

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

30 de octubre de 2023



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Nota informativa sobre el pago anticipado de la Política Agraria Común (PAC) 2023.

" Marcaremos un nuevo mínimo histórico de producción " .

“Si quiere comprar aceite de oliva, pedir en caja”.

Grecia sigue la estela de precios del aceite de oliva de España.

El COI quiere estrechar lazos con Arabia Saudí.

Andalucía TRADE impulsa la presencia de la comunidad en Tailandia, Singapur y Vietnam, países con 173 millones de consumidores.

Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en CaixaBank.es

paralimpicos

PUBLICIDAD

AgroBank

Nota informativa sobre el pago anticipado de la Política Agraria Común (PAC) 2023

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ante diversas informaciones y declaraciones aparecidas en los medios de comunicación con opiniones sobre el pago anticipado de las ayudas directas de la Política Agraria Común (PAC), correspondientes a las solicitudes de ayuda para 2023, informa de lo siguiente:

1.- El anticipo de la PAC en esta campaña, cuyo pago empieza a partir del 16 de octubre y se efectúa hasta el 30 de noviembre, se ha elevado al máximo permitido del 70 % frente al 50 % establecido en la normativa, a solicitud de España ante la Comisión Europea.

De ninguna manera, ese pago se puede elevar al 90 %, como ha sido mencionado, en algún caso, porque no tiene soporte legal posible en el reglamento comunitario.

2.- El pago anticipado de las ayudas directas de la PAC, para dotar de mayor liquidez a agricultores y ganaderos, es solicitado semanalmente por las comunidades autónomas al Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), organismo dependiente del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en función de los pagos que tienen previsto efectuar.

a) Como consecuencia de sus previsiones, algunas comunidades autónomas ejecutan la totalidad del 70 % en el periodo referenciado.

b) Otras realizan pagos inferiores al máximo del anticipo permitido.

c) Y algunas comunidades autónomas no efectúan ningún adelanto.

En todo caso, la cuantía que se abona depende de cada comunidad autónoma, que decide cómo y cuándo se lleva a cabo el pago. El abono de estos anticipos requiere la realización de controles previos para garantizar el uso adecuado de los fondos de la Unión Europea (UE).

Las comunidades autónomas que participan en el sistema de prefinanciación de los fondos de la PAC, coordinado por el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), han comunicado unas previsiones de pagos anticipados por una cantidad próxima a los 2.500 millones de euros.



Cada expediente de solicitud de ayudas directas de la PAC se compone de ayuda básica a la renta, pago redistributivo, pago complementario para jóvenes, ecorregímenes y ayudas asociadas. Algunas comunidades autónomas, en estos primeros días, están realizando pagos de una parte de los conceptos antes mencionados y hasta el 30 de noviembre abonarán, según sus previsiones, el resto del anticipo.

3.- En este ejercicio, primer año de aplicación de la nueva PAC, se amplió el plazo de solicitud de las ayudas hasta el 30 de junio para que se pudieran tramitar todas las peticiones de agricultores y ganaderos, lo que ha conllevado la reducción de los plazos para las administraciones para la realización de un gran número de tareas, necesarias en este primer año de aplicación de una nueva PAC.

4.- Por todo ello, es del todo imposible y erróneo efectuar cualquier comparación con los anticipos ejecutados en años anteriores. Es preciso esperar a que finalice el periodo de pagos de estas ayudas, el 30 de junio de 2024, para conocer, en su totalidad, los fondos realmente percibidos por los agricultores.

Documentos

[23.10.27 Nota informativa pago anticipado PAC 2023](#)

Fuente: [MAPA](#)

"Marcaremos un nuevo mínimo histórico de producción"

El Consejo Regulador de Sierra Mágina apuesta por el temprano en una campaña difícil que es analizada también por el Consejo Provincial del Olivar

Los aceites tempranos arrancan una nueva campaña muy complicada en Sierra Mágina. Pese a ello, el 80% de las entidades inscritas en el consejo regulador ha elaborado, o lo va a realizar en los próximos días, virgen extra de cosecha temprana en octubre, adelantando la recolección. Una apuesta por el oro líquido más premium en una campaña que el organismo confirma que será nuevamente "muy complicada" por la incidencia de la sequía y las temperaturas, que vuelven a mermar la cosecha de aceituna por segundo año consecutivo. De hecho, se prevé otro mínimo histórico.



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA. SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life
Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



Las partidas de recolección temprana en el consejo oscilan entre los 2.000 y los 20.000 kilos. La previsión total es de algo más de 100.000 kilos de aceite temprano. Además, el consejo regulador informa que esta grasa se vendió envasada en la campaña pasada, por lo cual vuelven a apostar por su elaboración.

Por otro lado, y a pesar de las lluvias de los últimos días, la previsión de cosecha para esta campaña es "bastante negativa", lamentan desde 'Sierra Mágina'. La pasada ya marcó un mínimo histórico con 49.500 toneladas de aceituna y 10.780 toneladas de aceite. La previsión para ésta es incluso por debajo de esas cifras. "Marcaremos un nuevo mínimo histórico de producción", auguran.

La falta de lluvias en la pasada primavera junto con las altas temperaturas han vuelto a afectar notablemente al olivar de Mágina, especialmente por las zonas más llanas de la parte norte como Jódar, Bedmar y Jimena, mientras que en la zona más de sierra la producción podría ser similar a la del año pasado. A pesar del incremento de los precios del aceite, la bajada de la cosecha y subida de costes hacen que la situación de los olivereros y cooperativas sea peor que en las cosechas más normales.

Por tanto, las esperanzas están puestas en que haya abundantes lluvias y climatología adecuada para volver a recuperar la cosecha en la siguiente campaña. Las bajas cosechas además son una dificultad más para conseguir aceites de calidad, por eso desde el Consejo Regulador estamos monitorizando el olivar de la comarca para poder determinar el momento óptimo de inicio de la recolección que permita conseguir el mayor porcentaje de virgen extra posible.

CONSEJO OLIVAR

Este panorama fue analizado, la semana pasada, en el Consejo Provincial del Olivar y del Aceite de Oliva, en el que se abordó la incidencia en el empleo de la cosecha de aceituna 2023/2024, así como distintas propuestas elaboradas por el grupo de trabajo de regadíos de este consejo para hacer frente a la sequía actual.

Se ratificó, por unanimidad, las medidas acordadas en el seno del último Consejo de Alcaldes y Alcaldesas de la provincia de Jaén con el objetivo de paliar la merma de jornales ante la escasa cosecha de aceituna prevista este año que, según se recoge en el aforo del olivar, se sitúa cerca de un 53% por debajo de la media de los últimos cinco años, con una previsión de producción de 1.012.000 toneladas de aceituna y 215.000 toneladas de aceite de oliva.



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

También se expusieron las propuestas del grupo de trabajo de regadíos y sequía de este órgano, dirigidas a mejorar la capacidad de aprovechamiento de los recursos hídricos de la provincia y hacer frente así a la situación de sequía. Entre ellas, Francisco Reyes ha señalado los pasos que se están dando por parte de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) para la regulación de 12.500 hectáreas de regadío en la provincia, “un proceso que se está finalizando”, así como para la utilización de la presa de Siles.

Junto a estos asuntos, en el Consejo Provincial del Olivar y del Aceite de Oliva se han dado a conocer los resultados de un informe sobre los precios del aceite de oliva que ha elaborado la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO). Una de las conclusiones que se extraen de este estudio es que el consumo del aceite de oliva sigue siendo preferente para las familias, que son fieles a este producto a pesar de su precio y valoran su calidad.

Fuente: [La Contra de Jaén](#)

“Si quiere comprar aceite de oliva, pedir en caja”

En los últimos años el cliente de aceites de oliva, ya sean virgen extra, virgen o refinados, se está acostumbrando a imágenes impensables en los lineales de tiendas y grandes superficies. Si tras el estallido de la guerra en Ucrania, se podían encontrar aceites de girasol incluso más caros que los aceites de oliva refinados, o aceites de orujo de oliva al mismo precio que los aceites de oliva, la situación actual de precios en espiral alcista también deja estampas curiosas.

Además de la incorporación de sistemas antirrobo en muchas botellas de primeras marcas, sobre todo de aceites de oliva virgen extra, tal como lo llevan haciendo las marcas de bebidas alcohólicas o vinos caros desde hace mucho tiempo, ahora le ha tocado el turno a la caja. La fotografía que ilustra este reportaje, tomada en torno al 20 de octubre en un establecimiento de una conocida marca de franquicias en Madrid capital, ilustra hasta qué punto a la psicosis del robo de aceites de oliva se ha instalado entre la gran distribución.

La conjunción de las variables de altos precios unida a tratarse de un producto de alta demanda de consumo diario y con venta asegurada y fácil en un mercado paralelo ha dado lugar a estas medidas extremas por parte de algunas tiendas. Si quieres comprar aceites de oliva, pregunte en caja y la cajera se lo proporcionará.



NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota
a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

Solicita una demo

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID Tel: 900 909 619 info@ayanet.es basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central www.nutrinav.es



El sector espera impaciente conocer las cifras reales de ventas de aceites de oliva en sus diferentes categorías en el mercado interior durante el mes de octubre, cuando el impacto de los altos precios en los lineales, por encima de los 8,25 euros/litro de media en la mayoría de los casos para el virgen extra, ya se debe notar en la reducción de las ventas. Y cuando el repunte de los aceites de semillas, especialmente en el caso del girasol, con precios base ligeramente por encima de los 1,50 euros/litros, deberá también apreciarse con mayor intensidad.

Hasta ahora, la evolución de las ventas en las diferentes categorías de aceites vegetales parece demostrar más que el abandono en las compras de aceites vegetales, un cambio en el modo de cocinar de las familias. Quien compraba aceite de oliva virgen extra no ha abandonado en masa su compra pese a duplicar precios en poco más de un año, pero se ha decantado por otras formas de preparación. Más plancha, más cocción, más horno...

Según las últimas cifras de ANIERAC, entre enero y septiembre del 2023 ha salido al mercado un total de 194,7 millones de litros de aceite de oliva, un 15,8% menos que en mismo periodo del año 2022. De esta cantidad, un total de 82 millones de litros fueron de virgen extra (un 15,4% menos), 63,9 millones de litros de aceite de oliva refinado suave (un 22,7% menos), 25,7 millones de aceite de oliva refinado (menos 17,8%) y 22,9 millones de aceite de oliva virgen, el único que aumentó ventas en este periodo, con un 11,6% más. Mientras, las ventas entre enero y septiembre de aceites vegetales fueron de 272 millones de litros, un 9% más que en el mismo periodo del 2022. El total de aceites vegetales vendidos en el mercado interior por las empresas de ANIERAC en este periodo fue de 481,4 millones de litros, un 2,7% más.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

Grecia sigue la estela de precios del aceite de oliva de España

Grecia ya está produciendo sus primeros aceites de oliva virgen extra tempranos de esta campaña 2023/24, que se están comercializando a 9,25 euros el kilo, cuando la campaña pasada arrancaba a en 4,20 €/kg.

Este nuevo AOVE pertenece a la zona del sur de Laconia, donde predomina la variedad "Athenoelia", conocida por su aceite de oliva virgen extra "premium", temprano con especiales características de calidad de baja acidez, intenso, pero también dulce, características organolépticas



oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



que lo hacen cada año demandado en las industrias embotelladoras italianas donde se exporta directamente. Esta es la razón por la que esta zona tiene los precios más altos de Grecia, tal y como señalan desde Olivenews.

En cuanto a producción, tras obtener 350.000 toneladas de aceite de oliva el año pasado, este año se espera que la producción griega alcance alrededor de 170.000 toneladas.

Ahora, lo que se pregunta el sector es a qué niveles se moverán las próximas transacciones, ya que el consumo interno ha sufrido una caída de alrededor del 40%, y los compradores de aceite de oliva embotellado en los mercados internacionales de Europa, América, Asia, difícilmente acepten un reajuste con mayores precios arancelarios.

Fuente: [Olimerca](#)

El COI quiere estrechar lazos con Arabia Saudí

El director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional, Abdellatif Ghedira, visitó Arabia Saudita el 19 de septiembre, donde fue recibido por el jefe de Delegación de este nuevo país miembro del COI. Posteriormente viajó a Mascate, capital del Sultanato de Omán, donde participó en un taller sobre el sector olivarero.

En esta ocasión, Abdellatif Ghedira presentó el COI y sus objetivos, y explicó lo que la Organización aporta a sus países miembros. También animó a los asistentes a considerar la creación de un laboratorio de análisis fisicoquímicos y un panel de cata para controlar mejor la calidad de los aceites de oliva y combatir el fraude.

Asimismo, recomendó que representantes del Ministerio de Agricultura establezcan un vivero de investigación para estudiar la adaptación de las variedades de olivo a las condiciones climáticas del país. Tras la visita se acordó intensificar los contactos con la Embajada del Sultanato de Omán en Madrid con vistas a explorar vías para estrechar vínculos con el COI.

Emiratos Árabes

Por otra parte, el director ejecutivo del COI también fue invitado a Dubai, en los Emiratos Árabes Unidos, por el presidente de la Autoridad Árabe para la Inversión y el Desarrollo (AAID), que aporta capital a 56 empresas en 12 países árabes con el objetivo de apoyar su desarrollo agrícola.



Coragro
Correduría de Seguros S.L.

**Especialistas en
Seguros Agroalimentarios**

www.coragro.es



Esta autoridad fomenta programas de desarrollo para apoyar a los pequeños agricultores y desarrollar las comunidades locales, proporciona servicios de consultoría y lleva a cabo estudios de viabilidad.

AAAID confirmó al director ejecutivo del COI su voluntad de trabajar con la Organización para apoyar el financiamiento del sector olivarero en sus países miembros. Por su parte, Ghedira invitó a la AAAID a participar como observador en la próxima reunión del Comité Asesor del COI que se celebrará el 22 de noviembre en Madrid, donde podrán presentar su iniciativa y explicar a los representantes del Comité las condiciones y criterios de financiación de sus proyectos olivareros.

Fuente: [Olimerca](#)

Andalucía TRADE impulsa la presencia de la comunidad en Tailandia, Singapur y Vietnam, países con 173 millones de consumidores

La agencia organiza una agenda de casi un centenar de reuniones para ocho firmas en estos tres países del Sudeste asiático, unas de las áreas con mayor previsión de crecimiento del mundo, con un 4,3% para 2023

Andalucía TRADE ha organizado una misión comercial multisectorial para ocho empresas andaluzas ante agentes asiáticos en las ciudades de Ho Chi Minh (Vietnam), Bangkok (Tailandia) y Singapur, con quienes van a mantener hasta 80 reuniones de máximo nivel desde el 23 al 31 de octubre. El objetivo de este encuentro es fomentar la internacionalización de las empresas andaluzas en dicho mercados y conocer sus posibilidades de negocio en el Sudeste asiático, unas de las áreas con mayor previsión de crecimiento del mundo, con un 4,3% para 2023 según el FMI.

De esta manera, la misión persigue potenciar la presencia de Andalucía en tres mercados emergentes, que en total han logrado unas exportaciones por valor de 73 millones de euros, de enero a agosto de 2023, y suman entre los tres 173 millones de consumidores potenciales.

Además, estos mercados se erigen como destinos de oportunidad para las firmas andaluzas por su creciente interés por los productos occidentales. En la amplia agenda organizada por Andalucía TRADE, hay previstos hasta 80 encuentros de máximo nivel con los agentes internacionales



identificados como posibles futuros socios comerciales en un plan individualizado para que cada empresa explote las posibilidades más adecuadas en los tres países.

Asimismo, las ocho firmas andaluzas han sido recibidas por el consejero Comercial de la Oficina Comercial de la Embajada de España en Singapur, Antonio García Rebollar; por su homólogo en Vietnam, Néstor Santos Franco; y con el mismo alto cargo de la Embajada Española en Bangkok, Álvaro Gil-Navarro Moreno.

Las empresas andaluzas que se han desplazado hasta el Sudeste de Asia proceden de Sevilla (Oleoestepa, Lamaignere Cargo, y Eshipping), Cádiz (Hefe) y Córdoba (Fainca HR, Brotherfood Quality y Jarota de Carnes). La organización de esta acción por parte de Andalucía TRADE será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta acción.

SINGAPUR, LA ECONOMÍA MÁS AVANZADA DEL SUDESTE DE ASIA

Para fomentar las relaciones comerciales entre los países del Sudeste de Asia, la delegación andaluza se ha desplazado hasta Singapur, un destino con 97 millones de habitantes, una de las economías más desarrolladas en el sudeste asiático con un PIB de 443.458 millones de euros y un PIB per cápita de 78.669 euros.

Según informes de TRADE, Singapur tiene la economía más avanzada del Sudeste Asiático y la estructura política y financiera más estable de la zona. Está considerado como el cuarto centro financiero del mundo y cuenta con diversos sectores de interés para Andalucía como las infraestructuras ferroviarias, de metro y marítimas, el tratamiento de residuos y de aguas, la energía fotovoltaica, así como el de servicios financieros, logístico o de transporte, la industria manufacturera y el turismo.

A este contexto se le suma el Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Singapur (2019), que favorece las relaciones bilaterales entre este destino asiático y Andalucía. Además, el Banco Mundial, en el último informe «Doing Business 2021», situó a Singapur como la segunda economía más competitiva a nivel mundial y con mayor facilidad para hacer negocio, tan solo por detrás de Nueva Zelanda, dado que juega a su favor un marco jurídico estable con unas políticas públicas positivas para los inversores extranjeros. Se trata, en definitiva, de un destino a tener en cuenta por parte de las firmas andaluzas con interés por expandir mercado y acceder a esta zona del sudeste de Asia.



SUPERÁVIT DE 28 MILLONES EN SINGAPUR

Las exportaciones de Andalucía a Singapur en el periodo que comprende los meses de enero a agosto de 2023, alcanzan una factura por valor de 34 millones de euros, gracias a un crecimiento del 11,5% interanual, muy por encima de la media nacional, que baja un 23,8%. También goza de un superávit comercial de 28 millones de euros, que arroja una tasa de cobertura del 538%, 333 puntos por encima de la de España.

Por su parte, crecen siete de los diez capítulos más exportados, mientras que los productos químicos orgánicos se convierten en los más vendidos, con el 22,6% del total de la factura, unas exportaciones por valor de 7,7 millones de euros y una subida del 84%, la mejor de los capítulos. En segundo lugar, el aceite de oliva, con ventas de 4,1 millones con un avance del 55%, que se desglosa del segundo capítulo, las grasas y aceites animales con ventas de 4,3 millones, el 12,8% del total y una subida del 37%. El tercer capítulo corresponde al de máquinas y aparatos de material eléctrico, con 3,3 millones, el 9,8% y el segundo mejor crecimiento del Top10, un avance del 48%.

TAILANDIA, UN DESTINO DE OPORTUNIDAD

Tailandia es otro de los mercados destino en la misión, y se comporta como una economía emergente con una población de 70 millones de personas, y donde la agricultura es uno de los pilares fundamentales de la economía. En las últimas décadas, ha experimentado un crecimiento económico rápido y sostenido, superada la crisis del Covid19. El sector primario, tradicionalmente mayoritario, ha ido perdiendo peso, en favor del sector industrial y, sobre todo, del sector servicios.

Andalucía ha vendido un total de 25 millones de euros en el periodo que comprende de enero a agosto de 2023, en un país que cuenta con un modelo económico basado en una economía circular que pretende hacer crecer su sociedad centrándose en cinco sectores: alimentación, sanidad, energía sostenible, turismo y economía creativa. Por otro lado, según el Banco Mundial se espera que la economía tailandesa se expanda en un 3,6% en 2023 gracias, sobre todo, a una recuperación parcial de los niveles prepandemia del turismo y de las exportaciones.

En cuanto a los productos, cabe destacar que crecen nueve de los diez capítulos más exportados, y seis lo hacen a doble dígito. En primer lugar, el aceite de oliva se erige nuevamente con el producto estrella y líder de ventas, con un total de 6,2 millones y un avance del 21,5%, que se desglosa del primer capítulo, las grasas y aceites animales, con 6,6 millones de euros, el 26% del total y una subida del 18%. El segundo puesto es para los residuos de las industrias alimentarias, con 5,1 millones, el 20,3% y subida del 0,1%; y el tercero es el cobre y sus manufacturas, con más del



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



doble de ventas, gracias a un avance del 165%, y una factura de 2,3 millones de euros, el 9,4% del total.

VIETNAM, UN MERCADO DINÁMICO

Por último, los informes de Andalucía TRADE revelan que Vietnam es uno de los mercados más dinámicos en Asia, que, con una población de más de 97 millones de habitantes, ha logrado alcanzar una tasa positiva de crecimiento del PIB del 8% en 2022, convirtiéndose en un éxito y confirmando su posición como uno de los destinos de inversión más atractivos en la región.

Por otro lado, el hecho de que las firmas andaluzas participen presencialmente en una misión comercial de este calibre en Vietnam es muy valorado por los importadores locales, dado que, según informes de la agencia pública, para tener éxito en una negociación en este país, a diferencia de las prácticas comerciales en el mundo occidental, hay que construir una relación personal y duradera junto con la relación comercial.

EL ACEITE DE OLIVA, PRODUCTO ESTRELLA EN VIETNAM

Vietnam tiene una factura con Andalucía en los meses de enero a agosto de 2023 de 13,8 millones de euros, a pesar de una bajada del 32%. En este país, han subido las ventas en siete de los diez primeros capítulos, y el aceite de oliva también es el producto más vendido, con un total de 2,5 millones, y un aumento del 46%, que pertenece al capítulo de las grasas y aceites con 2,9 millones, el 21,2% del total de las ventas, y una subida del 37%; la mejor del Top10.

El segundo puesto lo ocupa el algodón, con 2,6 millones, el 19,1% del total de ventas; y el tercero, las preparaciones alimenticias diversas, con 2,2 millones, el 16,2% de la factura total.

Fuente: [Andalucía TRADE](#)