

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

29 de abril de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Información sobre el sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa.

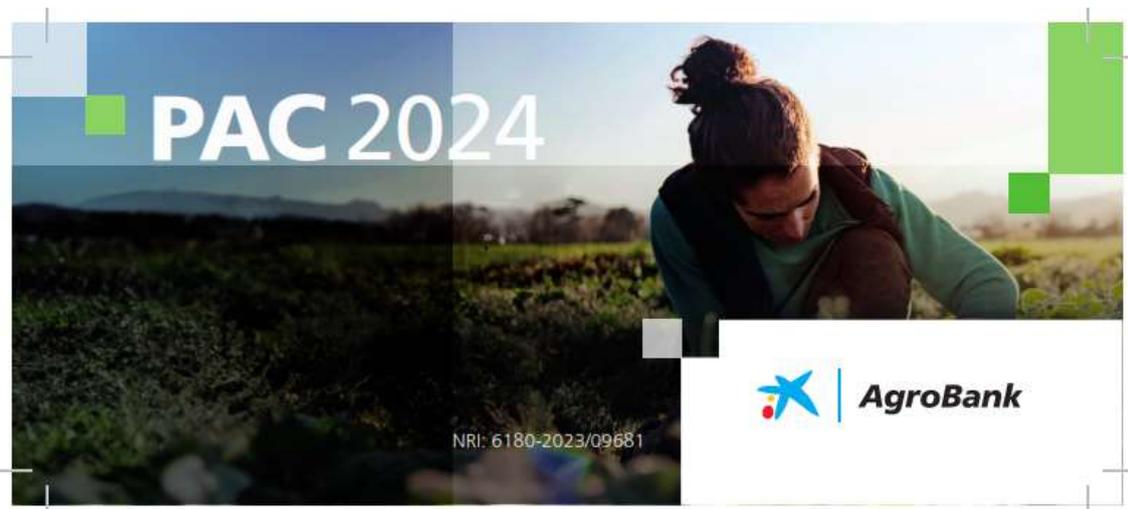
Aceite de oliva y aceitunas favorecen el superávit comercial en la UE.

Castilla-La Mancha cierra la campaña de aceite con 108.600 tn, un 62% más que el año pasado.

El comportamiento de compra del aceite de oliva no solo está condicionado por los precios.

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español galardonada con el premio de comunicación Toni Segarra a la mejor campaña internacional.

Más del 50% de las explotaciones de olivar de España tienen menos de 5 hectáreas.



Información sobre el sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa

Se encuentra disponible la siguiente información sobre el sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Podrán encontrar los documentos en los siguientes enlaces:

- Informe de Situación de Mercado del Sector del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa (datos a 31 de marzo de 2024):

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

- Boletín de Mercado de Aceite de Oliva Marzo 2024 (datos a 31 de marzo de 2024)

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/boletines_de_mercado.aspx

- Boletín de Mercado de Aceituna de Mesa (datos a 31 de marzo de 2024)

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/boletines_de_mercado.aspx

- Boletín de Precios de Aceite de Oliva (semana 16 de 2024, del 15 al 21 de abril)

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/Evolucion_precios_AO_vegetales.aspx

Fuente: [MAPA](#)



Aceite de oliva y aceitunas favorecen el superávit comercial en la UE

En enero de 2024, las exportaciones procedentes de países de la Unión Europea han alcanzado los 18.400 millones de euros ese mes, en parte debido principalmente al aumento de los precios de las aceitunas, el aceite de oliva y los preparados de cereales; mientras que las importaciones ascendieron a 13.400 millones de euros. Como resultado, el superávit comercial agroalimentario de la UE alcanzó los 5.000 millones de euros, un aumento del 27% desde enero de 2023. Estas son las principales conclusiones del último informe mensual sobre el comercio agroalimentario publicado por la Comisión Europea.

Exportaciones

Los 18.400 millones de euros de valor de exportación alcanzados en enero de 2024 representan un aumento del 2% en comparación con enero de 2023. En términos de productos exportados, las exportaciones de aceitunas y aceite de oliva de la UE aumentaron significativamente en valor en comparación con enero de 2023 (+175 millones de euros, +146%), y las preparaciones e ingredientes alimentarios mixtos también experimentaron un aumento del 10%. Las exportaciones de aceites vegetales disminuyeron un 43%.

Los tres principales destinos de las exportaciones agroalimentarias de la UE en enero de 2024 siguieron siendo el Reino Unido, los Estados Unidos y China. El Reino Unido representó el 23% del valor de las exportaciones y fue testigo del mayor aumento de las exportaciones de la UE en comparación con enero de 2023 (+304 millones de euros, +8%). Las exportaciones a EE.UU. aumentaron un 9% respecto a enero de 2023 (+179 millones de euros). Por otro lado, las **exportaciones de la UE a China disminuyeron un 11% (-141 millones de euros)**.

Importaciones

En enero de 2024, las importaciones agroalimentarias de la UE alcanzaron los 13.400 millones de euros, lo que supone un aumento del 10% en valor con respecto al mes anterior, pero todavía un



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA 100 AÑOS SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



-5 % por debajo de enero de 2023 debido a la reducción de los precios en todas las categorías de productos.

En términos de productos, las importaciones de aceitunas y aceite de oliva aumentaron en 80 millones de euros (+168%), mientras que disminuyeron las de semillas oleaginosas, proteaginosas y aceites vegetales

Fuente: [Olimerca](#)

Castilla-La Mancha cierra la campaña de aceite con 108.600 tn, un 62% más que el año pasado

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha informado del dato definitivo de **producción de aceite de oliva** a cierre de campaña (31 de marzo), una cifra que asciende a 108.600 toneladas, lo que supone un 62% más que el pasado año y el 12,8% del total nacional.

Señalan que, por tanto “ha sido una buena campaña”, por encima de las previsiones, “y prácticamente en la media de la última década, lo que se debe a la recuperación del olivar después de algunas adversidades climáticas como fueron las heladas de Filomena”.

El consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán, lo ha explicado este viernes en Mora (Toledo) donde, acompañado por el director general de Agricultura y Ganadería, Jesús Fernández Clemente, y la delegada de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Elena Martín, ha asistido a la inauguración de la jornada ‘NaturAceite’, organizada por elDiario.es Castilla-La Mancha, para analizar el sector del olivar y sus perspectivas de futuro.

En los últimos años, el olivar se ha convertido en el principal cultivo de la región al haber alcanzado unas 450.000 hectáreas, contar con 83.000 olivicultores, 262 almazaras y 253 envasadoras, “lo que demuestra que este sector tiene una importante coyuntura socioeconómica tanto en superficie como en personas que se dedican al mismo”. Todo ello ha logrado que Castilla-La Mancha sea una región



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

“pujante” en la producción de aceite de oliva tanto en España como a nivel internacional.

A ello hay que añadir que Castilla-La Mancha cuenta “con aceites de oliva de grandísima calidad”, y que se enmarcan en las cuatro denominaciones de Origen Protegidas, Aceite Montes de Toledo, Aceite Campo de Calatrava, Aceite Campo de Montiel y Aceite de La Alcarria, todas dentro de la marca de garantía ‘Campo y Alma’.

Fuente: [Agronegocios](#)

El comportamiento de compra del aceite de oliva no solo está condicionado por los precios

El [Olive Oil World Congress \(OOWC\)](#), que tendrá lugar del 26 al 28 de junio de 2024 en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en Madrid, cuenta en su primera edición con un bloque de ponencias titulado ‘Comercio y Consumo’ en el cual ponentes de prestigio a nivel nacional e internacional analizarán uno de los temas más investigados por los profesionales de la industria.

Para ello, el congreso contará con la participación de Manuel Parras, Catedrático de la Universidad de Jaén (UJA), que llevará a cabo un ‘Análisis de la estrategia de consumo en el desarrollo empresarial’. “El sector del olivar y del aceite de oliva, aunque ha dado pasos de gigante, todavía está muy orientado a la producción y no al mercado. Los productores deben centrarse en el

consumidor, buscando marcas que sean éticas y que aporten un valor añadido en todos los aspectos. Además de lo importante que es considerar el comportamiento de compra que no solo está condicionado por los precios, sino también por factores como la salud y la economía circular”, afirma.

A continuación, tendrá lugar una mesa redonda titulada ‘Consumo del aceite de oliva en el mundo’, en la que estarán presentes David Valmorbida, presidente de la Asociación Australiana del Aceite de Oliva (AOO); Joseph Profaci, director ejecutivo de la Asociación Norteamericana del Aceite de



Oliva (NAOOA); Di Yang, de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; y Antonio Gallego, presidente de la Asociación Española de la Industria Exportadora de Aceite de Oliva y Comercio (ASOLIVA).

Según explica Valmorbida, "el OOWC presenta una oportunidad única para compartir ideas y retos para el sector del aceite de oliva de todo el mundo, teniendo en cuenta la escasez de materia prima que resulta en precios récord".

Mientras que para Yang, a pesar de las marcadas fluctuaciones de precios de los últimos años, "el aceite de oliva sigue desempeñando un papel importante en la dieta diaria de la población, sobre todo en la región mediterránea. De ahí que sea vital reunir al sector y comprender las pautas de consumo de este producto tan especial".

Asimismo, durante la jornada se llevará a cabo una mesa redonda que, bajo el título 'Perspectivas del sector oleícola en los países del Mediterráneo Oriental', contará con la participación de Wafaa El Khoury, jefa de Servicio para Oriente Próximo y Norte de África y Europa y Asia Central en el Centro de Inversiones de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO); Ayça Akça, investigadora en el Instituto de Investigación Oleícola de Tuzmir; Monji Msallem, investigador del Instituto del Olivar en Túnez; y Sara Oulbi, investigadora del Instituto Nacional de Investigación Agraria de Marruecos.

Para Akça, el OOWC resulta muy importante "porque pueden surgir ideas para combatir el cambio climático, apoyarnos entre países y los expertos en el tema intercambiarán ideas entre ellos. Gracias al congreso, podemos enterarnos de lo que ocurre en el mundo".

El congreso también contará con expertos de la talla de Ignacio Ballester, subdirector de MSC Spain, para hablar sobre 'La mejor solución para el aceite de oliva. Transporte en el mundo'.

El bloque lo cerrará Yousra Antit, jefe del departamento de Química Oleícola del Consejo Oleícola Internacional (COI), quien llevará a cabo la ponencia titulada 'Nutriscore y el plan de acción del COI'.

Fuente: [Oleorevista](#)



oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



La Interprofesional del Aceite de Oliva Español galardonada con el premio de comunicación Toni Segarra a la mejor campaña internacional

- La Fundación del Olivar reconoce así la labor que la Organización lleva desarrollando en la promoción de nuestros aceites desde hace más de 15 años.
- Sólo en el último año, la Organización ha realizado campañas de promoción en siete países, en tres continentes.
- La entrega del galardón tuvo lugar dentro de la entrega de los Premios Internacionales Expoliva a la Calidad, correspondientes a la Campaña 2023/2024.

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español ha sido galardonada con el premio de comunicación Toni Segarra a la mejor campaña de comunicación internacional. Una nueva categoría de los Premios de la Fundación del olivar, otorgados en el marco de la entrega de Internacionales Expoliva, que se entregaron el pasado miércoles en el Museo Terra Oleum, sede de la Fundación del Olivar, en Mengíbar. El galardón que toma su nombre del más reconocido publicista español, que durante la gala fue reconocido por la Fundación como Embajador del Aceite de Oliva.

Para Soledad Aranda, presidenta ejecutiva de la Fundación del Olivar y delegada territorial de Agricultura de la Junta de Andalucía en Jaén, este galardón “reconoce la labor de la Interprofesional aglutinando todo lo que es el buen hacer del sector y, sobre todo, poniéndolo en valor a través de las campañas de promoción”. Un galardón que valora especialmente que nuestras campañas “posicionan a nuestro aceite de oliva en todo el mundo y lo hacen de una manera elegante, clara y que ayuda a todo el sector”.

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español estuvo representada en la gala por el secretario de la Organización, Rafael Sánchez de Puerta, y el vocal de la Junta Directiva, Gregorio López. El



secretario destacó, ante todo que este no deja de ser un galardón que premia a todos: “Todo el

sector está representado en la Interprofesional, por lo que es un orgullo para todos. Y lo que tiene que hacer es motivarnos para que sigamos trabajando para que seamos capaces de posicionar los Aceites de Oliva de España como los aceites de oliva del mundo”. De hecho, la labor que se emprendió en este campo hace ya años, claramente ha dado sus frutos: “España ha tenido la hegemonía siempre en la producción y ya también la tenemos en la comercialización. Hoy España lidera prácticamente la comercialización en todos los países del mundo y nuestras marcas están presentes en todos los mercados”. Una labor que Rafael Sanchez de Puerta advierte que hay que continuar ya que pasado el actual bache de producción “volveremos a tener aceite, la producción seguirá creciendo, España seguirá aumentando su superficie y su producción de aceite y tenemos que llevar este producto a más consumidores en todo el mundo”.

La gran ventaja con la que cuenta el sector para realizar esa labor, en opinión de Toni Segarra, director creativo y fundador de la consultora Alegre Roca, es que contamos con un producto extraordinario: “El aceite de oliva es prácticamente lo contrario de lo que ocurre en comunicación. En comunicación nos enfrentamos a productos, no voy a decir malos, pero si uniformes, homogéneos, productos indiferenciados a los que hay que comunicar para diferenciar. En cambio, el aceite de oliva me parece un producto extraordinario, de una singularidad y calidad magnífica”.

Fuente: [Interprofesional del Aceite de Oliva Español](#)

Más del 50% de las explotaciones de olivar de España tienen menos de 5 hectáreas

Pese a la imagen que puedan proyectar en muchas ocasiones las grandes plantaciones de olivar superintensivo y en seto que abundan cada vez más sobre todo en las cuencas hidrográficas del Guadalquivir y del Guadiana, con las provincias de Sevilla y Badajoz como mayores exponentes, el minifundismo sigue siendo una tendencia histórica en gran parte del olivar español.



Un dato clave para entender los problemas de rentabilidad estructural que pueden tener muchas explotaciones familiares cuando las campañas vuelvan a los niveles medios de 1,4/1,5 millones de toneladas y los precios se reduzcan de forma considerable a los niveles medios a los que han estado en la última década (por debajo de los 4 euros/kilo en origen).

Según datos del Informe Anual de Coyuntura Oleícola que edita Caja Rural de Jaén y dirige Manuel Parras Rosa, en España existían en el año 2020 un total de 420.485 explotaciones, con una superficie media de 5,86 hectáreas. Destacan, con diferencia, las explotaciones con menos de 5 ha, alcanzando las 227.754 explotaciones (54,16% del total) que, sin embargo, agrupan tan solo el 15,10% de las hectáreas de olivar (372.284 ha).

Si analizamos las explotaciones con menos de 30 hectáreas, los datos del INE (2022) indican que en ese tramo se acumulan un total de 364.720 explotaciones (86,73% del total) y 1.229.987 hectáreas que representan casi el 49,90% del cultivo del olivar en España. Por tanto, el 50% del olivar y el 87% de las explotaciones son de pequeño o muy pequeño tamaño. Por el contrario, el 8,47% de las explotaciones son mayores de 50 ha, pero agrupan el 38,85% de la superficie de olivar español.

Según los datos de la Encuesta de Superficies (ESYRE) del Ministerio de Agricultura en la actualidad habría unas 226.000 hectáreas de nuevos olivares jóvenes plantados en España, la gran mayoría en riego y nuevos sistemas intensivos, superintensivos y en seto, lo que ofrece un colchón de crecimiento de la producción muy importante de aquí a pocos años. Y que también tendrá a buen seguro, con el aumento de la producción, un impacto en los precios del origen del aceite de oliva.

Hay que recordar que la campaña 2013/2014, con casi 1,8 millones de toneladas de aceites de oliva y más de 1,1 millones de toneladas en exportaciones, mostró ya una parte del potencial de producción que tiene el olivar español cuando las condiciones climáticas acompañan y el olivo no está sometido a estrés.

Hay que tener en cuenta que el olivar español representa en torno al 23% del cultivo a nivel mundial que ocupa 11,5 millones de hectáreas repartidas entre 67 países (Juan Vilar Consultores). Sin embargo, España ha logrado producir en campañas medias-altas hasta el 46% del aceite de oliva mundial, aumentando su tasa de productividad de forma significativa en los últimos años.



Del total del olivar español, el 67% se concentra en Andalucía, el 16% en Castilla-La Mancha y el 10% en Extremadura. Cataluña, Comunidad Valenciana y Aragón son otras regiones con una importante superficie de olivar. Del 2010 al 2022, la superficie de olivar en España creció en torno a las 143.000 hectáreas.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ