

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

28 de enero de 2025



HOY ES NOTICIA:

El nuevo precio del aceite de oliva virgen extra desde este lunes 27 de enero.

La campaña de aceite de oliva en Europa llega ya al 72%.

La UE marca un hito en comercio agroalimentario con 21.700 millones de euros en exportaciones.

Campaña contra los “aceites anónimos” en la restauración para acabar con esta anomalía en el mercado nacional.

CLM prepara nuevas ayudas FOCAL para empresas agroalimentarias.



El nuevo precio del aceite de oliva virgen extra desde este lunes 27 de enero

Enero encara sus últimos días con buenas noticias en los que respecta al precio del aceite de oliva virgen extra, tanto en el campo como en los lineales de los supermercados. Desde ambos extremos de la cadena de consumo llegan buenas noticias, tanto por una notable bajada de costes en origen como el mantenimiento de los precios en las tiendas. Según los últimos datos, el AOVE baja hasta 20 céntimos en una semana, igual que el aceite de oliva virgen y el aceite lampante desciende hasta 23 céntimos en sólo siete días. Así que parece que se rompe con la tendencia alcista con la que empezó el oro líquido este año 2025, encadenando sucesivos incrementos en los campos, mientras que los supermercados ajustaban costes y rompían la barrera de los 6 euros. Es más, ya es posible encontrar AOVE que se vende en las tiendas por un coste inferior a los 5,50 euros por litro.

El campo es el punto más importante para la cadena de consumo de aceite de oliva virgen extra. Es el kilómetro cero de un oro líquido que sale de los árboles para llegar a las mesas y cocinas. De las cosechas y su calidad se establece el primer precio con el que el AOVE entra al mercado. A partir de ahí cada eslabón aporta su parte de coste para finalmente alcanzar el precio con el que se venderá en los lineales de los supermercados. Es por ello que tener en cuenta los índices que marca en origen permite saber qué tendencia puede tener a futuro para el consumidor final.

Hace ahora justo un año el AOVE llegó a venderse a casi 10 euros en origen. Esta excepcional situación se tradujo en botellas de aceite con sistemas de alarmas en los supermercados y con precios de más de 10 euros por litro en cualquier envase. Aquel incremento en el campo se tradujo en un sustancial gasto extraordinario para el consumidor final. Es por ello que el Gobierno se vería obligado a adoptar medidas extraordinarias para intentar controlar los precios de productos básicos. Pero este escenario ha quedado lejos ya, desde verano los envases de aceite de oliva virgen extra, aceite de oliva virgen y aceite lampante no han dejado de bajar de precio en las tiendas. Hay botellas que han reducido su coste en más de 10 euros entre julio y enero. Y eso que 2025 se estrenó con la recuperación del IVA para el AOVE.

Y el campo es un punto tan importante que existen cinco organismos que registran periódicamente el coste que van marcando los diferentes aceites. Tres de ellos lo hacen de forma diaria, con precios actualizados; los dos organismos públicos emiten sendos informes con el cómputo acumulados de semanas pasadas. En cualquier caso, este último lunes de enero se dan muy buenas noticias en todos los informes diarios, con bajadas de precios en origen que rondan los 20 céntimos en el AOVE,



alcanzan los 23 céntimos en el caso del aceite de oliva virgen y llegan hasta los 32 céntimos en el aceite lampante.

La referencia del sector es Pool Red, el Sistema de Información de Precios en Origen del Aceite de Oliva, ya que establece diariamente el precio de indicación. Este lunes trae buenas noticias en todos los casos. Según esta entidad, el AOVE baja 19 céntimos en una semana hasta venderse por 4,32 euros; el aceite de oliva virgen desciende cinco céntimos hasta los 3,94 euros y el aceite lampante se desploma 32 céntimos en siete días hasta alcanzar un precio de venta de 3,48 euros.

Oleísta, portal de compraventa de aceite de oliva, es la entidad que mejores precios apunta en su registros diario. Es más, parece que los registros retoman la tendencia a la baja tras unas semanas de incremento y mantenimiento para empezar 2025. Según este portal, el AOVE se vende por 4,27 euros, diez céntimos menos que hace una semana; el aceite de oliva virgen rompe la barrera de los cuatro euros y se vende por 3,95 euros y el aceite lampante marca el coste más bajo de todos los registros: 3,34 euros por litro.

INFAOLIVA, la Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva, se suma a las buenas noticias dejando el AOVE en un punto muy esperado: a las puertas de romper la barrera de los 4 euros por litro. Según esta entidad el aceite de oliva virgen extra ha bajado en siete días hasta 20 céntimos, vendiéndose este lunes por 4,00 euros: el aceite de oliva virgen baja de los 4,03 euros a los 3,80 euros y el aceite lampante descendiende de forma notable pasando de los 3,83 euros de la semana pasada a los actuales 3,60 euros.

Después están los registros de entidades públicas, lo único es que no son datos diarios, sino acumulados de semanas anteriores, por lo que reflejan un escenario diferente al del resto de organismos. La Junta de Andalucía ha publicado su Observatorio de Precios con costes registrados entre el 20 y el 26 de enero, indicando que el AOVE tiene un coste de 4,46 euros, el aceite de oliva virgen se vende por 4,00 euros y el aceite lampante refleja un incremento de 25 céntimos hasta los 3,63 euros.

Y los datos del Ministerio de Agricultura aún muestran un escenario más 'antiguo', ya que se emiten ahora los registros de entre el 13 y el 19 de enero. Es por ello que el coste que muestran son superiores, ya que en esas fechas el resto de organismo indicaban una subida de costes en origen. Según Agricultura el AOVE se vendió esos días por un precio de 4,46 euros, mientras que el aceite de oliva virgen reflejó un coste de 4,08 euros y el aceite lampante por 3,66 euros.

¿Y en el supermercado? Dada la situación actual de la economía, que no cambie nada ya es buena noticia. Eso sí, los supermercados no han dejado de bajar el precio del aceite de oliva virgen extra



desde verano. Empezaron 2025 registrando el incremento de la recuperación del IVA, pero esa subida ya se ha paliado con bajadas y descuentos. Ya es posible comprar aceite de oliva virgen extra por menos de 5,50 euros por litro, algo impensable hace un año. En Mercadona el AOVE más barato está en el envase de tres litros, que tiene un coste total de 17,95 euros (5,98 euros por litro). En Consum el aceite de oliva virgen extra más barato también está en la botella de tres litros, que tiene un coste de 17,95 euros (5,98 euros por litro). En el Supermercado de El Corte Inglés el AOVE más barato también tiene un coste por litro de 5,98 euros, aunque en este caso está en el envase de 5 litros, que se vende por 29,92 euros. En Carrefour se vende el AOVE más barato de todos: 5,49 euros por litro en el envase de 5 litros de la marca COOSUR, que se tiene un precio de venta de 27,45 euros. En Supermercados DIA el aceite de oliva virgen más barato es de la marca La Almazara del Olivar: 18,30 euros por el envase de 3 litros (6,10 euros por litro).

Fuente: [Las Provincias](#)

La campaña de aceite de oliva en Europa llega ya al 72%

La Comisión Europea ha hecho públicos los datos de la producción de aceite de oliva en el primer cuatrimestre de la campaña 2024/25 en la Unión Europea. Así, entre septiembre y diciembre de 2024 se han alcanzado las 1.416.171 toneladas, de las 1.989.332 toneladas previstas, lo que supone que ya se ha producido en 71,18% de lo que se espera para esta campaña.

Por países, España ha producido, en el periodo octubre a diciembre del pasado año, 883.539 toneladas, de las 1,2 millones previstas, lo que supone alcanzar ya un 68,49%. En segundo lugar, el país que más ha producido en los meses de Septiembre a Diciembre es Italia con 230.350 tn de las 240.000 tn que se estimaron al inicio de la campaña, con lo que este volumen será ya el definitivo. Portugal ya ha producido 182.130 tn de aceite de oliva sobre una previsión de 195.000 tn y Grecia 109.500 tn de las 250.000 tn previstas.

En cuanto al consumo a nivel de mercado comunitario, el informe de la CE valora que podremos llegar a un total de 1.224.000 toneladas, siendo España el país en el que mayor demanda se espera, con 480.000 tn, seguido de Italia, con 400.000 tn, en Francia la demanda podría llegar a 130.000 toneladas mientras que en Grecia se quedará en 110.000 y en Portugal 88.500 tn.



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3,5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Por último, en este contexto de oferta y demanda, el balance final de la campaña actual, según datos de la Comisión Europea se estima que llegará a 30 de septiembre con 327.806 toneladas, la mayoría almacenada en España (256.186 tn), en Italia podrá haberá 70.000 tn y en Francia 1.620 tn. El resto de países acabarán la campaña con sus stocks a cero.

Puede consultar el informe de la CE [PINCHANDO AQUÍ](#).

Fuente: [Olimerca](#)

La UE marca un hito en comercio agroalimentario con 21.700 millones de euros en exportaciones

El comercio agroalimentario de la Unión Europea (UE) alcanzó niveles históricos en octubre de 2024, con exportaciones que sumaron 21.700 millones de euros e importaciones de 16.200 millones de euros, según el último informe de la Comisión Europea. Este aumento se refleja en un crecimiento intermensual del 10 % en exportaciones y del 19 % en importaciones, destacando el desempeño de productos clave como el aceite de oliva y las aceitunas de mesa.

Exportaciones

En octubre de 2024, las exportaciones agroalimentarias de la UE marcaron un récord con un valor de 21.700 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 8 % en comparación con el mismo mes del año anterior. Entre enero y octubre, las exportaciones acumuladas alcanzaron los 197.300 millones de euros, con un incremento del 3 % respecto a 2023.

Las exportaciones de aceite de oliva y aceitunas de mesa, crecieron en 2.000 millones de euros (+49%). Este aumento se atribuye a los altos precios sostenidos desde 2022, lo que consolida al aceite de oliva y las aceitunas como productos clave en el comercio exterior de la UE.

El Reino Unido y los Estados Unidos siguieron siendo los principales destinos de las exportaciones agroalimentarias de la UE entre enero y octubre de 2024, por un valor de 44.900 millones de euros y 25.100 millones de euros, respectivamente. Las exportaciones a China disminuyeron en 937 millones de euros (-8%) debido a la reducción de los envíos de cereales, carne de porcino y productos lácteos.



Importaciones

Las importaciones agroalimentarias de la UE también alcanzaron un máximo histórico en octubre de 2024, totalizando 16.200 millones de euros, un 21 % más que en octubre de 2023. El acumulado anual entre enero y octubre fue de 141.100 millones de euros, representando un aumento del 6 % respecto al año anterior.

Las importaciones de Brasil siguieron siendo las más importantes, con 14.400 millones de euros, a pesar de una disminución del 3% debido a la caída de los precios de las semillas oleaginosas y de los volúmenes de cereales. Mientras tanto, las importaciones de Côte d'Ivoire registraron el mayor aumento (+2.000 millones de euros, +60%), impulsadas principalmente por el aumento de los precios del cacao, mientras que Australia y Rusia experimentaron las mayores reducciones.

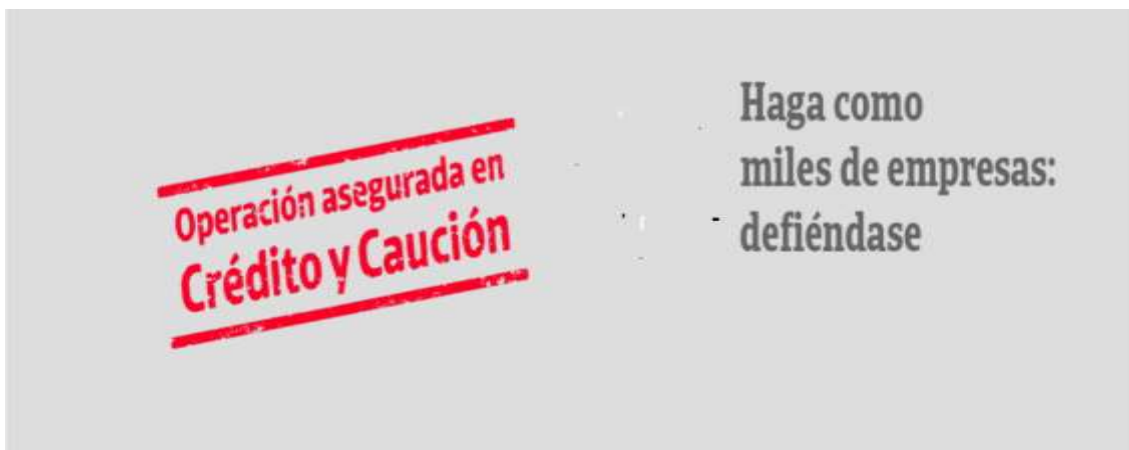
En cuanto a los productos importados, el café, el té, el cacao y las especias aumentaron en 7.100 millones de euros (+41%) debido al aumento de los precios del cacao y el café. Por su parte, las importaciones de cereales y semillas oleaginosas disminuyeron en 1.800 millones de euros (-18%) y 1.700 millones de euros (-9%), principalmente debido a la caída de los precios a pesar del aumento de los volúmenes de las semillas oleaginosas.

Fuente: [Oleorevista](#)

Campaña contra los “aceites anónimos” en la restauración para acabar con esta anomalía en el mercado nacional

El sector de los Aceites de Oliva de España manifiesta su profunda preocupación por el persistente incumplimiento, por parte de algunos establecimientos de hostelería y restauración, del Real Decreto 895/2013, en vigor en nuestro país desde hace más de una década. Esta normativa obliga a presentar los aceites de oliva en envases inviolables, que garanticen al 100% la integridad del producto y estén debidamente etiquetados.

“Es innegable que la entrada en vigor de esta norma representó un avance muy positivo. Por primera vez, los clientes de la hostelería podían saber con certeza qué producto estaban consumiendo”, explica Pedro Barato, presidente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español. “Sin embargo,



**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

Haga como
miles de empresas:
defiéndase

una década después, resulta inaceptable que aún haya establecimientos que incumplan la Ley. Es inaudito”, subraya con firmeza.

Barato recalca que esta normativa beneficia, en primer lugar, al consumidor: “¿Qué calidad me ofrece un envase anónimo? ¿Qué fecha de consumo preferente tiene? ¿Quién se hace responsable en caso de un problema alimentario? Y, lo más importante, ¿cómo puedo estar seguro de que contiene realmente aceite de oliva virgen extra y no una mezcla de otras grasas?”.

También destaca que estas malas prácticas perjudican tanto a los propios hosteleros como a la imagen del sector. “No ofrecer un producto garantizado resta calidad a la experiencia del cliente y daña la reputación de los Aceites de Oliva de España. En otros grandes países productores, como Italia y Grecia, los restaurantes actúan como embajadores de sus aceites de oliva. Es especialmente doloroso que esto ocurra en España, líder mundial en calidad, producción y comercialización de aceites de oliva, y una potencia turística que está a punto de alcanzar los 100 millones de visitantes anuales”.

Ante esta situación, la Interprofesional del Aceite de Oliva Español ha iniciado una ronda de reuniones con el Gobierno de España y las Comunidades Autónomas para exigir un mayor control y garantizar que se vigila el cumplimiento de la normativa. “No se pueden aprobar leyes y luego permitir que no se cumplan. Exigimos el cumplimiento riguroso de esta Ley”, concluye Barato.

Campaña de información “¿Peerdona?”

Pero el sector de los Aceites de Oliva de España no está dispuesto a permanecer inactivo mientras espera los resultados de sus gestiones. Por ello, bajo el paraguas de Aceites de Oliva de España, la marca de promoción de la Interprofesional se ha reactivado desde el pasado viernes una campaña informativa destinada a concienciar a ciudadanos y profesionales sobre la importancia del cumplimiento de la normativa relativa a la correcta presentación de los aceites de oliva en la hostelería.

En concreto, ha retomado la exitosa iniciativa “¿Peerdona?”, que ya alcanzó un gran impacto en 2017 y 2018. “Queremos que se entienda que cumplir esta norma no es simplemente un trámite burocrático, sino una garantía de calidad y autenticidad. Los aceites de oliva son un símbolo cultural profundamente arraigado en nuestro día a día. Es nuestra responsabilidad proteger su calidad y elevar su imagen, no solo para disfrutarlos como se merecen, sino también para reforzar la imagen de España como país líder”, señala Barato, quien igualmente recuerda que cumplir con la normativa “es un indicador claro de un establecimiento que cuida de su cliente y es transparente con los productos que ofrece”.



La campaña, que se extenderá hasta abril, tendrá presencia en las principales cadenas de televisión lineal y no lineal, redes sociales y otros canales de comunicación. Con un tono desenfadado y cercano, su objetivo es conectar con audiencias de todas las edades. La actriz Rossy de Palma es la protagonista de las piezas audiovisuales y gráficas, aportando humor y carisma para enseñar a identificar los envases correctos y destacar los beneficios de esta normativa tanto para clientes como para hosteleros: "Soy una apasionada de los Aceites de Oliva españoles; nunca faltan en mi mesa", afirma Rossy de Palma. "Es un honor colaborar en iniciativas como esta, que buscan concienciar sobre detalles que, aunque parezcan obvios, muchas personas desconocen", concluye la actriz balear.

Fuente: [Interprofesional del Aceite de Oliva Español](#)

CLM prepara nuevas ayudas FOCAL para empresas agroalimentarias

El Gobierno de Castilla-La Mancha publicará el próximo mes de febrero la nueva convocatoria de ayudas FOCAL para empresas agroalimentarias, como ya adelantó el presidente Emiliano García-Page hace unas semanas. Esta convocatoria está dotada con 80 millones de euros con cofinanciación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

Así lo ha anunciado el vicepresidente segundo del Gobierno de Castilla-La Mancha, José Manuel Caballero, en una visita a la almazara Herculiva de Herencia, donde ha explicado que los objetivos de estas ayudas son incrementar el valor añadido de los productos agrícolas, fomentar la calidad agroalimentaria mediante nuevas tecnologías y procesos y apoyar la transformación y comercialización de los productos agrícolas.

Están dirigidas a microempresas, pequeñas y medianas empresas y a las grandes empresas menos de 750 empleados o un volumen de negocio anual inferior a 200 millones de euros y cubren entre un 15 y un 50% de la inversión.

Precisamente la almazara visitada por el vicepresidente segundo del Gobierno regional fue una de las empresas beneficiarias de la anterior convocatoria de estas ayudas. Gracias a esta convocatoria, la cooperativa ha podido ampliar su capacidad de procesamiento para hacer frente al aumento de producción.

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



Hercoliva ha invertido en la ampliación 623.612 euros y ha recibido del FOCAL una ayuda de 130.958 euros. Caballero ha podido comprobar el resultado de esta actuación junto al alcalde de la localidad, Sergio García-Navas, y al presidente de la cooperativa, Alfonso Álvarez.

Incremento de producción de aceite de oliva

Durante esta visita, Caballero ha destacado la satisfacción del sector del aceite de oliva por el aumento de la producción respecto al año anterior que se ha producido tanto Herencia como en el resto de la región. “El Gobierno regional apoya y defiende los intereses de este sector y valora muy positivamente el esfuerzo y el compromiso por seguir mejorando la producción, apostando por la calidad y generando valor añadido”, ha afirmado.

Con los datos cerrados a 31 de diciembre, Castilla-La Mancha cuenta con una producción de 90.000 toneladas de producción de aceituna lo que supone un 34% más con respecto a la campaña pasada. “Este incremento compensará la disminución de la rentabilidad, por eso es importante que sigamos apostando por la calidad durante todo el proceso, desde la recogida, pasando por el tratamiento en la almazara y por supuesto en la comercialización”, ha señalado.

Fuente: [Olimerca](#)

