

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*22 de noviembre de 2024*



## HOY ES NOTICIA:

Jaén incrementa en un 40 por ciento su producción de aceite temprano.

Citoliva cultiva un "Olivar Andaluz 4.0" en Expo AgriTech.

El comité asesor del COI se reúne en la sede en Madrid.

Begoña García destaca el liderazgo y emprendimiento de las mujeres en el sector del aceite de oliva español.

El sector oleícola italiano se une para proteger su aceite de oliva.

## Jornadas y Eventos

7 diciembre 2024. Fiesta del Aceite de Nueva Cosecha.



# Jaén incrementa en un 40 por ciento su producción de aceite temprano

Buenas cifras para la producción del primer aceite de Jaén. Según los datos ofrecidos hasta el momento por las agencias de aceite de oliva, Jaén ha incrementado en un cuarenta por ciento su producción de aceite temprano. Para el delegado del Gobierno en Jaén, Jesús Estrella, esto supone “ratificar un compromiso que pone de manifiesto que su esfuerzo va a encauzar a producir más y mejor, siendo más eficientes y con una estrategia de calidad”. Asimismo, Estrella afirma que desde la Junta de Andalucía se realiza “una gran apuesta por esta excelencia con acciones como el apoyo a la denominación de origen, las investigaciones del IFAPA y la Estrategia Andaluza del Olivar”.

Los datos muestran que de producir 3 millones de kilos de aceite temprano en 2023, en la provincia se ha pasado a 5,3 millones de kilos de oro líquido en 2024. Asimismo se ha incrementado el rendimiento: el año pasado 12,47 por ciento y ahora 13,36 por ciento, lo que supone una mayor rentabilidad.

El delegado también ha resaltado el trabajo de las almazaras, destacando que el 53 por ciento de las que han comunicado producción son cooperativas. Por tanto, un tercio de las almazaras de Jaén están produciendo aceite temprano en una provincia que se encuentra en su récord histórico de exportaciones con 1.079 millones de euros que suponen un incremento del 11,9 por ciento, con 274 millones exportados de aceite de oliva.

Por otro lado, la delegada de Agricultura, Soledad Aranda, ha explicado que son diferentes las líneas de ayudas que se están ofreciendo para beneficiar al sector y ha destacado la de Modernización de Explotaciones con 887 solicitudes recibidas que supondrían 53 millones de euros. Asimismo, ha explicado que de la orientada a la transformación de industrias agroalimentarias que cuenta con 40 millones de euros, la provincia de Jaén ha solicitado ayudas por importe de 13,9 millones de euros.

Fuente: [Cadena SER](#)



# Citoliva cultiva un "Olivar Andaluz 4.0" en Expo AgriTech

Citoliva estará presente en **Expo AgriTech 2024**, el mayor evento europeo de innovación agrícola que se celebra en Málaga del 26 al 28 de noviembre en Fycma, donde presentará un revolucionario concepto del "Olivar Andaluz 4.0". Se trata de un espacio inmersivo diseñado para mostrar la diversidad del olivar andaluz y su transición hacia la agricultura de precisión.

Este entorno experiencial se articulará en tres pilares clave (stand 1F649). En concreto, "El Olivar Andaluz 4.0 y sus variedades" permitirá que los visitantes puedan explorar de forma tangible las variedades más representativas de los sistemas de cultivo -tradicional, intensivo y superintensivo-. Esta estación experimental mostrará cómo las tecnologías más avanzadas permiten monitorizar en tiempo real el estado del olivar, evidenciando la transición hacia la agricultura de precisión.

El espacio "Digitalización y optimización del olivar" visualizará la importancia de la digitalización para la sostenibilidad y trazabilidad del sector oleícola. A través de datos en tiempo real, los visitantes comprenderán cómo la tecnología optimiza la toma de decisiones clave sobre riego, control de plagas y calidad del aceite, reduciendo costes y maximizando el valor del producto final en el mercado global.

Asimismo, a través de "Sensorización del olivar" un olivo equipado con sensores avanzados medirá variables clave como temperatura, humedad del suelo y flujo de savia. Los datos se visualizarán en tiempo real en pantallas interactivas, permitiendo a los visitantes entender cómo la agricultura de precisión mejora la toma de decisiones en el campo.

## Liderazgo en innovación agronómica

Citoliva compartirá también sus avances en el campo de la agrotecnología para el olivar, a través de su infraestructura y experiencia en proyectos de Grupos Operativos y transferencia de conocimiento, que abarcan desde la agronomía hasta la industria de la almazara, pasando por el uso



de aceite de oliva virgen extra para el desarrollo de alimentos saludables. Estas iniciativas engloban aspectos como la agricultura inteligente, minimización del uso de insumos en campo, estudio del microbioma del suelo, selección y caracterización de variedades en el contexto del cambio climático, eliminación de riesgos por contaminantes en campo y almazara, mejora de la calidad del aceite de oliva a través del control y monitorización de la producción de aceite de oliva y valorización de subproductos del olivar. La presentación tendrá lugar en el stand de la Asociación de Centros Tecnológicos de Andalucía (ACENTA).

En el marco del evento, Citoliva moderará la sesión "Innovación y Sostenibilidad Energética", organizada por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural y que tendrá lugar el jueves 28 a las 15:30 horas. En ella, se presentarán resultados de Grupos Operativos como Cooperalive, liderado por Citoliva junto a SEO BirdLife, Grupo Interóleo y la Diputación Provincial de Jaén. Este proyecto, financiado por FEADER y la Junta de Andalucía, ha impulsado el modelo de Olivares Vivos en cooperativas andaluzas.

### Nuevos servicios avanzados

A su vez, Citoliva aprovechará este foro para presentar el día 28 de noviembre a las 12 horas dos servicios avanzados: "AGRO-live: Agronomía Ad hoc" y "OLEO-live: AOVEs Originales". En concreto, "AGRO-live" se centra en un asesoramiento técnico especializado para respaldar al productor en las tareas agronómicas más importantes, incluyendo el manejo de cubiertas vegetales, fertilización, riego y fertirriego, control de plagas y control biológico. Dentro de este servicio destaca "AGRO-LIVE Aliados Naturales", diseñado para potenciar la actividad de organismos beneficiosos que contribuyen al control efectivo de plagas y enfermedades en el cultivo.

Por su parte, "OLEO-live" es un servicio integral de asesoramiento técnico que acompaña al productor en todas las etapas de elaboración del aceite de oliva virgen extra, desde la selección de parcelas y determinación del momento óptimo de recolección, hasta el control en bodega, pasando por un acompañamiento personalizado durante la producción en almazara, garantizando la máxima calidad del producto final.

Fuente: [Mercacei](#)

**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO**  
oleícola **jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - [bioland@grupoleicolajaen.com](mailto:bioland@grupoleicolajaen.com)

# El comité asesor del COI se reúne en la sede en Madrid

El Consejo Oleícola Internacional (COI) tuvo el orgullo de acoger la reunión de su Comité Asesor (CA) para su 63ª edición el martes 19 de noviembre de 2024 en su sede de Madrid. Al reunir a representantes y observadores del sector privado, incluidos representantes de productores, procesadores, comerciantes y consumidores de más de 30 países, esta reunión es un momento crucial para la colaboración y la innovación dentro de la industria olivarera mundial.

Durante más de dos décadas, el CA ha servido como una plataforma vital para el diálogo, fomentando conexiones entre las partes interesadas de la industria y el COI, la única organización intergubernamental del mundo dedicada exclusivamente al sector del aceite de oliva y las aceitunas de mesa. Juntos, trabajan para abordar desafíos críticos, identificar oportunidades emergentes y desarrollar estrategias para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento del sector olivarero.

Uno de los temas clave de la agenda del día fue la sostenibilidad y la resiliencia climática. A medida que el sector olivarero enfrenta presiones cada vez mayores por el cambio climático, los participantes discutieron sus necesidades y posibles estrategias para adaptarse y prosperar. Esto incluye explorar formas de salvaguardar los olivares, mejorar la producción, las técnicas de gestión del agua y del suelo y mejorar la biodiversidad.

En esta línea de trabajo, muchos representantes del AC aplaudieron los esfuerzos en curso del COI para desarrollar una metodología para calcular el balance de carbono de los olivares en el marco de los mercados voluntarios de créditos de carbono. Estas discusiones tenían como objetivo garantizar que el sector olivarero siga siendo ambientalmente sostenible y al mismo tiempo continúe brindando oportunidades económicas a los productores de todo el mundo.

Otra atención se centró en los datos sectoriales, las tendencias del mercado y el comercio. Dado que la demanda mundial de aceite de oliva y aceitunas de mesa aumenta constantemente, el Comité discutió la dinámica del mercado e identificó oportunidades de expansión a nuevas regiones, además de abordar las barreras comerciales y los desafíos que podrían obstaculizar el crecimiento. Los representantes del AC enfatizaron la importancia de garantizar que los datos de los países sean precisos, como un paso clave para trabajar en soluciones que promuevan el comercio internacional justo y abierto. El Comité profundizó en la innovación y los estándares de calidad, reconociendo



que los avances en las técnicas de producción, los métodos de procesamiento y el aseguramiento de la calidad eran fundamentales para mantener la reputación de excelencia del sector olivarero. Los debates destacaron nuevas tecnologías y mejores prácticas que mejoraron la productividad y al mismo tiempo preservaron la autenticidad y la calidad de los productos oleícolas. Estas iniciativas se consideraron esenciales para garantizar la confianza y la satisfacción de los consumidores en el mercado global.

Los representantes del AC acogieron con satisfacción los esfuerzos del COI en el reconocimiento de paneles y el establecimiento de grupos de trabajo de expertos, reconociendo su papel fundamental en la promoción de la excelencia y la colaboración dentro del sector. También destacaron la importancia de fomentar estrategias de comunicación dirigidas a llegar a un público más joven, enfatizando los increíbles beneficios y atributos del aceite de oliva como parte clave de un estilo de vida saludable y sostenible.

Esta oportuna reunión refleja el compromiso del COI de unir las esferas pública y privada del sector olivarero, impulsando iniciativas que no solo beneficien al sector olivarero sino que también apoyen la salud de las personas y el planeta. Estén atentos a las actualizaciones sobre los resultados de esta importante reunión y las futuras iniciativas que inspirará.

Fuente: [Asaja Jaén](#)

## Begoña García destaca el liderazgo y emprendimiento de las mujeres en el sector del aceite de oliva español

- La secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación reconoce que hay margen para aumentar el consumo del aceite de oliva y otros productos mediterráneos y, para ello, es fundamental la promoción de sus valores.

La secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García, ha destacado hoy el liderazgo y emprendimiento de las mujeres en el sector del aceite de oliva español durante el acto de



celebración del Día Mundial del Olivo que ha organizado el Consejo Oleícola Internacional, que coincide con el 30 aniversario de la publicación oficial de la pirámide de la dieta mediterránea.

Begoña García ha explicado durante su intervención que las mujeres han tomado las riendas en áreas como la investigación, la comercialización y distribución, la industria y, muy especialmente, el emprendimiento, y en las que se posicionan con con nuevas iniciativas. Las mujeres, en palabras de la secretaria de Estado, están liderando proyectos que no sólo elevan la calidad del aceite de oliva, sus posibilidades de producción y sus aplicaciones, sino que también abren nuevas oportunidades tanto en los mercados locales como en los internacionales.

Asimismo, García ha resaltado la importancia del aceite de oliva y la dieta mediterránea para garantizar unos sistemas alimentarios seguros y saludables, capaces de dar respuesta a los desafíos globales en materia de seguridad alimentaria y biodiversidad.

La secretaria de Estado ha reconocido que es imprescindible continuar con la promoción a nivel mundial tanto del aceite de oliva como de los productos mediterráneos, especialmente entre la población joven.

El aceite de oliva cuenta con importantes cualidades saludables científicamente reconocidas. Por eso, la secretaria de Estado ha recordado que uno de los objetivos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación “es difundir la excelente calidad de nuestros aceites de oliva a nivel internacional, a través de herramientas como la estrategia Alimentos de España”.

El aceite de oliva es uno de los pocos alimentos que posee varias menciones de salud autorizadas en el marco de la Unión Europea y hay una declaración en proceso de aprobación ante la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria. De aprobarse, esta sería la primera declaración de reducción de enfermedad autorizada para este tipo de aceite.

#### Documentos

24.11.21 [SEAA B García COI Día del Olivo](#)

Fuente: [MAPA](#)



# El sector oleícola italiano se une para proteger su aceite de oliva

“La campaña 2024/25 promete ser complicada. Precisamente por eso, todos los actores de la cadena de suministro de Italia, desde el campo hasta la industria, pretenden construir una estrategia común para combatir los problemas del sector: la crisis climática, la eficiencia de los recursos, sin olvidar el déficit de producción que siempre ha caracterizado al aceite de oliva en este país”.

Así lo asegura la Interprofesional Italiana del Aceite de Oliva, FOOI, tal y como publica Olivonews, y añade que, para responder a estos desafíos, “la cohesión entre operadores es esencial. Y es a partir de una renovada unidad de intenciones que queremos empezar de nuevo, trabajando, creando sinergias para apoyar nuestro sistema de excelencia que se basa en una red nacional de control única en su tipo, compuesta por 8 autoridades competentes que supervisan el producto introducido en el mercado italiano, tanto desde las fronteras como en la almazara”.

Destaca que, en este contexto, desempeña un papel fundamental el SIAN, el sistema telemático nacional que controla los flujos de aceite de oliva que entran y salen de Italia, garantizando así una verificación constante de los aceites comercializados.

“Gracias a nuestro sistema de control, podemos garantizar la autenticidad de nuestros productos y agradecemos su compromiso a las autoridades competentes, que nos apoyan en nuestro trabajo diario”, asegura FOOI.

Por último desde FOOI se afirma que “al llamar a todos los operadores de la cadena de valor a la unidad de objetivos y propósitos, reiteramos la importancia de una narrativa positiva sobre el aceite de oliva, que sea capaz de valorar los extraordinarios beneficios que este alimento ofrece. Una narrativa que hoy, más que nunca, necesita el apoyo de las instituciones nacionales, a través de una



campaña de comunicaci3n espec3fica que sensibilice al consumidor sobre las ventajas que aporta el aceite de oliva virgen extra a la dieta diaria. FOOI tambi3n est3 dispuesto a ofrecer su contribuci3n a este tipo de iniciativa".

Fuente: [Olimerca](#)

**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**

The advertisement features a central image of a laboratory setting with a gloved hand holding a pipette over a test tube containing yellow liquid. The background is a blurred array of colorful test tubes.