

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector  
27 de mayo de 2024*



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Se estanca el mercado del aceite de oliva.

El precio del aceite de oliva se ha disparado un 113% en cinco años.

Aumento del Superávit del Comercio Agroalimentario de la UE en Febrero 2024.

Reyes subraya que con ferias como Futurooliva y Expoliva la provincia de Jaén es todos los años referente del Sector Oleícola.

Nuevo acuerdo de colaboración entre Ifapa y CTA.



# Se estanca el mercado del aceite de oliva

La tercera semana del mes de mayo se ha cerrado en el mercado del aceite de oliva con una mayor tranquilidad operadora debido a que la industria envasadora ya tienen puesta su mirada en la buena cosecha que se puede recoger el próximo otoño, y el más que posible ajuste de precios a la baja en torno a los 4 o 5 euros; más que en comprar ahora grandes partidas.

Sobre todo, se nota ya que la calidad flojea de manera importante en todas las categorías de aceite de oliva y es por ello que el abanico de precios se abre con precios que pueden partir de los 7,90€/8,00€/kg hasta llegar a los 8,50/9.00€/kg para la máxima calidad de virgen extra. En el caso de los aceites para refinar también el abanico de ofertas es relevante, dado que hablamos de precios que pueden partir de los 7,00€/kg hasta llegar a los 7,25€/kg y los 7,30€/kg en función de la calidad y los parámetros físico-químicos.

Una de las mayores preocupaciones de aquellos productores que todavía tienen partidas importantes de aceite de oliva sin vender es qué posición adoptar con sus existencias: vender ahora a los precios actuales o esperar a agosto-septiembre confiando en que a final de campaña los precios podrían volver a repuntar.

Los osados que confían en el último minuto de la campaña para arañar algunos céntimos de más por kilo de aceite, podrían encontrarse con pérdidas de 3 o 4 euros por Kg.

Respecto al futuro comportamiento del mercado en el mes de mayo y junio, el conjunto del sector ya se reafirma en que en mayo las salidas difícilmente superen las 70.000 ton (sin incluir importaciones) y en Junio podría situarse incluso por debajo.

Este volumen es muy probable que sirva para generar un cierto clima de tranquilidad a la hora de abordar las futuras existencias a primeros de octubre.

Por último, de nuevo vuelven los rumores acerca de si Turquía abrirá sus fronteras a la exportación de aceites de oliva a granel. Es tal la necesidad que demandan los agricultores turcos que parece ser que en unas dos semanas se podrían autorizar una salida controlada de unas 18.000 ton, sobre todo dada la recuperación de los precios en España y otros países.

Si finalmente se cumplen las expectativas, la primera repercusión será que los aceites lampantes podrían bajar sus precios en origen y habrá que ver cómo afecta al comportamiento del resto de las categorías.

Fuente: [Olimerca](#)



# El precio del aceite de oliva se ha disparado un 113% en cinco años

Mientras el coste de la vida sigue disparándose en varios países, los precios de los alimentos son algunos de los más afectados. En el Reino Unido, una serie de artículos, tanto esenciales como caprichos ocasionales, como la fruta, la leche, el chocolate y el helado, se han visto afectados por la inflación. Algunos artículos como el aceite de oliva, las alubias cocidas y el azúcar han experimentado subidas de precios especialmente alarmantes.

La crisis climática, las preocupaciones geopolíticas y la alta inflación en todo el mundo han contribuido en gran medida a ello, así como la dinámica regional de la cadena de suministro. Además del Reino Unido y otras partes de Europa, países como Zimbabue, Argentina, Venezuela, Haití y el Líbano también se han visto duramente afectados por la subida de los precios de los alimentos.

Un estudio reciente de BravoVoucher.co.uk, realizado con datos de la Oficina Nacional de Estadística, ha analizado los alimentos que más han subido de precio en los últimos cinco años, y ha concluido que el aceite de oliva, las alubias cocidas y el azúcar ocupan los primeros puestos.

## ¿Por qué han subido tanto los precios de los alimentos?

Según el estudio, los precios del aceite de oliva se han disparado un 113,8% de marzo de 2019 a marzo de 2024, con botellas de 500 ml a un litro que han visto cómo los precios pasaban de unos 3,76 euros de media en marzo de 2019 a aproximadamente 8,04 euros en marzo de 2024.

Esto se debe principalmente a los problemas de la cadena de suministro en todo el mundo, especialmente tras el conflicto entre Israel y Hamás, que comenzó en octubre de 2023. Esto, a su vez, también dio lugar a los ataques de los hutíes en el mar Rojo a los buques de carga y comerciales que pasaban por la zona y por el Canal de Suez.

Estos acontecimientos han añadido un tiempo de viaje significativo a los trayectos de los buques comerciales, lo que ha provocado graves retrasos en las entregas, así como un aumento considerable de los precios del aceite de oliva. Además, han contribuido a desestabilizar aún más la región de Oriente Próximo, lo que hace temer un conflicto más amplio.



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA 100 SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



Las condiciones meteorológicas extremas y el cambio climático también han afectado considerablemente a la producción de aceite de oliva, ya que varios países productores clave como España, Italia y Grecia se han secado debido a las graves sequías e inundaciones.

Del mismo modo, una opción antes barata, las alubias cocidas, han subido un 70,5%, mientras los precios del agua mineral sin gas también han subido un 67,7%.

### **Preocupación por la futura producción**

Otro alimento básico clave, el azúcar blanco granulado, ha experimentado una trayectoria similar, con un aumento de precios del 67,6%. Al igual que el aceite de oliva, los cultivos de azúcar se han visto considerablemente afectados por el clima extremo, especialmente las sequías en países productores de azúcar clave como la India.

La preocupación de que los niveles de las reservas indias se agoten en algunos estados como Maharashtra y no puedan sostener los cultivos de caña de azúcar, en caso de sequías prolongadas, también ha disparado los precios del azúcar. Las crecientes especulaciones sobre la posibilidad de que la India imponga una prohibición a las exportaciones de azúcar también han echado leña al fuego del aumento de los precios.

Según Andrew Woods, analista de Mintec, "el Gobierno indio podría prohibir totalmente las exportaciones de azúcar o desviar más caña hacia el etanol. Aun así, el tiempo es variable y, dada la precariedad del mercado internacional del azúcar este año, las previsiones de buen tiempo/monzón

hacen bajar los precios mundiales del azúcar y viceversa".

En quinta posición, los precios medios de las galletas han aumentado un 66,6%. Una de las principales razones detrás de esto podría muy bien ser el impacto indirecto del avance de los precios del azúcar, así como de otras materias primas clave como la harina, el trigo y los productos lácteos.

### **Estos son los alimentos que más han bajado de precio**

En el otro extremo del espectro, los precios de la patata de panadería han experimentado un descenso de alrededor del 13% en los últimos cinco años.

Es probable que esto se deba a que varios clientes han optado por utilizar volúmenes contratados para comprar patatas a los proveedores, en lugar de suministros de compra libre. Esto ha llevado a

**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953.68.08.15 - bioland@grupooleicolajaen.com



varios productores a verse obligados a recortar las tarifas para impulsar las compras. Las reducciones estacionales de los precios de la patata también son bastante normales, debido a que el cultivo tiene diversas variedades, que están listas para la cosecha en distintos momentos.

Los precios de las barras de cereales también han bajado un 3% de 2019 a 2024. Esto se debe probablemente a que el aumento del coste de la vida aleja a los consumidores de los artículos de marca como Lucky Charms, Cheerios y Wheaties, y en su lugar optan por artículos más baratos, o de marca blanca.

Los cereales también han sido víctimas de la "shrinkflation" (o inflación encubierta), que consiste en aumentar el precio de las cajas o barritas de cereales, pero reducir sutilmente el peso del contenido, lo que hace que el consumidor tenga la sensación de no haber aprovechado su dinero.

La subida de los costes de los fertilizantes, así como los retrasos en las cadenas de suministro de fertilizantes, también han provocado subidas de los precios de los cultivos. Sin embargo, los fertilizantes siguen siendo fundamentales para proteger los cultivos de las inclemencias del tiempo, con nutrientes especiales que aumentan la resistencia de las plantas a la sequía y mejoran el rendimiento de las cosechas.

Marco Farnararo, consejero delegado y cofundador de BravoVoucher, declaró en un comunicado de prensa: "Este estudio pone de relieve las presiones económicas a las que se enfrentan los consumidores, ya que los precios de los alimentos superan las tasas generales de inflación. Los aumentos sustanciales en artículos esenciales y productos básicos de despensa ponen de relieve los desafíos para mantener una dieta equilibrada y asequible en 2024".

"Aunque los precios de los alimentos no dejan de subir, los consumidores pueden tomar medidas para reducir gastos. Por ejemplo, aprovechar las ofertas o los vales de las tiendas puede ayudar a reducir los precios, pero no caiga en la tentación de comprar artículos innecesarios sólo porque estén de oferta. También es importante controlar lo que ya se tiene antes de ir de compras para evitar gastos adicionales innecesarios", afirma Farnararo.

Fuente: [Euronews](#)



# Aumento del Superávit del Comercio Agroalimentario de la UE en Febrero 2024

En febrero de 2024, el superávit del comercio agroalimentario de la Unión Europea (UE) alcanzó los 6,2 mil millones de euros, representando un aumento del 24% en comparación con enero. La UE sigue siendo el principal exportador mundial de productos agroalimentarios gracias a su producción extensa y de alta calidad. Este aumento se debe, en parte, al incremento de los valores de exportación de productos como las aceitunas y el aceite de oliva, impulsado por precios más altos. A pesar de un ligero descenso en las importaciones, se observa una estabilidad general en comparación con el año anterior. Estos son los principales hallazgos del último informe mensual sobre el comercio agroalimentario publicado hoy por la Comisión Europea.

## Exportaciones

### Aumento de las Exportaciones en Febrero

Las exportaciones agroalimentarias de la UE en febrero de 2024 aumentaron un 5% en comparación con enero, alcanzando los 19,4 mil millones de euros. Además de las aceitunas y el aceite de oliva, el valor de las exportaciones de preparaciones e ingredientes alimentarios mixtos también aumentó

debido a mayores volúmenes y precios de exportación (+10% en comparación con febrero de 2023). La UE también exportó mayores volúmenes de cereales, azúcar e isoglucosa durante ese mes. Sin embargo, aunque las exportaciones de productos lácteos se mantuvieron fuertes, su valor disminuyó en un 5% debido a precios más bajos.

### Principales Destinos de Exportación del Comercio Agroalimentario de la UE

El Reino Unido sigue siendo el primer destino de las exportaciones de la UE, con mayores volúmenes de cerveza, sidra y otras bebidas, carne de cerdo y preparaciones de frutas y nueces exportadas. El segundo destino es Estados Unidos, donde las exportaciones de la UE aumentaron un 9% en comparación con el mismo mes del año anterior. Esto se explica en gran medida por un aumento en los volúmenes y precios de las exportaciones de aceitunas y aceite de oliva. De manera similar, las exportaciones de la UE a Japón crecieron un 11%, principalmente debido a mayores exportaciones de productos de tabaco. Mientras que las exportaciones agroalimentarias de la UE a China y Rusia disminuyeron, estas siguen manteniéndose en un nivel alto.



 **oliveCEPT®**

Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad

Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

-  Mayor rendimiento de AOVE
-  Calidad mejorada
-  Mejor eficiencia

[Infórmate sin compromiso](#)



## Importaciones

### Descenso en las Importaciones de la UE

El valor de las importaciones agroalimentarias de la UE alcanzó los 13,2 mil millones de euros en febrero, una ligera disminución del 2% en comparación con el mes anterior. Esto se debe principalmente a la reducción de precios en muchas categorías de productos, aunque la situación presenta contrastes. Mientras que los precios de los cereales, semillas oleaginosas y cultivos proteicos disminuyeron, aumentaron para los productos de cacao, aceitunas y aceite de oliva. Las importaciones en la categoría de café, té, cacao y especias tuvieron el mayor incremento (+784 millones de euros, +23%), explicado principalmente por el aumento de los precios de los productos de cacao. En cuanto a las frutas y nueces, el aumento se ha debido a mayores volúmenes importados.

### Principales Orígenes de Importación

Las importaciones de Argentina, Australia, Canadá, Indonesia y Ucrania disminuyeron debido a menores volúmenes y precios importados para ciertos bienes. Por otro lado, las importaciones de Costa de Marfil, Egipto, Marruecos, Túnez y Turquía aumentaron, impulsadas por los productos de cacao y las frutas y nueces.

## Análisis de Productos Clave en el Comercio Agroalimentario de la UE

### Aceitunas y Aceite de Oliva

Las exportaciones de aceitunas y aceite de oliva de la UE mostraron un notable incremento debido a precios más altos. Esto ha fortalecido aún más la posición de la UE en el mercado global, donde estos productos son altamente valorados por su calidad.

### Preparaciones Alimentarias Mixtas

Las preparaciones alimentarias mixtas también experimentaron un aumento significativo tanto en volumen como en valor. Este crecimiento se debe a una mayor demanda internacional y a precios competitivos en el mercado global.

### Productos Lácteos

Aunque las exportaciones de productos lácteos se mantuvieron fuertes en términos de volumen, el valor de estas exportaciones disminuyó un 5% debido a una caída en los precios. Esto resalta la volatilidad en el mercado de productos lácteos y la necesidad de estrategias adaptativas por parte de los productores europeos.



## Cereales, Azúcar e Isoglucosa

La exportación de cereales, azúcar e isoglucosa aumentó, indicando una fuerte demanda global de estos productos básicos. La capacidad de la UE para satisfacer esta demanda subraya su papel crucial en el suministro global de alimentos.

## Factores Impulsores del Comercio Agroalimentario de la UE

### Calidad y Producción

La UE sigue siendo el principal exportador mundial de productos agroalimentarios debido a su producción de alta calidad y a una infraestructura robusta que facilita el comercio. Los productos europeos son conocidos por su alta calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad, lo que los hace muy demandados a nivel global.

### Políticas y Acuerdos Comerciales

Las políticas comerciales favorables y los acuerdos internacionales también han desempeñado un papel crucial en el aumento del superávit comercial de la UE. Estos acuerdos han abierto nuevos mercados y han facilitado el comercio de productos agroalimentarios.

### Innovación y Sostenibilidad

La innovación en la producción y la adopción de prácticas sostenibles han permitido a la UE mantenerse competitiva en el mercado global. La inversión en tecnologías agrícolas avanzadas y en prácticas sostenibles ha mejorado la eficiencia y la calidad de los productos agroalimentarios europeos.

## Conclusión

El aumento del superávit del comercio agroalimentario de la UE en febrero de 2024 subraya la fortaleza y la competitividad del sector agroalimentario europeo. A pesar de los desafíos y la volatilidad en algunos mercados, la capacidad de la UE para adaptarse y responder a la demanda global asegura su posición como líder en el comercio agroalimentario. Con una producción de alta calidad, políticas comerciales favorables e innovación continua, la UE está bien posicionada para mantener y expandir su influencia en el mercado agroalimentario global.

Fuente: [Agronews Castilla y León](#)



## Reyes subraya que con ferias como Futuroлива y Expoliva la provincia de Jaén es todos los años referente del Sector Oleícola

El presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, ha realizado una visita a la XIII Feria del Olivar Futuroлива, que se prolongará hasta esta tarde y que, como ha subrayado Reyes, “es una gran oportunidad para mostrar cada dos años todos los avances en mecanización e innovación, algo en lo que nuestra tierra debe ser un verdadero referente y que, gracias a Futuroлива y a Expoliva, lo somos”. Sobre este evento, el presidente de la Diputación ha incidido en que “dio un paso de gigante cuando hace un par de ediciones empezó a celebrarse en el Recinto Ferial de Baeza”, un lugar que “ha permitido que los expositores, que son la principal razón de ser de esta muestra, pero también sus visitantes, tengan un espacio digno donde poder desarrollar su actividad de la mejor manera posible”.

Esta muestra de carácter bienal que organiza la empresa Pópulo Servicios Turísticos cuenta con el apoyo de la Diputación de Jaén, que “viene colaborando desde el minuto uno con esta feria, porque

independientemente de la apuesta que ha hecho Jaén por diversificar su economía, estamos orgullosos de ser los principales productores de aceite de oliva del mundo y de AOVEs de calidad del mundo”. Así, en esta décimo tercera edición, la Diputación participa en Futuroлива con un stand en el que promociona los AOVEs Jaén Selección 2024 y la oferta turística provincial y una zona donde muestran sus productos varias empresas adheridas a Degusta Jaén.

Futuroлива 2024 se celebra en un recinto ferial de 23.000 metros cuadrados en el que toman parte más de 150 empresas expositoras, aunque la feria también incluye actividades como jornadas

técnicas, demostraciones culinarias relacionadas con el olivar y el aceite de oliva virgen extra, exhibición y degustación de AOVEs y concursos, entre otras.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

## Nuevo acuerdo de colaboración entre Ifapa y CTA

Con el objetivo de desarrollar de forma conjunta actividades de investigación, formación, innovación y desarrollo tecnológico en los ámbitos agroalimentario y pesquero de Andalucía, la



presidenta del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), Marta Bosquet, y el presidente de la Fundación Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Beltrán Pérez, han firmado un acuerdo de colaboración.

Con esta rúbrica, ambas organizaciones buscan estrechar sus relaciones, aunar esfuerzos y establecer normas amplias de actuación para incrementar la cooperación en materia de investigación científica y desarrollo tecnológico. Asimismo, se prevé la posible colaboración en proyectos europeos que traigan oportunidades a Andalucía.

El Ifapa y CTA se proponen colaborar en la realización de estudios y en la ejecución de proyectos y programas conjuntos de investigación, así como en el desarrollo de las áreas científicas de interés común.

En el acuerdo firmado, también se contempla el asesoramiento recíproco, el apoyo mutuo y el intercambio de información en materias de fomento, desarrollo y seguimiento de actividades científicas entre las partes, ya sea mediante la elaboración de informes, la creación de grupos de trabajo u otras formas de colaboración.

Tanto el Ifapa como CTA son conscientes de la necesidad de impulsar la innovación y la transferencia del conocimiento generado en el Ifapa al sector productivo, para lo cual ambas organizaciones quieren promover con este acuerdo la colaboración en la realización de estudios y actividades que impulsen la modernización, la competitividad y la sostenibilidad de las empresas andaluzas.

Fuente: [Olimerca](#)



**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**