

# Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

24 de julio de 2023



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Los precios del aceite de oliva virgen extra se disparan hasta los 8.000 euros.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación somete a información pública las bases de las ayudas a actividades de formación y servicios de asesoramiento digital.

Andalucía logra unas exportaciones de 17.117 millones en los cinco primeros meses de 2023, el segundo mejor registro histórico.

Abierto el plazo para participar en el VII Concurso “Pequechef del AOVE”.

La Feria de Maquinaria Agrícola de Úbeda se celebrará del 13 al 16 de septiembre.



### Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en [CaixaBank.es/agrobank](https://CaixaBank.es/agrobank) y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



AgroBank

# Los precios del aceite de oliva virgen extra se disparan hasta los 8.000 euros

Las cotizaciones del aceite de oliva se orientan al alza.

- ¿Va a llegar el aceite de oliva virgen extra a 10 euros?
- Se dispara el precio del aceite de oliva a niveles históricos

El mercado interior de cereales se dio la vuelta la semana pasada, experimentando importantes subidas tras el anuncio por parte de Rusia de que se retiraba del acuerdo existente, bajo el paraguas de la ONU, para que Ucrania exportase sus granos a través de los puertos del mar Negro. El lunes, poco antes de que Moscú anunciase su decisión, el precio de los cereales bajó, siguiendo la estela de lo sucedido en los últimos meses, en Salamanca y Zaragoza. No obstante, a partir del martes predominaron las subidas, en algunos casos importantes, en las demás plazas. En un balance semanal se podría decir que las cotizaciones registraron alzas de entre 5 y 8 euros por tonelada. Mientras tanto, en los puertos, la mercancía de importación también experimentó incrementos, que oscilaron entre los 6 y los 9 euros por tonelada, después de haber alcanzado un pico de hasta 15. Finalmente, en los mercados de futuros se registró una gran volatilidad durante toda la semana, con subidas importantes de lunes a miércoles, mientras que el jueves y el viernes abundaron las bajadas. Al final, en la comparativa del periodo, el balance es de incrementos en Chicago del 3,5% para el vencimiento septiembre, mientras que en París el alza fue de 12 euros por tonelada. En el caso del maíz, en la plaza norteamericana la subida fue del 2,5% para el vencimiento de septiembre, mientras que en París para el de noviembre el aumento fue de 7 euros por tonelada. Por otro lado, el Consejo Internacional de Cereales ha anunciado que la próxima cosecha mundial será récord y alcanzará los 2.297 millones de toneladas; este incremento se debe a la mejora de las previsiones en la producción de maíz, que alcanzará los 1.220 millones de toneladas. También espera una demanda récord, que superará los 2.300 millones y una reducción de las existencias finales.

Mientras tanto, la evolución del mercado de **aceite de oliva** sigue siendo muy alcista. La semana pasada se alcanzaron ya los 8.000 euros por tonelada en el caso de los extras, un récord histórico absoluto. En la Lonja de Extremadura se fijaron unas cotizaciones que oscilaron entre los 7.500 euros y los 8.000 por tonelada. Por su parte, Oleoestepa destaca operaciones en extra a partir de 7.900 euros por tonelada; en torno a 7.500 para la categoría virgen, mientras que el lampante se situó a 6.650 euros por tonelada. Finalmente, el Sistema de Información de precios en origen Poolred recogió incrementos importantes, especialmente en el caso de los extras, para los que fijó un precio medio de 7.826 euros por tonelada. Las tres fuentes citadas insisten en que las alzas registradas durante la semana pasada fueron importantes.

Fuente: [La Razón](#)



# El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación somete a información pública las bases de las ayudas a actividades de formación y servicios de asesoramiento digital

En el marco del pilar de Desarrollo Rural del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027.

- El presupuesto para la transferencia de conocimientos y actividades de formación e información es de 18 millones de euros
- Las ayudas de servicios de asesoramiento, fundamentales para la transición digital, cuentan con 4,7 millones de euros
- El proceso de participación pública estará abierto desde mañana viernes, 21 de julio, hasta el próximo 10 de agosto

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha iniciado el procedimiento de información pública del proyecto de real decreto por el que se establecen las bases reguladoras de las subvenciones de las intervenciones de transferencia de conocimientos y actividades de formación e información y servicios de asesoramiento. Estas ayudas están destinadas al sector agroalimentario y forestal, en el marco del pilar de Desarrollo Rural del Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PEPAC) para el periodo 2023-2027.

Estas ayudas están enfocadas principalmente a acelerar la transición digital del sector, aunque se destinarán también a la realización de eventos divulgativos y actividades demostrativas de temáticas relevantes para profesionales y asesores.

El proceso de participación pública estará abierto desde mañana viernes, 21 de julio, hasta el próximo 10 de agosto. Se puede acceder a su contenido desde este enlace a la página web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación:

[https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/participacion-publica/audiencia\\_rd\\_bbrr\\_transferencia\\_conocimiento.aspx](https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/participacion-publica/audiencia_rd_bbrr_transferencia_conocimiento.aspx)



## AYUDAS DE FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

Las ayudas supraautonómicas para la transferencia de conocimientos y actividades de formación e información contarán con una dotación económica de 18 millones de euros. Sus beneficiarios podrán solicitarlas de forma individual o en agrupaciones.

De igual forma, las ayudas de servicios de asesoramiento contarán con una dotación de 4,7 millones de euros. En este caso, sus beneficiarios deberán ser entidades sin ánimo de lucro de titularidad privada, de ámbito nacional y vinculadas al sector agroalimentario y forestal.

Ambas líneas de ayudas, que están cofinanciadas por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y por el ministerio, contarán con dos convocatorias, la primera de ellas se estima para finales de 2023.

Estas intervenciones contribuirán a realizar uno de los objetivos transversales del PEPAC: “modernizar el sector a través del fomento y la puesta en común del conocimiento, la innovación y la digitalización en las zonas agrícolas y rurales y promover su adopción”. Van en la línea de fomentar aprendizajes entre territorios y dinamizar el Sistema de Conocimiento e Innovación Agrario (AKIS, por su denominación en inglés).

### Documentos

23.07.20 [Consulta pública ayudas formación y asesoramiento](#)

Fuente: [MAPA](#)

# Andalucía logra unas exportaciones de 17.117 millones en los cinco primeros meses de 2023, el segundo mejor registro histórico

Destacan los crecimientos de las ventas en capítulos de la industria, como el aeronáutico, cobre y maquinarias, así como el liderazgo nacional en las exportaciones agroalimentarias y, además, se consigue un superávit de 4.416 millones en la balanza comercial no energética.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Viñes, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Las exportaciones de Andalucía alcanzaron en los cinco primeros meses de 2023 la cifra de 17.117 millones de euros, lo que supone el segundo mejor registro de la historia desde que se tienen datos homologables (1995). Aunque supone una bajada del 6,2% interanual, significa un 17,3% más (2.524 millones de euros) que las ventas al exterior que se contabilizaron en el mismo periodo de 2019, el que hasta 2022 había sido presentado mejor enero-mayo. El de 2023 es, por tanto, el segundo mejor registro histórico y sólo por debajo del récord del año pasado.

Las principales causas del comportamiento de las exportaciones en los cinco primeros meses de 2022 son la bajada del precio internacional de la energía y las materias primas industriales (combustibles, minerales, hierro y acero, etc) y la fuerte sequía. Esta última, ha provocado un descenso en la factura exterior de ámbitos tan importantes como el aceite de oliva y las frutas, pese a lo cual Andalucía lidera las exportaciones agroalimentarias de España, con el 22,5% del total.

Aun así, el sector agroalimentario andaluz lidera las exportaciones de alimentos y bebidas de España, con el 22,7% del total y una factura de 6.776 millones en enero-mayo 2023, pese a la fuerte sequía, que afecta notablemente a la producción y, aunque de forma leve, también a las exportaciones, que alcanzan un 3% menos de valor que en los cinco primeros meses de 2022.

La influencia del capítulo energético afecta igualmente a la balanza comercial, que, con una tasa de cobertura del 98,6%, roza el equilibrio, con 6,4 puntos por encima de la media nacional, mientras que, si se tiene en cuenta sólo la balanza comercial no energética, Andalucía obtendría un superávit de 4.416 millones de euros, con una tasa de cobertura del 144%, hasta 44 puntos más que la media española. Esto es consecuencia de que buena parte de los productos energéticos que importa España para consumo en otras comunidades, entran a través de Andalucía, de forma que computan negativamente en su saldo comercial.

Aun así, los tres capítulos que más crecen del Top 10 son industriales: el cobre y sus manufacturas, con un 24,4% más que en enero-mayo de 2022; el de maquinarias, aparatos y material eléctrico, con un incremento del 16,7%; y el aeronáutico, con una subida del 8,4%. En el destino de las exportaciones, destaca la mejora que arrojan los tres primeros mercados de Andalucía: Alemania, con un 6,7% más, Francia, con un alza del 9,2%, y Portugal, donde las ventas crecen a doble dígito, un 11,6%.

La tendencia registrada en los cinco primeros meses del año es resultado también de la factura del mes de mayo, último en contabilizarse, que sumó 3.678 millones de euros exportados, también el segundo mejor registro histórico, con una bajada del 10,9% sobre el mismo mes de 2022, pero y una subida del 21,9% (660 millones más) sobre 2018, el que hasta el año pasado había sido el mejor registro. En dicho mes, destacan las grandes subidas de capítulos como los barcos, que multiplicó por 28 su cifra, con un alza del 2.739% (267 millones); el cobre (+33% hasta los 131 millones); el aeronáutico (+32% y 260 millones) o las máquinas (+31% y 154 millones de euros).

**NUTRI NAV**

# ¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?

Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA - ZARAGOZA - VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | info@sysnet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es

Según los últimos datos hechos públicos por Andalucía TRADE, Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico, las importaciones realizadas por Andalucía bajaron también durante los cinco primeros meses del año, un 5,9%, hasta los 17.361 millones, lo que sitúa la tasa de cobertura en el 98,6%, a sólo 1,4 puntos del equilibrio comercial (244 millones), y 6,4 puntos por encima de la media de España, que la tiene en el 92,2%, con un déficit comercial nacional que asciende a 14.065 millones.

## LIDERAZGO AGRO Y CRECIMIENTO INDUSTRIAL

Los tres capítulos que más crecen del Top 10 son industriales: el cobre y sus manufacturas, con un 24,4% más que en enero-mayo de 2022, hasta los 716 millones, el 4,2% del total; el de maquinarias, aparatos y material eléctrico, séptimo en el ranking, con 660 millones de euros (3,9% del total) y un incremento del 16,7%; y el aeronáutico, sexto, con 679 millones de euros, el 4%, y un ascenso del 8,4%.

Aun así, son agroalimentarios los tres capítulos en venta de las exportaciones andaluzas, con distintos comportamientos: las hortalizas, con 2.412 millones de euros, el 14,1%, que crecen un 7,9%; las frutas, con 1.721 millones, el 10,1%, que bajan un 5,6% menos; y el aceite de oliva, con ventas por 1.165 millones a pesar de registrar una bajada de las exportaciones del 11,9%; un producto que forma parte del capítulo de grasas y aceites vegetales, que baja un 12,7% y alcanza un valor de 1.367 millones.

Sólo se encuentran por delante en ventas los combustibles que, por las fluctuaciones propias del mercado energético, se coloca en primera posición en este periodo, con 2.552 millones de euros, el 14,9% del total, un 15,9% menos.

En octava posición se sitúa el capítulo de minerales, escorias y cenizas, con 538 millones de euros, el 3,1%, que baja un 22,5%; seguido de productos diversos de las industrias químicas, con 531 millones, el 3,1% y una caída del 36%; y fundición, hierro y acero, con 504 millones, el 2,9% del total, que desciende un 26,3%.

## CUATRO CAPÍTULO PROTAGONIZAN LA BAJADA

La bajada del 6,2% de las exportaciones andaluzas en enero-mayo de 2023 supone 1.126 millones menos en ventas respecto al mismo periodo del año anterior. Este descenso responde especialmente al retroceso de cuatro de los 10 primeros capítulos exportados por Andalucía. Sólo ellos acumulan el 95% de la bajada total, 1.120 millones. Son el de combustibles y aceites minerales; el de minerales, escorias y cenizas; los productos diversos de las industrias químicas; y capítulo función, hierro y acero.

**oliveCEPT®**  
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad  
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



El de combustibles ha visto reducidas sus ventas en 482 millones de euros, respecto a los primeros cinco meses de 2022, el 43% del total de la bajada de las exportaciones andaluzas. Este descenso en el valor no se corresponde con la bajada en toneladas exportadas, que es sólo del 1,1%, por lo que está motivada por una minoración del precio internacional del petróleo, ya que el barril de crudo ha caído un 35%, desde los 107,1 euros de mayo de 2022, a los 69,7 euros del mismo mes de 2023.

También está claramente influenciado por el precio internacional de los combustibles el capítulo de productos diversos de las industrias químicas, que ha visto bajar sus ventas un 36% (302 millones de euros menos). El 92% del valor de este capítulo corresponde al biodiesel, producto que precisamente registra una caída del 36%.

El tercer capítulo que más afecta al descenso general es el de fundición, hierro y acero, que también se ve afectado por los precios en los mercados internacionales. Así, ha visto reducido el valor de sus ventas un 26,3%, que son 180 millones menos que en enero-mayo de 2022 o, lo que es lo mismo, el 16% de la bajada total de las exportaciones andaluzas.

Además, los minerales, escorias y cenizas caen también un 22,5%, lo que significa 156 millones menos, el 13,2% del descenso de las ventas andaluzas, motivado por la depreciación de las materias primas a nivel internacional.

Otros ámbitos como el aceite de oliva también influyen en el descenso generalizado, al bajar sus exportaciones un 11,9%, hasta los 1.165 millones, aunque Andalucía mantiene el liderazgo nacional, con el 73% de la factura internacional española. La menor producción motivada por la sequía afecta a las ventas principalmente de graneles, como se aprecia en la bajada del mercado italiano de un 51%, así como a un descenso general en toneladas vendidas, un 39%, mucho mayor que la bajada de la factura internacional.

## **CRECEN SUS TRES PRIMEROS MERCADOS**

Las ventas del sector exterior andaluz entre enero y mayo registraron crecimientos en sus tres primeros mercados internacionales, todos comunitarios, a los que se suma también el avance en las ventas a Reino Unido, que se mantienen como sexto destino de las exportaciones andaluzas en este periodo.

El Top 10 de destinos de Andalucía está liderado por Alemania, con una factura de 2.018 millones de euros, el 11,8% del total y un crecimiento del 6,7%; y le sigue Francia, con la segunda mayor subida del ranking, con un 9,2% más, hasta los 1.942 millones de euros (11,3% del total). El tercer mercado es Portugal que, con 1.528 millones (8,9%), registra el mayor ascenso, un 11,6% más

**Coragro**  
Correduría de Seguros S.L.

*Especialistas en  
Seguros Agroalimentarios*

[www.coragro.es](http://www.coragro.es)



respecto a enero-mayo de 2022. A estos crecimientos se suma el de Reino Unido, sexto destino, con 1.099 millones, el 6,4% del total, y un alza del 4,5% interanual.

En el resto de los países europeos se registran descensos en este periodo: Italia es el cuarto destino, con 1.395 millones (8,2%) y una bajada del 15,5%; Países Bajos es séptimo por valor de las exportaciones, con 900 millones, el 5,3%, que disminuyen un 24,6%; y Bélgica, noveno, con 479 millones (2,8%) y un 38% menos.

Fuera de Europa, EE.UU. es el primer mercado no comunitario y quinto mundial, con una factura de 1.321 millones, el 7,7% y leve bajada del 3,3%; mientras que Marruecos ocupa el octavo lugar, con 703 millones de euros, el 4,1% del total, y una bajada del 12,7%; y China es décimo, con 421 millones (2,5% del total) y un 28,8% menos.

El comportamiento de los 25 primeros mercados revela avances en diversificación de destinos del sector exterior andaluz: por países, destacan las subidas de Brasil (13º), donde se exporta casi el doble que en los primeros cinco meses de 2022 (+95%), hasta los 224 millones de euros; México (17º), con 148 millones y un alza del 22,3%; y de Egipto (21º), que crece un 53%, hasta alcanzar los 118 millones de euros.

Por mercados continentales, destaca el avance de América, con un crecimiento del 9,2% respecto a los cinco primeros meses de 2022, hasta los 2.135 millones. El incremento es especialmente positivo en América del Sur con una subida del 76% hasta alcanzar los 452 millones; y de América Central y Caribe, con un alza del 13,4% y 251 millones.

## **MÁLAGA, LA QUE MÁS CRECE Y ALMERÍA, EL MAYOR SUPERÁVIT**

Tres provincias alcanzan unas ventas récord en este periodo y cinco de ellas registran superávit comercial. La mayor subida corresponde a Málaga, con un 14,5% más que entre enero y mayo de 2022, hasta alcanzar unas ventas históricas de 1.296 millones, el 7,6% del total andaluz, que la mantiene como quinta provincia exportadora.

Sevilla es la segunda provincia en crecimiento, con un 4,3% más, siendo la tercera en ventas, con 3.205 millones, el 18,7% del total, y con un superávit de 541 millones. Almería también registra una cifra récord en un periodo enero-mayo, con 2.976 millones (17,4% del total), un 2,5% más que el año anterior, siendo, además, la provincia con el mayor superávit comercial de Andalucía, de 821 millones.





## CÁDIZ Y HUELVA, LÍDERES EN VENTAS

Aun así, Cádiz lidera el ranking andaluz en facturación exterior, con 3.661 millones de euros, el 21,4% del total y una bajada del 15,4%. Le sigue Huelva como segunda exportadora, con 3.555 millones de euros, el 20,8% del total, pese a un descenso del 14,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

La factura internacional de ambas provincias se ve notablemente perjudicada por el precio internacional del petróleo y otras materias primas de la industria, como los minerales, químicos, hierro y acero

## SUPERÁVIT EN CÓRDOBA, GRANADA Y JAÉN

Las otras tres provincias andaluzas logran superávit en su balanza comercial con el exterior, pese a ver reducida su factura exportadora debido principalmente a la sequía.

Córdoba registra exportaciones por valor de 1.183 millones de euros, el 6,9%, un 8,8% menos, aunque presenta una balanza comercial saneada, con un superávit de 458 millones; Granada suma unas ventas de 707 millones (4,1%) y un decrecimiento del 2,5%, si bien también registra un saldo comercial positivo de 186 millones; y Jaén alcanza los 533 millones en ventas (3,1% del total), con una bajada del 17,4% respecto a enero-mayo de 2022, aunque presenta un superávit de 55 millones de euros.

Estos datos derivan de las cifras de la Estadística de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo elaborados para Andalucía por el Observatorio para la Internacionalización de la Economía Andaluza de Andalucía TRADE. Más información en: <https://www.extenda.es/observatorio-internacionalizacion/>

Fuente: **EXTENDA**

## Abierto el plazo para participar en el VII Concurso “Pequechef del AOVE”

El Centro de Interpretación Olivar y Aceite acogió recientemente la presentación del cartel anunciador y las bases de participación del VII Concurso de “Pequechefdel AOVE”, en la que estuvieron presentes el concejal de Agricultura de Úbeda y presidente de la Asociación Olivar y Aceite, Javier Gámez, y el diputado de Agricultura, Javier Perales.



Gámez destacó que se trata de una actividad muy importante para el Centro de Interpretación Olivar y Aceite, que se enmarca en la celebración de la Feria de la Maquinaria Agrícola de Úbeda (FEMA), y que tiene como objetivo que los más pequeños participen en esta iniciativa y tomen contacto con el aceite de oliva virgen extra, de una manera original y divertida, elaborando recetas ellos mismos. Subrayó, igualmente, que la intención es promover los hábitos saludables y el uso del AOVE entre edades tempranas, estimulando, a través de este concurso, su creatividad en el ámbito de la cocina.

## Bases

Con la finalidad de fomentar el conocimiento, valoración y consumo de productos agroalimentarios de calidad, en este concurso podrán participar niños y niñas de edades comprendidas entre los 7 y 12 años –inclusive los que cumplan ese año esta edad-.

Los concursantes finalistas elegidos se convertirán en verdaderos chef de la gran final, que se celebrará en la Feria de Maquinaria Agrícola. La organización otorgará un primer premio y varias menciones en distintas categorías, tales como: 1º premio a la mejor receta, premio a la receta más saludable, premio a la mejor receta con aceite de oliva virgen extra y premio a la mejor receta realizada con productos Degusta Jaén.

Este año, como novedad, según adelantó Javier Gámez, los concursantes podrán ir acompañados de un adulto. Dentro de las propuestas que se reciban durante este periodo de tiempo, se seleccionarán a los tres finalistas que participarán en la final del 16 de septiembre, en una jornada en la que tendrán 20 minutos para realizar el emplatado de sus recetas ante el jurado.

Por su parte, el diputado de Agricultura manifestó que un año más la Administración provincial sigue mostrando su apoyo a este concurso, ya que “inculca ese amor por el aceite de oliva virgen extra a los más pequeños”. Así, la Diputación es la encargada de patrocinar uno de los premios de este concurso, concretamente el que premia la receta elaborada con productos de la marca Degusta Jaén, una estrategia que pretende dar a conocer los productos de calidad de nuestra tierra. En este sentido, Perales ha insistido en que este concurso es una extraordinaria iniciativa para que los menores se inicien en la gastronomía, conozcan las recetas de su entorno y se fomente la alimentación y el consumo saludable.

Fuente: [Oleum Xauen](#)



**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



# La Feria de Maquinaria Agrícola de Úbeda se celebrará del 13 al 16 de septiembre

La Feria de Maquinaria Agrícola de Úbeda (FEMA) celebrará su 41ª edición del 13 al 16 de septiembre en el recinto ferial de esta localidad jiennense y en ella se espera que participen 150 expositores y 350 marcas.

Ayer tuvo lugar la presentación del cartel y el avance de las fechas en las que se celebrará la feria, a cargo de José Luis Madueño, concejal de Comercio, Industria y Artesanía; y en la que estuvo también presente Francisco Castaño Alcaide, director de zona de Caja Rural; y Ana Civantos Simón, directora de Caja Rural en Úbeda.

La cita está organizada por el Ayuntamiento de Úbeda, a través de las áreas de Comercio, Industria, Artesanía, Empresa, Agricultura y Desarrollo Rural, y cuenta con el patrocinio de la Unión Europea, mediante los Fondos FEADER, la Junta de Andalucía, la Diputación de Jaén y la Caja Rural de Jaén.

Según sus organizadores, la Feria de la Maquinaria Agrícola celebrada en esta ciudad es la más veterana de la provincia y gracias a su organización hoy cuenta "con un gran prestigio dentro y fuera de Jaén". "Es la única que se celebra anualmente, desde 1982, año en el que el Ayuntamiento de Úbeda se hizo cargo de su organización", recordó el edil.

Asimismo, puso de manifiesto la importancia de la celebración de esta feria, más en una provincia que cuenta con 66 millones de olivos, que ocupan unas 586.000 hectáreas, supone el 25% del total de la superficie del país y el 42% de la superficie de Andalucía, además de suponer el 20% de la producción mundial de aceite de oliva. Y es que "los datos evidencian, claramente, el peso económico que tiene el olivar y el aceite de oliva en Jaén y en nuestra ciudad, que tiene la mayor superficie olivarera de la provincia", con 34.340 hectáreas, más 1.900 explotaciones y un gran número de empresas ligadas, de una manera u otra, al sector del olivar.

Este año, según resaltó Madueño, el Ayuntamiento de Úbeda retoma, como viene siendo habitual, la organización de esta feria "pensando en volver ser un magnífico escaparate para las empresas del sector y que nuestros agricultores puedan aprovechar para conocer de primera mano las novedades en materia de maquinaria".

El consistorio, según destacó, es consciente de las dificultades que se están atravesando con el conflicto bélico en Ucrania, la fluctuación de precios en el mercado o la sequía que afecta directamente a los cultivos. Por ello, "es ahora cuando más debemos apostar por mantener esta iniciativa y ayudar a las empresas y los agricultores".

Según las expectativas, se cubrirá el espacio expositivo. "Estimamos que participen 150 expositores y 350 marcas, aunque de momento falta el 10% del espacio habilitado por ocupar", subrayó. Así, la feria se complementará con otras actividades y acciones que se celebrarán en el espacio multiusos, perfectamente acondicionado, donde se sitúa también el punto de información y el servicio de cafetería y bar.



El concejal puso de manifiesto que “es la feria del AOVE”, porque no solo se centra en la maquinaria, sino que también pretende dar a conocer los mejores AOVes, gracias a la colaboración del Centro de Interpretación "Olivar y Aceite", que representa a 85 socios de toda la provincia. Además, es el encargado de organizar el Concurso Infantil "PequeChef del AOVE", que celebrará su séptima edición en el marco de esta muestra.

En esta edición se va contar con la colaboración de varias cooperativas de la ciudad, tales como La Carrera, La Unión, Virgen de Guadalupe y Santa Eulalia, que estarán representadas en un espacio expositivo bajo el nombre "AOVEs de Úbeda", un espacio en el que darán a conocer su producto y lo comercializarán.

FEMA también habilitará zonas de cata, tanto para adultos como para los más pequeños, y un espacio para la cocina en directo en el que colaborarán diversos chefs que elaborarán interesantes recetas de cocina, que tendrán al AOVE de la provincia como protagonista.

A su vez, la feria se ha caracterizado estos años por apostar por la formación y profesionalización de los agricultores y profesionales del sector, por ello también se llevarán a cabo unas jornadas técnicas en las que se pondrá encima de la mesa los temas que más preocupan al sector. Este año se celebrarán del 13 al 15 de septiembre, en horario de 11:00 a 13:00 horas y de 18:00 a 20:00 horas y serán un total de cuatro ponencias diarias.

Fuente: [Mercacei](#)