

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*22 de diciembre de 2023*



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Luis Planas: “El sector agroalimentario es clave para el futuro de España”.

Eurostat: los precios agrícolas de la UE disminuyeron en el tercer trimestre.

El COI convoca los Premios Mario Solinas 2024.

El diccionario electrónico multilingüe de términos del aceite de oliva incorporará el francés.

ICEX publica una guía rápida para el registro de exportadores de alimentos en China.

Andalucía TRADE promociona el aceite de oliva virgen extra andaluz en Bélgica.



**Contigo desde el origen**

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en [CaixaBank.es](https://www.caixabank.es)

paralimpicos

PUBLICIDAD

AgroBank

# Luis Planas: “El sector agroalimentario es clave para el futuro de España”

- El ministro asegura que la nueva estructura del ministerio, con una Secretaría de Estado, es reflejo de la importancia estratégica que confiere al sector agroalimentario, clave para la economía y esencial para la ciudadanía
- Begoña García Bernal toma posesión como secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, un cargo de nueva creación
- Fernando Miranda pasa a ocupar el cargo de secretario general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria
- Ana Rodríguez Castaño y Aurora de Blas son las nuevas directoras generales de Producciones y Mercados Agrarios, y de Ordenación Pesquera y Acuicultura, respectivamente
- Valentín Almansa toma posesión como director general de Sanidad de la Producción Agroalimentaria y Bienestar Animal; y José Miguel Herrero, como director general de Alimentación

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha asegurado hoy que “el sector agroalimentario es clave para el futuro de España” y que este Gobierno va a impulsar políticas que afiancen la rentabilidad, sostenibilidad y competitividad del sector agrario y pesquero para que afronte con éxito los retos de los próximos años.

Ha remarcado que la nueva estructura del ministerio, con una Secretaría de Estado, es reflejo de la importancia estratégica que confiere al sector agroalimentario, clave para la economía y esencial para la ciudadanía

Luis Planas, ha presidido hoy, en la sede del ministerio, el acto de toma de posesión de los nuevos altos cargos del departamento, tanto de las nuevas incorporaciones como de aquellos que continúan con su labor, pero cuyos puestos han tenido un cambio de denominación.

El ministro ha agradecido la entrega, profesionalidad, talante y disciplina de las personas que han ocupado puestos de responsabilidad durante esta última etapa, cuyo trabajo, junto al esfuerzo del resto del personal del ministerio, ha contribuido a superar los retos y dificultades.

Ha subrayado que “los empleados públicos debemos tener siempre presente que nuestro objetivo es servir a los ciudadanos y mejorar las condiciones de vida de la sociedad y, en nuestro caso, de nuestro sector primario”.



## TOMA DE POSESIÓN DE LOS ALTOS CARGOS

Begoña García Bernal ha tomado posesión como secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, un cargo de nueva creación en la estructura del ministerio. Natural de Cáceres (1970), provincia por la que fue elegida diputada en el Congreso en las elecciones generales del pasado 23 de julio, Begoña García Bernal es licenciada en Derecho y máster en Comunicación Política Avanzada.

Su trayectoria profesional ha estado vinculada a la administración pública. En los ocho últimos años formó parte del Gobierno autonómico de la Junta de Extremadura, como consejera de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio (2015-2019) y de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio (2019-2023).

De igual forma, Fernando Miranda Sotillos ha tomado posesión del cargo de secretario general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria. Hasta el momento, Fernando Miranda era secretario general de Agricultura y Alimentación, puesto al que accedió en 2018.

Nacido en San Esteban de Gormaz (Soria) en 1967, en 2000 ingresó en el cuerpo de ingenieros agrónomos del Estado. Ha desarrollado su carrera profesional en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, donde ha ostentado, entre otras responsabilidades, la presidencia del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), entre 2006 y 2014. Entre 2014 y 2018 fue director general de Producciones y Mercados Agrarios.

En el acto también ha tomado posesión Miguel Ruiz Gómez, que ha sido confirmado en su puesto de director del Gabinete del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación. Miguel Ruiz es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Derecho Agrario y Derecho de las Comunidades Europeas.

Funcionario del Estado desde 1978, Miguel Ruiz cuenta con una dilatada experiencia en materia de asociacionismo y en legislación agraria, pesquera y alimentaria. Ha sido consejero en diversas entidades públicas, como la Empresa de Tecnología y Servicios Agrarios (Tragsatec), la Sociedad Estatal de Infraestructuras del Nordeste, Hipódromo de la Zarzuela y Ente Público Puertos del Estado. También ocupó el cargo de asesor ejecutivo en el anterior Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Hasta finales de 2019 desempeñó el cargo de asesor parlamentario en el Gabinete del ministro Luis Planas, para ocupar desde ese momento el puesto de director del Gabinete del ministro.

Ana Rodríguez Castaño es la nueva directora general de Producciones y Mercados Agrarios. Rodríguez Castaño es Licenciada en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid y cursó



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA 100 AÑOS SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota.eu.com / @kubotaspain / #kubota



el Programa de alta gestión de empresas agroalimentarias, impartido por el Instituto Internacional San Telmo.

Ha desarrollado su carrera profesional como funcionaria de la Administración General, donde ha desempeñado diversos puestos en los ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación, y de Sanidad y Consumo. Desde 2021 ocupaba el cargo de secretaria general del organismo autónomo Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición.

Aurora de Blas Carbonero ha sido designada directora general de Ordenación Pesquera y Acuicultura. Licenciada en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid, en 1986 ingresó en el Cuerpo Nacional Veterinario. Ha desarrollado su carrera profesional en la Administración Pública, en puestos relacionados con los mercados pesqueros, fomento del asociacionismo, seguridad alimentaria, innovación, políticas de integración e igualdad y gestión de los buques de investigación oceanográfica, así como en temas de control, inspección, vigilancia pesquera y lucha contra la pesca ilegal.

En estos ámbitos ha ocupado los cargos de subdirectora general de Economía Pesquera, subdirectora general de Acuicultura y Comercialización Pesquera y subdirectora general de Vigilancia Pesquera y Lucha contra la Pesca Ilegal.

Valentín Almansa de Lara ocupará el cargo de director general de Sanidad de la Producción Agroalimentaria y Bienestar Animal. Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid, Almansa ingresó por oposición en la Administración General del Estado en 1987, en el Cuerpo Nacional Veterinario.

En septiembre de 1996 accedió al puesto de subdirector general de Vacuno y Ovino; y en mayo de 2004 fue destinado, como consejero de Agricultura, a la Representación Permanente de España en la Unión Europea, en Bruselas. En septiembre de 2010 pasó a ocupar el puesto de subdirector general de Acuerdos Sanitarios y Control en Fronteras, hasta enero de 2012, cuando fue nombrado director general de Sanidad de la Producción Agraria, puesto que ocupaba en la actualidad.

José Miguel Herrero Velasco ejercerá de director general de Alimentación. Herrero es Ingeniero Agrónomo especializado en Economía Agraria por la Universidad Politécnica de Madrid y funcionario del Cuerpo de Ingenieros Agrónomos del Estado.

Desde 2018 ejercía el cargo de director general de la Industria Alimentaria. Con anterioridad, ha sido subdirector general en diferentes subdirecciones relacionadas con la alimentación. En 2013,

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)

(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



dirigió la Agencia para el Aceite de Oliva; y, de 2014 a 2018, fue el primer director de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Documentos

23.12.21 [Toma de posesión nuevos altos cargos](#)

23.12.21 [ORGANIGRAMA MAPA](#)

Fuente: [MAPA](#)

## Eurostat: los precios agrícolas de la UE disminuyeron en el tercer trimestre

Los precios agrícolas de la Unión Europea, tanto de los productos como de los insumos no relacionados con la inversión, disminuyeron en el tercer trimestre del año, lo que confirma el cambio de tendencia tras el fuerte aumento de los costes en 2021 y 2022, según datos de Eurostat ([Oficina Estadística Europea](#)).

El precio medio de los productos que los agricultores obtienen en la explotación disminuyó un 9% entre julio y septiembre, en comparación con el mismo trimestre de 2022.

Según recuerda Eurostat, la subida de los precios de la producción agrícola alcanzó su cota máxima en el tercer trimestre de 2022, con un incremento del 30 % respecto al mismo periodo de 2021.

Desde entonces, comenzaron a registrar una «notable ralentización» de las subidas de los precios agrícolas hasta lograr, por primera vez en dos años de incrementos, este descenso de los costes en el tercer trimestre de 2023.

Por productos, el precio medio de los cereales disminuyó un 32%, con fuertes caídas para el centeno y el morcajo, el trigo, la espelta y la cebada, entre otros. También bajó el precio de la leche, un 15 %; de la fruta, un 5 %; y las aves de corral, un 3%.

Por el contrario, el aceite de oliva registró una fuerte subida de precio, con un incremento interanual del 73%. También aumentaron los precios de las materias vegetales utilizadas para trenzado, un 50 %; de las patatas de consumo, un 30%; y de la remolacha azucarera, un 44%.

**NUTRI NAV**

¿Sacas hasta la última gota  
a tu software de gestión?  
Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID    Tel: 909 909 619    info@ayinav.es    basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central    www.nutrinav.es



Entre los insumos no relacionados con la inversión, los precios más bajos correspondieron a los fertilizantes, que cayeron un 36% respecto al tercer trimestre de 2022, la energía y los lubricantes, con un descenso interanual del 18%, y los piensos, que se anotaron un 12% menos.

Por países de la UE, los descensos más acusados se registraron en los Estados miembros más especializados en cereales y leche: Bulgaria (-28%), Hungría (-26%), Lituania y Letonia (-24% en ambos) y Eslovaquia (-20%).

En cambio, los precios aumentaron en seis países del sur de la UE, impulsados por el fuerte aumento del precio del aceite de oliva. Así, en Grecia crecieron un 22%, en Chipre un 11%, en Portugal un 8%, en España y Malta un 5%, y en Italia un 1%.

España registró el mayor aumento del precio del aceite, que entre julio y septiembre experimentó un aumento interanual del 103%, seguido de Grecia, donde creció un 101%; Portugal, un 99 %; e Italia, un 31%.

Fuente: [Agropopular](#)

## El COI convoca los Premios Mario Solinas 2024

Inscripciones en el hemisferio norte, antes del 14 de febrero y del sur, antes del 15 de agosto.

El Consejo Oleícola Internacional (COI) ha convocado una nueva edición del concurso Premio Calidad Mario Solinas a la calidad de los aceites de oliva vírgenes extra, tanto para los países del hemisferio norte como para los del hemisferio sur.

Para los producidos en el hemisferio norte, las muestras y los documentos requeridos deberán enviarse a la Secretaría Ejecutiva del COI, Calle Príncipe de Vergara 154, 28002 Madrid, España, antes del 14 de febrero de 2024.

### Hemisferio sur

Dada la diferencia entre los períodos de recolección de la aceituna en el hemisferio sur y norte, Uruguay propuso lanzar una edición específica del Premio a la Calidad Mario Solinas, adaptada al período de recolección de los países del hemisferio sur.

Esta solicitud fue estudiada por expertos del COI en evaluación organoléptica y aprobada por el Consejo de Miembros de la Organización en su 118ª sesión en noviembre de 2023. Por tanto, la edición de 2024 tendrá lugar en Uruguay. El principio de alternancia entre Uruguay y Argentina ha sido sugerido para la organización de futuras ediciones del Premio a la Calidad Mario Solinas en el hemisferio sur.



**oliveCEPT®**  
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad  
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

[Infórmate sin compromiso](#)

Esta decisión subraya el compromiso del COI de promover y fortalecer la excelencia y la calidad de los aceites de oliva en todo el mundo. También refleja el deseo de fomentar la cooperación internacional, compartir mejores prácticas y reconocer a los productores de aceites de oliva vírgenes extra excepcionales de todo el mundo.

Asimismo, esta iniciativa también fortalecerá los vínculos entre el COI y los países del hemisferio sur, con la esperanza de que anime a nuevos países de esta región a unirse a la organización internacional.

En este caso, las muestras correspondientes a la campaña 2024 y los documentos requeridos deberán enviarse antes del 15 de agosto de 2024 a la siguiente dirección: Laboratorio Tecnológico del Uruguay – Sede Central – Av. Italia 6201, 11500 Montevideo, Uruguay.

El objetivo de este concurso es reconocer y promocionar los mejores aceites de oliva vírgenes extra, que reconoce a productores, asociaciones de productores y envasadores por su esfuerzo encaminado a garantizar aceites de oliva vírgenes extra con características organolépticas excepcionales.

Fuente: [Olimerca](#)

## El diccionario electrónico multilingüe de términos del aceite de oliva incorporará el francés

La Universidad de Jaén presenta la segunda edición del diccionario electrónico multilingüe de términos del aceite de oliva (web Olivaterm), una herramienta que el rector de la UJA, Nicolás Ruiz Reyes, calificó como «rompedora», puesto que supone «un extraordinario motor de divulgación científica hacia todos los agentes sociales y económicos relacionados con el sector del olivar y también hacia la sociedad y, por lo tanto, ayuda a conocerlo mejor y posicionarlo internacionalmente desde un enfoque creativo, en un entorno colaborativo y para un objetivo centrado en la generación de valor».

En su intervención, Nicolás Ruiz destacó el compromiso de la Universidad de Jaén con el sector del aceite de oliva. «Este acto es una muestra más de ese apoyo, que se realiza desde distintos y variados ámbitos del conocimiento, como la mejora de la producción, la modernización de los procesos, la sostenibilidad, la digitalización, la salud, la seguridad alimentaria, la apertura de nuevos mercados...



y también la lingüística, con sus aplicaciones prácticas. En este caso, con la creación de este Diccionario Electrónico multilingüe de Términos del aceite de oliva», declaró.

En este sentido, Nicolás Ruiz consideró fundamental la transmisión de conocimientos, en este caso a través de un diccionario multilingüe específico, con el que se pretende facilitar la comunicación internacional entre los distintos actores en este sector (agricultores, empresarios, periodistas, traductores, intérpretes y especialistas), resaltando la importancia de la interdisciplinariedad y de abarcar el mayor número posible de áreas de conocimiento, a la hora de ejecutar este tipo de proyectos.

### Formato electrónico

La 2ª edición del Diccionario de términos del aceite de oliva (DTAO), una edición ampliada y actualizada respecto a la publicada en 2013, llega ahora en formato electrónico. Esta edición digital, alojada en la página web del Instituto Universitario de Olivar y Aceites de Oliva de la UJA, pretende el acceso rápido y universal a la información y la transferencia eficaz del conocimiento en 4 lenguas (español, inglés, francés y chino). La principal novedad de esta 2ª edición digital del diccionario, con respecto a la 1ª edición impresa, es la incorporación de la lengua francesa como nueva lengua de consulta. «Esta plataforma digital supone un verdadero avance en la transmisión dinámica del conocimiento especializado en olivicultura y elaiotecnia, permitiendo asimismo una rica experiencia de usuario mediante la visualización de la información en un entorno atractivo y accesible», afirmó Nicolás Ruiz. Así, el Diccionario electrónico multilingüe de términos del aceite de oliva (web [Olivaterm](#)) actualiza la información compilada hasta la fecha y recoge 420 términos, con sus distintas acepciones.

Junto al rector de la UJA participaron en la presentación de la web Olivaterm la profesora de Lingüística General de la UJA y autora del diccionario, Mercedes Roldán Vendrell; el director general, gerente y fundador de la empresa Medialab, Santiago Revellado; la profesora de Lengua Española y coordinadora del grupo ALTYA, Carmen Conti; el Director del Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva de la UJA, Juan Bautista Barroso.

Mercedes Roldán, que dio a conocer el funcionamiento de esta herramienta junto a Santiago Revellado, explicó que en 2013 se publicó el Diccionario de términos del aceite de oliva (español-inglés-chino) (Madrid: Arco Libros), primer diccionario multilingüe especializado en esta materia, «que constituye en la actualidad una obra de referencia para resolver dudas y responder a los interrogantes que se plantean en el uso de esta terminología en sus cuatro lenguas de consulta y que ha recibido el reconocimiento unánime de numerosos especialistas del ámbito de la terminología», explicó.



## También, sin internet

En este sentido, la web Olivaterm posibilita el acceso a la valiosa información del DTAO mediante un dispositivo de mano que permite su consulta tanto on-line como off-line, previendo situaciones en las que es imposible la conexión a internet. En definitiva, la nueva edición digital del diccionario lo hace accesible a un perfil más amplio de usuarios: instituciones y organizaciones nacionales e internacionales relacionadas con el sector, traductores, periodistas, comunicadores, y profesionales del sector oleícola, particularmente comerciales, que necesitan (afortunadamente cada vez con mayor frecuencia) información terminológica en las lenguas meta del trabajo para sus transacciones comerciales.

Fuente: [IDEAL](#)

## ICEX publica una guía rápida para el registro de exportadores de alimentos en China

ICEX España Exportación e Inversiones ha publicado una [guía](#) actualizada que explica paso a paso cómo obtener el número de registro de exportador de la Administración General de Aduanas de China (GACC).

Según ha informado este organismo, se trata de un requisito obligatorio para todos los exportadores de alimentos y bebidas para el consumo humano con destino a la República Popular China. No obstante, se excluyen los territorios de Macao, Hong Kong y Taiwán, que cuentan con su propia regulación aduanera).

La guía explica también cómo modificar los datos de exportador, que deben estar siempre vigentes y cómo buscar el número de exportador.

En concreto, entre otros asuntos, detalla que todas las empresas españolas que vayan a exportar alimentos y bebidas para consumo humano a China tienen la obligación de contar con un número de registro de exportador extranjero –en el caso de las españolas, comienza por 72–, que deberán facilitar a su importador para que este pueda realizar la declaración aduanera.



El número de registro es, por tanto, una herramienta de trazabilidad para las Aduanas Chinas y, como tal, no puede haber discrepancias entre la información del exportador que contengan los documentos de flete y la que obre registrada en el expediente de registro, correspondiendo al exportador mantener o actualizar los datos para que estén vigentes.

En 2022 España exportó a China 42.765 toneladas, superando a compradores bien asentados históricamente como Reino Unido o Japón, según datos de la Interprofesional del Aceite de oliva Español. El valor de las exportaciones alcanzó los 168 millones de euros, lo que supone un precio medio de unos cuatro euros por kilo. Para esta organización, eso significa que el volumen de las exportaciones españolas se ha multiplicado por 1.209 en los últimos 25 años, mientras que el valor lo ha hecho por 2.366.

Fuente: [Mercacei](#)

## Andalucía TRADE promociona el aceite de oliva virgen extra andaluz en Bélgica

Andalucía TRADE ha organizado una cata de aceite de oliva virgen extra (AOVE), en colaboración con las principales escuelas de hostelería en Bélgica, la Ter Duinen de Koksijde (Flandes) y la Vives de Brujas, que ha tenido lugar el pasado 19 de diciembre, en la sede del centro Ter Duinen; y que ha contado con los productos de tres marcas de Jaén y Sevilla presentes en este mercado europeo. En concreto, Andalucía exportó aceite de oliva a Bélgica, en los primeros 10 meses de 2023, por valor de 36 millones de euros, un 55% más que en el mismo periodo del año anterior, para alcanzar su récord histórico.

Esta promoción tiene como objetivo realzar y posicionar la gastronomía andaluza y sus técnicas culinarias entre los cocineros belgas, para aumentar el interés y fomentar las exportaciones de aceite de oliva y el resto de los alimentos de la región a este mercado europeo.

A través de esta actividad, la experta certificada en AOVE, Vivian Van Wordragen (Países Bajos), graduada como la mejor catadora profesional de aceite de oliva en la escuela italiana O.N.A.O.O. en 2020, y con una larga trayectoria en el sector, dio a conocer los aceites de oliva virgen extra de Nobleza del Sur (Jaén), Castillo de Canena Olive Juice (Jaén) y Hacienda Guzmán (Sevilla) ante 32 alumnos.

**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



Asimismo, esta cata de AOVE es la continuación de una promoción de productos gourmet realizada por Andalucía TRADE el pasado 26 de abril en Bruselas, que incluyó una masterclass de cocina andaluza con el chef del restaurante La Cochera del Abuelo (Sevilla) y presentador del programa de Canal Sur 'Tierra de Sabores', Bosco Benítez; una degustación de alimentos andaluces; una jornada de networking; y una masterclass de cócteles de vinos generosos realizada por Andres Claeys, ganador en 2018 del Concurso de Cocktails 'Tío Pepe Challenge'.

Finalmente, también se ejecutó un menú elaborado por los alumnos en la Escuela de Hostelería (L'Auguste), con una muestra representativa de los productos andaluces presentes en esta promoción. Con estas acciones, Andalucía TRADE tiene como objetivo dar a conocer los productos agroalimentarios andaluces entre los profesionales del sector de la hostelería y la restauración, permitiendo formarles sobre el aceite de oliva y sus características; apoyar a los importadores y distribuidores que ya colaboran con empresas de la comunidad para que maximicen sus ventas; y reforzar su visibilidad y presencia en esta zona de Europa.

Además, el propósito de esta iniciativa es mostrar las propiedades culinarias del aceite de oliva virgen extra andaluz, evidenciando sus beneficios para la salud y mostrando los diferentes matices, aromas y sabores que los distintos AOVes pueden aportar a la gastronomía, a partir de las diferentes variedades de aceitunas que mejoran el resultado de sus recetas gracias a su propia versatilidad.

Las tres firmas andaluzas con presencia en Bélgica, que han participado a través de su importador en esta acción de promoción organizada por Andalucía TRADE, son Castillo de Canena Olive Juice y Nobleza del Sur, de Jaén; y Hacienda Guzmán, de Sevilla. La organización de esta acción por parte de Andalucía TRADE será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta acción.

## **VENTAS DE RÉCORD A BÉLGICA**

Andalucía exportó 36 millones de euros en aceite de oliva a Bélgica en los primeros 10 meses de 2023, un 55% que en el mismo periodo del año anterior, para alcanzar la mayor cifra en ventas de su historia. Asimismo, el aceite de oliva virgen extra fue el producto más vendido, con 30 millones de euros, el 85% del total y con un crecimiento del 66% con respecto a enero-octubre de 2022. De este modo, Bélgica, con el 1,3% del total, es el décimo segundo mercado mundial del aceite de oliva andaluz.

Por otra parte, las principales provincias exportadoras el mercado belga fueron Málaga, con 20,1 millones de euros (56%), con más de la mitad de las ventas, y doblando sus registros con un alza del 120% con respecto a los primeros diez meses de 2022; seguida de Sevilla, con 7,1 millones (19,9%) y un incremento del 33%; y Granada, con 6,3 millones (17,8% del total) y una subida del 2,9%.

Fuente: [Andalucía TRADE](#)

