

# Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

26 de julio de 2023



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



El día de la marmota en el aceite de oliva.

La Mesa de Interlocución acuerda pedir ayudas al olivar de la reserva de crisis o de la Medida 22.

Aragón subvenciona 23 proyectos de innovación agroalimentaria.

La UE destina 3 millones en ayudas para campañas de prevención del desperdicio alimentario.

Publicado el reglamento que autoriza el 70% de anticipo de las ayudas directas de la PAC 2023.

La industria oleícola italiana advierte de la incertidumbre en el mercado del aceite de oliva.



### Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en [CaixaBank.es/agrobank](https://CaixaBank.es/agrobank) y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



AgroBank

# El día de la marmota en el aceite de oliva

Se repite la historia de 1995 en nuestro país.

En los últimos meses no ha habido medio de comunicación generalista que no haya incluido entre su programación informativa alguna referencia al comportamiento y la evolución de los precios del aceite de oliva; incluso, en vez de enfocar el problema en la sequía que ha provocado una cosecha inferior en un 56% a la campaña anterior, se han dedicado a poner el foco en el carácter inflacionista del aceite de oliva, en el encarecimiento de la cesta de la compra como consecuencia de los altos precios en el lineal, etc.

Una vez más, el consumidor es bombardeado con medias verdades, con informaciones no del todo exactas, lo que sin duda está ayudando a que el consumo interior de aceite de oliva esté en los momentos más bajos de los últimos años.

Una vez más, los periodistas se olvidan de defender que el aceite de oliva no es un producto más de la cesta de la compra, no es un producto que se pueda sustituir por otro sin más..... porque se olvidan de que el aceite de oliva es el principal alimento de la dieta mediterránea, se olvidan de las infinitas propiedades saludables que cada día se descubren en todo el mundo y centran su discurso en el precio y en la competencia con el aceite de girasol.

Por desgracia, el factor precio ha sido y es en la actualidad el factor predeterminante a la hora de que un consumidor adquiera un tipo de aceite vegetal en el lineal. Llevamos años con el discurso de que las campañas de promoción y difusión de la cultura y las propiedades saludables del aceite de oliva tienen que provenir del propio sector y esta batalla todavía está por ganar.

## Redondear la ecuación

En cualquier caso, nadie duda ya que la demanda del aceite de oliva se basa sobre todo en el consumidor, y con él en la CALIDAD (características), COMODIDAD, GARANTÍA y FIDELIDAD, al aceite, y en función de todos estos redondea la ecuación: el PRECIO.



Está ya más que demostrado que:

- a precios más altos el consumo baja, por dos razones: menor consumo y/o sustitución por otro tipo de aceite. Nadie lo puede negar a estas alturas.
- también está demostrado que el consumidor español cada día más fidelizado con su aceite de oliva asume más precio en circunstancias adversas.

No tenemos la menor duda de que el aceite de oliva en España está descendiendo su consumo (aunque con lentitud) por su cada día más elevado precio. Tampoco dudamos de que los precios seguirán subiendo por la escasez en el origen y además por las expectativas de que también la próxima cosecha será escasa.

No obstante, nadie duda de que el aceite de oliva español tiene por delante un gran futuro por sus grandes producciones, por su gran calidad y enorme reconocimiento y demanda. No tenemos ninguna duda, así será, solo tendríamos que evitar en la medida de lo posible que se bloqueen más de lo necesario los precios.

Conviene recordar ahora, cuando en 1995 desde la administración central se informó a la prensa de que los precios podrían llegar a 600 ptas/litro y finalmente así fue; y el mercado sufrió mucho tiempo este envite. Pero finalmente el sector recondujo con obstáculos, pero con serenidad, la situación y todo volvió a un cauce razonable y desde luego exitoso.

En la recta final de la campaña actual es necesario mantener un cierto clima de tranquilidad y evitar llegar a esos radicales precios de 10€/litro del que ya se habla en la cadena de valor del aceite de oliva. Se impone la racionalidad y una estrategia que no sólo mire en el día de hoy, sino pensando en el precio que habrá el próximo año.

Nieves Ortega, Directora de Olinerca

Fuente: [Olinerca](#)



# La Mesa de Interlocución acuerda pedir ayudas al olivar de la reserva de crisis o de la Medida 22

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha presidido la reunión de la Mesa de Interlocución Agraria celebrada hoy en Sevilla con la participación de miembros de ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía. Durante el encuentro de trabajo, la Mesa de Interlocución ha puesto el acento en la difícil situación que atraviesa el sector olivarero y ha explicado la necesidad de que el Gobierno de España lo incluya en la Reserva de Crisis de la Política Agraria Común o en su defecto que se consiga de la UE la prórroga de la Medida 22, a fin de que de ella salga las ayudas que en estos momentos precisa el olivar.

Crespo ha comentado, asimismo, con los representantes del campo andaluz que el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) ha publicado ya las ayudas de mínimos dirigidas a ofrecer liquidez a los sectores más afectados por la sequía. La responsable de Agricultura ha recordado que esta línea de subvenciones es fruto del consenso con las organizaciones representativas del sector y que, precisamente en respuesta a su demanda, el plazo para solicitar las ayudas comenzará en septiembre. En cuanto a los beneficiarios, Carmen Crespo ha remarcado que la selección de los sectores a los que se dirigen estas subvenciones es el resultado de un exhaustivo análisis encaminado a dar apoyo a quienes más lo necesitan sin duplicar ayudas, sino complementando las líneas habilitadas por el Estado tras la petición de la Junta de Andalucía. En concreto, los 10 millones de euros de presupuesto de los incentivos del Gobierno andaluz se repartirán entre profesionales dedicados al porcino ibérico de cebo (6 millones de euros), la apicultura (1,6 millones), el castaño (400.000 euros) y el viñedo de vinificación (2 millones). En el caso de las ayudas estatales, se benefician los cultivos de herbáceos de secano, los frutales (incluidos de hueso), los frutos secos de secano y regadío, el arroz, el tomate de industria y la ganadería.

Por otro lado, la consejera ha adelantado que próximamente lanzará una línea de créditos para el capital circulante (gastos corrientes, nóminas y electricidad), que permitirá a los profesionales del campo acceder hasta a 200.000 euros sin necesidad de presentar garantía y, además, tendrán subvencionados los intereses durante dos años. Estos préstamos se gestionarán a través del instrumento financiero aprobado en 2020 por la Junta para dar liquidez al campo, que se amplía ahora a todos los agricultores y ganaderos de Andalucía.

**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



## Abrevaderos, apicultura y reserva de crisis

Durante la reunión, la consejera se ha mostrado “satisfecha” por los resultados de la convocatoria de abrevaderos, ya que “van a ser 1.200 ganaderos andaluces los que van a recibir después del verano las ayudas que la Junta ha puesto a su disposición para paliar el gasto que les ha supuesto la dotación de estas infraestructuras”. Se trata de una línea que “ha resultado ser crucial para el presente e incluso para el futuro, ya que preparan al sector para esta sequía estructurante”. Estas infraestructuras son necesarias para poder dar agua a los animales en tiempos de sequía prolongada como el actual.

Asimismo, Carmen Crespo ha informado a los integrantes de la Mesa de Interlocución Agraria de que próximamente se resolverán las ayudas complementarias que aporta Andalucía en el marco del Programa de Intervención Sectorial Apícola. Con estos incentivos, el sector andaluz alcanzará los 1,5 millones de euros dirigidos a paliar las graves pérdidas que está sufriendo la apicultura como consecuencia de la escasez de lluvias.

Ente otras cuestiones, la responsable de Agricultura se ha referido también al aumento de los fondos de la reserva de crisis de la Política Agraria Común (PAC) y su movilización para respaldar a los productores afectados por la sequía. Al respecto, Crespo se ha mostrado esperanzada en que Andalucía sea una de las comunidades autónomas más beneficiadas de los 81 millones de euros que corresponden a España por ser también uno de los territorios más damnificados.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

## Aragón subvenciona 23 proyectos de innovación agroalimentaria

El Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente ha aprobado 23 nuevos proyectos de innovación y cooperación, en la convocatoria del Programa Estratégico Nacional de la PAC 2023-2027 para este año. Una iniciativa que tiene por objeto abordar soluciones prácticas a problemas del sector agroalimentario y forestal que requieran desarrollos tecnológicos o aplicaciones de tecnologías ya existentes o innovadoras. Esta octava convocatoria cuenta con una

**NUTRI NAV**

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?  
Nosotros te decimos cómo

**Solicita una demo**

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | info@ayonet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es

dotación de 3 millones de euros, que cubre el 80% de los costes incurridos en la ejecución de los proyectos.

Los 23 proyectos innovadores de los Grupos Operativos abarcan campos muy diferentes: 14 corresponden al ámbito agrícola, con técnicas de agricultura de precisión en 6 de ellos; mientras que los otros 9 se desarrollan en el ámbito ganadero, gestión de subproductos y biomasa, y comercialización innovadora. A partir de esta convocatoria se produce el cambio de denominación de los Grupos de Cooperación, que pasan a ser Grupos Operativos de la Asociación Europea de Innovación (AEI).

Las ayudas por proyecto son de un mínimo de 30.000 euros y un máximo de 200.000 euros, con un plazo de ejecución de cuatro años, de 2023 a 2026. Entre las personas jurídicas beneficiarias se encuentran las organizaciones profesionales agrarias, cooperativas, empresas e industrias agroalimentarias, comunidades de regantes, asociaciones ganaderas y de defensa sanitaria o entidades relacionadas con la protección del medio ambiente y la obtención de biomasa.

Fuente: [Olimerca](#)

## La UE destina 3 millones en ayudas para campañas de prevención del desperdicio alimentario

La Comisión Europea ha lanzado una convocatoria de ayudas dentro del marco de subvenciones del Programa del Mercado Único de la UE para prevenir el desperdicio de alimentos con un presupuesto de 3.000.000 de euros.

El fin de esta nueva convocatoria es proporcionar ayuda a las partes interesadas para realizar acciones de sensibilización, formación, elaboración y prevención, así como programas de seguimiento en cuanto al desperdicio alimentario.

Según el texto de la convocatoria, es una campaña dirigida a colaboraciones o asociaciones a lo largo de la cadena de suministro de alimentos, incluidos agricultores, fabricantes, minoristas, y hosteleros, entre otros actores.

**oliveCEPT**  
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad  
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



La fecha límite para el envío de solicitudes es el 21 de septiembre de 2023.

Fuente: [Interempresas](#)

## Publicado el reglamento que autoriza el 70% de anticipo de las ayudas directas de la PAC 2023

El Reglamento de Ejecución (UE) 2023, publicado el pasado viernes en el Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE) permitirá incrementar los anticipos de las ayudas de la PAC de la campaña 2023, que podrán alcanzar hasta el 70% por ciento en las ayudas directas.

El anticipo de estos pagos directos de la campaña PAC 2023 comenzará a abonarse a partir del próximo 16 de octubre a los agricultores y ganaderos que presentaron su Solicitud Única de ayudas en esta campaña.

Como es habitual, serán las CC.AA., como autoridades competentes en la gestión de la PAC, las que decidirán qué líneas de ayudas se podrán conceder en forma de anticipos y bajo qué calendario, porque el reglamento permite, pero no obliga a que esos abonos se realicen a partir de la fecha que permite la Comisión Europea.

Desde el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) se recuerda, no obstante, que el pago de anticipos está condicionado a la realización previa de las comprobaciones administrativas y de los controles obligatorios para garantizar que no existe ningún riesgo de uso indebido de los fondos europeos.

Esto conlleva que, por ejemplo, algunas ayudas que requieren controles en momentos más avanzados de la campaña, no puedan ser objeto de del pago anticipado, como son los casos del pago específico al cultivo del algodón y de las ayudas asociadas al engorde de animales de vacuno de carne.



**Entre el 16 de octubre y el 30 de noviembre podrán empezar a abonarse los anticipos de la mayoría de las ayudas directas de la PAC 2023.**

Los anticipos de las ayudas directas, que podrán concederse en la actual campaña PAC 2023, entre el 16 de octubre y el 30 de noviembre próximo son los relativos a la ayuda básica a la renta para la sostenibilidad (ABRS) y sus pagos complementarios (pago redistributivo y suplemento de pago a jóvenes agricultores); los denominados «ecorregímenes», que son la principal novedad, y las ayudas asociadas por superficie y por animales, excepto como se ha indicado el pago al algodón y el engorde de terneros.

En cuanto a las ayudas directas, que no hayan sido pagadas en este periodo anticipado, deberán abonarse en el periodo habitual entre el 1 de diciembre de 2023 y el 30 de junio de 2024.

El DOUE publicó también ese mismo día el Reglamento de Ejecución (UE) 2023/1509, que permite los anticipos hasta el 85% de las medidas de Desarrollo Rural relacionadas con la superficie y los animales, aunque este tipo de ayudas no suelen anticiparse en nuestro país.

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32023R1508>

Texto Desarrollo Rural: [CELEX\\_32023R1509\\_ES\\_TXT](#)

Fuente: [Agronegocios](#)

## La industria oleícola italiana advierte de la incertidumbre en el mercado del aceite de oliva

Campaña difícil y un futuro marcado por la incertidumbre. Este es el análisis del mercado del aceite de oliva presentado en Bruselas por el Grupo de Diálogo Civil de la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea y que confirma, según ha destacado la [Asociación Italiana de la Industria Oleícola \(Assitol\)](#), el panorama negativo subrayado en varias ocasiones por esta entidad.



“Los datos del Grupo de Diálogo Civil certifican el grito de alarma que hemos lanzado en varias ocasiones durante esta complicada campaña del aceite de oliva. Algunos asuntos críticos seguirán presentes y afectarán a toda la cadena de suministro, que se enfrenta a un escenario delicado”, ha resaltado Andrea Carrassi, director general de la asociación.

Assitol ha precisado que, según las conclusiones de los expertos de Bruselas, la producción mundial en la campaña 2022/23 registró un descenso del 26% respecto a la temporada anterior, hasta 2.505.000 toneladas de aceite de oliva. En concreto, Europa ha perdido el 39% de su producción, “confirmando lamentablemente la tendencia de los últimos cinco años, con una reducción constante en la UE (-35%)”.

Según ha señalado esta asociación, España, que concentra casi la mitad de los volúmenes mundiales, produjo 664.000 toneladas de aceite de oliva, un 56% menos que su estándar habitual. En el caso de Italia, con 241.000 toneladas, el descenso ha sido del 27%, casi un tercio menos; mientras que fuera de la UE ha destacado el crecimiento de Turquía (+17%) y la fuerte contracción de volúmenes de Túnez (-25%), que también vio reducidas sus exportaciones. Otro indicio preocupante es, a su juicio, el stock de final de campaña de 280.000 toneladas, cifra muy baja en comparación con la campaña 2021/22, que finalizó con 670.000 toneladas.

Assitol ha explicado que la escasa disponibilidad de aceite de oliva ha provocado el crecimiento de los precios en toda Europa, lo que se ha traducido en una nueva disminución del consumo de aceite de oliva, ya lastrado por la inflación. Este aspecto también pesó sobre las exportaciones de los países extracomunitarios que más compran a Europa, tales como Estados Unidos (-20%), China (-31%), Canadá (-18%) y Reino Unido (-17,3%).

“Sería un grave error creer que la próxima campaña lo arreglará todo. Por el contrario, los reducidos stocks de aceite de oliva en Europa hacen temer la disponibilidad de aceite de oliva virgen extra en los próximos meses y, en general, para la próxima campaña”, ha advertido Carrassi, quien ha afirmado que la sequía, que ha afectado mucho a la tendencia del mercado, sigue haciendo sentir sus efectos en todo el Mediterráneo, junto con las consecuencias de la meteorología extrema.

Para el director de Assitol, “el riesgo, a pesar de que Italia espera una mejor campaña, es que se repita la misma situación, dificultando aún más las perspectivas de nuestro sector. Urge una seria reflexión, dentro de la cadena de suministro y con las instituciones, sobre las medidas que nos



permitan garantizar el aceite de oliva virgen extra a nuestros consumidores. De lo contrario, la salud de los italianos, que debe mucho a este zumo del bienestar, ya no podría contar con sus beneficios".

Fuente: [Mercacei](#)

**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: [Lab@laboratoriounaproliva.com](mailto:Lab@laboratoriounaproliva.com)  
[www.laboratoriounaproliva.com](http://www.laboratoriounaproliva.com)

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**

The advertisement features a central image of a gloved hand holding a pipette over a test tube containing a yellow liquid, with a blurred background of laboratory glassware.