

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*23 de septiembre de 2024*



## HOY ES NOTICIA:

Nuevas

JORNADAS



Planas reitera que la cosecha superará el millón de toneladas, aboga porque los agricultores reciban una justa retribución con precios razonables y defiende una deducción del IVA superreducido en 2025 al ser un producto de primera necesidad.

---

El olivar de Cádiz encara su «momento crítico».

---

El proyecto "Oleoturismo en España" ultima los detalles para su lanzamiento.

---

Túnez exporta 181.200 toneladas de aceite de oliva durante los diez primeros meses de campaña.

---

Los Alimentos de España viajan por Asia, Oriente Medio, América y Europa.



**LIVINGSOILL**  
Healthy Soil to Permanent Crops Living Labs

**ACTO DE PRESENTACIÓN DEL  
LIVING LAB ANDALUZ - LIVINGSOILL**

**3 de octubre de 2024**  
**Salón de Caja Rural de Jaén, IFEJA**

**Programa e  
inscripción**

Logos of partners: Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, IFAPA, CIT OLIVA, Fundación Caja Rural Jaén, JAENCCOOP, Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva, cooperativas agro-alimentarias, INDIDA, finca la torre, almazarasubética, PUERTO DE LAS VILLAS, CONSULE, Natesca.

## PROGRAMA E INSCRIPCIÓN

### Nuestras prioridades

- Impulsar soluciones para el aprovechamiento de coproductos emergentes del olivar y su aplicación para la mejora de la salud del suelo.
- Avanzar en los procesos de digitalización para facilitar la toma de decisiones mediante el uso de nuevas tecnologías e IA.
- Promover modelos de negocio a partir de buenas prácticas de manejo en suelo de olivar (créditos de carbono, cubiertas vegetales dirigidas, explotación de coproductos, etc.).
- Desarrollar soluciones innovadoras para paliar el problema estructural de la sequía en el olivar.
- Establecer y promocionar planes de actuación coordinados entre los principales actores de la cadena de valor en la producción del aceite de oliva (agricultores, almazaras, instituciones públicas y otras empresas relacionadas del sector).



# Planas reitera que la cosecha superará el millón de toneladas, aboga porque los agricultores reciban una justa retribución con precios razonables y defiende una deducción del IVA superreducido en 2025 al ser un producto de primera necesidad

El ministro de Agricultura, Luis Planas, ha reiterado hoy en Jaén que la próxima cosecha de aceite de oliva superará el millón de toneladas, supeditada siempre a la evolución de las condiciones meteorológicas de este otoño, según ha resaltado a preguntas de Oleum Xauen.

En el acto de presentación del libro “Ni rebeldes, ni primitivos. El sindicalismo agrario de la UGT en Andalucía y su contribución a la construcción de la democracia” en la Diputación de Jaén, Planas ha recordado que las lluvias de primeros de la pasada primavera permiten contemplar el futuro “con un poquito más de optimismo” desde el punto de vista de la producción. Ha destacado que en esta campaña se han abastecido los mercados, “cosa que no ha sido fácil”, pese a reconocer el nivel tan bajo de enlace con el que va a acabar la actual campaña, con unas 175.000 toneladas.

Ha reconocido que para abastecer también a los mercados el sector ha tenido que recurrir a las compras, con una cifra de unas 206.000 toneladas de importaciones, “una cifra inusualmente alta” respecto a campañas anteriores, lo que ha propiciado que el mercado interior estuviera “debidamente abastecido”.

Además, ha puesto en valor la fidelidad de los consumidores pese a los precios del aceite de oliva, unas cotizaciones que ya son más bajas en un diez por ciento que hace un año, según ha admitido, y un 77% respecto a hace 24 meses. Esta situación ha provocado que la disminución del consumo haya sido “muy inferior a la que cualquier economista hubiera previsto” debido a la respuesta positiva de los ciudadanos a este “producto central de nuestra gastronomía y de nuestras exportaciones”.

“A mí me gustaría, como ministro de Agricultura, que nuestros olivareros continúen recibiendo una justa retribución por su trabajo, que los precios sean razonables” para todos los eslabones de la



cadena y tipologías de olivar, según ha dicho. Y se pregunta: “¿En qué nivel se van a situar los precios? Depende de la oferta y la demanda, estamos en una economía de mercado y evidentemente tenemos que seguir muy de cerca, y lo voy a hacer, para que no haya ninguna irregularidad en esa conformación de precios”.

## IVA

Por otra parte, ha defendido una deducción especial del IVA superreducido en 2025 al ser un producto de primera necesidad, según ha señalado, para enfatizar que la medida del real decretado que se aprobó es temporal y ha puntualizado que la misma ha sido eficaz y ha tenido resultados positivos.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

# El olivar de Cádiz encara su «momento crítico»

Tras campañas como la de la almendra (el campo gaditano sigue apostando por la diversificación de cultivos), en unas semanas se prevé que se ponga en marcha la recolección de la aceituna, uno de los cultivos más significativos de la provincia y punto de partida para la elaboración de los exquisitos aceites de la Denominación de Origen Sierra de Cádiz.

Una campaña que vendrá marcada por una recolección que, en gran medida, se desarrollará en olivares de montaña y que afectará a los municipios de Algodonales, Olvera, El Gastor, Setenil de las Bodegas, Puerto Serrano, Alcalá del Valle, Torre Alháuquime y Zahara de la Sierra. «Este año, si lo comparamos con los dos últimos, que han sido catastróficos a nivel general, sí se ha dado una mediana floración y se observa que ha cuajado más aceituna que en las campañas anteriores».

Antonio Bejarano, gerente de la Cooperativa de Los Remedios (Olvera), explica que «el fruto cuenta con una mayor posibilidad de llegar a término, cosa que, como digo, no ocurrió en las últimas dos campañas».

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA  
SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

les.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life  
Kubota



«Tenemos más fruto, pero en nuestra contra juega que agosto ha sido muy malo en cuanto a temperaturas y que septiembre, que parecía que nos iba a traer lluvias, aún no lo ha hecho», con lo que todo dependerá de lo que, en términos de lluvia, ocurra en lo que resta de mes y octubre, «periodo que podemos catalogar de crítico». Y es que en dicho lapso de tiempo es cuando «la aceituna pone la grasa, cuando se forma el aceite. De modo que si no llueve, no se producirá ese aceite y, por tanto, el rendimiento será muy bajo».

Con este escenario, Antonio Bejarano augura que, «en nuestra comarca y cooperativa, calculamos que vamos a tener una campaña algo menor que la del año pasado o igual». «Hablamos de una cosecha mediana que, eso sí, variará en una u otra dirección dependiendo de la aparición de las lluvias».

Pendientes del cielo, la cooperativa olvereña, gran productora de aceite de la provincia de Cádiz, prevé abrir su almazara «en el momento en el que veamos que la aceituna cuente con esa preciada grasa. Normalmente, en Los Remedios hacemos una apuesta por la recolección temprana, por regla general a primeros de octubre». El objetivo, subraya, «no es otro que buscar esos primeros aceites de mayor calidad». De que las lluvias acompañen y, por tanto, la producción sea mayor, dependerán los precios del aceite de oliva de esta temporada.

«Hay una realidad de partida y es que los precios han ido cediendo en los últimos meses. Esto, en gran medida, ha sucedido porque los mercados ya descuentan lo que va a pasar», es decir esperan una mayor producción. «No obstante, la tendencia real de los precios del aceite de oliva no se podrá conocer hasta que termine la campaña, que, a nivel general, será en noviembre». «Lo que es indiscutible», asegura, «es que a nadie le interesa que los precios sean elevados. Nosotros, los agricultores, no queremos que valga diez euros el litro, pero tampoco dos. Hay que buscar un equilibrio entre la rentabilidad del agricultor y las posibilidades del consumidor».

Fuente: [La Razón](#)

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola Jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



# El proyecto "Oleoturismo en España" ultima los detalles para su lanzamiento

La **Diputación de Córdoba** acogió ayer una reunión clave para el desarrollo del proyecto "Oleoturismo en España", en la que participaron representantes de las diputaciones de Córdoba, Jaén, Sevilla, Huelva, Ciudad Real, Badajoz, Cáceres y Tarragona, así como de la **Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO)**. En el encuentro se evaluó tanto el estado actual del proyecto como los avances alcanzados y se definieron los próximos pasos para consolidar a España como referente en el turismo oleícola.

Este proyecto tiene como objetivo generar una oferta de turismo experiencial basada en la cultura del olivar, su paisaje y sus productos, a las que pueden adherirse entidades públicas y privadas relacionadas y que está financiado con fondos NextGeneration EU a través el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Durante la reunión, se destacó el progreso en la creación de una identidad de marca única para el oleoturismo español, así como en la preparación de diversas formaciones de calidad orientadas a potenciar las oportunidades en este sector en auge. Estos cursos formativos presenciales y on line ya están en marcha y están diseñados para capacitar a los profesionales locales y maximizar los beneficios del turismo sostenible en las regiones oleícolas de España.

El proyecto, impulsado por nueve entidades entre las que se incluyen las mencionadas diputaciones provinciales y AEMO, tiene como misión promover un turismo auténtico, arraigado en nuestras tradiciones, que fortalezca el tejido económico de los territorios olivareros y se posicione como un motor de desarrollo local.

“Hoy nos hemos reunido en Córdoba para avanzar en el oleoturismo de España pensando desde arriba y que luego tenga capilaridad por todos los territorios. Gracias a todas las provincias impulsoras de este emocionante proyecto en el que sacaremos todo el jugo a la aceituna y en especial al AOVE y todos sus beneficios”, remarcó Félix Romero, delegado de Desarrollo Económico, Promoción y Empleo de la Diputación de Córdoba.



Según Lola Amo, presidenta de AEMO, “estamos trabajando para que este proyecto no sólo sea un referente nacional, sino internacional. Queremos que los turistas vivan experiencias inolvidables en nuestros campos de olivos, y que esto ayude a preservar nuestras raíces”.

Además de las formaciones, el proyecto está desarrollando una serie de recursos como audiovisuales, reportajes o podcast, entre otros, que servirán para visibilizar la riqueza del oleoturismo. Se están articulando, además, canales de comunicación eficientes, que van desde una plataforma de formación on line hasta una estrategia sólida para la creación de una comunidad viajera en redes sociales y web que aseguren que esta experiencia única llegue a todos los rincones del mundo.

### **Convocatoria a nuevas entidades**

Aprovechando el impulso de este proyecto, se ha invitado a otras entidades, tanto de la Administración pública como almazaras, empresas del sector oleícola y otras iniciativas relacionadas con el oleoturismo, "a unirse a este esfuerzo conjunto". Según sus impulsores, la colaboración de más actores será clave para fortalecer la red oleoturística de España y ofrecer un turismo sostenible y de calidad que beneficie a todo el sector.

Para ello la organización ha habilitado un e-mail para aquellas entidades interesadas, que pueden enviar su solicitud a [comunicacion@rutasdelaceite.es](mailto:comunicacion@rutasdelaceite.es)

### **Formaciones en marcha**

Desde el pasado 2 de septiembre, las formaciones han abordado diversos temas cruciales tales como el desarrollo de productos turísticos: cómo crear experiencias únicas en torno al aceite de oliva; gestión y sostenibilidad: estrategias para asegurar un turismo responsable y beneficioso para el territorio; promoción y comunicación: herramientas para dar a conocer estas iniciativas a nivel local e internacional; y colaboración público-privada: generar sinergias entre distintos actores para un modelo de gestión más eficaz.

Las jornadas han recorrido ya varias provincias, incluyendo Cáceres, Badajoz, Huelva, Sevilla, Jaén, Córdoba y Ciudad Real.

Fuente: [Mercacei](#)



# Túnez exporta 181.200 toneladas de aceite de oliva durante los diez primeros meses de campaña

El **Observatorio Nacional de la Agricultura (ONAGRI)**, dependiente del Ministerio de Agricultura, Recursos Hidráulicos y Pesca del Gobierno de Túnez, ha publicado las cifras correspondientes a las exportaciones de aceite de oliva durante los diez primeros meses de la campaña 2023/2024, alcanzaron 181.200 toneladas, lo que supone un aumento en volumen del 2,0% en comparación con el mismo periodo con respecto a la campaña 2022/2023. En términos de valor, se incrementaron en un 61,7%.

Desde el inicio de la campaña, **Túnez ha exportado aproximadamente 181.200 toneladas de aceite de oliva**, generando un valor de un valor de 2.823 millones de dinares (MD). El precio de una tonelada de aceite de oliva creció en un 56,7%, situándose en 06,51 DT/kg frente a los 16,90 DT/kg del mismo periodo de la campaña anterior.

Los principales destinos de exportación del aceite de oliva tunecino corresponden en primer lugar a España con el 22,8% de las cantidades exportadas, seguida de Italia y Estados Unidos, con un 08,2% y un 02,6%, respectivamente.

## Aceite de oliva ecológico

Durante el mismo periodo, las exportaciones de aceite de oliva ecológico de Túnez alcanzaron las 29.192 mil toneladas con un valor de 1261 millones de TND, adquiriendo un precio medio de 7,27 DT/kg.

En cuanto a la cuota total de las exportaciones tunecinas de aceite de oliva ecológico, se sitúa en torno al 1,6% y 0,01% respectivamente, en términos de cantidad y valor. De estas cantidades, el aceite de oliva envasado no superó el 5,8% del total de aceite de oliva ecológico exportado.





Italia se convierte en el principal destino del aceite de oliva ecológico tunecino, con un 50,29%, seguida de España y Francia con un 8,27% y un 10,12% respectivamente.

Fuente: [Oleorevista](#)

## Los Alimentos de España viajan por Asia, Oriente Medio, América y Europa

En este mes de septiembre, los Alimentos de España están de promoción en varios eventos de Asia, Oriente Medio, América y Europa, a través de la estrategia de promoción liderada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) y la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX). El objetivo de esta hoja de ruta es consolidar a España como potencia alimentaria y gastronómica a nivel internacional.

La feria Americas Food & Beverage Show de Miami, que ya ha terminado, ha reunido a 20 empresas españolas, agrupadas por la Cámara de Comercio, que buscan introducir sus alimentos en el mercado americano.

El 23 de septiembre, Pekín acogerá un Open Day en el que importadores, distribuidores y representantes del sector de hoteles, restaurantes y cafeterías podrán conocer alimentos españoles con indicaciones de calidad, gourmet y de especialidad de empresas españolas. Antes de esta cita, se celebrará la Spain Food Nation Summit, un foro donde expertos del sector presentarán estudios y recomendaciones sobre el posicionamiento de los productos españoles en el mercado chino, con especial foco en el vino y el jamón ibérico.

El 25 de septiembre, la ciudad china de Shenzhen albergará el Spanish Pantry Festival. En el marco de este festival, las empresas españolas exhibirán sus alimentos ante distribuidores, importadores y compradores claves del mercado chino. Habrá un evento específico (Taste Spain) para ayudar a empresas sin presencia en China a encontrar distribuidores y expandir su red de contactos en el país y una acción para promocionar el aceite de oliva español con seminarios dirigidos a profesionales del sector.



Durante la segunda quincena de septiembre se celebrarán los Eat Spain, Drink Spain en Reino Unido y Suiza. Son encuentros dirigidos al consumidor final. Se llevarán a cabo en establecimientos seleccionados en distintas ciudades de estos países. Ofrecerán promociones, descuentos y de degustaciones en las que los asistentes podrán probar una amplia variedad de especialidades regionales españolas.

Del 24 al 26 de septiembre se celebra en el World Trade Centre de Dubái la feria ISM Middle East, plataforma internacional de negocios de dulces y snacks para Oriente Medio y Norte de África.

Además, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación participó en la feria internacional Asia Fruit Logistica 2024 que se celebró en Hong Kong del entre el 4 y el 6 de septiembre. Se trata de una feria incluida en el convenio de colaboración con FEPEX para la promoción de las frutas, hortalizas, flores y plantas vivas españolas en los mercados internacionales.

Fuente: [Olimerca](#)



**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**