

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

26 de febrero de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Hace falta cartera para operar en el mercado del aceite de oliva.

Estudio de la CE: el valor de las exportaciones agroalimentarias europeas será hasta 4.400 millones de euros superior en 2032.

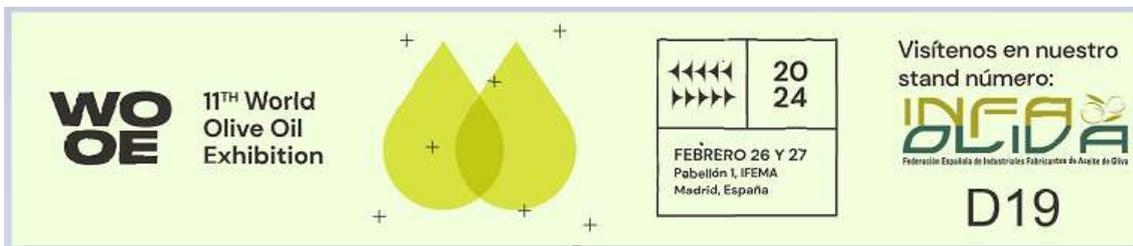
Arranca la WOOE 2024 con la presencia de un 93% de la producción española de aceite de oliva.

Lillo recibe en el COI a la asociación española Grandes Pagos del Olivar.

AOVELand celebra con éxito la primera edición de “La Butifuera” en su complejo de oleoturismo en Baeza.

Filipinas, un país de grandes oportunidades para las empresas de aceite de oliva.





Hace falta cartera para operar en el mercado del aceite de oliva

A punto de finalizar el mes de febrero el sector del aceite de oliva muestra unas buenas vibraciones en lo que se refiere al ritmo de salidas y de comercialización en este segundo mes del año. Aunque habrá que esperar todavía unos días para conocer las primeras estimaciones oficiales por parte del Ministerio de Agricultura, la sensación que parece cundir es que la relativa estabilidad en los precios del aceite de oliva en origen está ayudando a que las operaciones de compra-venta se estén formalizando con una cierta fluidez.

El mayor equilibrio entre oferta-demanda y el incremento de la producción hasta las 800.000 ton, podría traducirse en que en este mes de febrero podamos volver a asistir a unas salidas en torno a las 100.000 toneladas, aunque también existe el temor de que a este ritmo lleguemos con el agua al cuello al próximo enlace entre campañas.

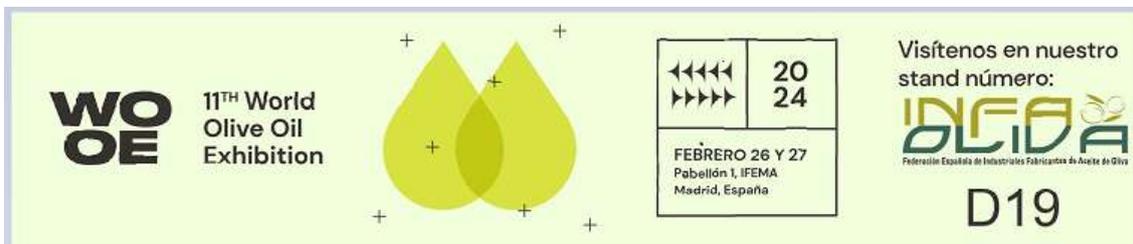
Se nota que los industriales envasadores están aguantando el tipo, a pesar de los niveles actuales de precios, sobre todo donde se observa un cierto grado de recuperación es en las exportaciones, lo que de por sí es una buena noticia.

En otro orden de cosas, gracias a las lluvias que han caído en algunos días de enero y febrero los agricultores miran con optimismo la evolución del olivo, aunque los menos optimistas apuntan a que todavía quedan los dos meses críticos de floración: abril y mayo, para aventurar una cosecha en la media de 1,2 millón de toneladas.

Sin duda, lo más importante en estos momentos es que los precios parecen haber alcanzado un nivel de sostenibilidad que en buena lógica debería de mantenerse en los próximos dos meses, a no ser que ocurriera una catástrofe en el campo en primavera.

Fuente: [Olimerca](#)





Estudio de la CE: el valor de las exportaciones agroalimentarias europeas será hasta 4.400 millones de euros superior en 2032

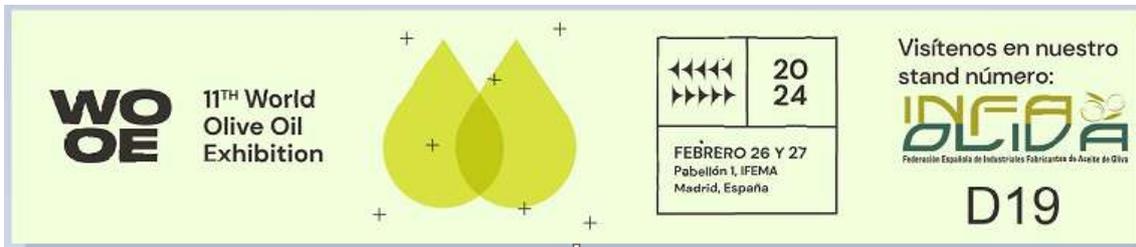
Un estudio de la Comisión Europea (CE) que evalúa el impacto potencial de diez acuerdos de libre comercio -celebrados recientemente o actualmente en fase de negociación- destaca que el enfoque comercial de la UE abre nuevas oportunidades comerciales para los exportadores agroalimentarios comunitarios. Se calcula que el valor de las exportaciones agroalimentarias de la UE será entre 3.100 millones de euros y 4.400 millones de euros superior en 2032 a lo que habría sido sin estos diez acuerdos comerciales.

Bruselas ha precisado que el desarrollo de nuevos mercados, a través de relaciones comerciales preferenciales, contribuirá a consolidar la posición de la UE como principal exportador mundial de productos agroalimentarios. En 2022 la balanza comercial agrícola de la UE fue positiva y alcanzó los 58.000 millones de euros.

Realizado por el Centro Común de Investigación de la Comisión, el estudio publicado se centra en los acuerdos con Australia, Chile, India, Indonesia, Malasia, Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), México, Nueva Zelanda, Filipinas y Tailandia -todos acuerdos que se están negociando o celebrando en estos momentos, pero que aún no se han aplicado-.

El estudio reconoce que se prevé que algunos sectores sensibles -en particular los de la carne de vacuno, la carne de ovino, las aves de corral, el arroz y el azúcar-, se enfrenten a una mayor competencia por parte de los diez socios mencionados en el estudio. A su juicio, esta conclusión valida el enfoque actual de la UE, "que consiste en proteger sistemáticamente los sectores sensibles con contingentes arancelarios cuidadosamente calibrados. Esta herramienta esencial de los acuerdos comerciales puede ayudar a mitigar las posibles perturbaciones del mercado, proporcionando así protección a los agricultores y productores agroalimentarios de la UE".





Por primera vez, el estudio de la Comisión también examina el impacto en la agricultura de la UE de los acuerdos comerciales celebrados recientemente por el Reino Unido con Australia, Nueva Zelanda y los países miembros del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés). El estudio muestra que estos socios comerciales se apoderarán de parte de las cuotas de mercado de los productores de la UE en el Reino Unido, pero el impacto resultante sería limitado y se espera que la UE siga estando entre los principales proveedores de Reino Unido. No obstante, se esperan algunos impactos en sectores como el de la carne de vacuno, el vino y otras bebidas, el tabaco, los alimentos transformados, los productos lácteos y la carne de ovino.

Sin embargo, "el impacto positivo global de los diez acuerdos comerciales que podrían entrar en vigor compensaría las pérdidas de mercado derivadas de la agenda comercial de Reino Unido. Esto demuestra la importancia de diversificar tanto los mercados de exportación como las fuentes de importación", ha añadido.

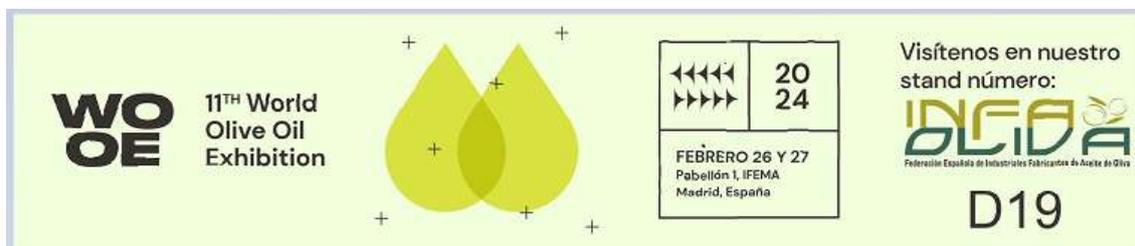
Antecedentes

En el estudio, el escenario más ambicioso analizado corresponde a una liberalización total del 98,5% de todos los productos y a una reducción parcial de los aranceles del 50% para los demás productos, mientras que el escenario más conservador implicaría una liberalización del 97% y una reducción arancelaria del 25% para los demás productos. El modelo utilizado se basa en los aranceles de 2014 y 2022 y en una proyección para 2032.

Los acuerdos comerciales que entraron en vigor hace varios años (por ejemplo, con Suiza, Ucrania, Colombia, Perú, Ecuador, Corea del Sur, Canadá, Japón o Vietnam) se tienen en cuenta en el escenario de referencia, así como las medidas comerciales autónomas con Ucrania del año 2022.

Fuente: [Mercacei](#)





Arranca la WOOE 2024 con la presencia de un 93% de la producción española de aceite de oliva

Contará en esta ocasión con más de 800 empresas representadas de España, Croacia, Jordania, Portugal y Grecia.

El 93% de la producción española de aceite de oliva, con stands de Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura, Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid y Canarias, estará representada en la **World Olive Oil Exhibition (WOOE)**, el encuentro internacional de referencia para productores y compradores del sector olivarero.

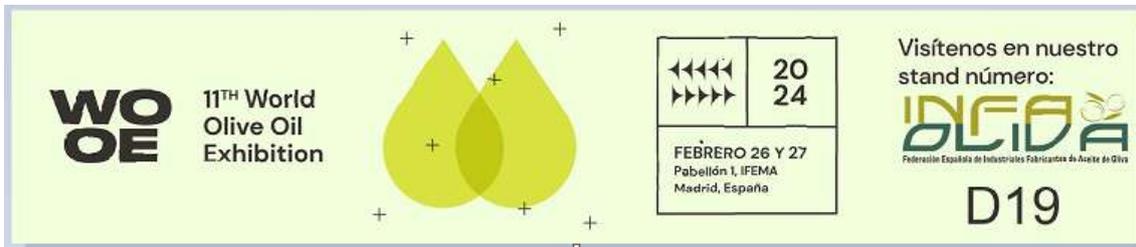
La WOOE, cuya undécima edición se celebrará los próximos días 26 y 27 de febrero en el Pabellón 1 del recinto ferial de IFEMA-Madrid, contará en esta ocasión con más de 800 empresas representadas de España, Croacia, Jordania, Portugal y Grecia, por lo que este evento, organizado por la empresa castellanomanchega Pomona Keepers, supone la oportunidad de conocer la mayor variedad de aceites de oliva de las principales regiones productoras del mundo.

Un foro inmejorable para que importadores y empresas amplíen sus contactos comerciales a nivel internacional, especialmente en este año, dado que la producción de aceite de oliva ha descendido considerablemente.

Dos días de febrero claves para el sector olivarero

Jaime Lillo, director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional, será el encargado de dar la conferencia inaugural de un encuentro ferial cuyas claves son el negocio, la sostenibilidad y el conocimiento. La organización es consciente del papel fundamental que tiene el olivar para mantener población en las zonas rurales, la creciente importancia del oleoturismo y el reto de implicar a los jóvenes en el sector oleícola.





“Esta feria supone una herramienta para que los profesionales lleguen con mayor facilidad a sus objetivos. En años tan decisivos como éste, es fundamental mantener las conexiones, abrir nuevas puertas, entender bien el mercado, valorar otras estrategias y conocer a potenciales partners”, afirma Otilia Romero de Condés, CEO de Pomona Keepers, entidad organizadora de la WOOE.

El visitante tendrá la oportunidad de saborear la cosecha 2023/2024 en el Olive Oil Bar, patrocinado por Alimentos de Extremadura, la zona de cata libre de la feria y otros espacios dedicados al conocimiento del sector. Destaca la zona de catas, donde se han programado interesantísimas degustaciones de aceite de oliva virgen de lugares tan dispares como Jordania, Cataluña, las Islas Canarias y Castilla-La Mancha, con dos catas de aceites con DOP de Ciudad Real y aceites únicos de Albacete, patrocinadas por las diputaciones provinciales de estas provincias.

Un año más se celebrarán los dos concursos de cocina "Desafíos WOOE", en los que cocineros participantes tendrán que preparar en directo un plato con una serie de ingredientes concretos. Cada Desafío WOOE está dotado con un primer premio de 1.500 euros. Por un lado, el concurso de ensaladas, patrocinado por la marca "Campo y Alma" del Gobierno de Castilla-La Mancha con protagonismo de los AOVEs de esa región que tendrá lugar el lunes 26 de febrero. Y por otro lado, los AOVEs de Andalucía serán los protagonistas de las sopas frías andaluzas que elaborarán los concursantes del martes 27 de febrero, en el Desafío patrocinado por la Junta de Andalucía. Ambos concursos culinarios serán dirigidos por el Chef Juan Pozuelo.

Fuente: [Oleorevista](#)

Lillo recibe en el COI a la asociación española Grandes Pagos del Olivar

El pasado miércoles 21 de febrero, los representantes de los socios fundadores de la asociación española Grandes Pagos del Olivar fueron recibidos por el director ejecutivo del COI, Jaime Lillo, en la sede de la organización en Madrid. La asociación aprovechó para felicitar a Lillo por su mandato y hizo balance de la situación del sector del aceite de oliva, principalmente en lo que respecta a los AOVE.

oliveCEPT®

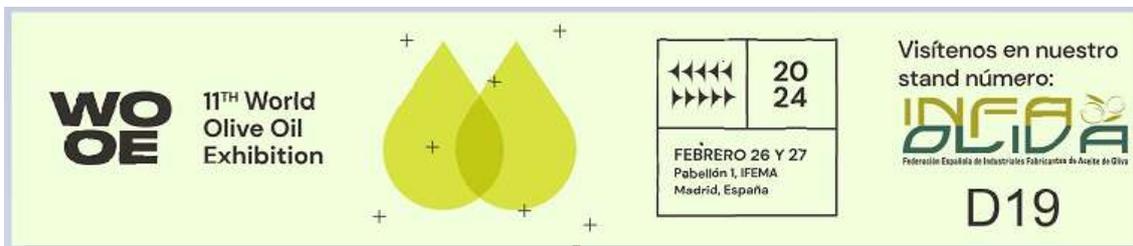
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad

Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso





Los participantes de la reunión discutieron una variedad de temas que afectan particularmente a esta categoría de aceites de oliva, como la cuestión de los AOVE de cosecha temprana y el estándar comercial del COI, y la importancia de mejorar el conocimiento del consumidor sobre los innumerables beneficios para la salud del aceite de oliva.

Otro tema principal de conversación fue el papel clave del olivo para abordar el cambio climático y los avances del COI en el desarrollo de una metodología para calcular el balance de carbono de los olivares.

Fuente: [Interempresas](#)

AOVELand celebra con éxito la primera edición de “La Butifuera” en su complejo de oleoturismo en Baeza

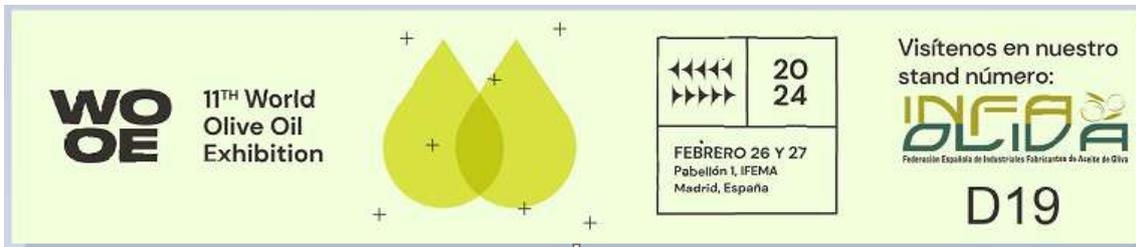
Dentro del programa de actividades culturales de oleoturismo de AOVELand, se ha celebrado por primera vez la fiesta de la «butifuera».

“La butifuera” con sus variantes «botijuela» y «botifuera», es sinónimo antiguo y cada vez más en desuso del «remate», es la tradicional celebración festiva del último día de la cosecha aceitunera. Recibe este nombre porque hace alusión a la vasija llena de vino que el dueño del olivar regalaba a la cuadrilla de aceituneros, y que éstos compartían junto a su última talega o alforja de comida.

Con esta premisa Grupo Oleícola Jaén ha celebrado el final de la campaña de aceituna 23/24, haciendo el evento abierto al público que deseara vivir este acontecimiento. De este modo, y por un módico precio cuyo beneficio obtenido se destinará a Fundación Grupo Oleícola Jaén, en menos de una semana, las cien entradas puestas a la venta ya estaban agotadas.

La festividad que rescata las profundas raíces de la cultura y tradición olivarera, ha incluido un festín gastronómico inspirado en la tradicional fiesta de la botijuela, confeccionado por José Carlos Calvo





de Burladero Baeza. Los comensales han disfrutado de un menú típico que rinde homenaje a la región, resaltando la riqueza de los productos locales y la versatilidad del aceite de oliva en la cocina.

Con este tipo de actividades se busca fomentar la cultura de Jaén y del oleoturismo creando una sinergia entre el pasado y el presente, se resalta la importancia del olivar en la identidad local y se ofrece a los visitantes una experiencia enriquecedora que va más allá del mero turismo, convirtiéndose en una inmersión cultural y sensorial.

Además, como parte de las novedades de "La Butifuera", Juan Manuel Pérez de Vander Coffee (Jaén) sorprendió a los participantes con la innovadora propuesta del "AOVEccino" una combinación única que fusiona la intensidad del café con la suavidad y los matices del aceite de oliva virgen extra.

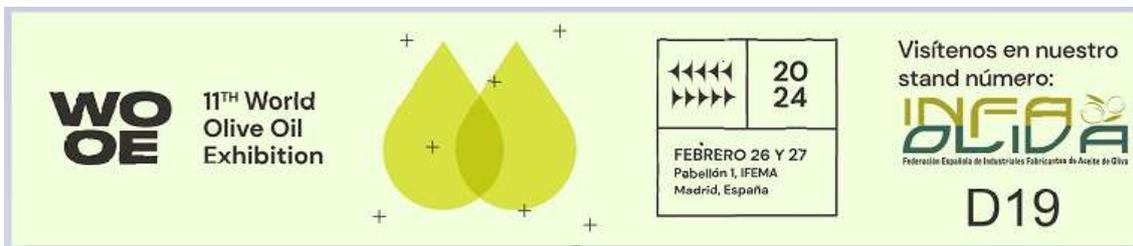
Fuente: [Oleícola Jaén](#)

Filipinas, un país de grandes oportunidades para las empresas de aceite de oliva

Según los informes de Andalucía TRADE, Filipinas presenta grandes oportunidades para las firmas andaluzas, ya que el año pasado se erigió como la economía de más rápido crecimiento del sudeste asiático, con una expansión impulsada por el consumo, los servicios y la inversión. Actualmente, en este país se han detectado nichos de negocio en áreas como el aceite de oliva.

Este organismo ha organizado una misión comercial que ha llevado hasta Filipinas a tres firmas procedentes de Cádiz y Córdoba donde se han desarrollado casi una veintena de reuniones de alto nivel con un total de 15 potenciales socios de negocio filipinos. Esta iniciativa ha tenido lugar del 19 al 21 de febrero en la ciudad de Manila.





El objetivo de la misión ha sido impulsar los alimentos y bebidas andaluzas, un sector estratégico y puntero en la región, en un destino con 112 millones de consumidores potenciales, cada vez más interesados por los productos gastronómicos de Andalucía.

Asimismo, según el Gobierno filipino, las autoridades confían en esta tendencia continúe en alza a un ritmo de crecimiento económico entre el 6,5% y el 7,5% en 2024, lo que ayudará a Filipinas a mantener su avance de la región.

De este modo, y con la amplia agenda de reuniones programada por Andalucía TRADE, las firmas andaluzas han accedido a un nuevo mercado fuera de sus fronteras naturales de ventas, como son Europa o América, que aporta diversificación para el sector agroalimentario andaluz, introduciéndose en un destino asiático emergente que poco a poco apuesta por la calidad y la variedad que ofrece la cesta de productos de alimentación y bebidas de la Comunidad.

Durante tres días, las firmas de Cádiz y Córdoba se han entrevistado con posibles socios de negocio filipinos en 19 encuentros comerciales de alto nivel, con un total de 15 importadores internacionales. Las empresas participantes en la misión han sido la gaditana De Luque (Jerez de la Frontera), dedicada a la fabricación de aromas y extractos naturales; y las cordobesas BrotherFood Quality, cuya actividad se centra en producir y comercializar todo tipo de alimentos procesados, salsas y otros; y Finca Duernas, especializada en aceite de oliva virgen extra.

Filipinas: déficit de producción

Andalucía TRADE ha explicado que la agricultura en Filipinas se enfrenta a problemas estructurales, agravados por desastres naturales, la falta de capacidad de adaptación y el aumento sostenido de los precios de los combustibles y los fertilizantes.

A su vez, según informes de la agencia pública andaluza, el sector también se topa con prácticas agrícolas insostenibles, la rápida degradación de la capa arable del suelo, la escasa capacidad de gestión tras las cosechas, el limitado acceso a la financiación, las deficiencias logísticas e infraestructurales y las dificultades para implementar mecanismos de transferencia de los riesgos; una coyuntura que provoca que el sector sea especialmente vulnerable.



WO OE 11TH World Olive Oil Exhibition

20
24

FEBRERO 26 Y 27
Pabellón 1, IFEMA
Madrid, España

Visítenos en nuestro stand número:
INDIA
Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva

D19

Desde modo, el mercado filipino se ha encontrado con un déficit en la producción que le ha llevado a la necesidad de importar productos para atender la alta demanda de alimentos, una situación donde las empresas andaluzas, a su juicio, pueden encontrar un nicho de mercado para introducir su producción, y así lo han llevado a cabo en la amplia agenda programada.

Fuente: [Mercacei](#)

LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

