

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

23 de julio de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación participa en el desarrollo de nuevas herramientas para agilizar la clasificación de los aceites vírgenes de oliva.

Las exportaciones andaluzas crecen un 5,4% hasta mayo, frente a la bajada nacional y de las otras cuatro comunidades más exportadoras.

Aires de Jaén galardonado en los Premios Andalucía del Turismo 2024 en su categoría de Innovación Turística.

Fernández-Pacheco analiza la situación del sector del aceite de oliva en su visita a Jaén.

El XXI Premio Internacional de Cocina con Aceite de Oliva Virgen Extra “Jaén, Paraíso Interior” volverá a celebrarse en San Sebastián Gastronomika.



El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación participa en el desarrollo de nuevas herramientas para agilizar la clasificación de los aceites vírgenes de oliva

- El objetivo del acuerdo es desarrollar una tecnología instrumental que complemente al actual método analítico sensorial comunitario denominado “panel test” en los aceites de oliva virgen y virgen extra.
- Mediante este convenio, los organismos firmantes trabajarán, de manera conjunta, en la revisión de resultados y en la verificación del funcionamiento de los nuevos modelos analíticos desarrollados.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado hoy en el Boletín Oficial del Estado el convenio suscrito con la Junta de Andalucía y la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español para la participación científica y técnica en un proyecto innovador, cuyo objetivo es buscar una tecnología instrumental que complemente o constituya una alternativa futura al actual método analítico comunitario denominado “panel test” en los aceites vírgenes de oliva.

En la actualidad, España cuenta con 15 paneles autorizados para el control oficial y 9 paneles privados reconocidos por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC), que llevan a cabo un análisis organoléptico que determina la categoría del aceite de oliva conforme a la legislación europea y nacional y, por tanto, cómo puede denominarse comercialmente el producto, en función del aroma y sabor de las muestras catadas siempre de forma anónima.

El aceite de oliva llega al consumidor con una de estas tres categorías comerciales: “aceite de oliva virgen extra”, “aceite de oliva virgen” y “aceite de oliva”. Las diferencias entre estas categorías vienen definidas en la normativa por un primer análisis fisicoquímico seguido de un análisis sensorial. El análisis sensorial es llevado a cabo por el panel de cata formado por entre 8 y 12 personas, catadores formados y homologados, que siguiendo un procedimiento específico avalado por el Consejo Oleícola Internacional valoran presencia o ausencia de defectos, y los atributos de frutado, amargor o picor entre otros.

Este sistema de control se instauró hace más de treinta años y ha propiciado una sustancial mejora de la calidad del producto, aunque resulta necesario introducir nuevas herramientas para facilitar su trabajo y dotarle de mayor agilidad. Con este objetivo, las administraciones públicas y la



Organización Interprofesional del Aceite de Oliva lanzaron, en 2013, el proyecto piloto innovador del Grupo Operativo GO Sensolive Oil, en el que han participado investigadores de una decena de centros para desarrollar tecnologías instrumentales, apoyados en algoritmos e inteligencia artificial, que permitan llevar a cabo un triaje previo automatizado y de esta manera agilizar los procesos de cata.

Mediante este convenio, que da continuidad a otro anterior, los organismos firmantes trabajarán, de manera conjunta, en la revisión de resultados y en la verificación del funcionamiento de los nuevos modelos desarrollados, cuyos equipos operarán en el Laboratorio Arbitral Agroalimentario de Madrid, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y en el Laboratorio Agroalimentario de Córdoba, de la Junta de Andalucía.

Tanto el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación como la Junta de Andalucía seguirán aportando muestras de aceites de oliva caracterizados, para seguir optimizando los modelos estadísticos desarrollados para la clasificación, de tal forma que cada vez se obtengan resultados más precisos. Estas nuevas muestras se completarán con otras procedentes del sector y con las aportadas mediante la cooperación con otros proyectos de I+D.

Otro de los objetivos es la ampliación del número de muestras de aceites llegados de otros países, lo que permitirá reforzar la validez de uso de los modelos en un mercado global.

Documentos

24.07.22 [Convenio panel test aceite oliva BOE](#)

Fuente: [MAPA](#)

Las exportaciones andaluzas crecen un 5,4% hasta mayo, frente a la bajada nacional y de las otras cuatro comunidades más exportadoras

Andalucía ha alcanzado en los primeros cinco meses del año 18.035 millones de euros en exportaciones gracias a un crecimiento interanual del 5,4%, que contrasta con la bajada del 2,3% de las exportaciones del conjunto de España (162.137 millones), siendo, además, la única comunidad que crece de las cinco grandes exportadoras.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



Con este comportamiento, Andalucía se sitúa entre enero y mayo de 2024, como la tercera comunidad en exportaciones, pero es la que más aporta a la marcha del sector exterior del conjunto de España, al representar el 11,2% de las ventas nacionales y presentar un crecimiento del 5,4%, frente a la bajada de las otras cuatro grandes exportadoras del ranking.

Este crecimiento de las ventas al exterior, del 5,4%, junto con unas importaciones que suben un 1%, para situarse en 17.539 millones, permiten a Andalucía disfrutar de un superávit de 496 millones de euros en su balanza comercial con el exterior, frente al déficit comercial que sufre el conjunto de España, de 15.110 millones de euros, por una tasa de cobertura del 92%, 11 puntos por debajo de la andaluza, que se sitúa en el 103%.

El comportamiento diferencial de Andalucía respecto del grueso del sector exterior español está fundamentado en la diversificación de los productos exportados, con grandes crecimientos en capítulos industriales y agroalimentarios, simbolizados por el sector aeroespacial y el aceite de oliva, que presentan, ambos, récord histórico de ventas desde que hay datos estadísticos homologables (1995). Igualmente, el sector exterior andaluz presenta un buen comportamiento en diversificación del destino de sus ventas, con dos países comunitarios y dos no europeos situados entre los que más crecen del Top 10, y por la diversificación del origen de las ventas, con seis de las ocho provincias andaluzas arrojando crecimiento y seis también con superávit de su balanza comercial

FORTALEZA INDUSTRIAL Y AGROALIMENTARIA

El capítulo de aeronaves y vehículos espaciales registra un crecimiento interanual del 84% y arroja la mayor subida del Top 10 andaluz, para alcanzar los 1.246 millones de euros, que suponen el 6,9% del total de las exportaciones andaluzas.

Por su parte, el aceite de oliva también alcanza su mejor registro exportador en los primeros cinco meses de un año, con 2.043 millones, gracias a un crecimiento del 75%, que lo refuerza como el producto más exportado por Andalucía, con el 11,3% del total.

En el ámbito industrial destacan igualmente las importantes subidas de capítulo de máquinas y aparatos mecánico, con un alza del 9,3%, hasta los 354 millones de euros; o el de las máquinas, aparatos y material eléctrico, con 712 millones de euros (3,9% del total) y alza del 7,8%.

En la agroindustria andaluza destacan las subidas de las ventas de las grasas y aceites animales o vegetales, con 2.329 millones de euros, el 12,9% del total y un alza del 70% en el segundo puesto.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



Este capítulo, en el que se engloba el aceite de oliva, presenta el segundo mayor crecimiento del Top 10,

También registran un gran comportamiento el capítulo de frutas, que ocupa la cuarta posición, con 1.867 millones de euros en exportaciones (10,4% del total) y un aumento del 8,4%; y el de las preparaciones de hortalizas y frutas, con 350 millones (1,9%) y subida del 25,1%. Por el contrario, el capítulo de las hortalizas, con 2.221 millones de euros (12,3%), baja un 7,9%.

Por su parte, algunas materias primas industriales presentan un buen comportamiento, como los combustibles y aceites minerales, con una subida del 3,1%, que le permiten situarse como el capítulo líder en ventas, con 2.632 millones de euros (14,6% del total), y el cobre y sus manufacturas, con 769 millones de euros (4,3% del total) y un alza del 7,4%. Por el contrario, los minerales metalíferos, escorias y cenizas bajan un 17%, hasta los 446 millones (2,5%).

DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS: BÉLGICA Y MARRUECOS

Los buenos resultados de Andalucía hacia el exterior también se basan en la diversificación de mercados, pues a su fortaleza europea añade la que refleja en otros destinos estratégicos. Ocho de los 10 primeros países de destino aumentaron sus registros, situándose entre los cuatro que más crecen dos europeos y dos del resto del mundo.

Bélgica, noveno destino, es en el que más crecen las ventas andaluzas, un 36%, hasta los 653 millones de euros (3,6%), y el segundo es Marruecos (8º), con un alza del 20,9%, para llegar a 850 millones (4,7%). Alemania registra la tercera mayor subida, del 18,1%, siendo, además, primer destino de las ventas andaluzas, con 2.383 millones (13,2% del total), y China es el cuarto destino en crecimiento, con el 12% más de ventas andaluzas que en enero-mayo de 2023, para alcanzar los 471 millones de euros (2,6%), con los que cierra el Top 10 de mercados.

El segundo en ventas es Francia, con 2.101 millones (11,6%) y una subida del 8,2%. Crece también Italia, un 7,7%, para llegar a los 1.503 millones (8,3%), mientras que Portugal registra un mínimo descenso del 0,5%, situándose en 1.521 millones (8,4%).

En el quinto lugar en ventas aparece Estados Unidos, primer mercado no europeo, con 1.414 millones de euros (7,8%), y un crecimiento del 7%. Le sigue Reino Unido, con 1.076 millones (6%) y una bajada del 2%; y los Países Bajos, con 902 millones de euros (5%) y subida del 0,2%.

SEVILLA LIDERA VENTAS, CRECIMIENTO Y SUPERÁVIT



Entre enero y mayo crecieron las ventas en seis de las ocho provincias andaluzas, e, igualmente, seis presentan superávit de su balanza comercial con el exterior.

Sevilla se alza a la primera posición (23,9%) con una factura de 4.317 millones de euros, un 35% más que de enero a mayo de 2023, siendo también la que presenta el mayor crecimiento y el mayor superávit comercial con el exterior, hasta 1.522 millones de euros (155% de tasa de cobertura). Un excelente comportamiento que la sitúa como la provincia con el mayor crecimiento de toda España, y que está basado en su fortaleza en las ventas del capítulo aeronáutico y el aceite de oliva.

Además del cobre, el 'oro líquido' andaluz influye igualmente en que Córdoba, quinta del ranking, protagonice el segundo mayor crecimiento en los primeros cinco meses de 2024, con un alza del 17,4% sobre el mismo periodo de 2023, hasta sumar unas ventas de 1.388 millones de euros (7,7%) y un superávit de 475 millones, el tercer mejor de Andalucía, al igual que su tasa de cobertura, del 152%.

En segundo y tercer puesto de la factura exportadora andaluza se encuentran, respectivamente, Huelva (20,2% del total) y Cádiz (17% del total), provincias afectadas en su comportamiento por ser entrada y salida de productos energéticos y minería, cuyo precio está sufriendo importantes fluctuaciones y tensiones en los mercados internacionales. Así, la provincia onubense registra unas ventas de 3.650 millones de euros y crece un 2,7% en el periodo y, sin embargo, la gaditana suma 3.074 millones con un 16% menos de ventas internacionales.

ALMERÍA, SEGUNDA MEJOR TASA DE COBERTURA

La cuarta posición del ranking exportador andaluz corresponde a Almería con 2.810 millones de euros, el 15,6% del total, y una bajada del 5,6%, debido al descenso de las ventas de los capítulos de hortalizas y frutas. Aun así, aporta a Andalucía un importante superávit con el exterior, que roza los 1.000 millones (980 millones), gracias a que presenta la segunda mejor tasa de cobertura de la comunidad, un 154%, hasta 51 puntos por encima de la media regional y 62 por encima de la nacional.

En sexta posición del ranking se sitúa Málaga (7,7%), con ventas de 1.381 millones, un crecimiento del 6,6% y un superávit de 20 millones. Le sigue Granada, con exportaciones por valor de 795 millones de euros, un crecimiento del 12,4% (4,4% del total) y un superávit de 78 millones (tasa de cobertura del 111%).

oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

Por su parte, Jaén arroja el tercer mayor crecimiento, del 16%, también gracias al aceite de oliva, para alcanzar los 619 millones de euros, una subida del 16% (3,4% del total) y un superávit de 117 millones de euros, con la cuarta mejor tasa de cobertura.

Estos datos derivan de las cifras de la Estadística de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo elaborados para Andalucía por el Observatorio para la Internacionalización de la Economía Andaluza de Andalucía TRADE.

Fuente: [Andalucía TRADE](#)

Aires de Jaén galardonado en los Premios Andalucía del Turismo 2024 en su categoría de Innovación Turística

En un reconocimiento a su innovación y excelencia en la industria turística, Aires de Jaén recibió ayer la noticia del reconocimiento en los Premios Andalucía del Turismo 2024. Otorgado por Andalucía Turismo de la Junta de Andalucía, este galardón destaca la contribución de Aires de Jaén en la categoría de Innovación Turística.

Esta distinción ha sido concedida por el innovador proyecto de Aires de Jaén que fusiona el oleoturismo con la realidad virtual, ofreciendo una experiencia exclusiva a los visitantes. Este proyecto no solo impulsa el desarrollo sostenible, sino que también promueve la divulgación de la cultura de la región y el aceite de oliva.

Para el acto de entrega de estos prestigiosos galardones aún habrá que esperar un poco más, el mismo tendrá lugar en la localidad sevillana de Carmona el próximo 26 de septiembre, como prelude a la celebración del Día Mundial del Turismo. Este evento reunirá a las principales figuras y entidades del sector turístico andaluz, quienes reconocerán los logros y avances más significativos en esta industria.

Este premio representa un reconocimiento al arduo trabajo y dedicación de Aires de Jaén en la divulgación de la cultura del oro líquido. La empresa ha ido desarrollando diversas estrategias, desde la creación de paquetes turísticos únicos en colaboración con importantes alianzas empresariales de la provincia, pasando por la realización de un Fam Trip Privado para agencias



de viajes, donde los participantes pudieron conocer de primera mano la provincia y su oferta de oleoturismo, sin dejarnos atrás su reconocido festival Tardeo entre Olivos donde este año tendrá lugar su 4º edición, 28 de septiembre.

El proyecto más reciente y por el cual Aires de Jaén ha sido galardonado, es su experiencia oleoinmersiva. Esta innovadora propuesta combina la tradición de la recolección y elaboración del aceite de oliva con la tecnología más avanzada, como las gafas VR o Realidad Virtual y una sala de proyección inmersiva 3D. Esta experiencia permite a los visitantes vivir todo el proceso de recolección y extracción del oro líquido en primera persona, como auténticos olivareros, en cualquier época del año, desestacionalizando así este servicio turístico. La integración de estas tecnologías no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también posiciona a Aires de Jaén como pionero en la aplicación de nuevas tecnologías en el sector turístico.

Para Aires de Jaén, este premio es más que un reconocimiento; es una validación del esfuerzo continuo y la pasión por promover el oleoturismo y su cultura. Desde sus inicios, esta empresa ha trabajado incansablemente para ofrecer experiencias únicas y educativas, destacando la importancia del aceite de oliva en la cultura de la gastronomía de mediterráneo y su impacto en la economía local. La recepción de este galardón confirma la relevancia de sus iniciativas y su compromiso con la excelencia y la innovación.

Además, este reconocimiento impulsa a Aires de Jaén a seguir desarrollando proyectos que no solo atraigan a más turistas a la provincia de Jaén, sino que también contribuyan al desarrollo sostenible de la zona rural. La combinación de tradición e innovación que caracteriza a sus proyectos, como la experiencia oleoinmersiva, refleja un modelo a seguir para otras entidades del sector turístico.

Este reconocimiento subraya el compromiso de Aires de Jaén con la innovación y la promoción del oleoturismo, aportando su granito de arena al posicionamiento de Andalucía como un destino turístico de excelencia y, en particular, a su provincia. La distinción otorgada por estos premios al Turismo de la Junta de Andalucía es un testimonio del impacto positivo que Aires de Jaén ha tenido y continúa teniendo en la promoción y desarrollo del turismo.

Fuente: [Aires de Jaén](#)



Fernández-Pacheco analiza la situación del sector del aceite de oliva en su visita a Jaén

Hasta la capital jiennense ha acudido este lunes el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco. Este ha mantenido un encuentro con representantes de distintas cooperativas de la provincia, así como otros miembros del sector del aceite de oliva. Antes de iniciar esta reunión, el consejero ha tratado diferentes asuntos de actualidad y de relevancia para la provincia de Jaén. Temas de los que también se han pronunciado el delegado del Gobierno, Jesús Estrella, o la delegada del área, Soledad Aranda.

Respecto al tema central, Fernández-Pacheco ha anunciado que el Gobierno andaluz va a ampliar el presupuesto destinado a las ayudas que apoyan la implantación de infraestructuras bioindustriales sostenibles dedicadas al tratamiento y valorización del alperujo en la provincia de Jaén. El consejero ha subrayado "la importante apuesta de la Consejería por el aprovechamiento de este subproducto del olivar al poner al servicio del sector una nueva línea de ayudas, sin precedentes en Andalucía, dotada inicialmente con 13 millones de euros de presupuesto".

Sobre la ampliación, el consejero ha apuntado que la Junta tiene previsto incrementar los fondos de la Inversión Territorial Integrada (ITI) de Jaén 2014-2022 destinados a estos incentivos hasta los 41 millones de euros para que "todos los proyectos que cumplan con los requisitos establecidos en las bases reguladoras puedan acceder a las ayudas".

Fernández-Pacheco ha hecho referencia a que "el sector agroalimentario andaluz destaca por su apuesta por la economía circular al recuperar como materia prima lo que hasta ahora venía siendo un residuo". Este es el caso del alperujo, un subproducto que "tiene gran valor ambiental y económico porque puede emplearse para obtener biometano", permitiendo así a las industrias oleícolas "contribuir al cuidado del medio ambiente aportando una alternativa más sostenible que el gas natural, al tiempo que obtienen beneficio económico".

Otros asuntos

Del precio del aceite del oliva también se ha pronunciado el consejero. Este ha aplaudido la decisión del Gobierno de España de reducir el IVA, aunque asegura que la medida "llega tarde, pero viene bien". En ese sentido, añade que "ahora hace falta que el sector, de la mano de la administración pública, seamos capaces de planificar con antelación para mantener unos precios acordes con la



producción para que el sector no decaiga”, destacaba Fernández-Pacheco, que resaltaba también la “buena salud” del sector.

Paisajes del Olivar

Tras analizar otros muchos temas de índole regional, el delegado del Gobierno en la provincia de Jaén, Jesús Estrella, ha tomado la palabra para responder a diversas cuestiones. Una de ellas, sobre los Paisajes del Olivar. Este ha afirmado que “la Junta de Andalucía es la tramitadora del expediente ante el Ministerio, pero quien impulsa el expediente es la Diputación de Jaén. Así que debe ser Francisco Reyes quien deba recuperar la confianza de los agricultores que han dicho no al expediente. No se puede tramitar un expediente de espaldas al territorio, sin contar con sus dueños. La Junta siempre ha estado a favor, pero no podemos estar en contra de los agricultores”.

Planta de secado de Estiércol

En esta comparecencia, Estrella también ha sido preguntado por la decisión del Ayuntamiento de Jaén de paralizar la licencia de actividad de la balsa de secado de estiércol del Puente Jontoya. El delegado ha dicho que “la licencia es municipal, por lo que es el Ayuntamiento de Jaén el que tendrá que decidir si el expediente cumple con la autorización de la licencia previa. Medio Ambiente emitirá un informe con relación al cumplimiento de los parámetros sobre el cumplimiento de la normativa, y ese es el papel que tenemos”.

Archivo Provincial

Por último, el delegado del Gobierno andaluz en Jaén, Jesús Estrella, ha señalado que es al Gobierno de España al que le corresponde asignar una nueva sede para el Archivo Histórico Provincial, una vez que la Diputación de Jaén ha mostrado su intención de recuperar su actual ubicación en el Convento de Santo Domingo y poner en marcha un centro cultural junto a la Iglesia de Santo Domingo, una vez que esta esté restaurada.

"Tiene que ser el Gobierno de España el que ahora decida dónde va a trasladar el archivo histórico provincial", ha dicho el delegado a preguntas de los periodistas, al tiempo que ha señalado que la Junta de Andalucía "hizo bien" en no invertir para ampliar el Archivo hasta tanto en cuanto Diputación no decidiera lo que iba a hacer con la actual sede.

"Hicimos bien, porque finalmente la Diputación Provincial de Jaén ha enseñado sus cartas y su idea era trasladar el Archivo Histórico Provincial", ha afirmado Estrella y ha añadido que "de nada



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

hubiera servido la inversión de la Junta en una infraestructura que finalmente la Diputación Provincial de Jaén saca del Archivo Histórico Provincial".

Fuente: [Viva Jaén](#)

El XXI Premio Internacional de Cocina con Aceite de Oliva Virgen Extra “Jaén, Paraíso Interior” volverá a celebrarse en San Sebastián Gastronomíka

La XXI edición del Premio Internacional de Cocina con Aceite de Oliva Virgen Extra “Jaén, Paraíso Interior” volverá a celebrarse en San Sebastián Gastronomíka, el gran encuentro de la alta gastronomía que tiene previsto su celebración en la ciudad donostiarra entre los próximos días 7 y 9 de octubre.

Este premio, creado en el año 2003 por la Diputación Provincial de Jaén, tiene como objetivo promocionar el aceite de oliva virgen extra de la provincia a nivel nacional e internacional así como incentivar su consumo, posicionando la provincia de Jaén como referente en AOVE de máxima calidad a nivel global. El empleo de los aceites Jaén Selección en las recetas supone, además, la puesta en valor de los que son los mejores aceites de la última cosecha.

El chef Juan José Mesa, del restaurante Radis de Jaén, fue el ganador del XX Premio Internacional de Cocina con Aceite de Oliva Virgen Extra “Jaén, Paraíso Interior” con la receta: “El pan, el aceite y el chocolate”, dotado con 8.000 euros y un trofeo obra del artista Antonio Blanca. Mesa estuvo acompañado en la final, celebrada en el marco del congreso San Sebastián Gastronomíka, de otros dos jiennenses: Javier Jurado, del Malak, también de la capital, y Miguel Ángel Matiacci, del asador Juancaballo, de Úbeda.

Los criterios de valoración del jurado, formado por expertos gastronómicos, como los chefs Pedro Subijana (restaurante Akelarre), Benito Gómez (restaurante Bardal), Maca de Castro (restaurante Maca de Castro), la ganadora de la XIX edición del premio, Diana Díaz (jefa de cocina del restaurante El Invernadero) o la periodista gastronómica y directora de 7 Caníbales, Pilar Salas, fueron: el sabor, la textura, temperatura, el aspecto del plato elaborado y la destreza de los finalistas en su trabajo.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

