

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

27 de octubre de 2023



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Deoleo prevé que el precio del aceite de oliva se relaje a partir del próximo junio.

Carrusel de subida de precios del aceite de oliva en el lineal en octubre.

La producción de aceite de oliva en Granada caerá un 51%.

Ontur (Albacete) celebra su II Feria del Aceite de Oliva.

Andalucía TRADE GLOBAL abre su plazo de inscripción, con un récord de 75 países representados.

PUBLICIDAD

Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en CaixaBank.es

paralimpicos

AgroBank

Deoleo prevé que el precio del aceite de oliva se relaje a partir del próximo junio

El consejero delegado del grupo Deoleo, Ignacio Silva, ha mirado a junio de 2024 como fecha para que el precio que paga el consumidor por el aceite de oliva pueda empezar a relajarse y prevé que la campaña actual mejore hasta alcanzar las 800.000 toneladas en España, tras las últimas lluvias.

En una rueda de prensa en el 38 Congreso de Gran Consumo de Aecoc, el también presidente de la Federación de la Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) ha apuntado que no estima más subidas de precios en esta categoría, que vive la “la situación de crisis más difícil de su historia”.

“El Poolred no ha dejado de subir hasta hace dos semanas”, ha precisado.

De acuerdo a sus datos, se ha pasado de una cosecha de 1.200 millones de kilos de aceituna disponible para la producción de aceite de oliva en 2022, a 600 millones de este año, en la segunda campaña corta seguida.

No obstante, ha precisado que si cumplen las previsiones de una primavera lluviosa esto llevaría a una normalización de la cosecha 2024-2025, para la que espera una producción de 1.000 millones de kilos para volver a una situación de normalidad, una realidad que llevaría a la esperada relajación de los precios.

En este punto, ha vuelto a incidir en el papel de la cadena para contener el precio, pues mientras el valor de la tonelada se ha triplicado desde 2019, el precio al consumidor no se ha multiplicado por tres.

Efecto en el consumo y efecto “muñeca”

Silva ha cifrado en un 20 % la detracción del consumo de aceite de oliva, si bien no se ha apreciado el mismo trasvase a otros aceites de semillas o más baratos porque en “hay mucho apego al producto”, con la cual el descenso se debe al “efecto muñeca”, esto es, se reduce el vuelco de la botella en sus uso.



También ha salido al paso de por qué este alimento se puede encontrar a precios más asequibles en otros mercados, algo que se debe a que tiene menor rotación al haber un menor consumo; es decir, la subida llega con otro retraso.

Ha previsto subidas en el precio del aceite de marca blanca a partir de enero y en el mercado de aceituna de mesa, pues habrá productores que ante la actual situación del mercado opten por dedicar su producción a aceite en lugar de a verdeo.

IVA y política económica

Respecto a la regulación actual y futura, el presidente de FIAB se ha mostrado totalmente convencido de la conveniencia de mantener la rebaja del IVA en los alimentos, que incluye la disminución del 10 al 5 % en el caso de la categoría del aceite.

Respecto a las medidas económicas que contiene el pacto de Gobierno entre PSOE y Sumar ha lamentado, en línea con la mayoría de los empresarios del gran consumo, que no nos estamos “dando cuenta” del impacto que está teniendo en la productividad y en la competitividad de las empresas españolas”.

A su juicio, en la cadena de valor del aceite, en contra de lo que han señalado algunos operadores “no hay especulación, es un juego de oferta y demanda”, aunque los “desequilibrios en la cadena de valor son “enemigos de cualquier categoría” y ahora “está desequilibrada.

La compañía no está en venta

El consejero delegado de la aceitera Deoleo, Ignacio Silva, ha afirmado este jueves que la compañía “no está en venta”, si bien “está mirando a largo plazo como hace dos años”.

En una rueda de prensa en el Congreso de Gran Consumo Aecoc, que comenzó este miércoles en Zaragoza, el también presidente de la Federación de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) ha insistido en que, como “hace muchísimo tiempo, desde hace un año” no existe “ningún cuaderno de venta”.

Y ha añadido que se trata de una compañía “en manos de un fondo de inversión” y estos “tienden a entrar en las empresas”; si bien “no hay nada más que decir”.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA 100% SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



Ya el pasado 9 de octubre, la aceitera Deoleo negó que estuviera en negociaciones con el gigante emiratí del aceite Iffco, aunque en su comunicación a la CNMV reconocía un proceso de sondeo del mercado para conocer sus alternativas estratégicas, incluida una potencial venta.

“Sin perjuicio de lo anterior, el grupo Deoleo ha iniciado un proceso de sondeo del mercado para conocer sus alternativas estratégicas, incluida una potencial venta, y está trabajando con Lazard en su condición de asesor financiero”, rezaba textualmente el comunicado de la compañía.

Deoleo buscaba desmentir que estuviera negociado su venta al grupo alimentario Iffco por unos 400 millones de euros, como publicó el diario El Economista, lo que llevó a una revalorización del 7 % de sus acciones, la mayor subida de la jornada en la bolsa de Madrid.

Silva ha explicado que este comunicado fue una “rectificación a una noticia que no era correcta”.

La aceitera perdió 9,7 millones de euros en el primer semestre de 2023, frente a los 5,6 millones que ganó en el mismo periodo del año anterior, ante la caída de los márgenes comerciales.

Fuente: [Efeagro](#)

Carrusel de subida de precios del aceite de oliva en el lineal en octubre

Tras la revisión al alza de los precios venta al público en los lineales de aceites de oliva de Mercadona el pasado 10 de octubre, (ver noticia aquí) en cuestión de quince días el resto de las cadenas de distribución no han tardado en igualar sus ofertas en todas las categorías.

En el caso del aceite de oliva virgen extra es curioso observar cómo todas las centrales de compras de supermercados e hipermercados han igualado sus posiciones en los 9,25€/litro para la MDD, en la misma línea que inició Mercadona y que es la que está marcando el pulso de los precios en todo el mercado.

Nadie quiere dar el paso de llegar a la barrera psicológica de los 10 euros, dado que de cara al consumidor se tocaría unos límites nunca alcanzados para esta gama de aceites de oliva.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY GRUPO oleícola jaén

Av. Viñes, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



Respecto a la categoría de aceites de oliva (suaves e intensos) por primera vez en mucho tiempo se abre el diferencial de precios entre las distintas modalidades, que tiene todo su sentido, dado que los porcentajes de aceite de oliva virgen que incorporan son diferentes y al precio que se paga en origen es perfectamente lógico

Así, según se puede apreciar en la tabla adjunta, el PVP de la MDD de aceite de oliva suave se sitúa en los 7,25€/litro, mientras que para un intenso el precio se incrementa un 4% hasta los 7,55€/litro.

Si hablamos de los centros que mayor subida de precios han aplicado se puede apreciar que Ahorramas, Hipercor, Lidl y Mercadona son los que han trasladado una subida del 11% en la categoría de aceite de oliva intenso, lo que les convierte en el mayor incremento en el conjunto de los aceites de oliva.

Pero la pregunta que sigue estando sobre la mesa y que más preocupa al conjunto de los envasadores es si ya hemos tocado techo en los PVP del lineal. La respuesta no es fácil, pero sin duda que las lluvias de estos días y las que se esperan en las próximas semanas, unido a una mayor disponibilidad de aceite nuevo podrían traducirse en una mayor flexibilidad de los precios en origen y en consecuencia aliviar la tensión en los mercados.

INCREMENTO DE PRECIOS DE LOS ACEITES DE OLIVA DURANTE OCTUBRE				
	AOVE	AOV	AO suave	AO intenso
AHORRAMAS 28 sept	8,50	7,70	6,80	6,80
AHORRAMAS 23 oct	9,25		7,25	7,55
Aumento mensual %	8,82		6,62	11,03
ALCAMPO 28 sept	8,50	7,70	6,80	6,80
ALCAMPO 23 oct	9,25		7,25	7,25
Aumento mensual %	8,82		6,62	6,62



NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota
a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID Tel: 900 909 619 info@ayanet.es basado en  Microsoft Dynamics 365 Business Central www.nutrinav.es



CARREFOUR 28 sept	8,49	7,69	6,79	6,79
CARREFOUR 23 oct	9,25	8,25	7,25	7,25
Aumento mensual %	8,95	7,28	6,77	6,77
DIA 28 sept	8,50	7,85	7,20	7,20
DIA 23 oct	9,25	8,25	7,35	7,35
Aumento mensual %	8,82		2,08	2,08
HIPERCOR 28 sept	8,50	7,70	6,80	6,80
HIPERCOR 23 oct	9,25	8,25	7,25	7,55
Aumento mensual %	8,82		6,62	11,03
LIDL 28 sept	8,50	7,70	6,79	6,79
LIDL 23 oct	9,25	8,25	7,25	7,55
Aumento mensual %	8,82		6,77	11,20
MERCADONA 28 sept	8,50	7,70	6,80	6,80
MERCADONA 23 oct	9,25	8,25	7,25	7,55
Aumento mensual %	8,82		6,62	11,03

Fuente: Olimerca



oliveCEPT®

Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad

Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



La producción de aceite de oliva en Granada caerá un 51%

Un total de 46 cooperativas de la provincia de Granada comienzan durante estos días la campaña del aceite de oliva, en la que será una de las más complicadas de los últimos años, precedida por previsiones de producción a la baja, la falta de lluvia y los elevados precios del aceite de oliva.

El representante sectorial del aceite en Cooperativas Agroalimentarias de Granada y presidente de Aceites Algarinejo SCA, Rafael Almirón, ha informado que las cooperativas de la provincia ya se están poniendo en marcha, con el comienzo de la actividad propia de la campaña y las contrataciones de temporada. También ha recordado que la campaña en la provincia de Granada se prolongará hasta febrero.

Además, Almirón ha explicado que se trata de una campaña “atípica” en la provincia porque hay comarcas en las que la sequía ha afectado más que en otras, lo que ha supuesto que algunas cooperativas se encuentren con más dificultades que otras.

En relación a los precios del aceite de oliva, Almirón ha apuntado que “están llegando altos a los lineales de los supermercados debido, principalmente, al poco aceite disponible de la campaña anterior”. No obstante, ha confiado en que “si llegan las lluvias, los precios se puedan ir normalizando poco a poco”.

Las cooperativas granadinas que se dedican al aceite de oliva representan el 70% de toda la producción provincial de aceite.

Pérdidas del 51%

El director de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Gustavo Ródenas ha recordado que las previsiones de la Federación señalaban una pérdida de producción del 51% en la provincia de Granada para la campaña 2023/2024. Según este informe, la producción alcanzará las 56.500 toneladas de aceite en la provincia, un 51,5% menos que la media de las últimas cinco campañas en Granada (116.570 tn), tal y como ha informado el director de Cooperativas Agroalimentarias.



Si se toma como referencia el precio medio del aceite de este año (5,85 euros/kg, según datos de la Junta de Andalucía), la estimación apunta a unas pérdidas económicas de 351,4 millones de euros en la provincia, de los que 246 millones corresponden al sector cooperativo.

Por último, se prevé una pérdida de 526.500 jornales en la campaña 2023/2024 con respecto a una campaña media, incluyendo 24.500 jornales que corresponden al sector industrial (17.000 en almazaras cooperativas). En total, la reducción de jornales supondrá una pérdida de 31,6 millones de euros, que dejarán de percibir los jornaleros o trabajadores del campo.

Fuente: [Olimerca](#)

Ontur (Albacete) celebra su II Feria del Aceite de Oliva

Con el telón de fondo de la cosecha de la aceituna y la elaboración de su oro líquido que comienza en noviembre, el municipio de Ontur (Albacete) acoge el próximo 28 y 29 de octubre la segunda edición de la Feria del Aceite de Oliva.

El alcalde de Ontur, Jesús López, ha sido el encargado de dar a conocer todos los detalles de esta Feria, dedicada a su “producto estrella”. De hecho, ha aclarado que el cultivo del olivo, de forma directa o indirecta, repercute en las economías domésticas de la mayoría de las familias de la localidad.

Apuntando que la Plaza del Ayuntamiento y la Plaza de la Iglesia concentrarán la mayor parte de la programación, el regidor ha señalado que junto a un mercado de artesanía y agroalimentario con artesanos de la provincia y de la región, asociaciones locales y empresas de alimentación, este evento también incluye una cata de aceites con las tres almazaras locales: Ontalba, Altiplano y Pío del Ramo, y una Feria de vinos con la colaboración de las bodegas locales y la Asociación de Mujeres de Ontur (Asodem), que elaborarán tapas en las que no faltará el aceite (en ambos casos las entradas se pueden adquirir en el Ayuntamiento).

Tampoco faltará la cultura y la historia local, con actuaciones teatrales que incluyen una recreación histórica en torno al aceite en el siglo XVI o la representación de ‘La loca historia del Siglo de Oro’.

Fuente: [Olimerca](#)



Andalucía TRADE GLOBAL abre su plazo de inscripción, con un récord de 75 países representados

La cita anual del comercio exterior de Andalucía se celebrará los próximos 22 y 23 de noviembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Sevilla, con el objetivo de superar los 1.200 profesionales.

El mundo en dos jornadas: las empresas pueden ya concertar reuniones B2B con los responsables de la Red Andalucía TRADE Internacional en los cinco continentes

Andalucía TRADE GLOBAL 2023, la cita anual que convoca al sector exterior andaluz se celebrará de nuevo, los próximos 22 y 23 de noviembre, en el Palacio de Ferias y Congresos de Sevilla (FIBES) con un récord de 75 países representados, 12 más que en la edición anterior, y con el objetivo de potenciar la internacionalización de las empresas andaluzas, en un año en el que registran la segunda mejor cifra de exportaciones de la historia, 25.536 millones de euros entre enero y agosto.

Bajo el lema ‘Impulsa tu empresa en el mundo’, Andalucía TRADE GLOBAL es el mayor encuentro sobre comercio internacional que se celebra en la comunidad, y da la oportunidad a las empresas andaluzas, en sólo dos jornadas, de conocer las oportunidades de negocio que hay en buena parte del mundo, planificando su acción en cada mercado para el próximo ejercicio

La cita, organizada por la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, a través de Andalucía TRADE, se pone como objetivo superar los 1.200 profesionales participantes de la última edición, celebrada en Málaga en 2022. Para ello, cuenta con la colaboración de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industrias, Servicios y Navegación e ICEX- España Exportación e Inversiones, y con la participación de una veintena de entidades privadas que prestan servicios de internacionalización a las empresas.

La plataforma del evento ya ha abierto su plazo de inscripción, a través de <https://www.andaluciatradeglobal.es/> donde las empresas andaluzas pueden formalizar sus peticiones de reuniones B2B con los responsables de la Red Andalucía TRADE Internacional en 75 países de los cinco continentes, asignándoseles día y hora para el encuentro con cada uno de ellos.

Andalucía TRADE GLOBAL viene celebrándose bajo diferentes denominaciones y formatos desde hace 17 años. Se trata de un evento anual que ejerce de palanca para que las empresas andaluzas



encuentren nuevas oportunidades de negocio y planifiquen su estrategia en el exterior para el ejercicio posterior. Además de las reuniones de mercado, ofrece ponencias de interés sobre el panorama mundial del comercio exterior, y acceso a los servicios a la internacionalización de los partners estratégicos y las entidades privadas presentes en la zona expositiva.

27 NUEVOS MERCADOS DESDE 2019

En esta edición, Andalucía TRADE GLOBAL parte ya con un récord de 75 países representados, 12 más que en la edición de 2022, celebrada en Málaga, gracias a las nuevas incorporaciones que en el último ejercicio ha tenido la Red Andalucía TRADE Internacional. Un crecimiento que viene siendo sostenido en los últimos años, y que alcanza hasta 27 nuevos mercados respecto de 2019, ofreciendo actualmente información estratégica y apoyo sobre el terreno a la medida de las pymes andaluzas en la mayor parte del mundo, algo de la máxima trascendencia para empresas de poco tamaño y con poca experiencia internacional.

Además, Andalucía TRADE parte en la edición de 2023 con el objetivo de superar los 1.200 profesionales asistentes y 1.500 reuniones de negocio agendadas, que tuvieron lugar en la edición de 2022.

INSCRIPCIÓN DE EMPRESAS

Desde el 23 de octubre y hasta el 21 de noviembre, las pymes andaluzas pueden inscribirse en el encuentro, a través de la web creada con motivo de la cita <https://www.andaluciatradeglobal.es/>. En dicho portal, pueden, igualmente, formalizar ya sus peticiones de reuniones B2B con los representantes de los países en los que tengan interés. La herramienta les otorgará día y hora concreta de la reunión con cada país elegido. Igualmente, pueden concertar reuniones con los partners estratégicos que prestan servicios de internacionalización (consultoras, entidades financieras, de logística, etc.) y conocer todos los instrumentos que el Gobierno andaluz pone a su alcance para potenciar su posición en otros mercados del mundo.

La organización de esta acción por parte de a Andalucía TRADE será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta acción.



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



PRESENCIA RÉCORD EN 75 MERCADOS DE INTERÉS

Andalucía TRADE facilitará a las empresas andaluzas hacer negocio en hasta 75 países, en los que opera la Red Andalucía TRADE Internacional, a través de sus 40 sedes.

En el continente europeo, Andalucía TRADE cuenta con cobertura en 22 países: Alemania, Bélgica, Luxemburgo, Países Bajos, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido, Irlanda, Portugal, República Checa, Austria, Eslovaquia, Eslovenia, Hungría, Rumanía, Suiza, Turquía, Suecia, Noruega, Finlandia y Dinamarca.

En Asia la agencia pública da servicio hasta 24 mercados: Emiratos Árabes Unidos, Baréin, Kuwait, Omán, Qatar, Japón, Australia, Arabia Saudí, Corea del Sur, Filipinas, India, Indonesia, Malasia, Singapur, Irán, Kazajistán, Azerbaiyán, Georgia, Kirguistán, Tayikistán, Turkmenistán, Uzbekistán, Vietnam y Tailandia.

En América, Andalucía TRADE llega hasta 19 países: Brasil, EE.UU. Uruguay, Paraguay, Argentina, Chile, Colombia, Panamá, Costa Rica, República Dominicana, Perú, México, Ecuador, Canadá, Belice, Guatemala, Nicaragua, Honduras y El Salvador. Finalmente, las firmas andaluzas pueden acceder a oportunidades de negocio en África en Marruecos, Egipto, Angola, Argelia, Costa de Marfil, Ghana, Kenia, Nigeria, Senegal y Sudáfrica.

Esta expansión de la Red Andalucía TRADE Internacional se ha desarrollado bajo estrictos criterios de eficiencia, de forma que ha extendido las áreas de influencia de buena parte de las sedes que ya estaban operativas, abarcando la mayoría de ellas más de un país. Un criterio de racionalización del gasto que se ha aplicado también a los acuerdos alcanzados con ICEX y Embajadas de España para que muchas de estas sedes se ubiquen en las instalaciones de las Oficinas Económico Comerciales de Embajadas de España.

Fuente: [Andalucía TRADE](#)