

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

28 de junio de 2023



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa.

El aceite de oliva español destrona al italiano en Estados Unidos.

Autorizadas ayudas para las agroindustrias de aceite de oliva y aceituna de mesa.

La Fundación Citoliva aumenta un 10% su número de clientes.

Un proyecto de la UJA promueve la creación de dos infraestructuras en sus campus reutilizando materiales de almazaras.

Se renueva la Interprofesional del Aceite de Italia FOOI.

Misión directa Brasil agroalimentario, presencial u online.



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en CaixaBank.es/agrobank y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



AgroBank

Documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa

Les informamos que ya se encuentra disponible la siguiente documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Podrán encontrar los documentos en el siguiente enlace:

- Informe de Situación de Mercado del Sector del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa (datos a 31 de mayo de 2023):

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

- Boletín de mercado Aceite de Oliva - Junio 2023:

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/boletines_de_mercado.aspx

- Boletín de Comercio Exterior de Aceituna de Mesa. Datos de septiembre de 2022 a abril de 2023:

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/boletin-comercio-exterior.aspx>

- Boletín de Comercio Exterior de Aceite de Orujo de Oliva. Datos de octubre de 2022 a abril de 2023:

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/boletin-comercio-exterior.aspx>

Fuente: MAPA



El aceite de oliva español destrona al italiano en Estados Unidos

El aceite de oliva español ha “destronado” al de origen italiano por vez primera en Estados Unidos, tercer mercado consumidor del mundo (340.000 toneladas anuales), gracias a un enorme crecimiento exportador del 25 % en el último año, según fuentes del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

En los estantes de los supermercados estadounidenses todavía es apabullante la cantidad de marcas con nombre italiano, y los aceites con un origen claramente español son casi testimoniales, como les sucede a los de Turquía, Túnez o Marruecos.

Esto se explica porque el aceite de oliva que España vende a granal a EE.UU. -y que hasta 2021 era más que el embotellado- termina en botellas de marcas estadounidenses, a veces marcas blancas de conocidos supermercados y otras en marcas que tienen una sonoridad italianizante o griega, por ser las dos comunidades con mayor peso demográfico y con las que tradicionalmente se ha asociado el aceite de oliva.

EL FIN DEL “ARANCEL TRUMP” HA SIDO DETERMINANTE

En 2019, la Administración de Donald Trump, en medio de la guerra comercial Airbus/Boeing, impuso un arancel del 25 % al aceite de oliva, además de los quesos y las aceitunas, a lo que la Unión Europea (UE) respondió imponiendo otros similares a productos estadounidenses en 2020; finalmente, en 2021, la Organización Mundial de Comercio resolvió a favor de la UE y ambas partes suprimieron esas medidas arancelarias.

Como resultado, el aceite de oliva español despegó en 2022 hasta situarse en una cifra de ventas de 170.383 toneladas, por delante de los aceites de Italia (124.256 toneladas) y a gran diferencia de Túnez, Turquía y Grecia.

La cuota actual española en las importaciones estadounidenses del “oro verde” es de 41 % en volumen y 38 % en valor, y en este impulso participan aceites de casi todas las regiones de España y de todas las variedades clásicas del suelo español (picual, arbequina, hojiblanca, etc).

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA 100 años SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

Kubota

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

Jeffrey Shaw, de la oficina del Instituto de Comercio Exterior de España (ICEX) en Nueva York, explica que el proceso de posicionamiento de España viene de muy atrás y se ha dado gracias a que los productores españoles han entendido que tan importante es entrar en las marcas blancas (1/3 del total en EE.UU.) como con marcas propias.

Además, empresas españolas como Borges, De Olio y Acesur han establecido alianzas con marcas estadounidenses para exportar sus aceites a través de ellos, de forma que llegan al consumidor con otras marcas.

En el mercado estadounidense, es muy habitual ver botellas de aceite virgen extra hechas con una mezcla de orígenes diversos, que suelen aparecer en letra muy pequeña en la etiqueta trasera: así, una marca que “suena italiana” como Bertolli especifica que en la botella han entrado cantidades no precisas de aceites de nueve países distintos, sin que se sepan los porcentajes.

Es más, Shaw supone que hay marcas californianas que se las ingenian para comprar aceite español y no declarar que lo es, haciéndolo pasar por aceite de California.

Con un consumo per cápita aún pequeño (2 litros por habitante y año, frente a los 12 litros en España), Shaw cree que hay mucho potencial en Estados Unidos, máxime en el mundo actual donde tanto se valora los productos naturales y poco procesados.

LOS ITALIANOS “ABRIERON EL CAMINO”

Eusebio García de la Cruz vende aceite con la marca familiar producido en Madrideojos (Toledo) en Estados Unidos desde hace siete años, cuando se estableció aquí con su familia al entender que sólo conociendo al cliente en su propio medio puede uno abrirse paso en un mercado que califica de “difícil”.

Desde el principio supo que no quería penetrar en el sector de gama baja por ser el que menos le iba a permitir crecer, y optó por el de gama alta (20 dólares por medio litro): firmó un acuerdo con una de las mayores cadenas de supermercados “gourmet” y colocó su aceite en tres formatos.

De la Cruz, que ha organizado expediciones de expertos estadounidenses a su planta en España, cree que España debe aprender de Italia porque “vende su marca y lo ha hecho muy bien”, gracias entre otras cosas a su enorme comunidad en EEUU, al igual que (en menor medida) los griegos.



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola JAÉN

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

Y aunque España se ufane de destronar a los italianos, De la Cruz quiere dar a Dios lo que es de Dios: Sin el camino que abrieron los italianos -reflexiona- el aceite de oliva no sería lo que hoy es en EE.UU.

Fuente: [El Correo Web](#)

Autorizadas ayudas para las agroindustrias de aceite de oliva y aceituna de mesa

El objetivo es mejorar la competitividad del sector olivarero y aumentar el valor añadido de los productos agrícolas de Andalucía

El Consejo de Gobierno ha tomado conocimiento de la concesión de ayudas por valor de 37,7 millones de euros para respaldar los proyectos de inversiones materiales e inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas en el sector olivarero andaluz. En concreto, se han beneficiado de estas subvenciones 86 entidades dedicadas al aceite de oliva y la aceituna de mesa que, gracias a estas subvenciones, se sumergirán en procesos de modernización y transformación de la industria.

A través de esta línea de ayudas, se pretende contribuir a que la industria oleícola gane músculo empresarial, aumente la competitividad del sector del olivar de Andalucía y el valor añadido de los productos agrícolas andaluces en los mercados internacionales. Para ello, se respaldan actuaciones relativas a la implantación de nuevas tecnologías en las industrias agroalimentarias; proyectos que avanzan en el refuerzo del control y aseguramiento de la calidad y la trazabilidad de los productos; e iniciativas que impulsan el análisis del comportamiento de los mercados y estrategias de comercialización. Entre los gastos subvencionables se encuentran, por ejemplo, la adquisición o mejora de bienes inmuebles de carácter productivo o la instalación de nueva maquinaria y equipos.

Esta convocatoria de ayudas de 2020 se enmarca en el Programa de Desarrollo Rural (PDR) 2014-2020 y ofrece respaldo a un sector agroindustrial que es estratégico para Andalucía, ya que reúne al 20% de las industrias de esta región.

Como se establecía en sus bases reguladoras, las ayudas se destinan a personas físicas, pymes y grandes entidades que asumen la actividad de transformar, comercializar o desarrollar nuevos



NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota
a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

Solicita una demo

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | info@ayonet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es



productos agrícolas o subproductos agrarios en el ámbito del sector oleícola y de la aceituna de mesa.

En su mayoría, las agroindustrias de Andalucía son pymes con plantillas inferiores a 250 personas pero que, en total, concentran el 24% del empleo generado por la actividad industrial en la región andaluza. Estas empresas se suelen situar en zonas rurales y tienen un gran peso en la fijación de la población a estas áreas.

Fuente: [Junta de Andalucía](#)

La Fundación Citoliva aumenta un 10% su número de clientes

El Patronato de la Fundación Citoliva se ha reunido para someter a aprobación las cuentas y la memoria de actividades correspondientes al 2022. Durante su intervención, el presidente de la entidad, Esteban Momblan, ha resaltado la importancia que ha tenido este último año para la Fundación, ya que le ha permitido dar un paso más en su camino hacia un nuevo modelo de negocio, impulsando una mayor participación de la iniciativa privada y la colaboración público-privada. Esto ha arrojado resultados positivos, ya que ha experimentado un aumento del 10% en el número de clientes que han confiado en las soluciones ofertadas por el centro.

Momblan, ha destacado un crecimiento debido a uno de los logros más destacados de este 2022, la obtención del primer panel de cata reconocido por el Consejo Oleícola Internacional (COI) para Jaén. Este reconocimiento, que es el mayor que puede conseguir a nivel internacional, representa un hito histórico para nuestra provincia, la principal productora de aceite de oliva a nivel mundial.

Además, “ha tenido un impacto significativo en nuestras valoraciones organolépticas y determinaciones analíticas, con un aumento del 60% y 30% respectivamente”, ha aseverado.

También ha hecho mención a la ejecución exitosa de más de 20 proyectos de I+D+i cofinanciados en convocatorias públicas. Estos proyectos, llevados a cabo en cooperación con otras entidades, se han centrado principalmente en temáticas de sostenibilidad y digitalización. Esto demuestra nuestro compromiso con la innovación y la mejora continua en el sector del aceite de oliva.



oliveCEPT
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

[Infórmate sin compromiso](#)

En conjunto han movilizado un presupuesto de más de dos millones de euros en inversión público-privada en I+D+i, consolidándose la actividad de la Fundación y demostrando su importancia y contribución al desarrollo y avance no solo del sector oleícola, sino también del agroalimentario en general.

Uno de los logros más destacados de este 2022 para Citoliva ha sido la obtención del primer panel de cata reconocido por el Consejo Oleícola Internacional (COI) para Jaén.

Compromiso con la industria agroalimentaria

En este sentido, ha señalado, que el compromiso de Citoliva con la industria agroalimentaria española ha sido evidente a lo largo del último año. Se ha enfrentado al desafío del desabastecimiento de aceite de girasol y al aumento de precios en los aceites vegetales debido al conflicto ruso, brindando soluciones a corto plazo desplegado esfuerzos significativos.

En este contexto, “nuestra Cocina Experimental, Cooking Lab, ha jugado un papel fundamental. Esta infraestructura única en España y dedicada exclusivamente al binomio aceite y salud, ha trabajado en la adaptación de formulaciones de alimentos para mitigar el impacto de la escasez de aceite de girasol. Hemos explorado alternativas y desarrollado nuevos productos que utilizan aceites de oliva como sustitutos de valor del aceite de girasol u otros aceites vegetales”, ha manifestado.

Momblan ha concluido la reunión felicitando a la Fundación por este balance positivo, pese a ser un año complicado para el sector agro español, que se ha visto amenazado por la falta de lluvias, las bajas producciones, los altos costes y la guerra en Ucrania.

Fuente: [Olimerca](#)

Un proyecto de la UJA promueve la creación de dos infraestructuras en sus campus reutilizando materiales de almazaras

Dos grupos de investigación de la [Universidad de Jaén \(UJA\)](#) -uno del ámbito de la energía solar fotovoltaica (Investigación y Desarrollo en Energía Solar) y otro del ámbito de la Inteligencia Artificial (Sistemas Inteligentes y Minería de Datos)-, con la participación de un tercer grupo de



investigación del área de Arquitectura de la Universidad de Málaga, desarrollan un proyecto por el que van a construir dos infraestructuras científicas concebidas como árboles biotecnológicos (Smart-Tree), reutilizando materiales de almazaras y de minas.

Estas infraestructuras producirán electricidad fotovoltaica y se ubicarán en espacios exteriores de los campus universitarios de Jaén y Linares, que actualmente no se utilizan, promoviendo su uso mediante la creación de entornos verdes y servicios conectivos (aparcamiento, carga de bicicletas y scooters, móviles, portátiles, Ipads, etc.).

“En cada uno de estos Smart-Tree se integrará un sistema fotovoltaico (FV) de tecnología bifacial y se modelará su comportamiento energético mediante técnicas de Inteligencia Artificial”, han explicado los investigadores responsables del proyecto, Jorge Aguilera y María José del Jesús.

Con el objetivo de incidir en el concepto de economía circular y reducir las materias primas utilizadas en el proceso constructivo, los “árboles biotecnológicos” se construirán reutilizando materiales y aplicando estrategias de diseño arquitectónico pasivo que contribuirán a reducir el consumo energético y mejorarán las condiciones de confort y el impacto ambiental en el entorno cercano. Además, serán prototipos escalables y adaptables a cualquier espacio público urbano y estarán dotados de vegetación natural y mobiliario urbano ergonómico.

“Tras un estudio inicial de espacios, necesidades y materiales disponibles para reutilizar, se ha determinado la instalación de dos estructuras biotecnológicas, una en el Campus Las Lagunillas de Jaén y otra en el Campus Científico-Tecnológico de Linares. Estas instalaciones permitirán transformar ubicaciones no utilizadas en la actualidad en dichos campus en espacios de descanso, de trabajo e incluso aulas docentes al aire libre.

Dichas estructuras biotecnológicas se están diseñando considerando la reutilización de material relacionado con el olivar, como las almazaras para el caso de Jaén, y con las minas, en el caso de Linares”, han indicado los investigadores de la UJA.

Fuente: [Mercacei](#)

Se renueva la Interprofesional del Aceite de Italia FOOI

La interprofesional del aceite de oliva y las aceitunas de mesa de Italia (FOOI) ha iniciado un proceso de renovación en su cúpula directiva. Así, se han nombrado como nuevos responsables de FOOI a Anna Cane, presidenta del grupo oleícola ASSITOL que sucede a Paolo Mariani, presidente de Assofrantoi, En la vicepresidencia entra Tommaso Loiodice, presidente de Unapol.



Con la nueva presidencia se confirma la línea de cooperación entre el mundo agrícola y la industria y la apertura a todas las voces del mundo olivarero. El objetivo principal es el diálogo con las instituciones italianas e internacionales y el relanzamiento de los contratos de la cadena de suministro.

“Nuestro agradecimiento a quienes nos precedieron, por haber iniciado un proceso de colaboración y diálogo entre todos los actores de la cadena de suministro, que ahora está dando sus frutos –ha manifestado la nueva presidenta Anna Cane-. Con Tommaso Loiodice pretendemos continuar en esta línea, reforzando cada vez más la cooperación entre el mundo agrícola y el industrial”.

Establecida en 2016, la nueva Interprofesional abarca toda la cadena de producción del aceite de oliva, desde la olivicultura, representada por Italia Olivícola y Unapol, al segmento de las almazaras (Assofrantoi y Aifo), hasta la industria, concretamente ASSITOL, y las aceitunas de mesa (ASSOM).

Pretendemos continuar en esta línea, reforzando cada vez más la cooperación entre el mundo agrícola y el industrial.

Precisamente este espíritu de colaboración ha permitido la rotación que ha llevado a Assitol y Unapol al frente de FOOI.

Licenciada en Química, Anna Cane ha trabajado extensamente en grandes empresas del sector y en la actualidad, además de ser presidenta del grupo oleícola ASSITOL, es directora científica y de asuntos públicos de Deoleo-Carapelli Florencia.

Tommaso Loiodice, propietario de una finca de olivos que opera en Corato, una de las "capitales" italianas del aceite de oliva, siempre ha estado involucrado en asociaciones del sector y es presidente de Unapol, el sindicato nacional de productores de aceitunas.

La apertura al diálogo ha permitido a la nueva Interprofesional abordar con mayor eficacia el mundo de la investigación científica, en particular el problema de los esteroides y el de los aceites minerales en los aceites de oliva. “Esta filosofía inclusiva -reitera Anna Cane- nos lleva a dejar siempre la puerta abierta a aquellas realidades del mundo olivarero que, hasta el momento, no han tenido en cuenta los resultados positivos obtenidos y nuestra voluntad de diálogo”.

La esperanza, para la nueva alta dirección, “es que otros componentes del sector se acerquen a la cadena de suministro, gestionando así los temas más importantes del sector de forma unificada, involucrando también a la gran distribución”.

Fuente: [Olimerca](#)



Misión directa Brasil agroalimentario, presencial u online

Extenda – Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior, S.A., empresa de la Junta de Andalucía dedicada a apoyar el proceso de internacionalización de las empresas andaluzas, convoca la participación del sector agroalimentario en la próxima MISIÓN DIRECTA a BRASIL, que tendrá lugar del 19 al 22 de septiembre de 2023 en Sao Paulo, en MODALIDAD HÍBRIDA PRESENCIAL U ONLINE. La misión contará con el apoyo de la Oficina de Extenda en Brasil.

Con 214 millones de habitantes y 8,5 millones de km cuadrados, Brasil es el mayor mercado de América Latina y el quinto país del mundo en cuanto a extensión territorial. Con un crecimiento del 4,6% del PIB en 2021, Brasil es la decimotercera economía del mundo (US\$ 1,608 billones) y representa actualmente el 40% del PIB de Latinoamérica. El sector agroalimentario es el principal sector exportador andaluz a Brasil con una clara tendencia al alza, alcanzando 231 millones de euros, incrementándose en 34% con respecto al 2020 y representando el 40% del volumen total de las exportaciones en 2021.

Brasil es un país que ha albergado históricamente un gran número de inmigrantes europeos, principalmente italianos y portugueses. A raíz de esto, la gastronomía italiana y portuguesa tiene una gran influencia en el país, con un número importante de restaurantes que ofrecen a sus clientes variados tipos de comida. Los principales productos exportados desde Andalucía a Brasil y que cuentan con mayores oportunidades de negocio son el aceite de oliva, naranjas, vinos tranquilos, conservas, mermeladas, jamones y embutidos.

Bases e Inscripción [aquí](#)

Fuente: [EXTENDA](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ