

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

26 de diciembre de 2023



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Sin precio en el mercado del aceite de oliva en origen.

Las grandes envasadoras suben el precio que pagan por la aceituna un 18% para asegurarse el suministro.

2023, un año «muy duro» y para olvidar en el campo andaluz.

Efecto del aceite de oliva virgen extra sobre índices antropométricos, marcadores inflamatorios y cardiometabólicos.

El puerto de Málaga mejora sus capacidades para la importación y exportación de aceite.

El aceite de oliva tunecino baja el ritmo exportador durante el mes de noviembre.

"Lo importante es tener salud", el mensaje de felicitación navideña de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español.

Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en CaixaBank.es

paralimpicos

PUBLICIDAD

REPORTAGE S&S 2023

Sin precio en el mercado del aceite de oliva en origen

Nadie en el conjunto de operadores del mercado del aceite de oliva en origen podría prever en el mes de octubre que los precios podrían experimentar el comportamiento alcista que estamos viendo en este mes de diciembre, y además coincidiendo con los meses más productivos de la nueva campaña.

El que más y el que menos apuntaba a que esta nueva campaña sería algo más tranquila, que incluso se pudo ver en el mes de noviembre, con ligeras bajadas de las cotizaciones en origen y que auguraba una campaña con un cierto tono de tranquilidad. Pero, sólo ha hecho falta que dejara de llover en noviembre y diciembre y que muchos expertos auguraran menores producciones en Grecia o Portugal, unido al sostenimiento de las salidas de aceite en noviembre para que el mercado se de la vuelta, algunos productores se pongan nerviosos y se lancen todos hacia una nueva subida generalizada en todas las categorías.

Concretamente, las últimas noticias acerca de las previsiones de cosecha en Portugal indican que va a ser difícil que se alcancen las 140.000 toneladas, cuando en octubre se hablaban de que se podrían superar las 165.000 ton. En Grecia tampoco las expectativas son buenas, dado que se partía de un aforo de 180.000 toneladas y todo parece indicar que costará llegar a las 150.000 toneladas. También Marruecos va a sufrir recortes en sus estimaciones al pasar de las 135.000 pronosticadas a las 110.000 en estos momentos.

En este contexto, y a escasos siete días para cerrar el año 2023, el aceite de oliva lampante se mostraba muy firme, prácticamente sin oferta ninguna, pero si se encontraba alguna era imposible pagarlo por debajo de los 8,00€/kg. Y si hablamos de la categoría virgen la misión de encontrar aceites bajos en estères hacía que los precios se disparasen hasta los 8,60€ e incluso por encima.

Y la máxima calidad tampoco se ha quedado atrás. Algunos contratos que se han cerrado, incluido con Italia, reflejan precios por encima de los 9,10€/kg.

Fuente: [Olimerca](#)



Las grandes envasadoras suben el precio que pagan por la aceituna un 18% para asegurarse el suministro

Con la campaña de aceituna 2023/2024 en su fase decisiva, los distintos eslabones de la cadena de producción y comercialización comienzan a mover fichas. Los precios en origen continúan muy altos, sin síntomas de decaer, el rendimiento industrial graso sube pero lentamente y las grandes envasadoras doblan su apuesta para asegurarse producto no solo para abastecer el mercado español sino también el de exportación, siempre con márgenes más altos.

De la segunda a la tercera semana de diciembre, grandes envasadoras a través de sus filiales agrarias y de compra de aceitunas, han aumentado más de un 18% de media el precio que pagan por la aceituna en sus puestos de intermediarios. De pagar en muchas zonas de Andalucía y Extremadura a medias de un euro más IVA el kilo -salvando el caso de la Manzanilla Cacereña y otras variedades de menor rendimiento- han comenzado a pagar a 1,18 más IVA de media. Por la mejora del rendimiento más IVA pero también por la apertura ya masiva de las cooperativas, que hasta la segunda semana de diciembre han estado más remisas que otros años en espera de mejores precios para sus productores.

En el caso de las cooperativas que no cuentan con almazara propia, que aún quedan más de lo que parece en España, han tenido que enfrentarse en los últimos días a una compleja coyuntura ante sus socios. Si elegir molturar en una almazara a maquila el aceite y esperar la evolución de los precios para venderlo en el mercado, comenzando así la almazara sin precio fijo para la aceituna. O comenzar a recogerla sin un rendimiento que garantizara un precio suficiente a las expectativas creadas viendo los precios en origen.

Resulta curioso como en los años en los que estamos, que muchos socios de cooperativas solo sigan pensando en el rendimiento industrial a la hora de entregar la aceituna sin pensar también en otros parámetros, con la acidez en cabeza, que son claves en la calidad y durabilidad del aceite y por tanto en el precio en origen del mismo. La escasa diferencia de precios en origen entre el virgen extra/virgen y los lampantes, ante la baja disponibilidad de aceites en el mercado tras una segunda campaña corta, explica en parte también esta situación.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota

Habrá que ver las cifras del mes de diciembre facilitadas por AICA para comprobar, ya con tres meses de campaña, si las previsiones de los aforos se acercan a la realidad o quedan desfasadas por el menor rendimiento esperado.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

Las ventas de aceite de oliva caen un 33% en los dos primeros meses de campaña

El año que está a punto de acabar no ha resultado nada fácil para el sector agrario. La incansable sequía, la más larga desde 1961, según la Aemet, con casi un lustro con precipitaciones por debajo de la media, ha marcado el devenir de todas las producciones este año y, aunque ha llovido algo en otoño, será insuficiente para poder asegurar que 2024 será distinto.

De esta forma, el ejercicio se va prácticamente como llegó, con unos cultivos bajo mínimos, un riego casi inexistente y algunas situaciones insólitas en sectores clave para Andalucía como el oleícola, con precios récord en origen.

A la falta de agua hay que sumar el encarecimiento de los costes salariales, el encarecimiento de los fertilizantes, los fitosanitarios, las semillas, los plásticos, el combustible y la electricidad. En total, los costes de producción han subido más de un 35% en 2022, lo que ha llevado al límite la viabilidad de muchas explotaciones.

Una campaña de aceite muy atípica

Según ha concluido Asaja Jaén, la campaña 2022-2023 de aceite de oliva se cerró con una producción total de 665.843 toneladas, mientras que, respecto a la comercialización, durante los doce meses se comercializaron 1.085.954 toneladas, lo que supone una media mensual de 90.000 toneladas, además de un enlace para la siguiente campaña, que ha comenzado el 1 de octubre, de

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Viñes, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

247.284 toneladas. Con respecto a los precios, el medio durante la campaña ha sido de 5,90 en el caso del virgen extra; 5,72 del virgen y 5,45 del lampante, según los datos consultados en Poolred.

Para la campaña 2023-2024, el Ministerio de Agricultura prevé una producción de 765.300 toneladas, lo que supone un 15% por encima de la baja cosecha de la temporada anterior, y un 34% por debajo de la media de las últimas cuatro. De ellas, 550.600 toneladas se recogerán en Andalucía, según el aforo de la Junta, lo que supone un 7,4% más que lo previsto la campaña anterior.

Ante esta situación, desde Asaja Jaén han demandado medidas excepcionales, sobre todo de índole fiscal, para salvar la situación del sector.

Una nueva y dañina PAC

Por otra parte, la campaña 2023 ha sido la primera en la que se ha aplicado la nueva PAC 2023-27, un año «muy complicado» tanto por las pérdidas que ha supuesto para el campo andaluz como por una tramitación muy complicada, que ha traído de cabeza a las entidades encargadas de tramitarla y a los propios agricultores.

Una vez cerrado el plazo de recepción de los anticipos, y ya en pleno plazo ordinario, los productores han constatado que han recibido unos importes entre el 20 y el 40% por debajo de los de la anterior PAC. En total, se elevan hasta los 500 millones de euros las pérdidas que ya están sufriendo los agricultores andaluces y que se prolongarán durante todo el periodo 2023-27.

«Al contrario de lo que nos querían vender desde el Ministerio de Agricultura nos hemos encontrado con un sistema plagado de obligaciones, en muchos casos imposibles de cumplir, que a día de hoy no vienen ni impuestos desde la Unión Europea, y además, los agricultores y ganaderos no recibimos ningún beneficio por ello», insisten desde Asaja Málaga.

Movilizaciones

Este año, aunque no han sido tan masivas ni frecuentes como en 2022, también ha habido movilizaciones del sector agrario, que han alzado la voz para exigir soluciones contra una crisis que ya está durando demasiado. Además, desde el sector también han luchado, y siguen haciéndolo,

NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Telf. 900 909 619 | info@ayanet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es

contra las acusaciones provenientes de parte de la clase política, y han defendido a través de campañas y comunicados que no son los «grandes culpables del cambio climático», ni comer menos carne es beneficioso para el planeta, ni gastan agua sin descanso.

Fuente: [ABC Sevilla](#)

Efecto del aceite de oliva virgen extra sobre índices antropométricos, marcadores inflamatorios y cardiometabólicos

Una gran cantidad de literatura asoció el consumo de aceite de oliva virgen extra (AOVE) con un bajo riesgo de enfermedad cardiovascular y mortalidad. Sin embargo, los hallazgos de los ensayos clínicos relacionados con el consumo de AOVE sobre la presión arterial, el perfil lipídico y los parámetros antropométricos y de inflamación no son unívocos, según un reciente artículo publicado en *The Journal of Nutrition* bajo el título “Effect of Extra Virgin Olive Oil on Anthropometric Indices, Inflammatory and Cardiometabolic Markers: a Systematic Review and Meta-Analysis of Randomized Clinical Trials” por investigadores de la Universidad de Sherbrooke, Sherbrooke, QC, Canadá, Universidad de Columbia, Nueva York, NY, Estados Unidos, Universidad Sultán Moulay Slimane, Beni Mellal, Marruecos y Centro de Investigaciones Clínicas, Fundación Valle del Lili, Cali, Colombia

El objetivo de esta revisión sistemática y metanálisis fue evaluar el efecto del consumo de AOVE sobre los factores de riesgo cardiometabólico y los mediadores inflamatorios .

Métodos

Se realizaron búsquedas en PubMed/MEDLINE, Scopus y Cochrane hasta el 31 de marzo de 2023, sin limitaciones de idioma particulares, para identificar ensayos controlados aleatorios (ECA) que examinaran los efectos del consumo de AOVE sobre los factores de riesgo cardiometabólicos , mediadores inflamatorios y factores antropométricos. índices. Los resultados se resumieron como diferencia de medias estandarizada (DME) con intervalos de confianza (IC) del 95% estimados a



oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



partir de la g de Hedge y modelos de efectos aleatorios. La heterogeneidad se evaluó mediante la estad

Resultados

Se incluyeron treinta y tres ensayos con 2020 participantes. El consumo de AOVE se asoció con una disminución significativa de la insulina ($n = 10$; DME: $-0,28$; IC del 95%: $-0,51$, $-0,05$; $I^2 = 48,57\%$) y la evaluación del modelo de homeostasis de los niveles de resistencia a la insulina (HOMA-IR) ($n = 9$; DME: $-0,19$; IC del 95%: $-0,35$, $-0,03$; $I^2 = 00,00\%$). Este metanálisis no indicó ningún efecto significativo del consumo de AOVE sobre la glucosa en sangre en ayunas , los triglicéridos , el colesterol total , las lipoproteínas de baja densidad , las lipoproteínas de muy baja densidad , las lipoproteínas de alta densidad , la apolipoproteína (Apo) AI y B, la lipoproteína a, la presión arterial, la masa corporal. índice , circunferencia de la cintura, relación cintura-cadera , proteína C reactiva, interleucina-6, interleucina-10 y niveles de factor de necrosis tumoral α ($P > 0,05$).

Conclusiones

La evidencia actual respalda un efecto beneficioso del consumo de AOVE sobre los niveles séricos de insulina y HOMA-IR. Sin embargo, aún se necesitan ECA más grandes y bien diseñados para evaluar el efecto del AOVE sobre los biomarcadores de riesgo cardiometabólico.

Fuente: [Oleorevista](#)

El puerto de Málaga mejora sus capacidades para la importación y exportación de aceite

La empresa malagueña Olistock dedicada a la logística de importación y exportación marítima de aceites vegetales gestionará el uso de las instalaciones de Silos del Puerto; un conjunto de depósitos ubicados en el muelle número siete y que desde 2008 se encontraban abandonados. Fruto de un acuerdo firmado entre la Autoridad Portuaria y la mencionada empresa, esta zona de

Coragro
Correduría de Seguros S.L.

*Especialistas en
Seguros Agroalimentarios*

www.coragro.es



almacenamiento se sumará a la que Olistock ya tiene en el muelle cinco; una opción que consolidará unos tráficos con un amplio recorrido histórico en los muelles malacitanos.

Cerrado este contrato por tres años con un coste por ejercicio de 97.000 euros IVA incluido y, con la opción de una ampliación temporal acompañada de un proyecto de para la construcción de nuevos depósitos, estas instalaciones recuperan su actividad para los tráficos oleícolas; unas operativas que Olistock viene realizando de forma continuada desde 2007. Conformado este complejo por 34 depósitos que suman un total de almacenaje de 4.000 toneladas, tras efectuarse una limpieza y un acondicionamiento previo y, pasadas las pertinentes inspecciones que avalan el cumplimiento de la normativa industrial para la movilización de estos productos, el pasado 29 de noviembre se llevó a cabo una primera operativa en la que un buque cisterna atracado en el muelle siete descargó aceite de girasol crudo en estos depósitos reactivados. Cumplimentado exitosamente este transvase, Olistock, en las primeras semanas de enero de 2024 tiene previsto acometer una obra que posibilite que su sistema de tuberías subterráneas que recorre los muelles enlace con las instalaciones recuperadas; unos trabajos que según ha podido saber Málaga Hoy tendrán una duración no superior a 15 días.

Fuente: [Málaga Hoy](#)

El aceite de oliva tunecino baja el ritmo exportador durante el mes de noviembre

El Observatorio Nacional de la Agricultura (ONAGRI) dependiente del Ministerio de Agricultura, Recursos Hidráulicos y Pesca del Gobierno de Túnez, ha publicado, recientemente, las cifras correspondientes a las exportaciones de aceite de oliva durante el primer mes de la campaña 2023/2024 que han sufrido un descenso 4,2% con respecto a la anterior campaña.

Así habría que señalar que las exportaciones de aceite de oliva tunecino durante el primer mes de campana 2023/2024 han alcanzado las 17,2 mil toneladas con un valor de 240,3 millones de TND, es decir un descenso en volumen del 41,4% frente a un aumento del 0,3% en términos de valor en comparación con la campaña 2022/2023.



En cuanto al precio medio registrado durante el mes de noviembre, se puede observar un aumento en un 71,2% de éste, es de 23,97 DT/kg frente a los 14 DT/kg registrado durante el mismo mes de la campaña anterior.

Fuente: [Oleorevista](#)

"Lo importante es tener salud", el mensaje de felicitación navideña de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español

"No hay nada mejor que el aceite de oliva para celebrar la salud con todos los españoles", ha recordado la [Interprofesional del Aceite de Oliva Español](#) en la felicitación navideña que difunde estos días, coincidiendo con la celebración del tradicional Sorteo Extraordinario de la Lotería de Navidad.

La organización ha destacado que se trata de una fecha señalada en el calendario por las esperanzas e ilusiones que depositamos cada año en el Gordo de Navidad. Pero, a su vez, también se ha convertido en el día de la salud, en el que ha hecho fortuna la expresión "Lo importante es tener salud" entre aquellos que no han sido agraciados con uno de los premios. Esta es precisamente la popular frase que la Interprofesional incluye en su última felicitación navideña, "rebautizando cariñosamente" el 22 de diciembre como el nuevo "Día Nacional de la Salud".

Según ha recordado, "la situación se ha convertido en un auténtico clásico entre familiares, amigos, compañeros de trabajo y vecinos, tras revistar nuestros décimos y comprobar que no nos ha tocado ni la pedrea. Y es que, mientras unos pocos afortunados descorchan el cava y festejan que por fin podrán tapar unos agujeros, el resto nos miramos con complicidad y decimos que lo importante es tener salud".

"La lotería no puede sonreírnos a todos. Sin embargo, si por algo se nos conoce en el mundo es por nuestra forma alegre de afrontar la vida. Por ello, esta Navidad queremos abrazar ese espíritu, brindar en todo tipo de celebraciones y recordar que la verdadera riqueza está en algo que no tiene precio: la salud", ha remarcado Teresa Pérez, gerente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, sobre la felicitación navideña.



Uno de los alimentos más saludables

De hecho, la organización ha resaltado que "si hay un alimento que proporciona salud, ese es el aceite de oliva, en sus tres categorías comerciales". Así lo reconocen las autoridades europeas y norteamericanas que asumen que su integración en la dieta ayuda a reducir el colesterol, uno de los principales factores de riesgo cardiovascular. Asimismo, el aceite de oliva virgen extra aporta potentes antioxidantes naturales como los polifenoles y la vitamina E.

“El aceite de oliva contribuye a disminuir la presión arterial, prevenir la diabetes, incrementar el colesterol bueno o reducir el colesterol malo, entre otras cosas. Es decir, incide en muchos aspectos de la prevención cardiovascular. También posee efectos antioxidantes y, sobre todo, antiinflamatorios que mitigan enfermedades crónicas, como las neurodegenerativas e incluso el cáncer, que tienen una base inflamatoria”, ha afirmado Ramón Estruch, cardiólogo y coordinador del Estudio Predimed.

A su vez, los expertos como el doctor Estruch recomiendan un consumo diario de 40 a 50 mililitros de aceite de oliva virgen extra, es decir, entre tres y cuatro cucharadas soperas al día. Cantidad igualmente respaldada por los autores del estudio CordioPrev, cuyos resultados publicó la revista The Lancet hace un año.

Por tanto, la Interprofesional ha señalado que "el aceite de oliva no solo destaca por su exquisito sabor, sino también por ser una elección muy saludable y versátil en la cocina, y un uso adecuado de sus tres categorías comerciales -virgen extra, virgen y aceite de oliva- nos garantiza riqueza y salud".

Fuente: [Mercacei](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ