

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*30 de noviembre de 2023*



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa.

Así está el precio del aceite de oliva en los principales supermercados y grandes superficies.

Así va a cambiar el precio del aceite de oliva según los expertos.

El 65% de las exportaciones de aceite de oliva español se concentran en Italia, EE.UU., Portugal, Francia y China.

La Consejería de Universidades inyecta 1,7MM€ en centros de investigación andaluces.

La información al consumidor, principal desafío del AOVE Made in Italy.



**Contigo desde el origen**

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgriBank en CaixaBank.es

paralimpicos

PUBLICIDAD

AgriBank

# Documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa

Ya se encuentra disponible la siguiente documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Podrán encontrar los documentos en los siguientes enlaces:

- Informe de Situación de Mercado del Sector del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa (datos a 31 de octubre de 2023):

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

- Boletín de mercado Aceite de Oliva - Noviembre 2023:

[https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindemercadoaceitedeolivadenoviembre2023\\_datosoctubre2023\\_tcm30-667432.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindemercadoaceitedeolivadenoviembre2023_datosoctubre2023_tcm30-667432.pdf)

- Boletín de mercado Aceituna de Mesa - Octubre 2023

[https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindemercadoaceitunademesa\\_octubre2023\\_tcm30-667431.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindemercadoaceitunademesa_octubre2023_tcm30-667431.pdf)

- Boletín de Comercio Exterior de Aceite de Oliva – FIN DE CAMPAÑA 2022/23:

[https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletincomercioexterioraceitedeolivacampana2022-23findecampanadatosoctubre2022-septiembre2023\\_tcm30-667435.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletincomercioexterioraceitedeolivacampana2022-23findecampanadatosoctubre2022-septiembre2023_tcm30-667435.pdf)

- Boletín de Comercio Exterior de Aceite de Orujo de Oliva – FIN DE CAMPAÑA 2022/23:

[https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecomercioexteriordeaceitedeorujodeolivacampana2022-23findecampanadatosoctubre2022aseptiembre2023\\_tcm30-667436.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindecomercioexteriordeaceitedeorujodeolivacampana2022-23findecampanadatosoctubre2022aseptiembre2023_tcm30-667436.pdf)

Fuente: MAPA



# Así está el precio del aceite de oliva en los principales supermercados y grandes superficies

El coste de este demandado producto sigue siendo elevado, a pesar de que el conjunto del mercado ha entrado en una espiral a la baja.

El precio del aceite de oliva en el campo ha comenzado a descender. Según los últimos datos, ante el inicio de la nueva campaña, el coste que afrontan las empresas del sector está bajando debido a las buenas expectativas de producción.

No obstante, ese alivio en origen no ha llegado, por el momento, al consumidor, que sigue rascándose el bolsillo cada vez que tiene que hacerse con un litro de oro líquido. Desde el estallido de la guerra en Ucrania, su coste ha ido al alza, sobre todo, y en un principio, en el caso los aceites catalogados como más suaves ante la escasez del de girasol. A ello se han sumado la falta de precipitaciones, así como la subida del precio de los fertilizantes sintéticos.

Ante este panorama, encontrar el establecimiento que tenga los precios más competitivos puede suponer un ahorro importante. ABC Córdoba ha recogido los precios del zumo de aceitunas en una decena de supermercados y grandes superficies para saber cuál de ellos vende el litro aceite de oliva y el AOVE a un precio más económico. Estos son los resultados, con las horquillas entre los más baratos y los más caros:

## •Mercadona

-Aceite de oliva: de 7,20 a 8,25 euros

-AOVE: de 9,20 a 9,25 euros

## •Aldi

-Aceite de oliva: 7,25 a 8,20

-AOVE: de 8,25 a 9,25

## •Lidl

-Aceite de oliva: de 7,25 a 8,30

-AOVE: 9,25



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA VISIÓNIERE CONTIÚO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life  
Kubota

les.kubota-es.com / @kubotaspain / #kubota



•**Día**

-Aceite de oliva: de 7 a 8,2 euros

-AOVE: de 8,4 a 9,1 euros

•**Deza**

-Aceite de oliva: de 6,73 a 8,45 euros

-AOVE: de 7,79 a 9,35 euros

•**Alsara**

-Aceite de oliva: de 6,5 a 8,1 euros

-AOVE: de 8,6 a 9,2 euros

•**Más**

-Aceite de oliva: de 7,25 a 8,69 euros

-AOVE: de 9,25 a 9,99 euros

•**Supermercado de El Corte Inglés**

-Aceite de oliva: de 10,49 a 14,5 euros

-AOVE: de 9,25 a 16,35 euros

•**Carrefour**

-Aceite de oliva: de 7,55 a 8,99

-AOVE: de 9,55 a 14,50 euros

•**Piedra**

-Aceite de oliva: 7,71 euros

-AOVE: de 8,6 a 10,4 euros

En conclusión, el aceite de oliva más económico se vende en Alsara, con el litro a 6,5 euros, mientras que el AOVE con el que ahorrarse más euros está disponible en Supermercados Deza, a un precio de 7,79 euros.

Fuente: [ABC Córdoba](#)

**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

  
**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - [bioland@grupoleicolaen.com](mailto:bioland@grupoleicolaen.com)



# Así va a cambiar el precio del aceite de oliva según los expertos

Aunque la bajada en origen de los precios puede no verse reflejada para el consumidor final, productores advierten sobre una fecha para la estabilización de precios en 2024.

Importantes novedades las que se avecinan en uno de los productos estrella de la cocina española. De acuerdo con el último boletín del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el precio del aceite de oliva ha venido descendiendo desde mediados de septiembre. Y por lo menos al cierre de octubre, los precios presentaban casi un 5% menos respecto a los precios de meses como julio y agosto, meses durante los cuales este producto llegó a alcanzar el techo de los 10 euros por litro en los supermercados. Dicho descenso se ha mantenido igualmente durante las primeras semanas del mes en curso. Y, según datos del organismo, hasta el pasado 19 de noviembre, el precio del AOVE registraba los 776,57 euros por cada 100 kg. Esto es, un 4,55% menos que hace un mes y medio.

¿A qué se debe esta bajada y qué podemos esperar los próximos meses? Productores y otras voces del sector explican que, en parte, dicho comportamiento se explica por las expectativas de la campaña 2023/2024. Desde el mismo ministerio han previsto una producción de 765.000 toneladas, es decir, un 15% más que la anterior. E incluso, se podrían alcanzar las 800.000 toneladas si la sequía diese tregua. Dichas expectativas promueven una mejor negociación del precio en las almazaras, lo que finalmente se refleja en un menor precio en origen. La pregunta, sin embargo, sigue siendo cuándo dicha bajada podrá reflejarse en los precios finales al consumidor.

Y es aquí donde precisamente entramos en otro terreno. La razón es que, el precio final del aceite que vemos en los supermercados, tiene sumado los costes de comercialización, envasado y distribución. Aun así, desde el sector envasador advierten que no son los responsables de la última gran escalada de precios. Por el contrario, desde patronales como Anierac y Asoliva aseguran incluso haber tenido que reducir sus márgenes de ganancia en el último año. Y que solo «cumplen estrictamente con la Ley de la Cadena». Es decir, «se respeta que nuestros precios de venta nunca sean inferiores a los precios reales de adquisición a los olivereros».

Por último, y en cuanto al precio final al consumidor, pese a que en origen los precios ya comienzan a reducirse, tendencia que se espera continúe a medida que avance la actual campaña que finaliza en febrero, lo cierto es que, tal y como lo afirma el presidente de Deoleo, Ignacio Silva. Una estabilización de precios en los puntos de venta y supermercados no se verá reflejada sino hasta junio del próximo año.

Fuente: [IDEAL](#)



**NUTRI NAV**

## ¿Sacas hasta la última gota

a tu software de gestión?

Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID    Tel: 900 909 619    info@nutriav.es    basado en  Microsoft Dynamics 365 Business Central    www.nutriav.es



# El 65% de las exportaciones de aceite de oliva español se concentran en Italia, EE.UU., Portugal, Francia y China

Aunque la campaña 2022/2023 será recordada como una de las de menor exportación de aceites de oliva de los últimos años, debido a la menor disponibilidad de producto y a los altos precios en origen, las ventas al exterior se han convertido en la viga maestra del sector. Con exportaciones medias por encima del millón de toneladas en las últimas cuatro campañas, e ingresos por encima de los 3.100 millones de euros de media.

El esfuerzo en promoción tanto a nivel institucional (ICEX, Extenda, COI...) como de la Interprofesional, y especialmente el empeño exportador de empresas y cooperativas han permitido crecer con fuerza en ventas al exterior envasadas y sobre todo, diversificar mercado exteriores cada vez más lejanos y de más valor añadido. Ya no es solo Italia y poco más, como en la década de los 90 del siglo XX.

## Por países

Sin embargo, aunque son varias decenas los mercados a los que España exporta volúmenes de aceite de oliva destacados en los últimos años, un selecto grupo de países concentra la mayor parte de las ventas. De los datos del último Informe de Comercio Exterior Agroalimentario del Ministerio de Agricultura y de Extenda, se puede comprobar como entre cinco mercados engloban el 65% del total de las exportaciones de aceites de oliva españolas. Italia (25% de media), Estados Unidos (17,8% de media), Portugal (11% de media), Francia (7,2% de media) y China con el 4,3% de media). Por importancia le siguen Reino Unido con el 2,9% de media, Japón con el 2,8%, Alemania con el 2,7%, Australia con el 2,6% y México con el 2,3%.

Estos diez mercados prioritarios para el aceite de oliva español se corresponden más o menos con los mayores mercados importadores a nivel mundial de las estadísticas del Consejo Oleícola Internacional (COI), con la excepción de Brasil. En este mercado, uno de los gigantes del consumo mundial, las empresas y cooperativas españolas no han logrado entrar con fuerza ante el empuje de Portugal, gran dominadora del mercado. Otros mercados de creciente interés para el aceite de oliva español, con importantes crecimientos en los tres últimos años, con Corea del Sur y Emiratos Árabes Unidos.



**oliveCEPT®**  
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad  
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

[Infórmate sin compromiso](#)



Según datos del Ministerio de Agricultura, de media, el 53% de las exportaciones de aceites de oliva española tiene como destino la Unión Europea, un porcentaje que en los últimos años ha ido menguando por el empuje de las ventas a Estados Unidos y Asia. Del total de grasas vegetales exportadas cada año por España, el 61% del total serían aceites de oliva. Y el 11% de los aceites vegetales importados cada año por España serían de oliva, por detrás claramente de las compras de palma, girasol y soja.

Por valor económico, Italia con más de 700 millones de euros en compras en una campaña normal y Estados Unidos con más de 500 millones de euros, lideran la exportación española. En ambos países se da el caso de que empresas de matriz española cuenta con importantes instalaciones o filiales marquistas en esos países. A nivel provincial, Sevilla, Córdoba y Málaga lideran las exportaciones de aceites de oliva en volumen. La primera de ellas al albergar varios de mayores grupos envasadores españoles como Migasa, Acesur, Sovena, Goya Spain y las cooperativas Oleoestepa y Agrosevilla.

### Importaciones

Un mercado muy activo en los últimos años es el de las importaciones de aceite de oliva, que será gran protagonista en esta campaña 2022/2023 ante la corta campaña española. En las últimas cinco campañas, la horquilla de las compras de aceites de oliva en el exterior ha oscilado entre 150.000 y 250.000 toneladas, con Portugal, Túnez, Turquía y Marruecos como principales suministradores, aunque no únicos. De media, en las últimas cuatro campañas, el aceite de oliva importado tuvo un precio de 3,23 euros/kilo, frente a la media de 3,90 euros/kilo del aceite exportado por España.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

## La Consejería de Universidades inyecta 1,7MM€ en centros de investigación andaluces

Citoliva recibe 200.000 euros para financiar su actividad Olivevalue.

La Consejería de Universidad, Investigación e Innovación ha concedido ayudas por valor de 1,69 millones de euros a diez centros tecnológicos de Andalucía, entre ellos Citoliva, Andaltec o el Centro Tecnológico de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional.



Las subvenciones, que se han otorgado en régimen de concurrencia competitiva, tienen como finalidad promover actividades de transferencia de conocimiento con el sector productivo e incrementar la colaboración de estos agentes con el tejido empresarial.

En concreto, la Fundación Citoliva ha obtenido recursos por valor de 199.626 euros para financiar su actividad Olivevalue, que se centra en el apoyo a la implementación de una bioeconomía circular en el sector oleícola.

A partir de estudios científicos sobre valorización de subproductos de la cadena de valor del olivar, se pretende proporcionar a las empresas las mejores soluciones en este campo en función de las posibilidades tecnológicas que hayan mostrado mejores resultados, así como contribuir a la gestión de estos recursos.

La Fundación para la Innovación y el Desarrollo Tecnológico del Plástico en Andalucía (Andaltec) ha captado incentivos por valor de 165.510 euros con los que desarrollará sistemas de refrigeración basados en un mecanismo novedoso mediante recompresión de vapor, que implica un menor consumo, menor impacto ambiental y menores costes que los actuales procesos de refrigeración mecánica.

Las subvenciones tienen como finalidad promover actividades de transferencia de conocimiento con el sector productivo e incrementar la colaboración de estos agentes con el tejido empresarial.

Y el Centro Tecnológico de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional ha recibido el mayor importe; en concreto, una cuantía de 199.996 euros. Estos recursos le permitirán llevar a cabo un proyecto con el que se pretende impulsar procesos para la purificación de proteínas a partir de fuentes alternativas y sostenibles abundantes en Andalucía y lograr, posteriormente, su transferencia industrial.

### Actuaciones subvencionables

Mediante esta línea de subvenciones se financian proyectos de creación y consolidación de empresas basadas en el conocimiento y de base tecnológica, así como actividades de protección de resultados (patentes), de creación y desarrollo de prototipos, de promoción y comercialización de tecnologías y estudios de mercado.

De igual modo, permitirá destinar recursos a fomentar las relaciones entre los grupos de investigación y las empresas (movilidad e intercambio de personal investigador, visitas a firmas, etc.) y al funcionamiento de las Oficinas de Transferencias de Resultados (OTRI).



También se subvenciona, entre otras, la instalación de recursos tecnológicos, la participación en redes temáticas de investigación y la asistencia a ferias, además de la organización y participación en congresos, foros, jornadas conferencias o en redes temáticas de investigación.

De acuerdo con las bases de la convocatoria, la cuantía máxima de las subvenciones concedidas a cada entidad solicitante es de casi 200.000 euros y el plazo de ejecución de las actuaciones objeto de la ayuda será de dos años. Los incentivos de esta convocatoria responden a la nueva Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía 2021-2027, S4 Andalucía.

Fuente: [Olimerca](#)

## La información al consumidor, principal desafío del AOVE Made in Italy

Bajo el título "El aceite de oliva virgen extra: el factor IG", el Ministerio de Agricultura italiano ha celebrado una jornada en la que el propio ministro del ramo, Francesco Lollobrigida, ha hablado de los desafíos a los que se enfrenta el sector.

Según sus palabras, "la cadena de suministro del aceite de oliva virgen extra italiano es de gran territorialidad, calidad y expresividad de nuestro Made in Italy. Estamos trabajando para valorizar el sector, también gracias al trabajo en equipo con los consorcios de protección".

Partiendo del rasgo distintivo de la "calidad", Lollobrigida describió los principales desafíos del Made in Italy, subrayando el compromiso de defender el derecho de las personas a "estar informadas, a través de etiquetas que hagan transparente el proceso de producción y permiten una elección informada", a diferencia del "etiquetado que condiciona, como Nutriscore".

"Estas etiquetas nos crean problemas, no las que nos hablan de nuestro sistema de producción", reiteró el ministro, que también subrayó la importante labor en defensa de los productos italianos llevada a cabo por la Inspección Central para la protección de la calidad y la represión del fraude. y de todo el sector de la seguridad que hemos incluido en una Sala de Control creada "para coordinar y hacer más efectivos los controles, para evitar problemas críticos sin resultar opresivos para las empresas".



Durante el evento se presentaron datos de Ismea, que mostraron cómo Italia es el mayor consumidor de aceite de oliva virgen extra, con 456.000 toneladas de consumo interno, así como el segundo productor mundial, con 290.000 toneladas producidas en 2023, y el segundo exportador, con 359.000 toneladas en 2022. Además, cuenta con 42 DOP y 8 IGP para el aceite de oliva virgen extra.

Fuente: [Olimerca](#)



**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**