

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

23 de enero de 2024



HOY ES NOTICIA:

Nuevas

JORNADAS



Prácticamente terminada la segunda "mala" campaña de la aceituna en la provincia de Jaén.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación apuesta en FITUR por el atractivo de las rutas naturales y la calidad de los alimentos de España.

Japón ha establecido estándares para el AOVE basados en el modelo del COI.

Las existencias italianas de aceite oliva caen un 24%.

Alimentos españoles como el aceite de oliva virgen extra ponen rumbo a EEUU.

Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en CaixaBank.es

paralimpicos

PUBLICIDAD

AgroBank

Prácticamente terminada la segunda "mala" campaña de la aceituna en la provincia de Jaén

Prácticamente está ya terminada la segunda "mala" campaña de la aceituna en la provincia de Jaén. Organizaciones agrarias confirman a Radio Jaén Cadena SER que los tajos ya casi son inexistentes en el territorio jiennense, y que en tan solo unos días culminará una campaña que, al igual que la anterior, ha sido bastante escasa. Y no ha terminado ya al 100% porque, afortunadamente, la pasada semana estuvo marcada por las precipitaciones que han venido de lujo a una tierra agrietada por la sequía.

Lo confirmaba a esta redacción el gerente y portavoz de ASAJA en la provincia de Jaén, Luis Carlos Valero, apuntando que va a ser complicado que se cumpla el Aforo del Aceite presentado por la Junta de Andalucía, que presentaba datos como que Jaén aumentaría un 19,5% los datos de la anterior campaña con una aceituna que contaría con un 21,2% de rendimiento graso. Se previó la recogida de 215.000 toneladas de aceite y 1.012.000 toneladas de aceituna en la provincia de Jaén. Para toda la comunidad autónoma, una previsión de producción de 232.000 toneladas de aceite de enlace. La previsión total es de una producción de 2.801.000 toneladas de aceituna para molturar en Andalucía que generarían 550.600 toneladas de aceite, un 7,4% superior al año pasado. El enlace sería de 257.000 toneladas para Andalucía.

Para Valero, es prácticamente imposible que esto se vaya a cumplir en la provincia de Jaén. “La campaña de la aceituna está prácticamente terminada, si bien es cierto que en otras provincias, en otras zonas, hay variedades que son más tardías. Por lo tanto, posiblemente, habrá que esperar a todos los efectos a esas variedades para ver si llegamos al Aforo del Aceite a nivel nacional. En la provincia de Jaén va a estar complicado que lleguemos al Aforo, a las 215.000 toneladas anunciadas”.

El secretario general de UPA en la provincia y también en Andalucía, Cristóbal Cano, indicaba a Radio Jaén que se encara ya la recta final de la campaña de la aceituna y que, probablemente, llegará como mucho a la semana próxima y que no se parará, por desgracia, nuevamente por la lluvia porque no se prevén nuevos episodios de precipitaciones en las próximas semanas. “Una campaña de recolección donde se han visto confirmados los peores presagios, tanto en la reducción en el número de kilos como también añadido el bajo rendimiento graso de la aceituna, lo que hace que la



provincia de Jaén rondará las 200.000 toneladas de aceite de oliva producido. Se enlaza con una campaña anterior muy malas, dos campañas consecutivas raquílicas en cuanto a producción”.

Algo que también confirmaba también a esta redacción el secretario general de COAG en la provincia de Jaén, Juan Luis Ávila, subrayando que son escasas las cuadrillas que actualmente se encuentran sobre el terreno y con una cosecha que quedará muy por debajo de lo estimado por el gobierno regional en el Aforo del Aceite. “La campaña de la aceituna se encuentra prácticamente finalizada en toda la provincia de Jaén. Ya son muy pocas las cuadrillas que están trabajando y hay muchas cooperativas que están cerrando en estos días e, incluso, algunas que ya llevan días cerradas. Yo creo que vamos a quedarnos en una cosecha por debajo del aforo, porque para ello tendríamos que tener en el mes de enero un 60% de la cosecha que hemos tenido en el mes de diciembre. Y estimamos desde COAG que eso va a ser muy difícil”.

Ahora las vistas están puestas en nuevos episodios lluviosos para la provincia de Jaén que no haga peligrar tanto la campaña de regadíos como la próxima campaña de la aceituna, puesto que ya sería una tercera mala cosecha a la sombra del temido prolongamiento de la sequía.

Fuente: [Cadena Ser](#)

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación apuesta en FITUR por el atractivo de las rutas naturales y la calidad de los alimentos de España

- Con un estand de 200 metros cuadrados, el ministerio dará a conocer la amplia oferta gastronómica española y de turismo rural con diversas actividades, entre ellas catas y degustaciones.
- En esta edición se presentará el folleto del Camino Natural Baeza-Utiel y dos mesas redondas abordarán la perspectiva de sostenibilidad y accesibilidad de la Red de Caminos Naturales.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

les.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

- La secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación inaugurará una jornada sobre acciones para hacer más accesible la Red de Caminos Naturales.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) participa un año más en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se celebra en Madrid del 24 al 28 de enero. En esta edición, el ministerio apuesta por reforzar el conocimiento y atractivo turístico de la Red de Caminos Naturales de España y la marca Alimentos de España.

El ministerio cuenta con un stand de casi 200 metros cuadrados, ubicado en el pabellón 9 (9C14), e identificado como 9C14 que compartirán, por una parte, la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria y, por otra, la Dirección General de Alimentación. Ambas son las encargadas de desarrollar las actividades en torno a la Red de Caminos Naturales y la promoción del trabajo de los agricultores, ganaderos y pescadores que producen los alimentos, respectivamente.

En el espacio del ministerio se darán a conocer las distintas rutas del Programa de Caminos Naturales, con más de 10.800 kilómetros a lo largo de toda la geografía española, a través de folletos, vídeos en 3D y mapas interactivos. En esta edición se presentará el folleto Camino Natural Baeza-Utiel. Esta ruta discurre por el antiguo trazado de la línea de ferrocarril entre Baeza(Jaén) y Utiel (Valencia), por la que nunca llegó a circular ningún tren y que ha sido acondicionada para ciclistas y senderistas.

Asimismo, el próximo viernes, 26 de enero, la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García, va a presentar la hoja de ruta para dotar de accesibilidad a los caminos naturales. En este sentido, se celebrarán dos mesas redondas, la primera de ellas estará enfocada hacia la repercusión del turismo sostenible en las zonas rurales, mientras que la última de ellas abordará cómo y cuándo las personas con discapacidad podrán disfrutar de la accesibilidad universal en la red de caminos naturales del Gobierno de España.

Además, el stand multidisciplinar del ministerio acogerá diversas iniciativas encaminadas a poner en valor la riqueza patrimonial en torno a los alimentos y al mundo rural. Así, habrá una presentación sobre la trashumancia, declarada recientemente por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad; y la Yeguada Cartuja-Hierro del Bocado (ubicada en Jerez de la Frontera, Cádiz, y bajo tutela del ministerio) mostrará sus actividades para preservar los caballos de pura raza española.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolaen.com



El programa de actividades se completa con catas y degustaciones de vinos, aceites, quesos y otros productos ganadores de los Premios Alimentos de España 2023 y de los diferentes consejos reguladores, que mostrarán la enorme diversidad y calidad de los alimentos de todo el territorio nacional.

Documentos

24.01.22 [Nota_Fitur](#)

[AGENDA CONJUNTA](#)

[AGENDA CAMINOS NATURALES 24-25 ENERO](#)

[AGENDA CAMINOS NATURALES 26-27-28 ENERO](#)

Fuente: [MAPA](#)

Japón ha establecido estándares para el AOVE basados en el modelo del COI

El pasado miércoles 17 de enero, el director ejecutivo del COI, Jaime Lillo, recibió en la sede de la organización a una delegación de la Asociación Japonesa de Procesadores de Semillas Oleaginosas (JOPA) y del Instituto de Inspección de Grasas y Aceites de Japón (IIFO). La visita tuvo como objetivo dar seguimiento a encuentros anteriores entre el COI y JOPA, con miras a fortalecer la relación entre ambas organizaciones a la luz del creciente interés de Japón en el sector del aceite de oliva.

A partir de marzo de 2024, Japón aplicará su primera regulación para el etiquetado del aceite de oliva, basada enteramente en el estándar comercial del COI. Una iniciativa alentada por JOPA, la nación es la primera no miembro del COI en convertir el estándar comercial de la Organización en una regulación nacional. Además, Japón cuenta actualmente con un total de cinco laboratorios fisicoquímicos y de análisis y dos paneles de degustación reconocidos por el COI.

La reunión, a la que también asistieron representantes de las Unidades de Economía y Promoción y de Normalización e Investigación del COI, incluyó una presentación de los últimos trabajos de la

NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota
a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | info@ayonet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es



Organización y un resumen del mercado mundial de la producción, exportación e importación de aceite de oliva y aceituna de mesa, seguido de una actualización de los acontecimientos recientes de la asociación japonesa. Luego, ambas organizaciones mantuvieron una discusión en profundidad sobre una serie de cuestiones relacionadas con el estrechamiento de los vínculos entre Japón y el COI.

Los representantes de JOPA transmitieron el complejo camino para lograr la adopción del estándar comercial del COI para las regulaciones de etiquetado, aprobado por la Comisión Nacional de Comercio Justo y la Agencia Japonesa del Consumidor y cuya adopción a nivel nacional está prevista para marzo de 2024. Este logro fue recibido calurosamente por el COI. Jaime Lillo también felicitó a la asociación por su increíble logro en cuanto al reconocimiento de cinco laboratorios de análisis físico-químicos y dos paneles sensoriales. Además recordó que en 2017, con motivo de la visita de la secretaria ejecutiva a Japón, el país no contaba con laboratorios reconocidos ni paneles de degustación reconocidos por el COI en ese momento.

Otros temas de discusión incluyeron la posibilidad de adhesión a la organización y la potencial participación de Japón como país observador, la importancia de incrementar las actividades de promoción en el país asiático y las especificidades relativas al reconocimiento de los laboratorios de análisis sensoriales y físico-químicos.

Esta reunión fue parte del compromiso continuo de fomentar y ampliar las relaciones que se han desarrollado cuidadosamente a lo largo de varios años. Entre otros hitos, Japón dio la bienvenida a una campaña de promoción dirigida por el COI organizada por JOPA en 2018, y ambas organizaciones copatrocinaron un seminario en Tokio titulado “Evolución de los mercados actuales: expansión del aceite de oliva en Japón y el mundo” en 2020. Representantes de El Ministerio de Agricultura de Japón, JOPA y el COI también se reunieron virtualmente en 2022 para acercar la organización intergubernamental a las partes interesadas del sector del aceite de oliva japonés.

El creciente interés de Japón en fomentar su sector del aceite de oliva bajo la dirección del COI es recibido con entusiasmo por la organización, la única organización intergubernamental del mundo dedicada exclusivamente a la estandarización y promoción de la producción y el consumo sostenibles de aceite de oliva y aceitunas de mesa en todo el mundo.

Fuente: [Interempresas](#)



oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

Las existencias italianas de aceite oliva caen un 24%

A 31 de diciembre de 2023, el stock de aceite de oliva en Italia asciende a 236.602 toneladas, de las que 219.134 son a granel y 17.468 envasadas. Esto es un 23,9% menos que en el mismo mes del año anterior, cuando se acumulaban 310.751 toneladas.

Así lo revela el último informe Frantoio de departamento de Inspección Italiana de Prevención del Fraude (ICQRF), que destaca que esto se debe a la reducción de existencias de todas las categorías y, en particular, del AOVE con 176.029 toneladas y un 25% menos que el año anterior, y del aceite de orujo de oliva cuyo stock era de 16.520 tn(-36,7%).

El informe destaca también que respecto al mes anterior (noviembre de 2023) se produce un incremento del stock del 32,2% como consecuencia de la entrada de los nuevos aceites de la cosecha actual.

Por calidades

El aceite de oliva virgen extra es el que más cantidad acumula, con 176.029 toneladas, de las que el 75,7% es de origen italiano (133.229 tn) y el producto de origen comunitario representa el 17,9%.

El segundo lugar está el lampante, con 18.586 toneladas acumuladas a 31 de diciembre, y el aceite de orujo con 16.520 toneladas. De virgen solo hay en stock un total de 2.640 toneladas, que representa el 1,1% de las existencias.

El 56,9% del stock nacional de aceite de oliva está presente en las regiones del sur de Italia, principalmente en las regiones de Apulia y Calabria (40,6% y 10,3%, respectivamente). A nivel provincial, el 20,3% están en la provincia de Bari y el 10,4% en la provincia de Barletta-Andria-Trani.

Coragro
Correduría de Seguros S.L.

*Especialistas en
Seguros Agroalimentarios*

www.coragro.es

Ecológico

En cuanto a las existencias totales de aceite de oliva virgen extra y aceite de oliva virgen procedentes de la agricultura ecológica, ascienden a 34.197 toneladas (-17,1% respecto al mismo período del año anterior), de las cuales el 99,6% es AOVE.

Fuente: [Olimerca](#)

Alimentos españoles como el aceite de oliva virgen extra ponen rumbo a EEUU

La [Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas \(FIAB\)](#), con el apoyo del [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación \(MAPA\)](#), organiza el Pabellón Agrupado Español en la feria [Winter Fancy Food](#) que se celebra del 21 al 23 de enero en Las Vegas Convention Center. Una decena de empresas del sector se dan cita para mostrar sus productos -entre ellos el aceite de oliva virgen extra- en la nueva edición de una de las ferias más importantes y de mayores dimensiones del sector gourmet en EEUU, organizada por Specialty Food Association, que cumple 70 años este 2024.

El pabellón español también acoge un espacio gastronómico en el marco de la campaña [#SpainFoodNation](#), que impulsa el MAPA e ICEX España Exportación e Inversiones. En este espacio se llevará a cabo la promoción del Programa de Certificación Restaurants from Spain, el Plan Integrado de Alimentos de España en EEUU y contará también con la participación de importadores para representar productos singulares de la despensa española, así como córneres especializados en diversos productos.

La muestra constituye una oportunidad única para introducir los productos agroalimentarios de alta calidad -entre ellos el AOVE- en el mercado estadounidense. Así, en cada edición acuden productores de aceite de oliva virgen extra español, que ofrecen su amplia oferta en esta gran cita internacional. Entre sus visitantes destacan minoristas, distribuidores y mayoristas, representantes del canal Horeca, fabricantes y servicios empresariales (empresas de embalaje, brokers...).



Con esta actividad, FIAB da inicio al calendario de ferias 2024, elaborado junto al MAPA e ICEX, que incluye más de 35 convocatorias a lo largo del año que buscan fortalecer las relaciones comerciales con compradores internacionales y seguir expandiendo la presencia de los alimentos y bebidas españoles por todo el mundo.

“La oportunidad de presentar los productos españoles de forma directa a los compradores e importadores es una de las principales herramientas de promoción exterior de nuestras empresas para mejorar su presencia en mercados internacionales tan importantes como Estados Unidos”, ha precisado Mauricio García de Quevedo, director general de FIAB.

La federación ha remarcado que, en los últimos años, el mercado estadounidense ha mostrado una demanda creciente por los productos españoles, lo que ha supuesto un aumento de las exportaciones, especialmente tras la suspensión temporal de los aranceles que penalizaba a 113 productos españoles por el conflicto Airbus entre Estados Unidos y la Unión Europea y a pesar de que se mantiene el arancel a la aceituna negra.

Durante los primeros diez meses de 2023, las exportaciones de la industria alimentaria española crecieron un 4,6% respecto al mismo periodo de 2022, siendo EEUU el quinto país de destino de las exportaciones en valor.

Fuente: [Mercacei](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ