

# Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

28 de diciembre de 2023



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



El Gobierno mantiene rebajas fiscales en electricidad, alimentos y eficiencia energética para dar respuesta a las tensiones económicas generadas por los conflictos internacionales.

La cesta básica de la compra se encarece en 2023 el 1,8% con el aceite de oliva disparado con un alza de 51%.

Descensos de la producción mundial de aceite de oliva en 2023-2024 pese a la mejora en la UE.

Jaime Lillo presenta las principales líneas de trabajo del COI a partir del 2024.

Alline Barcellos, embajadora en Brasil de la Fundación del Olivar.

El aceite de oliva y las aceitunas, entre los productos españoles más reconocidos en el mercado canadiense.

**Contigo desde el origen**

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en [CaixaBank.es](https://CaixaBank.es)

paralimpicos

PUBLICIDAD

AgroBank

# El Gobierno mantiene rebajas fiscales en electricidad, alimentos y eficiencia energética para dar respuesta a las tensiones económicas generadas por los conflictos internacionales

- El Consejo de Ministros aprueba el Real Decreto-ley por el que se adoptan medidas para afrontar las consecuencias económicas y sociales derivadas de los conflictos en Ucrania y Oriente Próximo, así como para paliar los efectos de la sequía.
- Se mantienen rebajas fiscales en la factura de la luz con un tipo reducido de IVA del 10% para todo el año 2024, además de conservarse la reducción en el Impuesto Especial sobre la Electricidad.
- El gas también contará con una rebaja de IVA, que se situará en el 10%, un tipo que se mantendrá tanto para la madera como para los pellets.
- Los alimentos básicos, como el pan, el queso o los huevos, continuarán con un IVA al 0%, mientras que el de pastas y aceites de oliva y semillas sigue reducido al 5%.
- En el ámbito de la eficiencia energética, se prorrogan las deducciones en IRPF para la rehabilitación de viviendas y continúa la libertad de amortización en Sociedades por inversiones eficientes.
- Los autónomos seguirán contando con una reducción de sus módulos en IRPF e IVA.
- Se prorrogan durante 2024 los gravámenes energético, bancario y de solidaridad de grandes fortunas.
- En el tributo energético y bancario se establece la posibilidad de concertarlo con País Vasco y Navarra.
- También se prevé introducir incentivos por inversiones estratégicas para las empresas obligadas al pago.

El Consejo de Ministros ha aprobado hoy la prórroga de numerosas medidas tributarias que suponen un alivio fiscal para la población y las empresas, en la línea de las reformas o rebajas impositivas que se impulsaron desde el año 2021 para contrarrestar las consecuencias económicas de conflictos internacionales o las tensiones en los mercados energéticos. Todas ellas han quedado recogidas en el Real Decreto-ley por el que se adoptan medidas para afrontar las consecuencias económicas y sociales derivadas de los conflictos en Ucrania y Oriente Próximo, así como para paliar los efectos de la sequía. Un texto que supone rebajas en impuestos y beneficios fiscales por más de 2.500 millones de euros durante el año 2024.



Este paquete de medidas recoge las prórrogas de medidas que ya entraron en vigor en 2022 o empezaron su andadura en 2023. La evolución de la economía y de los precios ha experimentado mejoras precisamente en ese último año. Una evolución en la que han influido de manera significativa los sucesivos RDL aprobados por el Gobierno, que han supuesto un ahorro de más de 25.000 millones de euros tanto para la ciudadanía como para las empresas.

Aun así, el Ejecutivo es consciente de que la incertidumbre por la guerra y la inflación siguen atezando la economía mundial. Por lo que se hace necesario prorrogar ayudas que expiran el próximo 31 de diciembre de 2023 durante 2024. Algunas de las cuales permanecerán durante todo el ejercicio, mientras que en otros casos se dispondrá un plazo de vigencia hasta el 30 de junio del próximo año.

## IVA de los alimentos

La rebaja impositiva sobre los alimentos que ha estado vigente todo 2023 se prorrogará hasta el 30 de junio de 2024. Las pastas y los aceites de oliva y semillas también seguirán con el IVA reducido del 5% como ya ocurría hasta ahora. Además, los considerados como alimentos de primera necesidad mantendrán un tipo de IVA del 0%. Esto afectará a los siguientes:

- El pan común, así como la masa de pan común congelada y el pan común congelado destinados exclusivamente a la elaboración del pan común.
- Las harinas panificables.
- Los siguientes tipos de leche producida por cualquier especie animal: natural, certificada, pasterizada, concentrada, desnatada, esterilizada, UHT, evaporada y en polvo.
- Los quesos.
- Los huevos.
- Las frutas, verduras, hortalizas, legumbres, tubérculos y cereales, que tengan la condición de productos naturales de acuerdo con el Código Alimentario y las disposiciones dictadas para su desarrollo.

Estas medidas que buscan seguir abaratando la cesta de la compra continuarán siendo únicamente para el consumidor. Por lo que dicha reducción no podrá dedicarse a incrementar márgenes de beneficios empresariales que puedan llevar a un encarecimiento de la cadena de producción.

Ver [Nota de Prensa completa](#)

Fuente: [Ministerio de Hacienda y Función Pública](#)

**El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar**

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



# La cesta básica de la compra se encarece en 2023 el 1,8% con el aceite de oliva disparado con un alza de 51%

La cesta básica de la compra en España se ha encarecido en 2023 un 1,89%, a pesar del IVA bonificado aprobado por el Gobierno, pasando de una media de 33,67 euros a los 34,31 euros, según informa la Asociación de Usuarios Financieros (Asufin) en un comunicado.

En concreto, de no haberse aplicado la bajada del IVA, los precios de los alimentos hubieran subido un 6,27%, hasta los 36,46 euros, por lo que Asufin señala que la medida no ha obrado el efecto deseado de descenso, pero sí ha contribuido a amortiguar las subidas en muchos de los productos.

De esta forma, la asociación ha constatado que esta medida aplicada a finales de 2022, que supuso la bajada del IVA, ha contribuido a que los precios iniciaran una senda a la baja hasta el primer trimestre, que se truncó a partir de abril, cuando emprendieron una subida que llevó a que en octubre ya se superara el nivel de precios anterior a la bajada del IVA, y en noviembre y diciembre se consolidara esa tendencia.

Asimismo, la asociación ha mostrado su preocupación por la concertación de precios en determinados productos, como el arroz, el aceite de oliva o la leche.

De esta forma, en el caso del arroz, las diferencias de precios durante este año entre las cinco cadenas han sido de solo el 0,30%. De hecho, diciembre ha cerrado con cuatro de las cinco enseñas a 1,30 euros el kilo en su marca blanca, y solo una, Alcampo, con un precio diferente, de 1,29 euros, un céntimo más barato.

En el caso del aceite de oliva, Asufin ha detectado también precios similares, con un 0,5% de diferencia, con todas a 9,25 euros el litro, menos Día con 9,45 euros, mientras que en el caso de la leche todas las cadenas han cerrado el año con un precio de 5,46 euros los seis litros, menos Alcampo con 5,4 euros, un céntimo menos por litro.

**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



En el lado contrario, son especialmente las frutas y verduras, muchas veces productos reclamo con ofertas puntuales, las que han mostrado mayores diferencias a lo largo del año con un 20,1% en patatas, un 19,6% en plátanos o un 19,2% en huevos.

Uno de los productos que más ha incrementado su precio ha sido el aceite de oliva, que es el principal causante de la subida de precios de la cesta básica con un alza del 51,4% en este año, pero no es el único, ya que los huevos también se han elevado de forma relevante con un 8%, seguidos de frutas y verduras con un 6,9%.

El resto de las categorías han tenido una evolución negativa, destacando el aceite de girasol con una caída del 38,1%, la harina (-26,40%) y las pastas (-17,9%), que tuvieron una subida muy importante en 2022 por efecto de la Guerra de Ucrania, por lo que han parte de esta subida.

Por cadenas, la asociación también ha detectado diferencias importantes, de un 10,07% entre el más caro, El Corte Inglés, con 35,92 euros para la cesta básica, y el más barato Alcampo, con 32,30 euros. Sin embargo, Alcampo, con una subida del 6,53%, es el que más ha encarecido su cesta básica, seguido de Carrefour (1,51%), El Corte Inglés (1,21%) y Mercadona (0,86%), mientras que Dia es la única cadena con una muy tímida bajada de precios de un -0,06%.

Fuente: [Negocios](#)

## Descensos de la producción mundial de aceite de oliva en 2023-2024 pese a la mejora en la UE

La producción mundial de aceite de oliva podría situarse en 2,407 millones de toneladas en la presente campaña 2023-2024, según las primeras estimaciones del Consejo Oleícola Internacional (COI). Esa cifra supondría una caída del 6,3% respecto a la obtenida en la anterior, a pesar de la ligera mejora prevista en la Unión Europea.

La caída se deberá principalmente a la disminución de la producción prevista en Turquía, así como en Siria. Túnez mejorará sus cifras respecto al año pasado y las de Marruecos se mantendrán estables.

**NUTRI NAV**

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?  
Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | info@ayonet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es

Mejora la producción de aceite de oliva en la UE por el aumento de la cosecha española.

En lo que respecta a la Unión Europea, se espera una ligera mejora respecto a la corta producción de la campaña pasada. Esa mejora sería consecuencia de un aumento de unas 100.000 toneladas en España (aunque sigue siendo una producción marcada por la sequía y muy inferior a la media de años previos) y al incremento previsto asimismo en Italia y Portugal. Por el contrario, en Grecia será más corta.

El consumo será superior a la producción, por lo que se reducirá el stock final de campaña.

Por segunda campaña consecutiva, si se cumplen las previsiones del COI, el consumo será superior a la producción, por lo que se reducirá el stock final de campaña.

Para 2023-2024 prevé una demanda de 2,69 millones de toneladas, frente a 2,83 millones en 2022-2023; la caída se debe a un nuevo descenso en la Unión Europea, así como en Turquía y Marruecos. Estados Unidos, primer consumidor mundial sin contar a la UE, mantendrá un consumo estable.

Fuente: [Agropopular](#)

## Jaime Lillo presenta las principales líneas de trabajo del COI a partir del 2024

El pasado 15 de diciembre, tuvo lugar una sesión de cata introductoria titulada “Los fundamentos de los aceites de oliva comestibles”, organizada por la Unidad de Normalización e Investigación del [Consejo Oleícola Internacional \(COI\)](#). Al evento asistieron diecisiete agregados agrícolas de varios países, incluidos Estados Unidos, Nueva Zelanda, Australia, Reino Unido, Países Bajos y Francia.

Con motivo de este encuentro, [Jaime Lillo, que asumirá el cargo de director ejecutivo del COI a partir de 2024](#), presentó los principales objetivos de la Organización, destacando fundamentalmente en los siguientes puntos: el fomento de la cooperación internacional, la promoción de estándares de calidad para el aceite de oliva y las aceitunas de mesa, y garantizar la



Infografía sobre oliveCEPT. El título principal es "oliveCEPT®". Debajo del título, se menciona "Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad" y "Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos". A la derecha, se listan tres beneficios: "Mayor rendimiento de AOVE", "Calidad mejorada" y "Mejor eficiencia". En la parte inferior derecha, hay un botón que dice "Infórmate sin compromiso".



sostenibilidad del sector. crecimiento sostenible. También se refirió a la situación actual del mercado del aceite de oliva, con especial énfasis en la creciente demanda de aceites de oliva de alta calidad, así como la importancia de contar con canales de distribución eficaces para satisfacer las expectativas de los consumidores.

### Cata de los aoves Mario Solinas 2023

La cata estuvo a cargo de la Dra. Mercedes Fernández, jefa de la Unidad de Normalización e Investigación. Proporcionó a los participantes una introducción completa al mundo de las clasificaciones del aceite de oliva, los métodos de cata y las características clave que definen la calidad de un aceite. Fernández destacó la importancia del análisis físico-químico y sensorial en la evaluación del aceite de oliva.

Los agregados agrícolas participantes tuvieron la oportunidad de degustar ocho aceites diferentes, entre ellos cinco aceites de oliva virgen extra (AOVE) galardonados con el **Premio a la Calidad Mario Solinas 2023** que se encuentran entre los mejores AOVE a nivel mundial. Además, esta experiencia práctica les enseñó a diferenciar entre aceites de oliva compuestos por aceite de oliva virgen y aceite de oliva refinado, así como aceites de oliva vírgenes como aceites lampantes, aceites vírgenes y AOVE.

Fuente: [Oleorevista](#)

## Alline Barcellos, embajadora en Brasil de la Fundación del Olivar

La Fundación del Olivar, una entidad comprometida con la promoción de la cultura y conocimientos sobre el olivar y el aceite de oliva, tiene el placer de anunciar el nombramiento de Alline Barcellos como Embajadora en Brasil. Este nombramiento marca un hito significativo en la misión de la Fundación de expandir la apreciación y comprensión del aceite de oliva en todo el mundo.



Alline Barcellos, Inspectora del Ministerio de Agricultura y Ganadería de Brasil, es una figura destacada y apasionada en el ámbito del aceite de oliva en su país. Su experiencia y dedicación al mundo del olivar hacen de ella la elección ideal para representar y promover los valores de la Fundación en este país sudamericano.

La Fundación del Olivar tiene como objetivo principal fomentar el conocimiento sobre el olivar y el aceite de oliva, así como impulsar el desarrollo de paneles de cata en diferentes regiones del mundo. La designación de Alline Barcellos fortalece este compromiso y busca consolidar la presencia de la Fundación en Brasil, un mercado con un potencial significativo para el crecimiento y la apreciación del aceite de oliva.

Con este nombramiento, la Fundación del Olivar espera establecer puentes entre culturas, compartir conocimientos y fomentar la colaboración en la investigación y desarrollo en el ámbito del aceite de oliva. Alline Barcellos será la voz autorizada en Brasil, promoviendo la excelencia, la calidad y los beneficios del aceite de oliva en la gastronomía y la salud.

Fuente: [Olimerca](#)

## El aceite de oliva y las aceitunas, entre los productos españoles más reconocidos en el mercado canadiense

El aceite de oliva y las aceitunas figuran entre los productos españoles que gozan de un mayor reconocimiento en Canadá, según un estudio de [ICEX España Exportación e Inversiones](#), que apunta que el producto español empieza a ocupar un lugar en la mente del consumidor canadiense gracias, en parte, a la gastronomía. Y es que, poco a poco, los restaurantes españoles y bares de tapas comienzan a instaurarse en las principales ciudades del país.

En el caso del aceite de oliva, este organismo señala que la marca España está muy extendida en este segmento y aunque Italia sigue siendo el primer proveedor, poco a poco nuestro país está consiguiendo una mayor cuota de mercado, siendo en 2021 bastante pareja (34,50% para Italia y 33,85% para España). Además, según ICEX, mientras que las exportaciones de aceite de oliva de Italia han ido disminuyendo desde 2018 las de España han continuado aumentando.



Por su parte, el 60% de las aceitunas consumidas en Canadá provienen de España, ya que el consumidor canadiense valora de forma positiva este producto que considera sabroso y saludable. Además, resulta fácil de encontrar en cualquier tienda de alimentación, lo que influye en su consumo.

Este estudio subraya que el producto español es conocido y altamente valorado por los gestores de tiendas especializadas y de gama gourmet, ya que muchos de ellos centran su distribución principalmente en este tipo de establecimientos, especialmente para productos como el aceite de oliva. Estos son reconocidos por su perfil saludable y su gran variedad. No obstante, el consumidor aún presenta dificultades para identificar su procedencia española, debido a la alta presencia de productos procedentes de otros países mediterráneos como Italia, Grecia o Francia (esta última especialmente en la región de Quebec), los cuales están asentados en el mercado de una forma mucho más madura y se ven beneficiados por la gran influencia cultural que existe en Canadá gracias a la inmigración.

El producto español es conocido y altamente valorado por los gestores de tiendas especializadas y de gama gourmet.

Según ICEX, es importante que las empresas españolas busquen la diferenciación y aporte de valor para que los consumidores canadienses estén informados sobre la calidad de los productos españoles y sepan identificarlos.

Por otro lado, considera que adaptarse a las tendencias también puede ser un punto clave para introducirse en el mercado. Si bien existe en estos momentos una preocupación en los consumidores por su situación económica, hay ciertos hábitos de consumo que se mantienen como es el consumo de productos orgánicos y saludables.

Respecto a los canales de distribución, las cadenas de supermercados y grandes superficies son las principales vías de venta de alimentos, aunque también hay tiendas independientes que se dedican a vender productos más especializados o gourmet. Existen en Canadá tres grupos de distribución y venta de productos alimentarios que, junto con Walmart y Costco, agrupan casi el 75% del mercado de la distribución alimentaria -Loblaws, Metro y Sobeys-.

No obstante, el informe subraya que el e-commerce es un canal de venta que ha experimentado un gran crecimiento como consecuencia de la pandemia y si bien hay expertos que afirman que los



canadienses son reacios a usar este método de compra, todas las principales cadenas tanto provinciales como nacionales han desarrollado su servicio de compra on line, ofreciendo al consumidor opciones de recogida en tienda o entrega a domicilio. A su juicio, La venta on line es, por tanto, un punto clave en la estrategia comercial de cualquier retailer de alimentación canadiense.

Fuente: [Mercacei](#)

**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**

The advertisement features a central image of a laboratory setting with a gloved hand holding a pipette over a test tube containing yellow liquid. The background is a blurred array of colorful laboratory glassware.