

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

30 de abril de 2024



HOY ES NOTICIA:

Nuevas

JORNADAS



La producción comunitaria de aceite de oliva alcanzará los 1,5 Mt en 2023/24.

La producción mundial puede superar las expectativas, pero no lo suficiente como para mover los precios.

Nueva app con información sobre plagas en los cultivos en Aragón.

XXV Concurso de Aceites de Oliva Vírgenes y XIV Concurso de Aceite de Oliva Vírgenes Ecológico “Ciudad de Utiel”.

Jornada de Presentación de Proyectos de Investigación y Transferencia del IFAPA: Nuevos Retos en Elaiotecnia y Bioeconomía Circular en el Sector Oleícola.

Roadshow de alimentos andaluces en Indonesia y Malasia.



La producción comunitaria de aceite de oliva alcanzará los 1,5 Mt en 2023/24

Según los últimos datos remitidos por los Estados miembros a la Comisión Europea, la producción de aceite de oliva de la UE alcanzará prácticamente los 1,5 millones de toneladas en la actual campaña 2023/24, lo que supone casi un 7,8% y 108.000 toneladas más que en la anterior.

De este volumen, unas 853.000 toneladas, casi un 57% del total y un 28% y 187.000 t más que en el periodo precedente corresponderían a España; otras 328.500 t (casi un 22% del total), con un aumento del 36% y de 87.600 t, a Italia; Apenas 155.000 t (10,3%), con un descenso del 55% y de 190.500 t menos por la sequía y la fuerte vecería, a Grecia; Portugal obtendría unas 150.000 t (+19%); Francia, unas 5.127 t (+45%); Chipre, 6.000 t; Croacia, 2.500 t (-51%) y Eslovenia, solo 500 t (-30%).

Hasta finales del pasado mes de marzo, la producción comunitaria de aceite de oliva alcanzaba 1.481.177 toneladas, de las cuales un 57,1% y 846.179 t eran españolas. La CE espera que la producción oleícola suba finalmente hasta 1.500.627 toneladas.

El consumo de aceite de oliva estimado en los países productores de la UE en 2023/24 podría llegar a ser de 1.165.300 toneladas, con Italia a la cabeza (470.000 t), seguido de España (400.000 t); Francia (110.000 t); Grecia (95.000 t), Portugal (72.600 t); Croacia (8.000 t); Chipre (6.100 t); Eslovenia (2.500 t), y Malta, 900 toneladas.

El stock de aceite de oliva en la UE al final de la campaña 2023/24, para el próximo 30 de septiembre quedaría, según esta estimación provisional, en 350.900 toneladas, con España a la cabeza, con un 59,3% del total y 208.000 t, seguido de Italia, con casi un 40% y 140.000 t; Grecia, con 1.700 t, y Francia, con unas 1.200 toneladas.

Cuadro estadístico: [olive-oil-monthly-production_en](#)

Fuente: [Agronegocios](#)



La producción mundial puede superar las expectativas, pero no lo suficiente como para mover los precios

La producción de aceite de oliva en España e Italia superó las estimaciones iniciales, lo que significa que la Unión Europea ahora espera rendimientos ligeramente superiores a los previstos originalmente en la campaña agrícola 2023/24.

Estas cosechas mejores de lo esperado, combinadas con un invierno húmedo, han dado como resultado un ligero respiro en el mercado del aceite de oliva, que se refleja en la bajada de los precios en origen desde los máximos históricos de mediados de enero.

Los productores deberán especializarse en producción de productos básicos o de especialidad para prosperar en este panorama de mercado en evolución y evitar quedar atrapados en el medio.

- Daniel Santini, analista financiero y productor de aceite de oliva

Sin embargo, los analistas advierten que las campañas 2022/23 y 2023/24 pueden ser el comienzo de una nueva tendencia en los precios y la economía del aceite de oliva, en la que el aceite de oliva virgen extra de alta calidad y otros segmentos del mercado comiencen a comportarse de manera diferente.

Según el Ministerio español de Agricultura, Pesca y Alimentación, la producción de aceite de oliva alcanzó las 845.000 toneladas. Esta estimación revisada marca un aumento del diez por ciento con respecto al pronóstico inicial de 765.362 toneladas realizado al comienzo de la cosecha.

Como resultado de este ajuste, se espera ahora que la producción de aceite de oliva de España supere en un 27 por ciento los modestos logros de la temporada anterior. A pesar de estos aumentos, se prevé que los volúmenes de producción sean aproximadamente un 33 por ciento inferiores al promedio de los últimos diez años.

Con la adición de 215.000 toneladas de importaciones, estas cantidades se consideran suficientes para que los productores locales satisfagan la demanda interna de aceite de oliva, estimada en 400.000 toneladas, y las necesidades de exportación, previstas en 708.172 toneladas. Al final de la campaña agrícola, se espera que las existencias de aceite de oliva se estabilicen en 200.000 toneladas.

También se espera que Italia, el segundo mayor productor de aceite de oliva de la UE, supere sus proyecciones iniciales.



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA 100 AÑOS SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-es.com / @kubotaspain / #kubota



Los últimos datos de la Comisión Europea indican que la producción italiana de aceite de oliva en la actual temporada será de 330.000 toneladas.

Esta estimación es un 37 por ciento superior a la de la temporada anterior, casi un dos por ciento por encima del promedio de los últimos diez años y supera marginalmente la predicción inicial de la comisión de 324.000 toneladas. Se prevé que las existencias finales de Italia se mantendrán en 140.000 toneladas.

En conjunto, las cifras actualizadas de la UE muestran ahora una producción total de 1.488.000 toneladas para la campaña actual. Esta cantidad supera las 1.392.300 toneladas de la temporada anterior, pero sigue siendo notablemente inferior a la producción media del decenio de 1.860.000 toneladas.

A nivel mundial, la comisión indica ahora que se prevé que la producción de aceite de oliva para la campaña agrícola 2023/24 alcance las 2.490.000 toneladas.

Las estimaciones publicadas por el Consejo Oleícola Internacional en noviembre pronosticaron que la producción mundial alcanzaría las 2.407.000 toneladas en 2023/24.

A pesar de que este aumento refuerza la disponibilidad de aceite de oliva después de dos temporadas desafiantes consecutivas, la producción sigue siendo casi un 21 por ciento por debajo del promedio de la última década: 3.065.320 toneladas.

Una disponibilidad ligeramente mayor de aceite de oliva puede no ser suficiente para impactar las tendencias actuales de un mercado que está experimentando transformaciones significativas.

Si bien los precios han caído ligeramente desde niveles récord, la oferta sigue estando significativamente por debajo de la demanda histórica.

"Incluso un ligero aumento en el rendimiento de España puede no ser suficiente para abordar este desequilibrio y estabilizar los precios", dijo a Olive Oil Times Daniel Santini, analista financiero y fundador del productor Entimio, con sede en Toscana.

"Las perspectivas para la próxima campaña agrícola 2024/25 probablemente desempeñarán un papel crucial en la determinación de los precios tanto al contado como futuros, ya que muchos compradores importantes dudan en comprometerse con grandes contratos hasta que las perspectivas de la cosecha se aclaren", añadió.

Santini dijo que esto sería especialmente evidente en el caso de los aceites de oliva virgen extra de menor calidad.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



“Estos han experimentado aumentos sustanciales de precios, y algunas etiquetas casi duplicaron su precio en comparación con 2023”, dijo. Por el contrario, los productos de gama alta han experimentado aumentos de precios más modestos, normalmente entre el cinco y el 15 por ciento”.

Santini destacó cómo los consumidores adinerados "Es posible que no sientan el impacto de la inflación con tanta intensidad y continúen comprando sus marcas preferidas de aceite de oliva".

Al mismo tiempo, "Los compradores preocupados por su presupuesto están reduciendo el consumo, buscando ofertas promocionales o cambiando a alternativas como el aguacate o los aceites vegetales".

"Incluso dentro del mercado de gama alta, hay una respuesta notable a las actividades promocionales y ofertas combinadas, lo que indica un énfasis creciente en la obtención de valor entre los consumidores", dijo Santini.

Además, el impacto del cambio climático en el cultivo del olivo se cierne sobre el sector y sus perspectivas.

"Muchos expertos de la industria, incluido yo mismo, están preocupados de que los efectos del cambio climático en la producción de aceite de oliva puedan estar evolucionando hacia una tendencia a largo plazo en lugar de un revés temporal", dijo Santini.

“Si bien es posible que nos aguarden años mejores, lograr un retorno a los niveles de producción promedio históricos puede requerir inversiones sustanciales en nuevas plantaciones, tecnología de molienda y nueva infraestructura”, añadió.

En un escenario donde los patrones irregulares de lluvia y el aumento de las temperaturas globales dictan las decisiones agrícolas, Santini señaló que " Solo los agricultores con huertos irrigados y suficientes reservas de agua pueden mantener de manera confiable el rendimiento de los cultivos y mitigar las fluctuaciones de la producción".

"Sin embargo, estas prácticas siguen siendo limitadas, especialmente en regiones como Italia, España y otras zonas tradicionales productoras de aceite de oliva", afirmó.

Además, las temperaturas más altas durante la cosecha, particularmente para el aceite de oliva de cosecha temprana, plantean desafíos importantes para los molineros.

“Logrando la ' extracción en frío' del aceite de oliva ahora requiere un control meticuloso de la temperatura durante todo el proceso de molienda, una capacidad que aún falta entre muchos productores", dijo Santini.



"Los métodos tradicionales que alguna vez fueron suficientes, como depender de noches frías para la molienda, ya no son adecuados", añadió.

Santini dijo que el mercado del aceite de oliva podría experimentar un cisma con dos segmentos que siguen tendencias de mercado distintas si las tendencias climáticas actuales se convierten en la próxima normalidad en lugar de anomalías.

"Estamos siendo testigos de una dicotomía creciente entre Aceite de oliva "comercial", que sigue siendo susceptible a las fluctuaciones de precios y a la sustitución por aceites o grasas alternativos, y "Aceite de oliva 'especial', que tiene precios más altos debido a su calidad superior y su atractivo para los consumidores más exigentes", dijo Santini.

En Estados Unidos, los aceites de oliva virgen extra de mayor calidad se venden entre 50 y 60 dólares (entre 45 y 55 euros) los 500 mililitros. Santini predijo que los precios seguirían aumentando, llegando potencialmente a 100 dólares (93 euros) por 500 mililitros, en los próximos cinco años.

"Los productores necesitarán especializarse en productos básicos o especializados para prosperar en este panorama de mercado en evolución y evitar quedar atrapados en el medio con un producto que no ofrece valor ni singularidad", concluyó.

Fuente: [Olive Oil Times](#)

Nueva app con información sobre plagas en los cultivos en Aragón

Los agricultores de Aragón ya tienen disponible una aplicación móvil especializada en sanidad vegetal, que ofrece información sobre la situación de las principales plagas que afectan a los cultivos en la región.

RedFARA se ha desarrollado con la colaboración de los más de 100 técnicos de ATRIA que componen la Red de Vigilancia Fitosanitaria de Aragón. Esta aplicación móvil gratuita se posiciona como una herramienta para la mejora de la sanidad vegetal, y como canal de comunicación con los productores ante las incidencias fitosanitarias que amenazan la producción agrícola en Aragón.



The image shows a promotional graphic for the oliveCEPT app. On the left, the app logo features a stylized olive branch and the text "oliveCEPT®". Below the logo, it says "Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad" and "Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos". On the right, three circular icons represent benefits: a bar chart for "Mayor rendimiento de AOVE", a heart for "Calidad mejorada", and a clock for "Mejor eficiencia". At the bottom right, a dark green button says "Infórmate sin compromiso". The background is light green with a subtle heartbeat line and olive olives at the bottom left.



Disponible tanto para dispositivos Android como iPhone, la app ofrece una interfaz intuitiva y fácil de usar, proporcionando información actualizada y precisa sobre la presencia y evolución de plagas, así como recomendaciones para su manejo y control.

Características de la aplicación

Entre las características clave de la aplicación se incluyen:

- **Alertas en tiempo real:** Los usuarios recibirán notificaciones instantáneas sobre los niveles de incidencia en los principales cultivos sus áreas de interés, permitiéndoles tomar medidas preventivas de manera oportuna.
- **Seguimiento de plagas:** Mediante sencillas gráficas se podrá conocer la evolución de las principales plagas en las dos últimas campañas.
- **Acceso a los Boletines de Avisos del CSCV:** La app cuenta con acceso a los Boletines de Avisos, Informaciones y Avisos Fitosanitarios generados por el Centro de Sanidad y Certificación Vegetal.
- **Consulta de datos Meteorológicos;** Los usuarios podrán consultar los datos de más de 60 estaciones meteorológicas conectadas, de forma fácil e intuitiva accediendo a datos en tiempo real e históricos, una herramienta más para la gestión de las explotaciones.
- **Recursos de la Red de Vigilancia Fitosanitaria:** La aplicación ofrece acceso a los informes semanales de seguimientos de los cultivos generados por la RedFARA, información de los ensayos realizados que ayudarán a los usuarios a mejorar sus conocimientos sobre sanidad vegetal y a la toma de decisiones sobre el manejo de problemas fitosanitarios.

La colaboración entre técnicos, agricultores y autoridades fitosanitarias será fundamental para maximizar el impacto positivo de esta herramienta y garantizar la salud y productividad de los cultivos en la región.

Fuente: [Olimerca](#)



XXV Concurso de Aceites de Oliva Vírgenes y XIV Concurso de Aceite de Oliva Vírgenes Ecológico “Ciudad de Utiel”

Utiel celebra el 25 aniversario del tradicional Concurso de Aceites de Oliva Vírgenes «Ciudad de Utiel», el próximo viernes 17 de mayo a las 12.30 horas en la Bodega Redonda. Un año más se darán cita almazaras de toda la Comunidad Valenciana para presentar sus mejores aceites vírgenes extra o vírgenes extra ecológico, categoría especial que llega este año a su XIV edición.

El concurso organizado por el Ayuntamiento de Utiel y Aceites de Las Heras cuenta con la colaboración de la Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Comunidad Valenciana.

El Comité de Calificación estará formado por el Jefe del Panel de Cata de la Comunidad, un representante del Ayuntamiento de Utiel y un representante de Aceites de Las Heras. Los tres jueces debatirán que participantes recibirán los tres primeros premios de la categoría general Aceite de Oliva Virgen Extra y el premio especial al mejor Aceite de Oliva Virgen Extra Ecológico.

Las empresas aceiteras interesadas en participar deberán hacer llegar un total de tres ejemplares por muestra. A las muestras concursantes se les asignará un número de registro que será la única identificación de la misma para mantener el anonimato de su origen.

El plazo para la inscripción y recepción de las muestra finaliza el viernes 3 de mayo de 2024.

Fuente: [Ayuntamiento de Utiel](#)



Jornada de Presentación de Proyectos de Investigación y Transferencia del IFAPA: Nuevos Retos en Elaiotecnia y Bioeconomía Circular en el Sector Oleícola

La jornada se celebrará en el Centro IFAPA Venta del Llano de Mengibar el día 8 de mayo en horario de 10:15 a 13:30 horas.

Tras la inauguración, se presentarán los tres proyectos en curso relacionados con el proceso de elaboración del aceite de oliva virgen y la bioeconomía del olivar que se desarrollan en la actualidad en el IFAPA:

La presentación del Proyecto TR OLEUM: Transferencia y experimentación en la industria oleícola, correrá a cargo de su coordinadora M^a Paz Aguilera con la participación del técnico Abrahan Gila.

A continuación se presentará el Proyecto Análisis de la etapa de clarificación del aceite de oliva virgen. Efecto sobre sus características y vida útil, por su Investigador principal Gabriel Beltrán que además, dará paso a una presentación sobre realidad virtual aplicada a la almazara desarrollada por la Universidad de Jaén y Amenduni..

Las actividades del Proyecto Bioeconomía circular en el sector del olivar: análisis técnico-económico de alternativas innovadoras de valorización de subproductos para mejorar la sostenibilidad sectorial serán presentadas por el coordinador del proyecto Anastasio Villanueva junto al investigador predoctoral David Polonia.

Tras un coloquio, se ofrecerá una cata maridaje y se llevará a cabo una visita técnica a las Plantas de gasificación y de compostaje sitas en las instalaciones del Centro IFAPA Venta del Llano.



Solicitud y Programa:

<https://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifapa/cursosyjornadas/es/curso/2024-n-v-i-451-1>

Fuente: IFAPA Venta del Llano

Roadshow de alimentos andaluces en Indonesia y Malasia

Andalucía TRADE ha convocado la participación de las empresas andaluzas del sector agroalimentario en las próximas ediciones de "Misión Directa Roadshow", que tendrán lugar los próximos 24 y 25 de junio en Yakarta (Indonesia) y 26 y 27 de junio en Kuala Lumpur (Malasia).

Los objetivos de ambas misiones –cuyo plazo de solicitudes finalizará el próximo 6 de mayo- son fomentar la internacionalización de las empresas andaluzas del sector, buscar oportunidades y ampliar el conocimiento de los mercados de Indonesia y Malasia, facilitar la comercialización de productos andaluces en dichos mercados, introducir nuevos productos con demanda creciente y consolidar la presencia de los productos ya presentes.

En cada uno de los mercados objeto de estas misiones está previsto un showroom de productos andaluces, con opción de cata y se invitará a profesionales del sector de la alimentación y bebidas. En ambas misiones se cerrarán reuniones concretas entre los participantes y los invitados asistentes (B2B con importadores, distribuidores, retail, Horeca, etc.).

Andalucía TRADE ha precisado que si no se reúne el número mínimo de solicitudes necesario para poder realizar un showroom con contenido de interés para los importadores, el programa pasará al formato de agendas de reuniones B2B para cada empresa.

Este organismo apunta que Indonesia, el cuarto país más poblado del mundo con cerca de 280 millones de personas, está experimentando un crecimiento significativo en su clase media, que ahora alcanza los 52 millones de personas según datos recientes del Banco Mundial. Este crecimiento demográfico se combina con una creciente demanda de alimentos importados y saludables en el mercado indonesio. Estas tendencias representan, a su juicio, una oportunidad prometedora para las empresas andaluzas que deseen expandir sus productos a este país.



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



Por su parte, Malasia tiene una gran diversidad étnica y cultural, lo que se traduce en una rica y variada gastronomía. Los consumidores malayos tienen un alto poder adquisitivo, convirtiendo a este país en uno de los mercados de consumo más prósperos y dinámicos del sudeste asiático. Además, la demanda de productos importados sigue una tendencia alcista. Según Andalucía TRADE, se percibe una alta conciencia de la población local por la alimentación sana, por lo que se abre una gran oportunidad para las empresas andaluzas del sector.

Fuente: [Mercacei](#)

