

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

30 de mayo de 2023



HOY ES NOTICIA:



Documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Gobierno y comunidades autónomas aprueban una guía para luchar contra el fraude en aceite y orujo de oliva.

El balance de la AICA constata una bajada en los indicadores en los siete meses de la campaña oleícola, con una media mensual de comercialización de casi 91.000 toneladas.

La hoja de ruta del Ifapa: 38 proyectos para una agricultura más moderna y productiva.

Túnez aumenta un 30,6% el valor sus exportaciones de aceite de oliva.



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en CaixaBank.es/agrobank y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



Documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Ya se encuentra disponible la siguiente documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Podrán encontrar los documentos en el siguiente enlace:

- Informe de Situación de Mercado del Sector del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa (datos a 30 de abril de 2023):

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

- Boletín de mercado Aceite de Oliva - Mayo 2023:

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/boletines_de_mercado.aspx

- Boletín de Comercio Exterior de Aceite de Oliva. Datos de octubre de 2022 a marzo de 2023:

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/boletin-comercio-exterior.aspx>

Fuente: [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)



Gobierno y comunidades autónomas aprueban una guía para luchar contra el fraude en aceite y orujo de oliva

- La guía, coordinada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ofrece recomendaciones para que las inspecciones resulten lo más eficaces posible
- Identifica las instalaciones de especial interés y establece pautas para una campaña especial de lucha contra el fraude del aceite de oliva y de orujo de oliva en 2023

La Mesa de Coordinación de la Calidad Alimentaria ha aprobado hoy una guía para la campaña especial de lucha contra el fraude del aceite de oliva y de orujo de oliva que se llevará a cabo durante el año 2023.

El objetivo de esta guía, que ha coordinado el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), es ofrecer recomendaciones basadas en la experiencia de los servicios de fraudes de las comunidades autónomas y del propio ministerio para que la programación y ejecución de las inspecciones sea lo más eficaz posible. Así, identifica los puntos críticos en relación con posibles prácticas fraudulentas en la comercialización de aceite de oliva y de orujo de oliva que supongan un incumplimiento de las normas nacionales y comunitarias aplicables a este sector.

La guía identifica las instalaciones de especial interés donde pueden producirse fraudes difíciles de detectar, establece recomendaciones para llevar a cabo los controles, y señala los puntos críticos para cada tipo de instalación.

El pasado mes de noviembre se aprobó un plan de control específico del aceite de oliva y de orujo de oliva para la presente campaña, que está en aplicación, y que integra los controles derivados de la normativa comunitaria y nacional.

Para el año 2023, en el marco del Programa Nacional de Control Oficial de la Calidad Alimentaria (PNCOCA 2021-2025), las comunidades Autónomas han programado 697 controles en el sector del aceite de oliva y el aceite de orujo de oliva basados en una evaluación del riesgo y en su número de operadores, lo que supone casi un 6 % más que el año anterior y controlar aproximadamente un 20 % de operadores.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



Además, en aplicación de la norma de calidad, por primera vez se van a realizar controles para la verificación de la trazabilidad del sector, que alcanzarán a un 10% de los operadores.

La norma de calidad de los aceites de oliva y de orujo de oliva se aprobó en agosto de 2021 (Real Decreto 760/2021, de 31 de agosto), con el fin de mejorar la trazabilidad de estos productos, en especial el aceite de oliva virgen extra, y revalorizar este alimento simbólico de la dieta mediterránea. Esta norma atiende las nuevas demandas de transparencia de la ciudadanía y satisface una reivindicación histórica del sector oleícola español.

La guía aprobada hoy es una herramienta para facilitar los controles de calidad con un sistema que no existe en ningún otro país del mundo y que coloca a España en cabeza de las exigencias de calidad del aceite de oliva.

España, que cuenta con más de 2,75 millones de hectáreas de olivar y unas 3.500 industrias dedicadas al sector, es líder mundial en la producción de aceite de oliva, con una media de 1,4 millones de toneladas anuales, y exporta a 150 países por un valor superior a 2.800 millones de euros.

Fuente: [MAPA](#)

El balance de la AICA constata una bajada en los indicadores en los siete meses de la campaña oleícola, con una media mensual de comercialización de casi 91.000 toneladas

El balance de la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA) en los siete primeros meses de esta campaña oleícola 2022-2023 (de 1 de octubre a 30 de abril) constata una bajada de todos los indicadores en los primeros siete meses de la campaña, con una media mensual de comercialización

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota.eu.com / @kubotaspain / #kubota



de casi 91.000 toneladas (90.900). Una cifra que hace un total en este periodo de siete meses de 636.400 toneladas comercializadas, prácticamente casi la misma cantidad de la producción en esta cosecha (661.600).

Según los datos consultados por Oleum Xauen, salvo en el apartado de los precios de los aceites de oliva en el mercado de origen, que se mantienen en altos niveles de las cotizaciones para todas las categorías, el resto de indicadores se sitúa en términos negativos respecto a la campaña anterior y a la media de las cuatro últimas. Y todo ello como consecuencia de la baja y corta producción de aceites de oliva, la segunda peor del siglo XXI, lo que supone un 56 menos respecto a la anterior y un -54 en comparación con las cuatro últimas.

Las existencias totales (609.000 toneladas) se encuentran en un 44% por debajo de la campaña anterior y en un -46% sobre la media de las cuatro campañas anteriores. Las existencias en almazaras se reducen en más de la mitad de los niveles en campañas anteriores, siendo menor el descenso en envasadoras y mayor el volumen en su poder.

Las importaciones, entre tanto, son superiores a las registradas en las cuatro campañas anteriores (12%), con altos niveles durante el mes de diciembre, y un 2% menos respecto a la campaña anterior. También se ha reducido el mercado interior (239.400 toneladas de aceites de oliva) respecto de las campañas anteriores (-30%) y un -34 en comparación con la anterior. Menores exportaciones (397.000 toneladas) a la campaña pasada (-33%) y la media de las cuatro últimas (-35%), salvo en el primer mes de campaña.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

La hoja de ruta del Ifapa: 38 proyectos para una agricultura más moderna y productiva

El Consejo de Gobierno ha tomado conocimiento de los nuevos proyectos de investigación, innovación y transferencia de tecnología aprobados por una comisión constituida al efecto por el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), dependiente de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Se trata de 38 proyectos seleccionados de interés para el sector, que tendrán una vigencia máxima de tres años y un presupuesto total superior a 10,4 millones de euros.

NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

Solicita una demo

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Telf. 900 909 619 | info@nutrinav.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es



Entre las novedades de esta convocatoria, destaca que es la primera que se realiza con la entrada en vigor del nuevo programa operativo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) de Andalucía para el periodo 2021-2027.

Además, también es la primera vez que la comisión de valoración ha incluido cuatro personas designadas por las organizaciones profesionales agrarias Asaja, COAG y UPA y por Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía. De esta forma, los representantes sectoriales han participado activamente y de primera mano en la selección. Tras una primera preselección de 52 iniciativas, finalmente se han elegido 38 de los que 23 son proyectos de investigación y 15, de transferencias de tecnología.

Los 23 proyectos de investigación tienen un presupuesto de casi 5,25 millones de euros y entre ellos se encuentran iniciativas relativas a olivar, frutas y hortalizas, cultivos herbáceos, dehesa y ganadería. Destaca la inversión en actividades de innovación destinada a mitigar el cambio climático con un presupuesto de cerca de 1,4 millones de euros, que supone casi un 30% del total. Entre otros, no faltan los relacionados con la mejora de gestión del agua en situaciones de sequía.

Mejora del ganado ovino o del olivar

Entre otras iniciativas, se encuentra una ligada a bioeconomía circular en el sector del olivar; el proyecto SOS-Clima en el contexto del cambio climático; otro de mejora del ganado ovino merino extensivo, o la iniciativa ‘Gest-Agua’ sobre la mejora de la gestión del agua. Además, también se han seleccionados proyectos de revalorización de las leguminosas, para la mejora genética de cultivos herbáceos y del olivo (Promegeo) o relativos a plagas reemergentes en la horticultura protegida.

Por su parte, las iniciativas de transferencia de tecnología abarcan prácticamente todos los sectores productivos de Andalucía, destacando el olivar, los cultivos hortícolas y herbáceos, las leguminosas, los frutos secos y la vitivinicultura. También se abordarán cuestiones más transversales relacionadas con el riego, la fertilización o la digitalización. El presupuesto global para estos proyectos supera los 5,2 millones de euros.

Entre estos ámbitos de trabajo se encuentra la Red Andaluza de Experimentación Agraria (RAEA) en relación con diversos cultivos; el proyecto Transforma en materia de cítricos; la iniciativa ‘Invalac’ de valorización de los productos lácteos; o un trabajo sobre la sostenibilidad de los frutos rojos. Otros proyectos de este ámbito son ‘TR-Oleum’, dirigido a la industria oleícola; ‘Sodegan’, para el manejo sostenible de recursos pastables y ganaderos en dehesas; o ‘SAR’, una iniciativa de soluciones tecnológicas para la gestión eficiente de un regadío sostenible.



Producción ecológica

Además, atendiendo a las demandas sectoriales, próximamente se abordarán cuestiones como los proyectos de transferencia de tecnología de la producción ecológica; las zonas vulnerables a la contaminación por nitratos; la investigación sobre cultivos subtropicales orientada especialmente a la gestión integrada de plagas y enfermedades; o iniciativas relacionadas con la agroindustria andaluza.

Fuente: [Sevilla ABC](#)

Túnez aumenta un 30,6% el valor sus exportaciones de aceite de oliva

Las exportaciones de aceite de oliva tunecino han aumentado un 30,6% en valor, hasta los 1795,6 millones de dinares desde el inicio de la campaña a finales de abril de 2023, respecto al mismo periodo de 2021- campaña 2022. Así lo reflejan los últimos datos del Observatorio Nacional de la Agricultura (ONAGRI).

Sin embargo, el volumen exportado ha descendido un 14%, alcanzando las 115.400 toneladas desde el inicio de la campaña a fines de abril de 2023.

Esto se debe al aumento del precio medio durante los primeros seis meses de la campaña que se ha incrementado 51,9% o 15,55 DT/kg frente a los 10,24 DT/kg registrados en el mismo periodo de la campaña anterior.

En cuanto a las aceitunas, a granel representan el 90,4% de las exportaciones, frente al 9,6% de las envasadas.



ONAGRI destaca que España es el primer importador de aceite de oliva tunecino con una cuota del 45,4% del volumen total exportado durante los siete primeros meses de la campaña 2022-2023, seguido de Italia (25,3%) y Estados Unidos. de América (12,0%).

Fuente: [Olimerca](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

The advertisement features a central image of a laboratory setting with a gloved hand holding a pipette over a test tube containing a yellow liquid. The background is a blurred array of colorful laboratory glassware.