

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

29 de octubre de 2024



HOY ES NOTICIA:

Todos a una con los precios de las MDD del aceite de oliva.

La hojiblanca, la última esperanza para salvar la campaña de verdeo.

Calendario de actividades ICEX para el sector de la Industria Alimentaria 2025.

Castilla-La Mancha convoca ayudas para la participación en los regímenes de calidad de los productos agrícolas.

Andalucía TRADE GLOBAL abre inscripciones para su cita en Málaga el 13 y 14 de noviembre, con 75 países representados.

Jornadas y Eventos

30 octubre 2024. Cubiertas y ecorregímenes de la PAC: beneficios, implementación y soluciones prácticas.

30 octubre 2024. Jornada Técnica Implantación en Alemania, aspectos jurídicos.



Todos a una con los precios de las MDD del aceite de oliva

Inmersos ya en la nueva campaña de aceite de oliva y a pesar de que el enlace ha sido el más corto de la historia olivarera, con precios con algunos ajustes a la baja, y los nuevos aceites virgen extra se están elaborando ahora, la gran distribución parece dispuesta a recuperar la confianza del consumidor, aunque todavía sea de manera muy tímida.

Según el análisis llevado a cabo por Olimerca en las principales cadenas de distribución alimentaria, en este mes de octubre podemos afirmar que la fijación de precios es prácticamente similar en todos los lineales. Tal y como se puede apreciar en la sección de PRECIOS de Olimerca, todas las cadenas han posicionado el PVP de un aceite de oliva virgen extra bajo la etiqueta MDD a 8,85€/litro, frente a los 8,95€/litro que se fijó en septiembre. Y en esta misma línea también nos encontramos que los PVP de un aceite de oliva refinado (suave o intenso) en este mes de octubre se ha posicionado en los 6,75€/litro, frente a los 6.95€/litro del mes anterior.

Este ajuste de precios a la baja supone una rebaja del 2,8% para los aceites refinados y del 0,78€ para la categoría virgen extra.

La única cadena discordante en esta estrategia comercial de fijación de precios la pone la cadena de supermercados Hipercor que en la categoría virgen extra no sólo no ha bajado su precio, sino que lo ha subido cerca de un 2% al pasar de los 8,95€/litro a los 9,12€/litro. En esta misma línea, Hipercor ha subido el precio de sus aceites de oliva refinados que han pasado de los 6,95€/litro a los 7,09€.

Esta política comercial en el mes de octubre, tras la recuperación del IVA del 2% en el aceite de oliva el pasado 1 de octubre, es un tímido avance hacia una normalización de los precios que comenzaremos a ver en los próximos meses, a medida que la cotización en origen vaya evolucionando en función de la cosecha que está ahora en el árbol.

Fuente: [Olimerca](#)



La hojiblanca, la última esperanza para salvar la campaña de verdeo

Con la aceituna manzanilla y la gordal recolectadas prácticamente al 100% en la provincia de Sevilla, los últimos compases de la campaña de verdeo se centran en la variedad hojiblanca, que este año toma un protagonismo especial.

«No podemos fallar en las previsiones de cosecha de la hojiblanca, deben cumplirse para garantizar la disponibilidad necesaria», avisa José Pedro Guzmán, técnico de aceituna de mesa de Asaja Sevilla. Y es que las lluvias previstas para esta semana son un arma de doble filo para la variedad que aún se está recogiendo: por un lado, engorda la aceituna pero, por el otro, deja parada una recolección durante días, lo que significa kilos perdidos.

En cifras, el técnico de la patronal recuerda que «las previsiones más optimistas» hablan de una cosecha de 450.000 toneladas de aceituna, por debajo de la media de los últimos cinco años, que se sitúa en unas 500.000 toneladas. El último año con una cosecha récord, de 651.000 toneladas, fue 2021, antes de que la sequía comenzase a condicionar la producción.

Unas existencias ya muy justas

De la variedad hojiblanca, se han aforado unas 222.000 toneladas, una cantidad «ya muy justa» de la que no se puede perder ni un solo kilogramo si se quiere garantizar el abastecimiento al mercado.

En total, harían falta unas «810.000 toneladas de aceituna disponible para garantizar el ritmo normal del mercado. Si el stock de enlace es de 223.000 toneladas, harían falta unas 587.000 toneladas de aceituna en esta cosecha «para cumplir mínimos», una cifra que, todo indica, no se alcanzará, por lo que el sector confía en que el verdeo de la hojiblanca «sea excelente» para, al menos, «no tener una campaña catastrófica».

Cabe recordar que esta variedad, a diferencia de la manzanilla y la gordal, se cosecha mecánicamente, lo que facilita y acelera su recogida.

Esta presión se está trasladando también a los industriales, que ya han dejado ver su interés en esta variedad para hacerse con existencias suficientes tras un stock de enlace extremadamente bajo. Prueba de ello es que el precio ha pasado de 1 euro el kilo a 1,60 €/kg en tan solo dos semanas.



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



«Es un precio muy atractivo para que los agricultores opten, con garantías, destinar la hojiblanca a verdeo y no a molino», resume José Pedro Guzmán.

En cuanto a la manzanilla y la gordal, a expensas de los datos de la Agencia de Información y Control Agroalimentarios referidos al mes de octubre, en septiembre se recolectaron 180.000 toneladas de aceituna, de las que un 81% corresponden a la provincia de Sevilla.

Cabe resaltar que, de la aceituna disponible en el primer tramo de la campaña, un 15% era de bajo calibre y, por tanto, no apta para el verdeo. Por suerte, las lluvias han hecho que gran cantidad de esa aceituna sí coja peso y se haya cosechado en estos últimos días.

Los precios de hojiblanca y gordal

Respecto a los precios, la aceituna manzanilla arrancó la campaña en 1,50 €/kg, llegando a alcanzar 1,60 euros/kg e, incluso, 1,70 €/kg en algunas operaciones, lo que supone un 6% más que el año anterior.

Por su parte, la variedad gordal arrancó en torno a 2,50 euros/kg, registrándose operaciones a 2,70 €/kg e, incluso, a 3 €/kg, por lo que la subida de las cotizaciones ha sido de un 60%.

Por último, el técnico de Asaja hace referencia a la falta de trabajadores, uno de los grandes problemas de esta campaña, que se ha podido ir solventando gracias a que el verdeo se ha alargado unas semanas, por las lluvias, y a que la variedad que aún no ha terminado, la hojiblanca, no es tan exigente en cantidad de mano de obra como el resto.

Fuente: [Sevilla ABC](#)

Calendario de actividades ICEX para el sector de la Industria Alimentaria 2025

Impulsamos nuevas ferias y actividades para potenciar la imagen de tu empresa agroalimentaria y aumentar tus exportaciones. Obtén con un solo clic nuestro calendario de actividades actualizado para 2025.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolaen.com



[Descarga el calendario 2025](#)

Elige las actividades más idóneas para tu plan internacional:

- Pabellones España en ferias del sector agroalimentario, eventos promocionales y actividades de networking.
- Acciones promocionales para contactar con distribuidores internacionales de la industria alimentaria y para dar a conocer tus productos y marcas.
- Misiones inversas para recibir en tu empresa a prescriptores y compradores internacionales de la industria alimentaria, así como premios y acciones.

Tu contacto en ICEX:

Ventana Global

913 49 71 00

informacion@icex.es

Fuente: [ICEX](#)

Castilla-La Mancha convoca ayudas para la participación en los regímenes de calidad de los productos agrícolas

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha ha publicado en el [Diario Oficial de la región \(DOCM\)](#) la resolución de la Dirección General de Producción Agroalimentaria y Cooperativas por la que se convocan para el año 2024, en régimen de concurrencia competitiva, las ayudas para promover la participación en los regímenes de calidad de los productos agrícolas y alimentarios. El importe de la convocatoria asciende a 500.000 euros para el año 2024.

Esta nueva convocatoria de ayudas se realiza en base a la nueva orden de bases reguladoras, enmarcada en el período de programación 2023-2027 del Plan Estratégico de la Política Agraria Comunitaria (PEPAC).



En este nuevo período, la orden mantiene una línea similar a las ayudas del Plan de Desarrollo Rural 2014-2022 en cuanto a su finalidad, que es promover la participación de los operadores de la región en las figuras de calidad que reconocen la calidad y especiales características de los productos agrícolas y alimentarios producidos y elaborados en Castilla-La Mancha.

Sin embargo, entre las novedades figura el incremento del porcentaje de ayuda del 60 al 70% de los gastos subvencionables; y la incorporación de las industrias alimentarias y cooperativas como beneficiarias de la ayuda, ya que anteriormente estaba destinada sólo a agricultores y ganaderos.

Por lo que respecta a las condiciones específicas de la convocatoria, se podrán beneficiar operadores agroalimentarios que produzcan o elaboren productos agrícolas y/o alimentarios en Castilla-La Mancha, y que se incorporen por primera vez a una figura de calidad reconocida o que se hallan incorporado a partir del 1 de enero de 2023.

Las actividades y gastos subvencionables serán los de inscripción en el registro de una figura de calidad, cuotas anuales de participación en una figura de calidad y gastos de los controles de certificación necesarios para verificar el cumplimiento del pliego de condiciones de una figura de calidad.

En cuanto a las condiciones de la subvención, será incurrir en los gastos mencionados anteriormente durante el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 (plazo para ejecutar los gastos subvencionables), con un máximo de una solicitud de ayuda por persona beneficiaria, figura de calidad y convocatoria.

La subvención llegará al 70% de los costes subvencionables, con una ayuda máxima de 3.000 euros por beneficiario y año y la ayuda será durante un máximo de cinco años.

El plazo de presentación de solicitudes será de un mes desde el día siguiente al de publicación de la convocatoria en el DOCM.

Fuente: [Mercacei](#)



Andalucía TRADE GLOBAL abre inscripciones para su cita en Málaga el 13 y 14 de noviembre, con 75 países representados

La cita coincide con un gran momento del comercio exterior andaluz, que crece en exportaciones, frente a la bajada nacional y de las otras comunidades del Top5 exportador

Andalucía TRADE GLOBAL 2024, la cita anual que convoca al sector exterior andaluz celebrará su decimonovena edición los próximos 13 y 14 de noviembre, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), bajo el lema ‘Impulsa tu Empresa en el Mundo’. Contará con 75 países representados por los responsables de la Red Andalucía TRADE Internacional, que se trasladarán a Málaga para reunirse con las empresas participantes y potenciar su internacionalización.

El evento coincide en uno de los mejores momentos del comercio exterior de Andalucía, con 27.466 millones de euros exportados entre enero y agosto de 2024, un 7,6% más que en el mismo periodo de 2023, frente a la bajada nacional y de las otras comunidades del Top 5 exportador

La cita, de carácter anual y organizada por la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos a través de Andalucía TRADE, se celebra alternativamente en Sevilla y Málaga. En su última edición celebrada en Málaga, la de 2022, alcanzó los 1.200 profesionales participantes y 1.500 reuniones de negocio celebradas.

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, ha definido Andalucía TRADE GLOBAL como “el mayor encuentro sobre comercio internacional que se celebra en la comunidad. En sólo dos jornadas, da la oportunidad a las empresas andaluzas de conocer las oportunidades de negocio que hay hasta en 75 países de los cinco continentes, aquellos en los que presta servicios la Red Andalucía TRADE Internacional”.

“Además –continuó– pone al alcance de los profesionales asistentes los servicios que ofrecen las principales entidades públicas y privadas de apoyo a la internacionalización, así como un contexto de información estratégica sobre la situación geopolítica y económica en todo el mundo”. “Una información privilegiada que, de abordarla de otro modo, supondría unos altos costes y meses de viajes para las empresas”, finalizó.



Andalucía TRADE GLOBAL cuenta con la colaboración de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industrias, Servicios y Navegación e ICEX- España Exportación e Inversiones.

Reuniones, stands y conferencias

Las empresas y profesionales interesados ya pueden inscribirse en <https://www.andaluciatradeglobal.es/>, donde pueden formalizar sus peticiones de reuniones B2B con los responsables de la Red Andalucía TRADE Internacional en los mercados que más les interesen. La plataforma les asigna día y hora para el encuentro personal con cada uno de ellos en los dos días de celebración del evento.

El evento cuenta también con una zona de stands, donde las empresas pueden acceder a los servicios avanzados y los incentivos que Andalucía TRADE pone a su disposición; y donde estarán presentes una veintena de entidades públicas y privadas que prestan servicios de apoyo a la internacionalización a las empresas, desde la CEA, Consejo de Cámaras de Comercio e ICEX, hasta consultoras, empresas de logística o entidades financieras. También con estos partners las empresas pueden concretar reuniones a través de la plataforma.

Además, el segundo día del evento, 14 de noviembre, los profesionales inscritos pueden asistir a la sesión de conferencias, enfocada a conocer el contexto geopolítico y económico actual y sus perspectivas de futuro más inmediato. Correrá a cargo de Antonio Vázquez, ex presidente de IAG, grupo propietario de aerolíneas como British Airways e Iberia, y expresidente también de varias empresas del IBEX y otras con presencia en Estados Unidos, Europa y Latinoamérica. En dicha sesión, tendrá lugar, igualmente, las intervenciones institucionales de organizadores y colaboradores.

La participación de Andalucía TRADE en esta acción está cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea, con cargo al Programa Operativo FEDER de Andalucía 2021-2027, dotado con una contribución comunitaria del 80%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta actuación.

63 millones de apoyo a la internacionalización

Las empresas participantes en 'Andalucía TRADE Global 2024. Impulsa tu empresa en el mundo', tendrán acceso a todos los servicios e instrumentos que la agencia pública pone a su disposición para impulsar sus exportaciones, entre las que se encuentran las medidas de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza 2021-2027 (EIEA 21-27), así como a la información



sobre las tres líneas de incentivos recientemente activadas, dos sobre desarrollo industrial, para creación y crecimiento de empresas, y una de I+D+i no competitiva.

El programa de Andalucía TRADE GLOBAL se ampliará este año con una sesión previa de trabajo interno con la Red Andalucía TRADE Internacional para dar a conocer las nuevas líneas de incentivos, así como los programas y servicios que ofrece la agencia pública en 2024 y los que también pondrá a disposición de las empresas en 2025. Entre ellos, una nueva línea de incentivos que se pondrán en marcha en los próximos meses, y que, junto con las acciones de internacionalización de la agencia, alcanzarán un presupuesto total de 63 millones de euros de apoyo a la acción internacional de las empresas andaluzas hasta 2027.

“Desde el Gobierno andaluz –señaló la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos– hemos diseñado un nuevo sistema de apoyo integral a la acción internacional de las empresas andaluzas, que no sólo contempla la tradicional programación de acciones, con ferias, misiones comerciales o promociones, sino una línea de incentivos a la internacionalización, con el que las empresas podrán ejecutar esa acción de promoción con el apoyo necesario y con un sistema ágil y simplificado”.

“A esto añadimos el apoyo experto e imprescindible sobre el terreno que ofrece la Red Andalucía TRADE Internacional, que desde 2019 hemos incrementado en 27 países y que llega ya a 75 países los cinco continentes, a través de sus 42 sedes, con especial énfasis en las zonas de mayor crecimiento mundial, como son Asia Pacífico y África”, señaló España.

Esta expansión de la Red Andalucía TRADE Internacional se ha desarrollado bajo estrictos criterios de eficiencia, de forma que ha extendido las áreas de influencia de buena parte de las sedes que ya estaban operativas, abarcando la mayoría de ellas más de un país. Un criterio de racionalización del gasto que se ha aplicado también a los acuerdos alcanzados con ICEX y Embajadas de España para que muchas de estas sedes se ubiquen en las instalaciones de las Oficinas Económico Comerciales de Embajadas de España.

Andalucía, la comunidad que más aporta

Andalucía TRADE GLOBAL se celebrará en un momento en el que Andalucía es la comunidad que más está aportando al crecimiento del sector exterior de España, con unas exportaciones que en los ocho primeros meses del año han alcanzado los 27.466 millones de euros, gracias a un crecimiento interanual del 7,6%, que contrasta con la bajada del 0,5% de las exportaciones del conjunto de

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



España (255.209 millones), siendo, además, la única comunidad que crece de las cinco grandes exportadoras.

Con este comportamiento, Andalucía se sitúa, entre enero y agosto de 2024, como la tercera comunidad en exportaciones, pero es la que más aporta a la marcha del sector exterior de España (0,8%), debido a la bajada que sufren las otras cuatro comunidades del Top 5 exportador, que acapara dos de cada tres euros (66,9%) de las ventas al exterior de España (Cataluña -3,7%, Comunidad de Madrid -9,7%, Comunidad Valenciana -2,5% y País Vasco -4,7%).

Fuente: [Andalucía TRADE](#)