

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*27 de enero de 2025*



## HOY ES NOTICIA:

Lucía Serrano: "INFAOLIVA sigue trabajando en su consolidación y expansión como organización representante del sector almazarero industrial"

---

La cosecha de la aceituna en Jaén está al 80 por ciento.

---

España, mayor productor mundial de aceite de oliva, importa cada año más de 4.000 tn de grasas y aceites vegetales.

---

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación participa en "Madrid Fusión-Alimentos de España" para reivindicar la excelencia culinaria.

---

El COI respalda la reincorporación de Irak al sector oleícola global.

---



# Lucía Serrano: "INFAOLIVA sigue trabajando en su consolidación y expansión como organización representante del sector almazarero industrial"

INFAOLIVA es la Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva, y como su propia denominación indica, somos una organización empresarial a nivel nacional, con presencia en la mayoría de las zonas productoras de España y siendo la que dispone de mayor representación de almazaras industriales en el territorio español.

Desde su constitución en el año 1977, INFAOLIVA ha ido consolidándose como organización profesional, defendiendo la unidad y la integración empresarial, luchando por los intereses generales y específicos de nuestro sector y ejerciendo su representación ante todas las instancias públicas y privadas.

Y nuestro reto como organización es continuar creciendo y consolidando nuestra estructura, aumentando nuestra representación en el ámbito nacional, seguir siendo la voz de nuestras almazaras asociadas en la lucha y defensa de sus intereses. En la misma línea, trabajamos con el propósito de seguir vertebrando el sector, manteniendo para ello un vínculo directo con nuestras almazaras, que participan activamente en la labor que desde INFAOLIVA llevamos a cabo. Somos, en este sentido, un proyecto organizativo integrador y en constante evolución, con un plan de trabajo marcado por las almazaras que forman parte de INFAOLIVA.

Y prueba de ello es un proyecto en el que INFAOLIVA lleva trabajando desde hace meses, con el fin de afianzar a esta Federación como un potente referente en el sector industrial almazarero, y que conseguirá, con más fuerza aún, defender las inquietudes de nuestros asociados, con una representación fuerte, ágil y eficaz ante las administraciones públicas, y con el fin último de seguir buscando el beneficio de todos nuestros asociados en su conjunto.

Todo esto debido a que son cada vez más las exigencias que nos son requeridas desde la Administración Pública, así como las normas publicadas y que afectan a este sector. Por lo que es imprescindible que INFAOLIVA siga creciendo para mantener de forma contundente un interlocutor directo presente en cada uno de los despachos donde estas reglamentaciones son redactadas, asegurando que éstas no perjudiquen la competitividad y sostenibilidad del sector.



Todo esto, sin dejar de lado también la discriminación normativa a la que se enfrenta este sector frente al sector cooperativo, con el que jugamos el mismo partido pero en inferioridad de condiciones, lo que nos supone tener que estar en continuo proceso de crecimiento e innovación para seguir siendo competitivos en un escenario que no es nada fácil.

Además, debemos añadir que somos un sector que nos encontramos inmersos en una continua situación dinámica, donde las producciones y los precios nos hacen estar siempre en alerta, explorando nuevas estrategias para optimizar la producción y reducir costes, así como para mejorar nuestra eficiencia operativa.

Por tanto, y a pesar de las adversidades, podemos decir que el sector industrial almazarero se caracteriza por su afán de superación, que nos impulsa hacia adelante en busca del éxito continuo, enfrentándonos a inesperadas situaciones y saliendo victoriosos de las mismas (como pueden ser estas dos últimas campañas tan complicadas para el sector), y enfrentarnos a futuros desafíos fortaleciendo nuestra posición en el mercado.

Y como no puede ser de otra manera, INFAOLIVA, como organización que representa a este sector industrial, seguirá velando por ser la voz que defienda los intereses de todas y cada una de las almazaras privadas.

Fuente: [Revista Alimentaria](#)

## La cosecha de la aceituna en Jaén está al 80 por ciento

La cosecha de aceite de oliva en la provincia de Jaén avanza a buen ritmo y alcanza casi el 80 por ciento de la recolección prevista por la Junta, que estima una producción de 445.000 toneladas de aceite de oliva para Jaén, un 116 por ciento más que la pasada campaña.

Las tres organizaciones agrarias, UPA, ASAJA y COAG Jaén, junto con Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía en Jaén coinciden en señalar la rapidez en la recolección, la calidad de la aceituna y una cosecha muy cercana al aforo previsto por la administración autonómica.

“Los agricultores han recogido primero la que más aceituna tenían, dejando para el final la que menos tenía y el fruto se ha deshidratado por la falta de lluvia de los meses anteriores y por el frío”, explica a EFE Juan Luis Ávila, secretario general de COAG Jaén.



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life  
Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



En la misma línea, el gerente de ASAJA Jaén, Luis Carlos Valero, hace hincapié en que la adversidad de la falta de lluvias, aparte de la necesidad de lluvia para garantizar la próxima cosecha, tiene la parte positiva de que no se ha cortado la campaña, llegando casi al 80 por ciento de las faenas de recolección realizadas en la provincia de Jaén.

Apunta que “quedan las zonas más tardías y las zonas de maquinización con vibradoras manuales, que van más retrasadas, y se tendrá que esperar a mediados de febrero para valorar el 20 por ciento restante”. Asimismo, la campaña se ha caracterizado por la gran calidad de la aceituna, ya que prácticamente se ha recogido del árbol, y ahora se está recogiendo una parte de la aceituna del suelo para producir lampantes.

En definitiva, “una cosecha rápida, que encara la recta final y en la que poco a poco van creciendo los precios en origen y ojalá sean los precios que marquen la senda en las próximas semanas”, manifiesta el secretario general de UPA Andalucía en Jaén, Cristóbal Cano.

Fuente: [Jaén Hoy](#)

## España, mayor productor mundial de aceite de oliva, importa cada año más de 4.000 tn de grasas y aceites vegetales

Precio y cantidad no siempre van unidos. Un buen ejemplo es lo que sucedió con las exportaciones de aceite de oliva en el año 2023. Según los datos de la Balanza Comercial Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, el año 2023 fue el de menor volumen exportado de aceites de oliva de entre el 2021, 2022 y 2023 y sin embargo, se alcanzó el mayor volumen de facturación por ventas en el exterior.

En el año 2021 las exportaciones fueron de 1,19 millones de toneladas de aceite de oliva con un valor de mercado de 3.521 millones de euros; un año más tardes, en el 2022 las exportaciones fueron de 1,18 millones de toneladas para un valor exportado de 4.420 millones de euros, cuando ya se preveía una campaña sensiblemente menor. Como ocurrió en el 2023 con unas exportaciones



**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



totales de 779.882 toneladas que sin embargo lograron un valor exportado de 4.477 millones de euros.

Según los datos de la Balanza Comercial Agroalimentaria referida al año 2023, el aceite de oliva sigue siendo el primer producto de exportación del sector de Grasas y aceites, con un valor de 4.479 millones de euros, con un peso del 65 % en valor y del 32 % en volumen. Con respecto al total agroalimentario, representa el 6,4 % en valor y el 2,3 % en volumen. En 2023 ha aumentado ligeramente el valor de la exportación (1,3 %), mientras que el volumen se redujo considerablemente (-34,3 %). Con respecto a 2022, las cotizaciones del aceite de oliva en 2023 han sido en promedio alrededor de un 54 % superiores hasta los 5.741 euros por tonelada

Los principales destinos de la exportación de aceite de oliva en el año 2023 fueron Italia (23 % del total), Estados Unidos (15 %), Portugal (11 %), Francia (10 %) y Reino Unido (5,4 %). Son socios relevantes también en términos de valor Japón (3 %), Alemania (2,9 %), México (2,9 %) y Países Bajos (2,1 %).

En cuanto a los destinos comunitarios destacar la disminución de las exportaciones a Italia (15 %) y el aumento de las exportaciones hacia Francia (32 %), Portugal (13 %) y Países Bajos (40 %).

Por su parte, disminuyeron en 2023 las exportaciones hacia países no comunitarios y, en particular, hacia China (-57 %), Corea del Sur (-42 %), Emiratos Árabes Unidos (-32 %), Canadá (-18 %) y Australia (-17 %). Son destacables Reino Unido (56 %), México (44 %) y Brasil (4,7 %), entre los terceros países en los que aumentaron en ese año las ventas de aceite de oliva español.

En términos de peso, en el sector de grasas y aceites el saldo comercial en el año 2023 fue negativo, pues se exportan 2.460.269 toneladas, y se importan 4.005.109 toneladas. En 2023 aumentó el déficit en toneladas un 50 % con respecto al año anterior, hasta las 1.544.840 toneladas. La tasa de cobertura en términos de peso es del 61 %. Hay que tener en cuenta que España importa cada año más de 4.000 toneladas de grasas vegetales, entre las que destaca la de palma y el aceite de girasol. Con una factura anual que supera los 5.300 millones de euros.

Solo en el año 2023, España importó más de 818.000 toneladas de aceites de girasol, el otro más consumido en el mercado español junto al de oliva.

Fuente: [Revista Almaceite](#)



# El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación participa en “Madrid Fusión-Alimentos de España” para reivindicar la excelencia culinaria

- El ministro Luis Planas entregará el premio “Madrid Fusión-Alimentos de España. Defensa del Producto” al chef Nacho Manzano por su compromiso con los productos locales y la sostenibilidad.
- Un total de 14 jefes de cocina internacionales de establecimientos certificados “Restaurants from Spain” descubrirán los Alimentos de España en la misión inversa de la campaña Spain Food Nation.

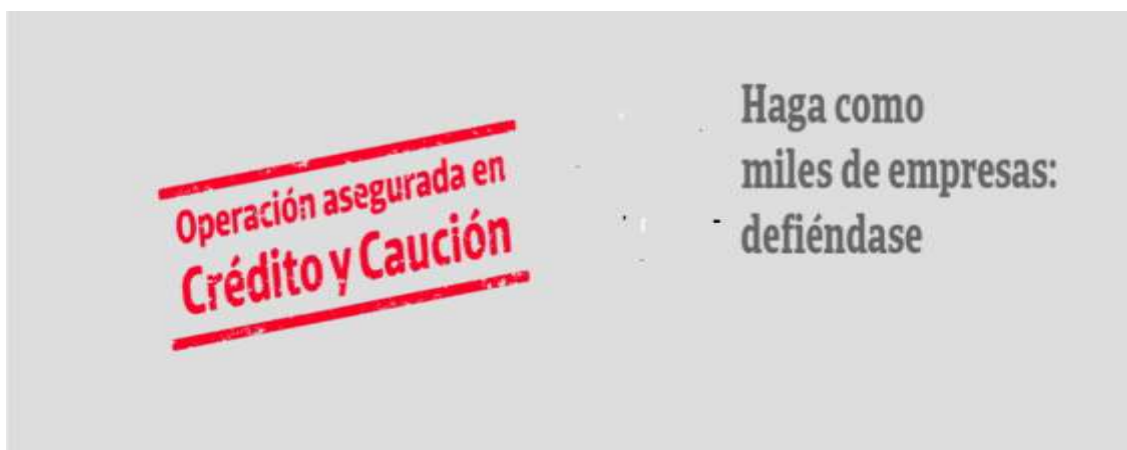
El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación patrocina el congreso internacional “Madrid Fusión-Alimentos de España” para poner en valor las producciones agroalimentarias españolas y reivindicar la excelencia culinaria en uno de los certámenes gastronómicos internacionales más relevantes, que se celebra del 27 al 29 de enero en el recinto ferial de IFEMA Madrid.

El premio “Madrid Fusión-Alimentos de España. Defensa del Producto”, auspiciado por el ministerio, recae en esta edición en el chef Nacho Manzano por su compromiso con los productos locales y la sostenibilidad desde su restaurante asturiano “Casa Marcial”. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, realizará el próximo miércoles, día 29, la entrega del galardón al cocinero de reconocido prestigio internacional.

Bajo el lema “Revolucionarios”, el congreso analizará este año los cambios disruptivos que transformaron la cocina española hace tres décadas y que la posicionaron como un referente global. Creatividad, valentía, sostenibilidad e innovación serán los ejes temáticos de las ponencias y mesas redondas que se desarrollarán a lo largo de los tres días.

Además de patrocinar el premio en defensa del producto, el ministerio organizará en el marco de “Madrid Fusión-Alimentos de España”:

• **Ponencias patrocinadas** en el auditorio principal para destacar temas como el aprovechamiento de desperdicios y la cocina de mercado.



- **Mesas redondas** centradas en ingredientes emblemáticos como la miel española o en la conexión entre artesanía y alimentación.
- Participación en el **campeonato de pinchos y tapas**, organizado por Hostelería de España, y que cuenta también con el patrocinio de “Alimentos de España” con un doble objetivo: resaltar la profesionalidad del sector y la tapa como uno de los pilares de la cultura gastronómica española
- La **misión inversa de Spain Food Nation**, en colaboración con ICEX España, que reunirá a 14 chefs internacionales de establecimientos certificados con "Restaurants from Spain" para contribuir a la difusión y divulgación de los alimentos y tradiciones culinarias españolas.

Documentos

25.01.24 Madrid Fusión Alimentos de España

Fuente: MAPA

## El COI respalda la reincorporación de Irak al sector oleícola global

El pasado 21 de enero, en la sede del Consejo Oleícola Internacional (COI) en Madrid, Irak confirmó oficialmente su intención de reincorporarse a esta organización mediante una nota verbal entregada por el embajador iraquí en España, Salih Husain Ali, al director ejecutivo del COI, Jaime Lillo. Este anuncio supone un hito en los esfuerzos del país por integrarse en el mercado internacional del aceite de oliva y las aceitunas de mesa.

### Compromiso con el Convenio Internacional del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa

La nota verbal presentada por Irak expresa su voluntad de adherirse al Convenio Internacional del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa, 2015, reforzando así su alineación con los estándares internacionales y la promoción de prácticas sostenibles en su sector oleícola. Este compromiso refleja el interés del país en fortalecer su posicionamiento agrícola y revitalizar su producción olivarera emergente.



## Un sector oleícola en crecimiento

Irak, con un patrimonio agrícola rico y un sector oleícola en desarrollo, busca capitalizar su potencial como productor de aceite de oliva y aceitunas de mesa. La renovación de su participación en el COI permitirá al país acceder a conocimientos técnicos, recursos especializados y una red global de colaboración, contribuyendo así a la sostenibilidad y competitividad de su industria.

## Apoyo del COI a Irak

El COI ha manifestado su disposición a acompañar a Irak en este proceso, brindándole asesoramiento técnico y una plataforma para colaborar con otros países miembros. Esta iniciativa se enmarca dentro de los objetivos del Consejo de promover estándares de calidad, aumentar el consumo global de aceite de oliva y aceitunas de mesa, y fomentar una producción sostenible.

## Significado global

La reintegración de Irak en el COI marca un momento crucial tanto para el país como para la comunidad oleícola internacional, abriendo nuevas oportunidades de cooperación y fortaleciendo el mercado global.

Fuente: [Oleorevista](#)



**LABORATORIO unaproliva**

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol. Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ