesa, y convocar un nuevo premio anual de AEMO a la mejor aceituna de mesa de España. La asociación cuenta como



socios con los Consejos Reguladores de la DOP Aceituna Aloreña de Málaga y las IGP Aceituna Manzanilla y Gordal de Sevilla, ambas presentes en la reunión.

Los asistentes celebraron el crecimiento de la asociación en los últimos años, contando ya con 151 socios, y la presidenta de AEMO recalcó que “siendo más seremos más fuertes y así tendremos más armas para luchar por los olivereros que son la esencia de nuestros pueblos”.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

El ceiA3 organiza una jornada virtual dedicada a los Grupos Operativos del sector del olivar

El Campus participa junto con grupos de investigación de sus universidades en proyectos innovadores ejecutados por Grupos Operativos.

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) celebrará una jornada online el próximo 11 de julio con el objeto de presentar los avances de los Grupos Operativos (G.O.) del sector del olivar en los que participa para promover sinergias y acciones colaborativas entre investigadores y agentes del sector oliverero

En el marco de la dinamización de acciones vinculadas con la EIP-Agri, el Consorcio ceiA3 participa junto con grupos de investigación de sus universidades en proyectos innovadores ejecutados por Grupos Operativos.

En la actualidad, el Consorcio participa de forma directa junto con investigadores en cuatros proyectos innovadores dentro de la Convocatoria 2020 de las ayudas dirigidas al funcionamiento de Grupos Operativos de la Junta de Andalucía: BIORUMIOLI, BIOSUERO, CoverOlive y TIC4BIO.

La Jornada Grupos Operativos ceiA3 del Sector del Olivar, que se celebra en el marco de la actividad ‘Eventos virtuales ceiA3’ pretende favorecer las sinergias y la interacción entre investigadores ceiA3, así como la transferencia hacia el sector para compartir los avances desplegados en los proyectos hasta la fecha.



El G.O. BIORUMIOLI ‘Productos bioeconómicos derivados de pequeños rumiantes a través de la revalorización de subproductos del aceite de oliva’ es un proyecto estratégico e innovador que obtendrá productos lácteos bioeconómicos y funcionales producidos a partir de pequeños rumiantes alimentados con un subproducto de la industria del aceite de oliva, como la pulpa de aceituna.

El G.O. CoverOlive ‘Adopción de TIC y nuevas cubiertas vegetales adaptadas para mejorar el suelo y biodiversidad del olivar’ desarrollará un sistema de asesoramiento en la gestión de las explotaciones agrarias que sirva como herramienta para los agricultores acerca de los problemas que tengan en sus explotaciones y la forma de actuar de manera específica con respecto al manejo del suelo; intenta dar respuesta a problemas de erosión, pérdida de suelo, biodiversidad y servicios ecosistémicos y cambio climático a través de implantación de cubiertas vegetales específicas y nuevas tecnologías en olivar.

La jornada también abordará los avances del G.O. TIC4BIO, cuyo objetivo es aumentar la competitividad del sector agroalimentario ecológico andaluz a través del uso de tecnologías de la información y comunicación, TICs, que permitirán optimizar el trabajo, favorecer la toma de decisiones respecto al uso eficiente del agua en fincas e industrias agroalimentarias y mejorar la biodiversidad en las explotaciones dada su máxima relevancia medioambiental, en total concordancia con los objetivos del Pacto Verde Europeo.

Los proyectos de los grupos operativos participantes están financiados con Fondos Europeos Agrícolas de Desarrollo Rural (FEADER) y de la Junta de Andalucía en la convocatoria para el Funcionamiento de Grupos Operativos Regionales de la Asociación Europea de Innovación en Materia de Productividad y Sostenibilidad Agrícola (EIP AGRI) de 2020.

Fuente: [Oleorevista](#)



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ