

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*26 de mayo de 2023*



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Balances de campaña actualizados (2021/22 definitivo, 2022/23 provisional)

Se ha vendido un 25% menos de aceite de oliva en el primer cuatrimestre del año.

“Contamos con mujeres con gran experiencia y trayectoria en el sector”

Extremadura convoca 2,5 MM€ a la producción industrial.

Consultorio PAC: ¿Cuándo entra en vigor el Cuaderno digital?

Avanza la Interprofesional del aceite de oliva italiano.



### Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en [CaixaBank.es/agrobank](https://CaixaBank.es/agrobank) y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



**AgroBank**

# Balances de campaña actualizados (2021/22 definitivo, 2022/23 provisional)

Ya se encuentra disponible la siguiente documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Podrán encontrar los documentos en el siguiente enlace:

- Balances de campaña actualizados (2021/22 definitivo, 2022/23 provisional)

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/balances.aspx>

Fuente: [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

## Se ha vendido un 25% menos de aceite de oliva en el primer cuatrimestre del año

Las ventas de aceite de oliva a nivel nacional alcanzaron los 70,94 millones de litros en los primeros cuatro meses del año, lo que supone una reducción del 25,42% respecto al mismo periodo de 2022, según los datos difundidos por Anierac, la Asociación Nacional de Industriales, Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles.

En detalle, el virgen extra se ha situado en este periodo en 34,05 millones de litros (-19,61%), mientras que se han vendido 25,19 millones de «suave» (-35,14%); 10,86 millones de «intenso» (-25,77%) y 8,83 millones de virgen (-11,79%).

Según el informe, en los primeros siete meses de campaña (entre octubre y abril), las ventas de aceite de oliva cayeron el 16,52% respecto al mismo periodo de la anterior, y se situaron en 152,67 millones de litros.



## Cae un 13% el virgen extra

Las ventas de virgen extra cayeron un 13% en ese periodo, con 65,05 millones de litros acumulados, según Anierac. En cuanto al aceite de oliva «suave», se comercializaron 52,08 millones de litros, el 20,62% menos que en los primeros siete meses de la campaña anterior; el «intenso» con 19,45 millones, el 24,94% menos; y el virgen con 16,09 millones, el 3,03% menos.

Por su parte, entre enero y abril, los aceites refinados sumaron 110,67 millones de litros en ventas, el 1,98% menos que en el mismo periodo de 2022, de los que 81,16 millones de litros correspondieron al aceite refinado de girasol, el 12,26% menos que en el primer cuatrimestre del año pasado.

## Cifras mensuales

En el mes de abril, en las categorías de aceite de oliva, se pusieron en el mercado 18,74 millones de litros, alrededor de 9 millones de litros menos que en abril del 2022. La mayor cifra de ventas la presentó el virgen extra con 7,64 millones de litros, seguido por el «suave» con 5,90 millones de litros. Las categorías «virgen» e «intenso», que alcanzan cifras menores con 2,15 y 3 millones de litros respectivamente.

Fuente: [Sevilla ABC](#)

# “Contamos con mujeres con gran experiencia y trayectoria en el sector”

Entrevista a Carmen Morillo Ruiz, directora Financiera en Oleícola Jaén olivar y aceite S.A quien nos habla del papel de las mujeres en el sector.

Barbara Aguayo Martínez, periodista agroalimentaria / [@BarbaraAguayoM3](#)

Desde 1982 Grupo Oleícola Jaén ha contribuido a la igualdad de género, siendo una parte de la responsabilidad social corporativa. ¿Cuáles han sido las líneas de



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA · JOB SIEMPRE CONTIGU

5 AÑOS DE GARANTÍA

les.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life  
Kubota



**actuación que se han llevado a cabo y que tienen implementadas en el grupo empresarial?**

Desde los inicios la responsabilidad social en nuestra empresa se ha venido aplicando, siendo muy conscientes del papel de la mujer en el sector. Hemos contado siempre con la gran labor de la mujer en departamentos tan importantes como es el de calidad, administración, comunicación y comercialización, entre otros con el objetivo principal de que las mujeres estén preparadas en todos los departamentos y sean reconocidas.

Contamos con mujeres con gran experiencia y trayectoria en el sector comprometidas en seguir formándose día a día y con un gran capital humano que atesoran.

**Dentro de la empresa, ¿tienen algún órgano o comisión experta que vele por la implementación de medidas de sostenibilidad social entre las que destaca la presencia equilibrada de mujeres en los puestos de liderazgo?**

La empresa desde sus inicios en el año 1982 siempre ha contado con la presencia de la mujer en sus puestos de trabajo y a la hora de decidir en la necesidad de un nuevo puesto, siempre se ha elegido el más idóneo sin tener en cuenta el sexo, por lo que como tal no existe un órgano que vele por esta implementación al ser una política de empresas desde sus principios.

**¿Qué importancia tiene que este tipo de actuación sean reconocidas y valoradas en distintas convocatorias como en los Premios MujerAGRO donde presentó su candidatura en la pasada edición?**

Creo que es muy importante dar difusión a políticas de empresa en este sentido. Desde el ejemplo es la única manera de influir en los demás y si este ejemplo se hace visible, llegará mucho más lejos encontrando cada vez más entidades que acometan estas prácticas de incorporación a la mujer en el entorno laboral de calidad y dirección.

**Con más 21 años de experiencia en el sector oleícola y el mundo de las finanzas, ¿Cuál es el papel que tiene dentro del Grupo Oleícola Jaén?**

Son muchos años ya, como pasa el tiempo...



**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO**  
oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

Mi labor dentro del grupo es la dirección financiera. Velar por el buen aprovechamiento de los recursos de los que disponemos y controlar el buen hacer dentro de la compañía en términos económicos.

Pero la labor que más me enriquece como persona es ser secretaria de la [Fundación Grupo OLEICOLA JAEN](#), donde nuestro objetivo principal es mejorar la sociedad a través de programas específicos que mejoran la vida de las personas y de su implicación en el sector oleícola.

Fuente: [E Comercio Agrario](#)

## Extremadura convoca 2,5 MM€ a la producción industrial

La Junta de Extremadura ha publicado a través del Diario Oficial de Extremadura (DOE) la convocatoria de ayudas a las inversiones en activos vinculados a la producción agroindustrial para el ejercicio de 2023 por un importe de 2.500.000 euros.

Podrán beneficiarse de esta línea agricultores activos y titulares de explotaciones agrarias cuya dimensión supere las 20 unidades de trabajo agrario (UTA) y además contraten como mínimo un equivalente a 10 trabajadores a jornada completa en actividad agraria anualmente durante el periodo de convenio y se comprometan, además, a realizar una primera transformación de su producción en la región.

El plazo de presentación de solicitudes de ayuda será de un mes y podrán cumplimentarse mediante la [Plataforma Arado](#).

Fuente: [Olimerca](#)

## Consultorio PAC: ¿Cuándo entra en vigor el Cuaderno digital?

Respuestas de Juan Pedro Medina, Viceconsejero de Política Agraria Comunitaria de la Junta de Andalucía.



**NUTRI NAV**

¿Sacas hasta la última gota  
a tu software de gestión?  
Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | [info@ayanet.es](mailto:info@ayanet.es) | basado en  Microsoft Dynamics 365 Business Central | [www.nutrinav.es](http://www.nutrinav.es)

El Consultorio de la PAC del 20 de mayo, que emitimos desde el Centro Ecuestre 'El Asturcón', en Oviedo, corrió a cargo de Juan Pedro Medina, viceconsejero de Política Agraria Comunitaria (PAC) y Desarrollo Rural de Castilla y León, que respondió a una consulta sobre el Cuaderno digital.

José Ramón Rodríguez explicó que algunas comunidades están pidiendo que se aplique cuando sea estrictamente obligatorio. «He leído por algún lado que puede ser el año 2028. ¿Me podríais indicar en qué normativa comunitaria se establece?».

Según Medina, el Cuaderno digital es una herramienta que se implanta con la nueva PAC, al menos en España. A nivel nacional se sigue manteniendo prácticamente la misma fecha para las explotaciones profesionales. Aunque el Ministerio de Agricultura asegura que ha flexibilizado la entrada en vigor del Cuaderno digital de explotación, en realidad las fechas se mantienen como se decidió inicialmente, lo que varía es la información obligatoria que hay que incluir en el cuaderno.

A partir del 1 septiembre de 2023 las explotaciones que tengan más de 30 hectáreas de tierra de cultivo, más de 30 hectáreas de pastos permanentes, más de 10 hectáreas de cultivos permanentes, que cuenten con más de 5 hectáreas de regadío o que dispongan de alguna parcela de invernadero deberán incluir una serie de datos (no todos los previstos inicialmente); y a partir del 1 de enero de 2024 deberán incluir todas las informaciones requeridas.

El resto de explotaciones tendrán que reflejar en el cuaderno de explotación ciertas informaciones a partir del 1 de septiembre de 2024 y todas a partir del 1 de enero de 2025. Este cambio se ha recogido en el [Real Decreto-ley 4/2023, de 11 de mayo \(Artículo 16\)](#).

Según Medina, el Ministerio «lo ha complicado más intentando responder a las peticiones de algunas comunidades autónomas o representantes del sector». De modo que, «no significa ningún aplazamiento de verdad», como cita el oyente; el cuaderno entrará en vigor entre el las próximas siembras 2023/2024, con carácter general, para las explotaciones más profesionales, es decir, las que ocupan más hectáreas.

### Consejo agrario regional

Por otro lado, en el consultorio de la PAC también comentaron la reunión del Consejo Agrario regional de la que las organizaciones salieron descontentas porque no se ha aprobado ninguna medida para hacer frente a la sequía.



Medina aseguró que van a estar con los agricultores, pero están valorando las medidas que se pueden tomar. «Estamos en totalmente en desacuerdo con la marginación que se ha hecho a los ganaderos en Castilla y León» en las ayudas que ha aprobado el Gobierno para combatir la sequía.

«No hay razón para diferenciar la situación que soportan los ganaderos de unas comunidades y otras» en torno a la sequía.

A su juicio, «no es comprensible que una vaca en Castilla y León cobre 78 euros y en Extremadura o Castilla-La Mancha cobre 157 euros. No hay razón para diferenciar la situación que soportan los ganaderos de unas comunidades y otras» en torno a la sequía.

Medina señaló que quieren que se aclare «cómo se va a distribuir ese fondo de reserva a los sectores agrícolas» y en qué fecha.

Finalmente, apuntó que «los agricultores necesitan liquidez» para afrontar la siembra que se inicia en septiembre. «Una vez tengamos más información» pondrán sobre la mesa las medidas. ue ocupan más hectáreas.

Fuente: [Agropopular](#)

## Avanza la Interprofesional del aceite de oliva italiano

La puesta en marcha de la Interprofesional del aceite de oliva italiano está más cerca, tras la reunión de representantes del ministerio de agricultura del país y la asociación CIA-Agricoltori Italiani. El objetivo de su puesta en marcha es que represente a todas las organizaciones agrarias para dar un mayor apoyo al sector oleícola del país.

Tal y como recoge la web Teatro Naturale, el vicepresidente nacional de CIA-Agricoltori Italiani, Gennaro Sicolo, ha agradecido al subsecretario de Agricultura el compromiso con el que está abordando los problemas y desafíos del sector. Y según sus palabras “estamos a favor de la creación de un único organismo interprofesional del aceite, que pueda contribuir de manera efectiva y sustancial a la mejora y mejora de la cadena de suministro del aceite de oliva Made in Italy, desde un punto de vista cuantitativo y cualitativo”.



Ahora, el sector queda a la espera de que esta Interprofesional pronto vea la luz con una amplia representación y apoyo de toda la cadena de valor del aceite de oliva.

Fuente: [Olimerca](#)



**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**