

# Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

27 de junio de 2023



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



El aceite de oliva virgen, única categoría que resiste la caída del consumo.

El Gobierno avanza que mantendrá la rebaja del IVA a algunos alimentos.

«La UE debe dejar claro qué tipo de agricultura quiere»

El COI desarrolla un apretado programa de actos con la celebración de la 117 reunión del Consejo de Miembros, la elección del nuevo director ejecutivo y la ceremonia de la entrega de los Premios a la Calidad “Mario Solinas”.

Una herramienta de sostenibilidad para la producción de aceite de oliva del Alentejo.



### Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en [CaixaBank.es/agrobank](https://CaixaBank.es/agrobank) y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



AgroBank

# El aceite de oliva virgen, única categoría que resiste la caída del consumo

A lo largo de los ocho primeros meses de la campaña 2022/23, de octubre de 2022 a mayo de 2023, los industriales envasadores socios de Anierac han puesto en el mercado 177,53 millones de litros de aceites de oliva en el total de categorías, esto supone alrededor 30 millones de litros menos que en la campaña anterior, lo que refleja un descenso de un 14,42%.

Concretamente, en la categoría virgen extra las empresas de Anierac han puesto en el mercado 75,81 millones de litros, algo más de 9,5 millones de litros menos de los que salieron en el mismo periodo de la campaña anterior, lo que supone un descenso 11,26%. Del suave y del intenso han salido 59,96 y 22,82 millones de litros respectivamente, es decir, un 19,94% y un 21,29% millones de litros menos de los que salieron en el mismo periodo de la campaña anterior. Mejor comportamiento ha manifestado la categoría aceite virgen de la que se han puesto en el mercado 18,93 millones de litros, cifra superior en un 4,45% en comparación con la campaña anterior, convirtiéndose en la única categoría que se salva de la caída.

## Datos de mayo

En el mes de mayo las salidas han alcanzado los 56,58 millones de litros, de los que 24,84 millones se corresponden al conjunto de las categorías de aceites de oliva, 1,69 millones de litros a los aceites de orujo de oliva y 30 millones de litros al resto de los aceites vegetales refinados.

En el conjunto de los aceites de oliva es prácticamente la misma cantidad en mayo de 2022, cuyas salidas fueron de 24,56 millones de litros. Las categorías virgen extra y virgen suman 13,59 millones de litros: 10,75 millones de litros el virgen extra y 2,84 millones el virgen. La suma de las ventas del suave y del intenso se sitúa en 11,24 millones litros. Del suave salieron 7,87 millones de litros y del intenso 3,36 millones.

## Orujo y refinados

Las ventas de mayo del aceite de orujo de oliva se sitúan en 1,69 millones de litros. Las ventas acumuladas de esta categoría en los primeros ocho meses de la campaña 2022/2023 han sido de 11,30 millones de litros, cifra un 7,84% inferior al mismo periodo de la campaña anterior, en el que las ventas de aceite de esta categoría alcanzaron los 12,26 millones de litros.

El total de las salidas de aceites de semillas en mayo es de 30 millones de litros. El aceite refinado de girasol alcanza unas salidas de 21 millones de litros, lo que supone un total en las ventas de esta



categoría en estos cinco primeros meses del 2023 de 102,22 millones de litros, que representa un descenso del 10% respecto al mismo periodo del año pasado.

Lejos de estas cifras se encuentran las ventas del refinado de semillas con 8,59 millones de litros. El acumulado anual del refinado de semillas se sitúa en 36,41 millones de litros, un 52% más que en los primeros cinco meses del 2022. El resto corresponden a cantidades mucho menores de colza, soja, maíz, pepita de uva y cacahuete.

En cuanto a los datos acumulados de los principales aceites vegetales (girasol, semillas, colza y soja) coincidentes con el periodo de la campaña de los aceites de oliva. El aceite de girasol presenta una cifra de 168,65 millones de litros, un 13,73% menos que en el mismo periodo de la campaña anterior. El resto de aceites tienen cifras positivas: el de semillas con 51,47 millones de litros supone un aumento del 62,96% y el de colza y el de soja, con 2,35 y 1 millón de litros respectivamente, presentan un ascenso de un 34,09% y 9,53%. En resumen, durante estos primeros cinco meses del año 2023 se han puesto en el mercado un total de 251,32 millones de litros, un 9,81% menos que en el mismo periodo del 2022, cuya cifra alcanzó los 278,67 millones de litros.

ACUMULADO DE CAMPAÑA VENTAS ANIERAC			
	Oct.21-May.22	Oct.22-May.23	Variación %
Virgen Extra	85.430	75.811	-11,26
Virgen	18.131	18.938	4,45
Oliva "Suave"	74.898	59.964	-19,94
Oliva "Intenso"	28.992	22.821	-21,29
TOTAL	207.451	177.534	-14,42
Orujo de Oliva	12.263	11.301	-7,84

Fuente: [Olimerca](#)

## El Gobierno avanza que mantendrá la rebaja del IVA a algunos alimentos

La vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, ha avanzado que el Gobierno, en la reunión del Consejo de Ministros de este martes, prorrogará el decreto anticrisis, el cual mantendrá la rebaja del IVA de los alimentos básicos y las ayudas al transporte público.



**El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar**

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

“La rebaja del IVA de los alimentos básicos y el apoyo al transporte público son dos medidas que vamos a mantener”, ha asegurado este lunes la también titular de Transformación Digital en una entrevista en RNE, ya que, ha argumentado, los precios de los alimentos “se mantienen por encima de lo razonable”.

La decisión se tomará en un contexto en el que la inflación se está moderando y el Banco Central Europeo (BCE) está pidiendo a los países de la eurozona que vayan retirando unas ayudas públicas que a medio plazo podrían aumentar las presiones inflacionistas y endurecer la respuesta de política monetaria.

La inflación interanual se situó en mayo en el 3,2 %, nueve décimas inferior a la registrada en abril y la más baja en casi dos años, por el abaratamiento de los carburantes y la menor subida de los alimentos y bebidas no alcohólicas.

La inflación de los alimentos se ha frenado al 12 %, pero algunos mantienen una inflación anual superior al 20 %, como el azúcar (46,3 %), la mantequilla (25,2 %), el aceite de oliva (24,7 %), la leche entera (24,3 %) y las patatas (23,6 %).

### **El sector del transporte pide mantener la bonificación a los carburantes**

El transporte profesional por carretera, tanto de mercancías como de viajeros, espera que el Gobierno prorrogue hasta finales del año la bonificación a los combustibles, que entró en vigor para toda la población en abril de 2022, pero que desde enero de 2023 sólo se aplica sectorialmente.

Desde esa fecha el descuento se mantuvo en 20 céntimos por litro de combustible consumido entre el 1 de enero y el 31 de marzo, para reducirse a 10 céntimos entre el 1 de abril y el 30 de junio.

Aunque el precio del petróleo a nivel internacional se ha contenido en los últimos meses, el sector pide que la ayuda se mantenga mientras dure la inestabilidad e incluso que la bonificación vuelva a ser de 20 céntimos, como solicita la Confederación Española de Transporte de Mercancías (Cetm).

No obstante, el secretario de Estado de Economía, Gonzalo García Andrés, aseguraba hace un mes que era una medida “en retirada”.

“No es una medida acorde con la política de descarbonización del Gobierno. Lo que se hizo en diciembre fue retirar la medida y mantenerla de manera temporal solo para algunos sectores. Hay que seguir en esta línea de que era una medida temporal y ya está en retirada”, afirmó en un entrevista con EFE.

### **Medidas que siguen hasta final de año**

El decreto ley de diciembre ya preveía la extensión durante todo el año 2023 de la gratuidad de los abonos de Renfe de cercanías, rodalies y media distancia, así como de la financiación del 30 % del

**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



descuento del transporte público urbano e interurbano a los gobiernos autonómicos y municipales que lo complementen hasta el 50 %.

También se mantiene durante todo el año el límite del 2 % a la actualización anual del alquiler, aunque expira el 30 de junio la prórroga automática de los contratos de alquiler para evitar un aumento abusivo de los precios.

Durante todo 2023 seguirá la prohibición de cortar los suministros esenciales y la extensión del bono social, así como la rebaja a los impuestos de la electricidad y el gas, pero se acaba la prórroga de seis meses de la suspensión de los desahucios y lanzamientos para hogares vulnerables.

El Gobierno ha cifrado en 45.000 millones de euros el coste total de los sucesivos paquetes de medidas anticrisis aprobados desde marzo de 2022 para hacer frente a la crisis de precios provocada por la guerra en Ucrania.

Fuente: [Efeagro](#)

## «La UE debe dejar claro qué tipo de agricultura quiere»

El partido de la agricultura andaluza se juega en la UE, incluso a largo plazo es innegable que todo lo que pase en Bruselas tiene su efecto en la región. Y, en Europa, las cosas se hacen a años vista. Por eso no es de extrañar que la PAC pos 2027, incluso recién estrenada la PC 2023-27, ya protagonice debates e informes.

El pasado miércoles, el Comité Económico y Social Europeo (CESE), reunió a agricultores europeos para poner sobre la mesa este tema y otros relacionados con el futuro del campo, como la futura legislación del Reglamento de Uso de Fitosanitarios (SUR). Según detalló Ricardo Serra., presidente de Asaja Andalucía, y miembro del CESE, se hizo patente que la UE «debe tener claro qué tipo de agricultura quiere». Por fechas, la siguiente PAC no se prevé que entre en vigor hasta 2029, aunque se comenzará a negociar al detalle en 2025, según el presidente de Asaja Sevilla.

«La inflación, los fenómenos climáticos adversos y los efectos del Covid ha hecho que mucha gente en Europa se replantee la necesidad de garantizar la supervivencia de la agricultura, primando la rentabilidad», concretó Serra. Precisamente, esa es la idea que siempre ha defendido el campo andaluz: las políticas agrarias europeas no deben priorizar el aspecto medioambiental frente a la rentabilidad del sector.

### Legislación de fitosanitarios

Por otro lado, el sector hizo frente común contra la legislación que quiere reducir el uso de fitosanitarios un 50%. De hecho, los agricultores cuestionaron cómo se va a hacer la medida, por qué ese porcentaje y si se darán alternativas contra las plagas.

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión? Nosotros te decimos cómo

Solicita una demo

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Teléfono: 900 909 619 | info@ayanet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es



«Existe un rechazo absoluto entre los agricultores, que además se preguntan cómo va a ser la misma norma para los países mediterráneos, por ejemplo, que para los nórdicos, menos achacados por las plagas», aseguró Serra. Además, insistieron en la necesidad de establecer cláusulas espejo que impidan que terceros países sí puedan usar los productos fitosanitarios prohibidos en la UE.

### Prioridades en la presidencia española

Por otra parte, hay que destacar que el próximo 1 de julio, apenas en cinco días, comenzará la presidencia española del Consejo de la Unión Europea. Seis meses en los que el campo buscará hacer presión para que, al fin, los temas agrarios se conviertan en una prioridad para Bruselas con buena orientación.

Sin embargo, el Gobierno español no parece compartir la necesidad de poner al sector agrario en el centro de las políticas europeas, pues en la presentación de sus prioridades, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, no nombró nada que tuviese que ver con el campo.

«En la presentación española no tuvieron cabida los asuntos agrarios, pese a que la mayor parte de la regulación, la normativa y el presupuesto agrario tienen su origen en Bruselas», censuraron desde Asaja.

Los agricultores españoles, y muy especialmente los andaluces (que suponen 1 de cada 3 beneficiarios de la PAC) y que están sumidos en una pertinaz sequía.

«Estamos en una situación alarmante, donde la Comisión Europea propone regulaciones muy restrictivas, que no tienen en cuenta la realidad socioeconómica y climática que existe en el campo», aseguran. Por ello, han elaborado un listado de medidas que, según el sector, «deberían ser prioridades» para la presidencia española en Europa.

### Paralización de leyes polémicas

Para empezar, quieren que se paralice la ya nombrada legislación del Reglamento de Uso de Fitosanitarios (SUR), y la polémica Ley de la Restauración de la Naturaleza, cuya aplicación podría hacer desaparecer gran parte de los terrenos destinados a producción agrarias.

«Resulta ilusorio reducir la superficie cultivable, a costas de los fondos de la PAC, a la vez que querer garantizar la seguridad alimentaria en la Unión Europea sin acudir a importaciones de países que en ningún caso cumplen con estas medidas», insisten.

De otra parte, quieren que tenga hueco en la agenda española la idea de mejorar la propuesta legislativa para las Nuevas Técnicas de Edición Genética (NGTs) para que se consideren fuera de la reglamentación de los Organismos Genéticamente Modificados (OGM), y que tanto la mutagénesis (un conjunto de técnicas para obtener variedades en la que la más popular es la conocida como CRISPR), o la cisgénesis queden catalogados como «no OGM».



**oliveCEPT**  
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad  
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

«Hay que seguir innovando en producción agrícola», insistían desde la organización agraria, asegurando que, ante unas condiciones climáticas cada vez más adversas, y el reto de alimentar a una población creciente, hacen falta nuevas variedades más resistentes a la sequía y a las plagas.

### **Más presupuesto**

Por otro lado, proponen ampliar el presupuesto de la PAC en el próximo Marco Financiero Plurianual (MFP), post 2027. El sector agrario, insisten desde Asaja, «necesita inversiones para fomentar la modernización de los regadíos», entre otros objetivos.

Además, reclaman a España que lidere «una petición para incrementar exponencialmente la reserva de crisis», con el fin de poder hacer frente a problemas externos del sector pero que influyen en la actividad agraria, como la guerra de Ucrania, la inflación, los costes de producción o la sequía. También han propuesto crear un organismo europeo que asegure el control de fronteras para impedir la entrada de posibles plagas fitosanitarias a la UE.

Por otra parte, quieren que se reconozca el papel de los agricultores en el desarrollo rural y la conservación del medioambiente, viéndolos como un pilar sostenible, que es lo que son, y no como

### **Bienestar animal**

En cuanto al sector ganadero, desde Asaja abogan por el statu quo para la Directiva de Usos Industriales (IED), con el objetivo de que no se compare el sector agropecuario con industrias pesadas como son la automovilística o a ferretera.

De otro lado, quieren ponderar las propuestas que se publicarán el próximo otoño sobre bienestar animal con respecto a las buenas prácticas en granjas, transporte, matadero y etiquetado. «el fin de las jaulas significaría la ampliación de la superficie de las granjas para que los ganaderos no perdieran rentabilidad», aseguran. Sin embargo, esto choca con la polémica Ley de Restauración de la Naturaleza, que defiende la reducción de superficie agraria.

### **Restricciones de transporte**

Asimismo, reclaman no volver a mataderos de cercanía como imposición, «ante la inseguridad jurídica que provoca». Tampoco, insisten, se deben permitir las restricciones para el transporte de animales vivos por vía marítima «debido a la importancia de nuestro comercio con los países, por condiciones de calor en horas máximas al ser país de periferia y en el norte de África».

Desde Asaja reclaman, a su vez, «paralizar el acuerdo comercial del Mercosur» por la imposibilidad de competir con los mismos estándares, y no facilitar más acceso a Nueva Zelanda en los mercados españoles de carne.

**Coragro**  
Correduría de Seguros S.L.

*Especialistas en  
Seguros Agroalimentarios*

[www.coragro.es](http://www.coragro.es)



El control de fronteras para evitar la entrada de enfermedades animales, la declaración del lobo como especie cinegética a nivel europeo y modificar la normativa de la tuberculosis para aquellas zonas donde no es posible erradicarla, son otras de las medidas que reclaman a la Comisión.

Fuente: [Sevilla ABC](#)

## El COI desarrolla un apretado programa de actos con la celebración de la 117 reunión del Consejo de Miembros, la elección del nuevo director ejecutivo y la ceremonia de la entrega de los Premios a la Calidad “Mario Solinas”

El Consejo Oleícola Internacional (COI) ha desarrollado en los últimos días un intenso programa de actos, que han tenido como asuntos más importantes la celebración de la 117 reunión del Consejo de Miembros, la elección del nuevo director ejecutivo y la ceremonia de la entrega de los Premios a la Calidad “Mario Solinas” 2023.

La 117ª reunión del Consejo de Miembros dio el pistoletazo con múltiples reuniones en línea de los diferentes comités especializados del COI los días 14, 15 y 16 de junio. En esta ocasión, y en términos muy generales, el Comité Económico y de Promoción analizó la evolución del mercado del aceite de oliva y las aceitunas de mesa y pasó revista a las actividades de promoción del COI, el Comité de Química y Normalización repasó los avances relevantes en materia de los métodos de análisis y las normas aplicables a los productos oleícolas, mientras que el Comité de Tecnología y Medio Ambiente se centró en las actividades de investigación y formación en desarrollo. Por último, el Comité de Asuntos Administrativos y Financieros examinó las cuestiones relacionadas con la actividad cotidiana de la organización.

El miércoles 21 de junio, altos representantes de los 19 países miembros del COI se reunieron en la sede de la organización para decidir el nombramiento del próximo director ejecutivo. Tras una serie de entrevistas y deliberaciones, el Consejo de Miembros eligió por unanimidad al español Jaime Lillo como próximo director ejecutivo del COI a partir de enero del 2024, tal y como avanzó Oleum Xauen. Este acontecimiento para la organización se hizo oficial el jueves 22, día en que se celebró la 117ª reunión plenaria del Consejo de Miembros.



Ese día, la sede acogió a representantes de los países miembros del COI, así como a observadores de Azerbaiyán, Bosnia-Herzegovina, Brasil, Estados Unidos, Irak, Mauritania, Pakistán, Perú y Qatar. En la reunión, los presidentes de los comités leyeron sus informes, tras lo cual se adoptaron varias decisiones importantes. El representante de Bosnia-Herzegovina presentó la solicitud oficial por parte de su país para adherirse al Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015. Los asistentes también aprovecharon la oportunidad para agradecer y felicitar al director ejecutivo actual, Abdellatif Ghedira, “por su ferviente liderazgo y arduo trabajo desde su nombramiento en 2016”, aseguran desde el COI.

“El Sr. Lillo, que actualmente desempeña el cargo de director adjunto y responsable de las actividades operacionales, agradeció a los Miembros del COI su confianza y se comprometió a abordar, con el apoyo del personal del COI, los múltiples y complejos retos a los que se enfrenta el sector del aceite de oliva”, añaden de este organismo.

El viernes, 23 de junio, tuvo lugar la ceremonia de entrega de los Premios Mario Solinas a la Calidad. El COI acogió en su sede a los ganadores y finalistas de este importante reconocimiento internacional a los aceites de oliva virgen extra de mayor calidad. En presencia de un numeroso y variado público compuesto por representantes de los países miembros y del cuerpo diplomático, así como de periodistas y expertos de la industria del aceite de oliva, los productores del mejor aceite de oliva virgen extra fueron galardonados con las medallas de oro, plata y bronce, además de los finalistas, que recogieron su diploma. Finalmente, los invitados degustaron un cóctel en el que tuvieron la oportunidad de catar los aceites ganadores.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

## Una herramienta de sostenibilidad para la producción de aceite de oliva del Alentejo

El CIBT-Nerbe (Centro de Incubación de Base Tecnológica) en Beja (Portugal) acogerá mañana la presentación del "Referencial de Sustentabilidade do Azeite do Alentejo", una herramienta que permitirá consolidar y optimizar el desarrollo ambiental, social, económico y cultural de la producción olivarera en esta región portuguesa.

En los últimos años, según han destacado los organizadores de la jornada, el Alentejo se ha consolidado como la mayor región productora de aceite de oliva de Portugal. Con la incorporación de nuevas áreas de regadío y el desarrollo de olivares modernos, productivos y eficientes, esta región produjo en 2022 el 85% del aceite de oliva nacional, posicionando a Portugal como el sexto productor mundial y el tercer exportador de la Unión Europea.



En este contexto, la Asociación de Olivicultores y Almazaras de Portugal (OLIVUM) lanzó el Programa de Sostenibilidad del Aceite de Oliva del Alentejo (PSAA), en colaboración con la Universidad de Évora. La iniciativa tiene como objetivo reconocer y reforzar el desarrollo sostenible de la producción olivarera, en sus componentes ambiental, económico, social y cultural.

Para cumplir su objetivo de apoyar a los productores de la región, el proyecto desarrolló una herramienta de sostenibilidad, que fue creado y diseñado de acuerdo con un enfoque co-creativo, involucrando a académicos, productores y otros miembros de la cadena de valor, a lo largo de todo el proceso. Todos ellos participaron en varias sesiones de debate, en las que implementaron áreas de intervención para determinar el desarrollo sostenible de la producción.

Además de asignar un nivel global de sostenibilidad, la herramienta evalúa a un determinado productor en cada área de intervención –suelo, agua, enfermedades y plagas, eficiencia energética, excedentes, recursos humanos, calidad, biodiversidad, desarrollo regional, patrimonio y packaging-. Esta evaluación permite atribuir a cada productor participante un plan de mejora continua con el conjunto de acciones necesarias para alcanzar mayores niveles de sostenibilidad.

El evento será inaugurado por Pedro Lopes, presidente de OLIVUM, y posteriormente se llevará a cabo un breve resumen de la primera fase del Programa de Sostenibilidad del Aceite de Oliva del Alentejo, a cargo de Gonçalo Moreira, de OLIVUM.

Moreira también presentará la herramienta de sostenibilidad, así como la Plataforma de Evaluación y Clasificación. Finalmente, M<sup>a</sup> Raquel Lucas, de la Universidad de Évora, lanzará la segunda fase del programa.

Fuente: [Mercacei](#)



**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**