

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

29 de febrero de 2024



HOY ES NOTICIA:

Nuevas

JORNADAS



Documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa.

Deoleo pierde 34 millones en 2023 por el impacto de la "crisis histórica" de los precios del aceite de oliva.

Una campaña olivarera difícil y un futuro incierto.

Concluye una cosecha deprimente en Grecia.

Alqueva concentra de nuevo más del 75% de la producción de aceite de oliva de Portugal.



Documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa

Se encuentra disponible documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Podrán encontrar los documentos en los siguientes enlaces:

- Informe Mensual de Situación de Mercado del Sector del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa (datos a 31 de enero 2024):

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

- Boletines de Mercado de Aceituna de Mesa y de Aceite de Oliva (datos a 31 de enero de 2024)

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/boletines_de_mercado.aspx

- Boletín de comercio Exterior de Aceituna de Mesa (septiembre 2023-diciembre2023)

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/boletin-comercio-exterior.aspx>

Fuente: MAPA

Deoleo pierde 34 millones en 2023 por el impacto de la "crisis histórica" de los precios del aceite de oliva

El líder del aceite pierde cuota de mercado en Estados Unidos, Italia y España por los elevados precios.

El golpe de la crisis del aceite ha acabado por ser considerable para Deoleo. El líder mundial en aceite de oliva cerró 2023 con unas pérdidas de 34 millones de euros, una cifra que relaciona con



"la mayor subida del precio de la materia prima desde que se tienen registros en el sector" y unas poca halagüeñas previsiones de producción "tanto en cantidad como en calidad"

Ambas cosas están motivadas por la sequía, que se ha cebado, entre otros, con el olivar. El sector encadena dos años de escasa cosecha que ha provocado que los precios de la materia prima se disparen y con ello toda la cadena. El litro de aceite ha llegado a superar los 10 euros por litro en lineales y, en consecuencia, ha bajado el consumo.

Este es el diagnóstico que Deoleo recuerda en la presentación de sus resultados. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), la alimentación fue el grupo en el que los precios más aumentaron, con una tasa anual del 11,7%, y el aceite de oliva fue el alimento elaborado con un incremento mayor situándose en el 44,4%.

Así las cosas, la empresa cierra el año con un Ebitda de 30 millones de euros, un 30% menos con respecto al ejercicio anterior. Al respecto, señala que con todo mejoró en el segundo semestre en este apartado gracias a diferentes "medidas de ajuste y optimización del gasto operativo".

Al final, el resultado se ha visto además afectado por "el extraordinario aumento del gasto financiero y el impacto de los deterioros".

En concreto, señala que la evaluación de los activos "con proyecciones financieras más conservadoras, dada la complejidad del entorno", ha impactado en los activos intangibles con un deterioro neto de impuestos de 18 millones, en el valor de los activos fiscales por 2,6 millones y materiales por un millón.

Este impacto contable de los deterioros de activos, junto con el mayor gasto financiero por la novación de la deuda, "ambos extraordinarios y sin impacto en caja", representan un 76% de la pérdida en el resultado neto registrado.

Pérdida de cuota de mercado

El mencionado impacto del contexto en el consumo se ha visto reflejado en la mayoría de los países donde el grupo opera. En lo que respecta a las cuotas de mercado, la destacada subida de los precios "ha beneficiado principalmente a las marcas blancas", provocando "un leve retroceso" de las cuotas de mercado en Estados Unidos (2,5 puntos porcentuales), Italia (2,2 puntos) y España (1,7 puntos).

Fuente: [El Español](#)



Una campaña olivarera difícil y un futuro incierto

José María Penco, director de AEMO

El sector oleícola español enfrenta actualmente una encrucijada desafiante. Entre los retos climáticos, la competencia global y las transformaciones en los hábitos de consumo, hacemos un balance crítico de la situación actual.

Los últimos 12 meses han sido realmente complicados para todos los actores implicados en el sector del aceite de oliva en nuestro país, analizamos las circunstancias que nos han llevado a tal situación:

- España finalmente produjo en la campaña 2022/2023 la cantidad de 648,712 toneladas, siendo la cosecha más corta del siglo, y la menor desde hace 26 años, cuando en la campaña 1996-1997 no alcanzamos las 400.000 toneladas.
- A lo anterior se unió un año hidrológico muy negativo, con un déficit de precipitaciones cercano al 40%, y una ola de calor a final de abril que arrasó parte de la flor, lo que confirmó la baja cosecha que estamos recolectando en estas semanas. España probablemente no superará las 750.000 toneladas en la actual 2023/2024, la mitad de una campaña de crucero.
- Con un enlace históricamente corto, de 246.000 toneladas, y las bajas previsiones de la actual campaña, el precio del aceite de oliva virgen en origen se sitúa en torno a 8,5 €/kg y en posición firme.
- A la espera de las lluvias en los próximos meses, y de las temperaturas en etapas críticas como abril o mayo, no parece que los precios se vayan a relajar.

Ante estos antecedentes tenemos que decir que ningún actor de la cadena de valor del aceite de oliva gana... y más bien todos pierden, nos explicamos:

- El olivarero, o productor de aceituna, en general lo está pasando mal porque, aunque hay un precio alto para su producto, pues tiene poco producto. Además, los costes de producción son coyunturalmente muy altos debido a esa baja producción. Hasta un 60% superiores por kg de aceite producido.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



- Las almazaras, ya sean cooperativas o industriales, mantienen los costes fijos de personal, energía, etc., derivados de abrir sus puertas, y sin embargo se encuentran con la mitad de aceituna que molturar. Esto implica que sus costes unitarios también están disparados.
- Los envasadores, con un precio alto del producto en origen, no tienen más remedio que trasladar estos precios a sus clientes, distribuidores y lineales, lo que les genera tensiones y dificultades tanto en el mercado nacional, como internacional.
- La distribución reduce al máximo sus márgenes ante el alto precio del producto envasado, y reducen las ventas de todas las referencias de aceites de oliva.
- El consumidor es otro gran perdedor porque ante los altos precios no tiene más remedio que reducir el consumo, aunque tenemos que decir que se está resistiendo a hacerlo demostrando su fidelidad hacia nuestro producto. Pero finalmente, si o si, se reduce el consumo porque no hay más remedio que regular salidas para poder enlazar con la siguiente campaña... eso si via precios nunca vistos.

Ante todo esto, y dejando constancia de que estamos ante una situación desfavorable para todos, no nos queda sino desear que en 2024 lleguen las ansiadas lluvias y las lógicas temperaturas estacionales, para que nuestra España y sus vecinos mediterráneos, podamos producir aceite de oliva virgen extra suficiente para satisfacer al mercado mundial, mercado que en los últimos años está reconociendo nuestro zumo de aceituna como la grasa más sana y más rica de todas las conocidas.

Fuente: [Interempresas](#)

Concluye una cosecha deprimente en Grecia

Estimaciones finales para los afectados por el climaLa cosecha 'fuera de año' en Grecia sugiere que la producción de aceite de oliva del país caerá por debajo de las 200.000 toneladas inicialmente proyectadas, alcanzando entre 150.000 y 170.000 toneladas de aceite de oliva.

Los datos de producción publicados por la Comisión Europea también indican una mala cosecha de aceite de oliva de 175.000 toneladas, la más baja de los últimos seis años y un marcado contraste con la excelente cosecha del año pasado de alrededor de 340.000 toneladas.



"Esta ha sido una de las peores cosechas de los últimos 30 años", dijo el productor y molinero Periklis Tsoukalas de la región de Iliá, en el Peloponeso." Las estimaciones iniciales de 17.000 toneladas de aceite de oliva en la región deberían revisarse a la baja a unas 14.000 toneladas".

"Aparte de la cantidad reducida, aquí sólo el 70 por ciento del aceite de oliva recién exprimido se clasifica como virgen extra debido a problemas con la mosca del olivo ", añadió." Los pesticidas utilizados no pueden combatir la plaga de forma eficaz".

Los productores de otras regiones también se vieron afectados por los rendimientos extremadamente bajos.

"No es que este año tengamos menos aceite de oliva; no tenemos ninguno", dijo Yiannis Souridis de la asociación agrícola de Potos-Theologos en la isla egea de Tasos." Nuestra asociación produjo 1.100 toneladas de aceite de oliva el año pasado. Este año, sin embargo, sólo hemos producido 50 toneladas. Puedes ver la diferencia."

El consultor de calidad y catador de aceite de oliva Nikos Koutsoukos atribuyó la discrepancia entre el rendimiento de aceite de oliva estimado inicialmente y el previsto finalmente al rendimiento de las drupas de aceituna y al clima errático durante la cosecha.

"En el momento de la molienda, a las aceitunas no les fue como se esperaba", dijo Koutsoukos a Olive Oil Times." En pocas palabras, un kilogramo de aceitunas produjo menos aceite de oliva de lo que esperaban los productores".

"Otra causa son los fenómenos meteorológicos repentinos, como las granizadas, que azotan a los olivos en algunas zonas productoras, tirando las aceitunas al suelo y agravando aún más el problema de la reducción de la fructificación este año", añade.

Koutsoukos, un químico formado con más de 25 años de experiencia en el sector del aceite de oliva griego, describió la producción de aceite de oliva en las principales regiones productoras del país, destacando una fuerte caída en la mayoría de ellas.

"Se espera que Grecia produzca sólo alrededor de 150.000 toneladas de aceite de oliva este año de cosecha, casi la mitad de la cantidad del año pasado", dijo.

"En la península del Peloponeso, la producción en las regiones del norte representará entre el 20 y el 30 por ciento del rendimiento del año pasado", añadió Koutsoukos." Varias almazaras de estas zonas no abrieron esta temporada debido a la cosecha de aceitunas significativamente limitada".



oliveCEPT
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



"La situación es mejor en el sur y suroeste de la península, donde es probable que las regiones de Mesenia, Iliá y Laconia obtengan el 50 por ciento de la cantidad del año pasado", continuó.

En 2022/23 se produjeron en el Peloponeso más de 100.000 toneladas de aceite de oliva, casi un tercio de la producción nacional total.

Koutsoukos también confirmó la dramática disminución de la producción en Creta, un centro de la industria griega del aceite de oliva en tiempos de bonanza.

"Hace poco visité la isla y fui testigo de una fuerte caída del 60 al 70 por ciento en la producción en la mayoría de las zonas", dijo. En Chania, sin embargo, las cifras de producción parecen ligeramente más optimistas, y se espera que el rendimiento ascienda a unas 17.000 toneladas, frente a las 28.000 toneladas producidas el año pasado.

"Esperamos obtener el 60 por ciento del rendimiento del año pasado", dijo Yiannis Mamidakis del departamento de agricultura local." En otras regiones [en Creta], la caída de la producción será mayor esta temporada".

Según otros expertos del sector en la isla, la producción apenas alcanzará las 30.000 toneladas frente a las 130.000 toneladas producidas en 2022/23.

Koutsoukos también dijo que en el norte de Grecia, donde los olivos prosperan principalmente en las regiones costeras debido a los duros inviernos, la producción de aceite de oliva también es muy limitada y probablemente no excederá el 30 por ciento del rendimiento del año pasado.

"Tendremos cifras más precisas para todo el país cuando recibamos las estimaciones oficiales de los departamentos agrícolas regionales", añadió Koutsoukos.

En cuanto a la calidad, señaló que se mantuvo alta en la mayor parte del país a pesar de las preocupaciones sobre el impacto de plagas y enfermedades.

"La calidad del aceite de oliva de la temporada es alta, aunque al inicio de la cosecha estábamos preocupados por los problemas causados por la mosca del olivo y el gloeosporium", afirma.

"Sin embargo, la evolución de las condiciones climáticas durante la temporada de cosecha ayudó a mitigar cualquier impacto grave de los patógenos en el aceite de oliva que Grecia produjo este año",



añadió Koutsoukos. " Solo tuvimos algunas manifestaciones de la mosca en Creta y esporádicamente en Grecia continental, lo que solo causó problemas menores".

Koutsoukos dijo que, a pesar de la escasez de trabajadores de la tierra, los productores de todo el país se apresuraron a cosechar sus aceitunas debido al alto precio que puede alcanzar el aceite de oliva virgen extra.

"Sin embargo, a largo plazo, precios tan altos pueden perjudicar al producto en sí", afirmó. " El aceite de oliva virgen extra de alta calidad, por ejemplo, podría convertirse en un producto alimenticio de lujo sólo para aquellos con mucho dinero".

"En mi opinión, el mundo entero se dirige hacia una época en la que los alimentos de primera calidad, como el aceite de oliva virgen extra, serán muy caros", añadió.

Koutsoukos finalmente señaló que los precios récord en origen en Grecia, que llegaron incluso a 10,00 euros por kilogramo de virgen extra en Laconia, combinados con la escasa cosecha de la t " El sector en Grecia se encuentra en una encrucijada", afirmó. " El mercado interno de aceite de oliva está prácticamente estancado en este momento, y los productores mantienen sus limitadas existencias en previsión de que los precios sigan subiendo, y es casi imposible predecir hacia dónde irán las cosas".emporada, han creado un enigma complicado para el sector del aceite de oliva del país.

Fuente: [Olive Oil Times](#)

Alqueva concentra de nuevo más del 75% de la producción de aceite de oliva de Portugal

El olivar superintensivo y en seto del entorno de Alqueva se ha convertido en el gran motor del pujante sector oleícola portugués. Un país que hace apenas dos décadas no pasaba de producir unas 60.000 toneladas de aceite y que ya ha sido capaz de alcanzar las 200.000 tn en alguna campaña. Son bastantes los empresarios españoles, sobre todo andaluces y extremeños, que cuentan con explotaciones de olivar superintensivo y en seto en las hectáreas regadas por el embalse de Alqueva en el lado portugués. Así como grandes fondos de inversión internacionales.



Para darse cuenta de la gran importancia de los olivares de Alqueva representan, basta con analizar los datos de la pasada campaña 2022/2023. Según la Casa do Azeite de Portugal, Alqueva representa en torno al 25% del total de la extensión de olivar de todo Portugal pero en la pasada campaña concentró casi el 90% del total de la producción portuguesa de aceite de oliva, que se quedó en las 126.000 toneladas. Esta cifra supuso un descenso en la producción de casi el 40% en relación a la campaña anterior, en línea con lo ocurrido también en otras grandes zonas productoras de la península.

Para esta campaña 2023/2024, las estimaciones de las asociaciones de productores de Portugal apuntaban a una producción de entre 140.000 y 150.000 toneladas de aceites de oliva, donde la zona del olivar de Alqueva volverá a concentrar más del 75% del total de la producción. Por delante de otras grandes zonas productoras, dominadas por el olivar tradicional de regadío, como la de Trás os Montes o la propia del Alentejo y Beira Interior. A la vez que ha crecido en extensión de cultivo, Alqueva ha ido abriendo en los últimos años alguna de las almazaras más modernas y de mayor capacidad de molturación de la península. Y especializándose en la elaboración de aceites de oliva virgen extra para su venta a granel y envasado, con una clara vocación exportadora.

-Riego y mecanización. Según Pedro, Serrano, Socio Gerente de la consultora portuguesa AGRO.GES “la implantación del proyecto Alqueva en el Alentejo, que coincidió en el tiempo con la autorización de ayudas para un nuevo olivar de 30.000 olivos en Portugal, generó una enorme dinámica de inversión. La combinación de un cultivo mediterráneo, conocido por los agricultores y muy bien adaptado a las condiciones edafoclimáticas de la región, con la disponibilidad de agua y la introducción de nuevas tecnologías relacionadas con el riego, mecanización y disponibilidad de variedades, dio lugar a la creación de unas condiciones ideales para la rapidísima expansión de nuevas plantaciones de olivar”.

La superficie de olivar en Alqueva ha crecido sucesivamente cada año desde el inicio de su operatividad, alcanzando un total de 67.800 ha en 2022 (en 2012 era de 13.400 ha). Esta dinámica, muy impulsada por el aumento de la demanda y la disponibilidad de capital de inversores de orígenes muy diversos, se ha expandido a otras zonas de producción beneficiadas por perímetros de regadío, tanto en Alentejo como en otras regiones de Portugal.

-Capital inversor. Según Serrano, “la expectativa para los próximos años es que la inversión en olivares en Portugal mantenga una tendencia creciente, aunque más moderada. La existencia de zonas de regadío aptas para la plantación de olivar disponibles es cada vez menor. La aparición a gran escala de otros cultivos permanentes con mayores rendimientos, en particular el almendro, ha traído una fuerte competencia por las tierras disponibles y el capital inversor, lo que a menudo conduce a la reconversión de los olivares intensivos de regadío hacia estos nuevos cultivos.



Así, se espera que la inversión en olivar en los próximos años se centre en la reconversión de olivares intensivos de regadío existentes que, por su antigüedad o densidad, puedan reconvertirse en olivares de alta densidad en seto, con más productividad”.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

7 marzo 2024

Cómo implantarse en los Estados Unidos

