

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*25 de junio de 2024*



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Jaén controlará el mercado del aceite de oliva en los próximos meses.

La Fundación del Olivar impulsa el conocimiento del mercado oleícola en Terra Oleum.

Citoliva consolida la labor de innovación en 2023.

El empoderamiento del sector agroalimentario dispara el interés de inversores ante su alta rentabilidad.

Las claves para el sector oleícola tras el Brexit.



# Jaén controlará el mercado del aceite de oliva en los próximos meses

A punto de cerrar el mes de junio y a escasos cuatro meses para que de comienzo la elaboración de los nuevos aceites de oliva virgen extra, el mercado en España se está moviendo en un entorno algo confuso. Tanto la oferta como la demanda siguen acercando posiciones en la búsqueda de un precio de equilibrio en el que nadie sufra unas consecuencias negativas a nivel financiero.

En estos momentos preocupa en el conjunto del sector que las salidas de aceite de oliva en el mes de julio, agosto y septiembre puedan seguir la misma línea de los meses anteriores y su repercusión en el volumen de existencias. Y es que hay un hecho claro: el consumo interior en nuestro país no se ha resentido de manera dramática y es muy probable que las salidas de aquí a octubre se mantengan.

El nivel de stock de los envasadores se mantiene en 170.000 Tm, una cifra consolidada, mientras que en el caso de las almazaras vamos a asistir al menor stock de los últimos años, en torno a las 319.912 Tm.

Asumiendo un dato de importaciones de 16.000 Tm se confirma que las salidas totales desde España se podrían situar en 100.000 Tm, dato muy similar a la media de la campaña. Mientras tanto, el nivel de stock de los envasadores se mantiene en 170.000 Tm, una cifra consolidada y en el caso de las almazaras vamos a asistir al menor stock de los últimos años, en torno a las 319.912 Tm

Si consideramos un stock de 150.000 Tm en poder de los envasadores a final de campaña, la disponibilidad de aceite para vender en el periodo junio-septiembre es de 342.291 Tm, lo que significará un volumen de salidas de 85.000 Tm mensuales.

Y si miramos en el volumen de existencias en la producción hay que tener en cuenta que en la provincia de Jaén apenas se ha vendido el 56,1% de su disponibilidad, con lo que en los próximos tres meses la oferta se concentrará en prácticamente una provincia en España.



Por último, nos enfrentamos a un balance tan ajustado como crítico que no ayudaría a llevar a cabo un enlace de campaña sosegado y con la necesaria tranquilidad a la hora de fijar los precios. Se avecina un importante ajuste de las cotizaciones en origen y lo que menos necesita la industria y la producción es una gestión descontrolada del aceite viejo y nuevo.

Fuente: [Olimerca](#)

## La Fundación del Olivar impulsa el conocimiento del mercado oleícola en Terra Oleum

La Fundación del Olivar ha inaugurado "POOLred Events: AOVE Digital, Mercado y Consumo", un evento innovador que ha tenido lugar en el emblemático Museo Terra Oleum. Este encuentro reunió a expertos y profesionales del sector oleícola para discutir las nuevas tendencias y tecnologías que están transformando el mundo del aceite de oliva.

### Compromiso con el desarrollo del sector oleícola

La presidenta de la Fundación del Olivar, Soledad Aranda, destacó la relevancia de este evento como una manifestación del compromiso de la Fundación con el avance del sector. "Es un verdadero placer ver reunidos a expertos y profesionales del mundo del aceite de oliva en este magnífico evento. Queremos mostrar nuestro compromiso con el desarrollo del sector del aceite de oliva, y eventos como este son una prueba de ello", afirmó Aranda.

### Análisis del mercado oleícola

La jornada comenzó con un panel de expertos de España y Portugal, quienes ofrecieron una visión integral del mercado de cara a la próxima campaña y discutieron el papel de POOLred a nivel nacional e internacional. El Sistema de Información de Precios POOLred®, con casi 30 campañas oleícolas de experiencia, está presente en 56 países y cuenta con la participación de más de 500 entidades. Este sistema se ha consolidado como el principal Observatorio Internacional del mercado del aceite de oliva, proporcionando datos y análisis cruciales para la toma de decisiones informadas.



## Showcooking y gastronomía del AOVE

Desde el punto de vista gastronómico, el evento incluyó un espectacular Showcooking dirigido por Daniel García, conocido como el Chef del AOVE. Junto con representantes de Denominaciones de Origen de Aceites de Oliva de Andalucía y Portugal, exploraron nuevos usos del aceite de oliva en la cocina moderna, demostrando su versatilidad y calidad en diversas aplicaciones culinarias.

## Innovación tecnológica: AOVE Digital

En el ámbito tecnológico, se presentó "AOVE Digital", un espacio dedicado a la cata de aceites de oliva virgen extra de máxima calidad en un entorno digital. Utilizando la herramienta digital IOC Panel / INTRAPANEL Plus, desarrollada por la Fundación del Olivar, se facilita la gestión integral del proceso de cata, optimizando la labor del jefe de panel. Esta tecnología innovadora, utilizada por el Consejo Oleícola Internacional en sus paneles oficiales, representa un avance significativo en la industria del aceite de oliva.

## Perspectivas del mercado

El evento proporcionó una visión del mercado desde tres perspectivas fundamentales: el mercado, la gastronomía y la valoración organoléptica de los aceites de oliva. Los asistentes tuvieron la oportunidad de adquirir nuevas ideas y herramientas que apoyarán el desarrollo continuo del sector del olivar y el aceite de oliva.

Fuente: [Oleorevista](#)

# Citoliva consolida la labor de innovación en 2023

El Parque Científico Tecnológico GEOLIT ha acogido esta mañana la reunión del Patronato de la Fundación Citoliva. El objetivo principal del encuentro ha sido la aprobación de las cuentas anuales y de la memoria de actividades correspondientes al 2023.

Esteban Momblán, presidente de Citoliva, ha resaltado la importancia que ha tenido este último año para la Fundación, “ya que hemos logrado impulsar significativamente la colaboración público-privada en materia de I+D+i, reafirmando nuestro compromiso con la innovación y el futuro del sector”, ha aseverado.



**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO**  
oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolaen.com



En este sentido, Momblán ha señalado que durante este ejercicio la labor del centro ha estado enfocada en aportar una inyección de optimismo a sus empresas mediante una intensa actividad de I+D+i. Este esfuerzo se ha traducido en el diseño de 25 propuestas que marcarán el futuro del sector y la puesta en marcha de 16 proyectos de I+D+i cofinanciados en convocatorias públicas.

“En conjunto, estos proyectos iniciados en 2023 han movilizado un presupuesto de más de 16 millones de euros en inversión público-privada en I+D+i, beneficiando directamente a 50 entidades y, de manera indirecta, a todo el sector del olivar y del aceite español”, ha resaltado. Este trabajo ha consolidado la actividad de la Fundación, demostrando su importancia y contribución al desarrollo y avance no solo del sector oleícola, sino también del agroalimentario en general.

Estas iniciativas se han centrado en áreas estratégicas como la digitalización, la investigación aplicada a la salud y la neutralidad climática. Precisamente, Momblán ha puesto de manifiesto la necesidad de un informe de sostenibilidad en la industria oleícola, y ha destacado que Citoliva está trabajando para que dicho informe sea una herramienta fundamental que demuestre el compromiso del centro con la sostenibilidad, mejore la reputación y garantice un futuro próspero para el sector.

Además, ha destacado el éxito de la AEI INOLEO, impulsada por Citoliva, en la convocatoria 2023 de AEIs del Ministerio de Industria. Estas iniciativas generaron una inversión que superó los 1,2 millones de euros, traducándose en más de 750 mil euros en ayudas para sus asociados y colaboradores. Y ha anunciado la renovación en 2024 de INOLEO en el registro especial de AEIs.

Momblán ha concluido la reunión felicitando a toda la Fundación Citoliva por los buenos resultados conseguidos en la última convocatoria 2022 de ayudas al funcionamiento de los grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación (AEI), publicada el pasado viernes, consiguiendo ayudas para el 89 por ciento de las propuestas presentadas. Con la aprobación de ocho proyectos, Citoliva refuerza, por un lado, no solo su misión de liderar la innovación en el sector oleícola y agroalimentario, sino también la transferencia de conocimiento a la sociedad en general, encabezado las labores de divulgación en estas iniciativas.

Fuente: [Oleum Xauen](#)



# El empoderamiento del sector agroalimentario dispara el interés de inversores ante su alta rentabilidad

Carmen Egea, Periodista agroalimentaria.

El endeudamiento del sector agro va en aumento. Cada vez son más los profesionales del campo que solicitan ayudas para financiar sus explotaciones, ya sea para la modernización de las mismas, para cumplir con las exigencias regulatorias y medioambientales actuales o debido a un factor que no pasa desapercibido, como el cambio climático. Sin embargo, también vemos cómo es creciente el interés por parte de grandes inversores nacionales e internacionales, por la adquisición de activos reales y altamente rentables, en un sector que se mantiene en crecimiento a pesar de las crisis vividas.

Según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a partir de las estadísticas del Banco de España, en los últimos 7 años, este endeudamiento ha crecido, superando los 20 millones de euros, significando un crecimiento del 8,4%. Es más que evidente que tanto agricultores como ganaderos han tenido que hacer frente a inversiones importantes en sus explotaciones, dentro de las nuevas exigencias normativas ambientales, laborales, de seguridad alimentaria o de bienestar animal.

Si a ello sumamos situaciones adversas que durante el 2023 han azotado el sector, como la fuerte sequía, la guerra de Ucrania, la entrada en vigor de la nueva PAC, el encarecimiento de los inputs y la energía, unido a enfermedades y plagas resistentes; se nos muestra un escenario, en el que para poder mantener la actividad en las explotaciones, las ayudas han tenido que tomarlas en la mayoría de los casos de las entidades financieras y líneas de crédito. Por contra, destaca el hecho de que la tasa de créditos dudosos en el sector agroalimentario haya caído 2,3 puntos porcentuales, situándose

Ante este panorama, y según el informe anual de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA), en la línea de avales del MAPA, el importe medio de la operación tipo ascendió a 49.617 euros en 2023, con un plazo de 6 años; mientras que la media de los últimos 10 años se situó en 26.859 euros y un plazo de 5 años. La finalidad no es otra que proporcionar a corto plazo liquidez a los sectores afectados por fenómenos climáticos adversos o situaciones de mercado imprevistas.



**oliveCEPT®**  
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad  
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

La línea de avales inversión y circulante de SAECA, es destinada principalmente a la adquisición de tierras, suponiendo el 34% de las operaciones y el 40% del total de los importes. El 51,5% de los importes de las operaciones de inversión corresponde a jóvenes agricultores, siendo el perfil del usuario solicitante de los avales, tanto en la línea inversión y circulante como en avales MAPA-SAECA, el agricultor mayor de 40 años.

### **Apuesta por el suelo rústico**

Héctor Rodríguez, director de Agribusiness en CBRE, contextualiza la situación, ya que “la agricultura de la península ibérica no siempre ha sido apta y visible para los grandes inversores”. Señalando que existe un empoderamiento del sector, que ha madurado y “ha alcanzado un punto crítico para facilitar la entrada de inversores institucionales”.

En los últimos 15 años el sector ha realizado numerosos cambios, adaptándose y modernizándose, “para convertirse en una oportunidad atractiva y real de inversión para inversores más sofisticados y con mayor capital”. En su opinión, como experto, Héctor Rodríguez destaca tres factores clave en el atractivo del sector. En primer lugar, que es un “activo tangible y simple” que da respuesta a algo tan básico como la alimentación humana. Para el año 2030 tendremos que aumentar la producción de alimentos en torno a un 60-70% para abastecer a una población de 9.000 millones de personas.

En segundo lugar, es un sector que ofrece “atractivas rentabilidades y brinda la posibilidad a los inversores de desarrollar portfolios diversificados, lo cual minimiza la volatilidad y reduce el ratio riesgo/retorno de sus carteras”. A lo que se suma, el tercer factor, que es que “el comportamiento del sector en las dos últimas grandes crisis -la crisis subprime de 2007 y la crisis sanitaria del covid- ha demostrado ser sólido y altamente resiliente ante ciclos económicos”.

En este último punto, Rodríguez señala que “la pandemia ha resaltado la posición estratégica de un sector, que no sólo estuvo significativamente menos afectado sino que se vio reforzado y aumentó su relevancia en la economía española”.

Esta situación -asegura- se debe en gran parte al potencial exportador de nuestro país en este ámbito, siendo el cuarto país más potente de la UE y el séptimo a nivel mundial. Esta visión global se debe a que en un negocio totalmente globalizado e interconectado, CBRE Agribusiness tiene presencia global en los principales mercados mundiales como Australia, Estados Unidos, Latam y Europa; participando en operaciones a lo largo de toda la cadena agroalimentaria y especializado en



compraventa/arrendamiento de fincas rústicas; M&A; Operaciones de sale&leaseback; Asesoramiento en el crecimiento de operadores y empresas del sector.

Su último asesoramiento a Bolschare Agriculture se ha producido en la integración de Borges Agricultural & Industrial Nuts, S.A. (BAIN), la unidad de negocio de frutos secos liderada por Borges International Group (BIG). Héctor Rodríguez apunta que “desde el área de Agribusiness de CBRE también hemos asesorado este año al Grupo Llopis, empresa dedicada al sector alimentario y líder en el sector de los frutos secos, en la desinversión de sus activos en Portugal. Ejemplos de operaciones que demuestran el interés por el sector agroalimentario español y que ponen de relieve la presencia regional de CBRE y el alcance ibérico del área de Agribusiness”.

### Posicionamiento de España a nivel europeo e internacional

Es más que evidente que tras el crecimiento en las últimas décadas de la inversión institucional en mercados ya muy maduros como Australia y Estados Unidos, “el sur de Europa es una de las pocas zonas del mundo donde se puede invertir en cultivos específicos de frutas y verduras en un entorno atractivo”. Así, Rodríguez asegura que “Iberia es la tercera potencia agroalimentaria de Europa, y junto a Italia ofrecen un tándem único de buena rentabilidad y riesgos soportables”.

En España, la relevancia del Agribusiness también se refleja en la proporción de superficie agraria utilizada, “de las que 17 millones de hectáreas son de cultivo (76% dedicado a secano y 24% a regadío), ocupando el segundo lugar en extensión agraria de la Unión Europea”. Dentro de los cultivos más importantes se encuentra el olivar para producción de aceite de oliva, el almendro y los cítricos. Todo apunta -según CBRE- a que en los próximos años el Agribusiness se consolidará como un sector estratégico en Iberia por el clima, la variedad de cultivos, la calidad de sus tierras, su eficiencia en sistemas de regadío y el tamaño de las fincas.

Entre las zonas más interesantes para el capital privado y con más actividad son Andalucía, Extremadura, Toledo y el levante en España. Según Héctor Rodríguez, han detectado un aumento de la actividad en los últimos años en Aragón, debido principalmente a la disponibilidad de agua. Por su parte, el Alentejo y Castelo Branco en Portugal. Desde su punto de vista, “los inversores buscan grandes fincas de regadío, aptas para cultivos de alto valor (olivar, frutos secos, frutas tropicales, cítricos, etc). Entre un 20-25% de la superficie agrícola en el mundo es de regadío y produce alrededor del 50% de los alimentos. La Península Ibérica cuenta con más de 4 millones de hectáreas de regadío”.





## Profesionalización del sector y nuevos modelos de cultivo

Sin duda, la sequía es una de las grandes preocupaciones del sector, por eso, los inversores buscan localizaciones donde la disponibilidad de regadío y la seguridad de abastecimiento de agua estén garantizadas. En esta línea, los nuevos modelos de cultivo altamente mecanizados son fundamentales para garantizar la continuidad de las explotaciones agrícolas en términos de rentabilidad, reducción de mano de obra, sostenibilidad y tecnología.

Rodríguez afirma que “en los últimos años, el sector se ha profesionalizado hasta facilitar la entrada de inversores institucionales”. Así, “el número de fondos que operan a nivel global en el sector se ha multiplicado por 15 en los últimos 15 años”. Puntualiza que “también se observa un notable crecimiento en los volúmenes de inversión recientes”. Desde 2021, la inversión institucional en el sector agroalimentario español ha crecido un 150%, pasando de los 800 millones de euros registrados en 2021 a los más de 2.000 millones de euros alcanzados en 2023.

Ver artículo completo [aquí](#)

Fuente: [Interempresas](#)

## Las claves para el sector oleícola tras el Brexit

El próximo miércoles, 26 de junio, Andalucía Trade organiza una jornada on line en la que se darán las claves técnicas para el sector oleícola tras el Brexit.

Esta actividad pretende ofrecer una visión del sector oleícola en Andalucía a las empresas con tráfico comercial con el Reino Unido para que estén informadas de todas las novedades aduaneras, logísticas y operativas que conlleva los tráficados de exportación a uno de los principales mercados del tejido empresarial andaluz

Entre los temas que se tratarán estarán las exportaciones y la logística del sector oleícola; los nuevos marcos y actualizaciones en los controles aduaneros y logísticos España-Reino Unido 2024; se mostrarán casos actuales de éxito para elaborar una exportación sin trabas a Reino Unido y se resolverán todas las dudas que tengan las empresas.



El encargado de ofrecer toda esta información será Diego Romero Ramos- Vicepresidente de la Comisión Nacional de Aduanas de la Federación Nacional de Transitarios (FETEIA).

Para más información [PINCHE AQUÍ](#).

Fuente: [Olimerca](#)

**LABORATORIO**  
**unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**